

打通信息盲點 助力國家高質量發展

國家邁向高質量發展，需要香港發揮出更大作用；另一方面，香港本身具有許多不可取代的優勢，可以貢獻國家發展。但一直以來，「香港所長」在哪裏？「國家所需」在何處？兩邊似乎欠缺清晰的了解。在這種「信息差」之下，香港的好本領，未能完全發揮出來，也影響了助力國家關鍵領域的發展。要盡快改變這種相互「不知道」，香港的角色和作用才能發揮得更好。

以中醫藥發展為例，許多人知道中醫藥發展潛力巨大，但我國中醫藥要「走出去」，仍然面臨各種困難和挑戰，例如欠缺國際中醫藥標準定義權、缺乏與世界融通的銷售網絡、未建立高層次的「全產業鏈」等等。這些需求，香港未必有清晰的認識，更別談香港能夠如何發揮作用。

事實上，目前西方一些機構正試圖建立中藥的標準，例如，英國著名皇家園林「邱園」，為世界上單一地栽種植物量最多的地方，近年一直收集、研究中藥材，分析其效用。而許多西方大藥廠，也在利用中藥材生產健康食品，雖然其療效或質量不如我國產的中藥，

但因為品牌效應，不僅賣得貴、銷量也高，更重要的是，逐步在掌控中藥材的國際話語權。這種情況若得不到扭轉，將產生深遠影響。正如茶原產於中國，如今掌握世界茶葉銷量和定義權的，不是中國而是英國。

把握中醫藥的話語權，先從把握中醫藥標準上開始，香港必須認識到國家這方面的需要。事實上，早於2001年，「香港中藥材標準計劃」就已經開展，經過超過20年的積累，香港已經有4200種中成藥的註冊登記，並已廣泛為國際所認同。這就是香港的優勢，未來完全可以在助力制定國際通用的中醫藥標準體系中，發揮關鍵作用。

另一方面，中醫藥發展是一整套體系，還需要從種植、科研、生產到商貿四方面形成高層次的全產業鏈。內地許多人知道香港是國際金融中心，聯通世界各地市場，但未必知道香港是許多產品的世界性樞紐，例如香港是紅酒等商品的全球銷售中心。在推動中醫藥在世界的發展，同樣可以貢獻很大作用。去年，全國政協副主席梁振英牽頭成立「中醫藥全產業鏈香港中心」，集聚了

高永文等業內精英，起到了十分重要的帶頭作用。總而言之，香港可以作為中醫藥在國際上的認知、形象、品牌、技術以至產業的「超級聯繫人」，內地與香港科研及企業可以併船出海，加強優勢互補，可收事半功倍之效。

除了中醫藥產業，如今國家邁向高質量發展，還有許多範疇需要香港發揮作用。例如，在一些關鍵的基礎科研領域，香港仍然具有顯著優勢；在共建「一帶一路」方面，香港的普通法制度以及備受世界認可的法律爭議解決中心角色，都能發揮協助司法互聯互通的作用；在推動人民幣國際化，乃至把握大宗商品定價權等方面，香港作為國際金融中心，角色更加重要。

《大公報》今日起刊出系列特別報道，就是希望拋磚引玉，提出問題，引導各界深入思考。中央支持香港保持獨特地位和優勢，這既對香港發展的高度重視，也是對香港以己之所長、貢獻國家之所需寄予的厚望。特區政府、社會各界都應從各自的範疇、領域、行業，思考如何更好地發揮自身長處，貢獻國家所需。

大灣區「夜繽紛」

特區政府日前推出「香港夜繽紛」活動，希望提振「夜經濟」；與此同時，深圳以及廣州近日也推出吸引港人消費的政策。有人認為這是在「互相搶客」，其實這是放錯了焦點。

深圳上周發布《深圳市關於促進消費的若干措施》，推出21條措施，包括提供電動車充電、換電服務，推出「港澳遊客消費地圖」，提升八達通等支付平台互聯互通水平等等，為港人北上消費提供更多便利。從客觀效果來看，這的確會吸引港人北上消費，但這絕非所謂的「對立」關係。

事實上，港人到內地消費本來就是常態，並非從今年開始。而香港打造吸引遊客的「夜繽紛」，也不是在阻止港人到內地消費。粵港澳大灣區發展是一個整體，「一小時生活圈」已在逐步形成，這必然會呈現「你中有我、我中有你」的局面。深圳等內地城市希望有更多港澳遊客消

費，香港又希望振興夜市，本質上都是整個大灣區推動旅遊消費的舉措，是在繁榮整個大灣區。

另一方面，三年疫情以來，不少人的生活習慣有了很大變化，如今在內地網購成風、人民幣兌港元匯率較低的情況下，內地遊客即使來港，也已不同於十多年前只着重「點對點」購物。現時在微博、小紅書等內地社交平台，很多上了熱搜的香港旅遊內容，其實都以「城市漫遊」為主，越小眾的東西反而受越多人歡迎。因此，香港的「夜繽紛」是在強化吸引力，吸引包括內地及國際遊客，不是和深圳「搶客」。

當然，港深兩地在旅遊業上可進一步合作。例如，舉辦「大灣區兩日遊」等「一程多站」式的旅遊產品；也可以舉辦「港深藝術文化之旅」的活動，發揮更大的「聯乘」效用，拓展更多的海外遊客，實現雙贏。

聞風

特首訪元朗基層 聽取民意

劏房戶：申請過渡屋 盼早日入住



行政長官李家超將於10月25日發表任內第二份施政報告。昨日，他到元朗探訪基層家庭，並視察衛生黑點的情況，零距離聽取市民對新一份施政報告的意見。

有劏房戶表示，早前申請過渡性房屋，希望盡快獲安排入住。李家超表示，土地房屋是特區政府需長期且重點處理的問題，希望相關政策能讓更多基層市民盡快「上樓」。

大公報記者 龔學鳴



李家超到訪區內劏房戶，聽取他們的生活情況，並承諾會盡力改善市民的住屋問題。



李家超到訪元朗，在場市民熱烈歡迎。

這是李家超為了新一份施政報告第二次「落區」聽取民意。他首先探訪了一戶居住在劏房的基層家庭，了解他們的現時生活，及在居住和培養子女方面所面對的問題。這個家庭的房屋面積僅有十餘平方米，全家四口人做飯、用餐以及兩個孩子的學習都在這個狹小的空間。該住戶向李家超表示，「早前申請過渡性房屋，且希望盡快獲安排入住」。

強化政策助青少年發展

李家超回應，去年他在施政報告中提出興建「簡約公屋」，縮短公屋候候時間，並設立「在未來五年興建約三萬個簡約公屋單位」的目標，主要提供給輪候傳統公屋三年或以上的申請者，更以家庭申請者優先，增加基層「劏房」戶上樓的機會。他希望在房屋問題的解決上做到「加快、加深、做廣」，確保市民「有瓦遮頭」。

李家超重申，特區政府也正在研究如何處理劏房問題，會針對嚴重違例的情況採取行動。同時，在推出電費、水費等針對劏房的新條例時，也會保障劏房住戶的權益。另外，他也注意到了居住環境對青少年的影響。因此，他希望再強化「共創明Teen」計劃，協助這些來自弱勢社群家庭的青少年，也希望將《青年發展藍圖》中提到的措施逐一落實，助力青年

發展。

持之以恆打擊衛生黑點

其後，李家超到元朗新街衛生黑點視察，了解食環署和警務處聯合打擊店舖阻街的成效，並與市民傾談，聆聽他們講述日常生活概況。李家超說，聽到市民對當地衛生改善成果的正面評價，以及支持政府的做法，十分欣喜。由政務司副司長領導的「地區事項統籌工作組」去年八月開展「政府打擊衛生黑點計

劃」，已打擊700多個衛生黑點和加強清潔4000多個公共地方，環境衛生和市容得以改善。李家超強調，打擊衛生黑點的工作必須持之以恆。

之後，李家超又到一間酒樓，與喝早茶的市民交流，聽取他們的意見。李家超說，感受到市民支持及要求政府不斷改善生活和居住環境，並感受到他們對香港這個共同家園的濃厚感情，他和團隊會繼續到不同社區聽取意見，積極為民生、拚經濟、做實事。



▲李家超到訪酒樓，與市民相談甚歡。

街坊有Say

盼提供搬屋協助

劏房戶劉女士：如果申請到簡約公屋，日後又申請到編配公屋後還要再搬一次家，搬來搬去很麻煩，而且收費也貴。希望政府推出簡約公屋的同時考慮到相關成本，提供協助，減少市民的負擔。

希望執法有彈性

豬肉檔主張小姐：現時食環署打擊阻街很嚴厲，對於商戶而言檔口擺出一點點都不可以，如果可以允許擺出多三呎就好了。

李家超與市民熱情互動

特稿

李家超昨日甫抵達元朗新街，便受到前來買菜的市民和商販們熱烈歡迎。市民們興奮地向他打招呼，並舉起手機拍照，狹窄的行人路瞬間被圍得水洩不通。

李家超在現場聽取了卓永興和謝展儀匯報有關「打擊衛生黑點計劃」在元朗新街街市的成效。其間，圍觀的市民和檔主除拍照外，更不時大聲呼叫：「李生！」、「加油！」、「支持你！」而李家超與市民熱情互動，一一與他們握手，最後還不忘多謝大家的支持。

李家超隨後表示，留意到元朗阻街、衛生問題已大大改善，在長期保持馬路整潔方面亦有大大進步，現場亦有不少街坊表達謝意，感激政府政策成功令到店舖不再阻街。他鼓勵各部門同事繼續保持相關工作，令劣況不會「翻發」。

李家超指，目前「打擊衛生黑點計劃」的成效顯著，市民大多均表示黑點未有故態復萌，他又指當地區政治完善後，區議員將可更好收集意見。

民建聯立法會議員周浩鼎表示，在行政長官督導政務司副司長負責的地區管理工作組之下，部門包括元朗民政專員，警方及食環署等有用心聆聽反映，經過一段時間下工夫及執法，元朗新街的範圍，從以前的嚴重阻街，情況的確有明顯的改善。

港深推動夜經濟消費 互利共贏

【大公報訊】早前政府推出一系列「香港夜繽紛」活動，深圳市政府同推多項便利港人北上消費措施。行政長官李家超回應時表示，香港正融入國家發展大局，推動兩地人文交流是正常及必然發展方向，認為需要理性務實面對港人外遊的趨勢，政府亦鼓勵香港及內地人員交往，期望在「一小時生活圈」下，大灣區城市融合期間能互利共贏。

深圳市政府日前印發《深圳市關於促進消費的若干措施》通知，其中一部分提出要便利港人消費，包括提供繁體和英文旅遊、消費、文娛等諮詢

手冊、完善跨境支付環境，以及開設口岸與重點商圈及景區間的免費接駁線路等。

「夜繽紛」強化香港競爭力

李家超接受傳媒訪問時表示，在融合國家發展大局的前提下，鼓勵和促進兩地人文交流是很正常，指港人必須認識大環境，他續指疫情過後，港人恢復喜愛外遊的生活習慣，屬正常現象；而政府方面會加強宣傳及強化香港的吸引力，例如生態旅遊或文化歷史路線等，都應進一步加強發展，營造

香港特色。

上周政府舉行「香港夜繽紛」啟禮，李家超形容該活動是「長期工程」，期望各界投入精力、經驗，再配合投放資源宣傳。財政司司長陳茂波昨日撰寫網誌表示，當日公布的項目只是首階段，會繼續吸納社會意見，加入更多元化和具新意的選擇，隨著未來幾個月有多項大型活動在香港舉行，期望訪港旅客人數能持續恢復，並在一連串不同主題活動的刺激下，能營造更多本地消費新場景和時點。



▲兩地復常通關後，大批港人到內地消費旅遊。