



◀杭州亞運會已成為「引流密碼」，帶旺杭州甚至浙江全省的旅遊產業。

▲杭州火車東站每天進出遊客量巨大。大公報記者王莉攝

增設主題觀光線路 酒店預訂火爆

亞運成流量密碼

杭州料吸客2000萬



▲商家特別提醒國際遊客可使用移動支付。

移動支付可綁定境外卡 遊客掃碼玩盡杭州

全面開放

隨著杭州亞運會的臨近，越來越多的境外遊客來到杭州這座「移動支付之城」。衣食住行都少不了移動支付，支付寶、微信升級向境外用戶提供服務，業內人士認為，有助於縮小境外人員支付「落差」，方便更多人赴華交流。除了支付寶和微信支付以外，中國銀聯旗下的雲閃付也正在積極探索，有望借亞運會推出全新功能，方便境外人士入境後使用線上支付。

作為杭州亞運會官方支付合作夥伴，螞蟻集團日前發布「服務亞運計劃」，開放境外卡綁定，全面升級境外用戶移動支付體驗。據悉，目前全球遊客已可以像中國內地用戶一樣，在下載註冊支付寶App後綁定國際銀行卡就能在全國暢遊消費。不論是去線下店鋪，還是打車坐地鐵、訂機票酒店、購買亞運會門票等，都能在支付寶上便捷完成。同時，亞運期間，還會有更多國家與地區的電子錢包支持在中國內地使用。

驗證毋須內地手機號碼

微信支付也幾乎同一時間宣布完成對國際銀行卡用戶服務的全面升級。據介紹，目前，可使用包括護照、港澳居民往來內地通行證、台灣居民往來大陸通行證、港澳居民居住證、台灣居民居住證、外國人永久居住證6種證件開通微信支付，綁卡過程中所需驗證手機號不一定必須為中國內地手機號，只要能接受短訊驗證碼即可。同時，港澳台用戶實名認證後，無需綁卡開通「零錢」，就能體驗紅包、轉賬等社交屬性支付功能。

在浙江從事外貿生意的澳洲商人David聽聞此消息後特別開心。「我來中國三年了，特別羨慕中國朋友隨時隨地都能用手機付款，真的特別方便。而我大部分時候還是只能拿着現金去買東西，有時還會遇到商家沒有零錢的情況。」他說，「現在我們這些老外終於也能夠享受一下手機「滴」一聲就付完錢的感覺了。我要馬上把這個消息告訴身邊在中國的外國朋友和即將來中國的朋友們。」



亞運經濟①

第19屆亞運會將於9月23日在浙江杭州拉開帷幕。作為規模最大、項目最多、覆蓋面最廣的一屆亞運會，除了參與盛會的運動員、技術官員、媒體記者等總人數將超過3萬人之外，從日前各項賽事門票被「秒殺」以及酒店「一房難求」的情況，不難看出，杭州亞運會已成為「引流密碼」，帶旺杭州甚至浙江全省的旅遊產業。據杭州文旅大數據預測，亞運會期間，杭州將迎來近年來最為密集的遊客潮，外地遊客量將超過2000萬人次。

大公報記者 王莉

華燈初上，已過了立秋的杭州依舊暑氣未消，而西湖音樂噴泉邊卻早已人山人海，擠滿了等待的遊客。「自從7月底噴泉重新開放之後，每晚都有好幾萬的客流量。」浙江省中國旅行社導遊童靖告訴記者：「為了迎接亞運會的到來，音樂噴泉的曲目還新增加了杭州亞運會推廣歌曲《愛達未來》，我聽到現場有不少遊客都會跟着哼唱，亞運的氛圍一下就有了。」

西湖音樂噴泉 響起《愛達未來》

「我們很幸運，已經搶購到了亞運會的觀賽門票，所以趁着暑假提前來杭州「踩點」。來自上海的沈女士一家也正在觀看西湖音樂噴泉，她告訴記者：「網上都說亞運會期間杭州的酒店已經很難訂了，所以我們就打算實地看一下比賽場館，就近找一家酒店直接預訂。另外，孩子很喜歡亞運吉祥物「宸宸」「琮琤」「蓮蓮」，正好它們分別代表了京杭大運河、良渚古城遺址和西湖這三大世界遺產，我們這次就打算跟着吉祥物去一一打卡，也讓孩子對杭州文化有所了解。」



▲每晚超萬人聚集在杭州西湖邊欣賞音樂噴泉。

今年1至6月，杭州市共接待遊客5353.3萬人次、旅遊收入915億元（人民幣，下同），較去年同期分別增長64.5%和65.3%。目前，杭州還推出了由15條主題旅遊線路、5條亞殘運會無障礙線路、3條水上夜遊主題線路組成的亞運特色旅遊線路。其中，西湖風景遊、運河文化遊、良渚遺址遊、宋韻尋蹤遊、茶都體驗遊5條主題線路，成為亞運村旅遊服務中心的重點推薦線路。

周邊城市享「溢出效應」

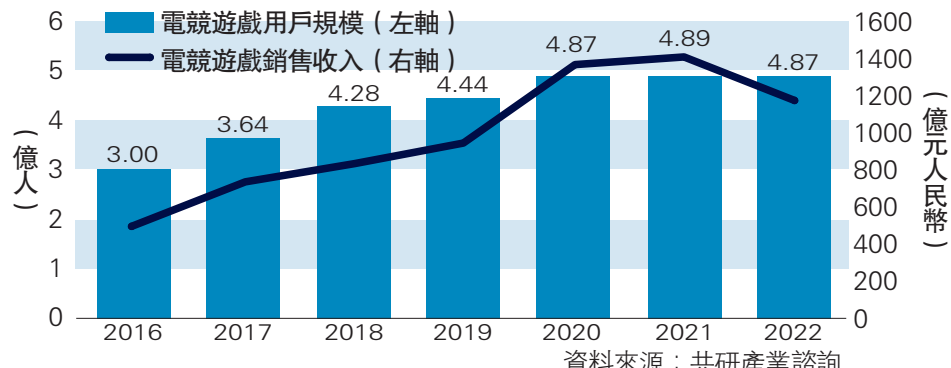
浙江寧波、溫州、湖州、紹興、金華作為杭州亞運會協辦城市，旅遊業的「溢出效應」也已顯而易見。在臨近紹興棒壘球中心的某酒店內，前台工作人員透露，亞運賽事期間，客房預訂量已超過八成。「特別是決賽期間的房間已經基本預訂一空了。價格沒有太大漲幅，比平時大約漲價100至200元左右。」她說：「最近還有不少客人來詢問10月8日以後的房間情況，所以我們預計賽後還會迎來一波客流高峰。」

天港酒店集團負責人戴益民深有同感。他說，目前集團旗下杭州的酒店在亞運會期間訂房量已經趨近飽和，在省內其他地方的客房預訂量也較往年同期增長20%左右。「對於酒店業來說，重大賽事的舉辦是一個利好。杭州亞運會賽期又恰逢「十一」假期，高峰期應該比往年拉得更長。」

門票搶手

Z世代扎堆電競酒店看直播

中國電競遊戲用戶規模及銷售收入



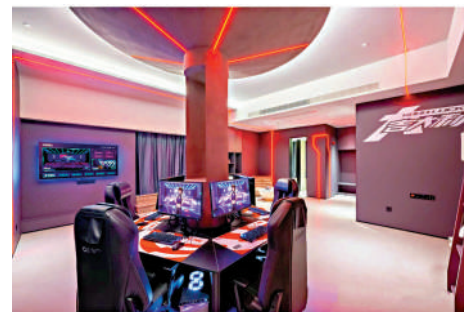
炙手可熱

「亞運電競項目的門票太火爆了，價格也是所有比賽裏最貴的，決賽票價要1000元（人民幣，下同），還要抽籤。可惜我和小夥伴都沒中籤。」電競愛好者鮑會竣對於錯失現場觀賽的機會多少有些遺憾，但是他和朋友已經預定了一家電競酒店，準備亞運賽期結伴在酒店觀賽。隨著「電競入亞」，電競酒店也越來越受到Z世代年輕消費者的青睞。

杭州亞運會上，電競項目將首次成為亞運會正式競賽項目，比賽項目分別為《英雄聯盟》、《王者榮耀亞運版本》、《和平精英亞運版本》、《DOTA2》、《夢三國2》、《街霸5》和《FIFA Online4》，共計產生7枚金牌。「一張門票1000元，杭州最好的電競酒店房價也就在500元左右，那裏的網絡、電腦、音響、大屏幕都是按照電競比賽的要求配備的，相信觀賽效果也不會差。」鮑會竣說，「我身邊有很多朋友都已經預定了房間，也約好到時候一起看直播。人多一起看氛圍會更好，最重要的一點是，萬一比賽中有什麼精彩「戰術」，我們馬上能在酒店進行復盤學習，這可是現場觀賽做不到的。」

杭州某電競酒店負責人表示，今年上半年，每月營業額基本在20萬元左右，但到了7月份，營業額一下提升到了28萬元。「暑假旺季是一個原因，7月份的入住率將近98%，還有一個原因就是「電競入亞」的利好影響，房價也相比同期上漲了200至300元。」他說，「一般電競酒店預定的臨時性比較強，大多都是當天預定，但最近已經陸續有客戶來預定亞運會期間的房源，我估計亞運會期間杭州電競酒店肯定供不應求。」

據中國互聯網上網服務行業協會發布的《2022電競酒店行業大數據白皮書》顯示，截至2022年底，中國專業電競酒店數量已超過1.6萬家。在旅遊復興、電競大年、產業鏈創新等因素的影響下，未來幾年電競酒店數量依然保持增長態勢，預期2025年左右達到10萬家規模。



▲酷炫風格的電競酒店更吸引年輕人入住。

用好比賽會場 建特色文旅園區

潛力優厚

自成功申辦亞運會以來，杭州就一直緊抓亞運契機，通過大力舉辦體育賽事，打造「國際賽事之城」。世界羽聯日前宣布，2023至2026世界羽聯世界巡迴賽總決賽連續4年落戶杭州，這將成為「後亞運時代」杭州舉辦的首個國際頂級賽事。杭州也在全力推進「後亞運時代」體育產業及周邊產業的發展。

馬術中心擬變身文旅園區

「如果您是一位遊客，在這裏能觀賞到頂級馬術賽事的同時，還能體驗到馬術為特色的吃住遊玩購一體化服務。如果您是一位投資商家，您將遇到優越的營商環境和政策支持，特別是馬術特色關聯產業的集成。」杭州桐廬瑤琳鎮鎮長鄒建華介紹，桐廬馬術中心在杭州亞運會後，仍將延續馬術賽事中心的主功能，並將作為馬術關聯產業引育的主平台。

「我們計劃2至3年內在馬術中心周邊建成馬術特色文旅園區，引育數個馬術特色產業項目，並規劃建設馬術學校、馬術俱樂部、馬術生產品製造基地、馬匹繁育交易基地等。」他表示，在賽後利用業態培育上，將重點引育「馬術+賽事」、「馬術+教培」、「馬術+交易」、「馬術+文化」等，逐步打造成為全國最具影響力的馬術賽事中心和馬術產業新高地。

中國社會科學院旅遊研究中心特約研究員高舜禮認為，浙江應該做好設施再利用的文章，承接住運動場館、人才隊伍、體育氛圍帶來的能量，例如賽後場館轉型做好公共文旅服務，開發「會展+旅遊」業態，塑造「體育新城」的杭州新形象。

「像燒烤美食、音樂節、特種兵打卡等如今最出圈的文旅產品和消費形式，都自發於年輕群體，而亞運會恰恰就是一場年輕人參與為主的盛會。我們要瞄準年輕人、擁抱年輕人、依靠年輕人，讓他們來攪活亞運會這一池春水。」浙江省文化和旅遊廳調研員、副研究員韓昱提出，浙江的文旅資源要走向廣闊天地，應該借助亞運會契機創造更多文旅商業機會，吸引各地甚至各國的年輕人相聚浙江一起挖掘資源潛力。