

貿發局巴黎招商 雙邊合作空間大

陳茂波：香港發展潛力勝過任何時候

貿發局自2014年後再次踏足法國，透過論壇推廣香港的發展機會。財政司司長陳茂波表示，香港已重新開放，發展潛力和提供全球業務的機會，比以往任何時候都要來得快。貿發局主席林建岳認為，香港在可持續發展上具發展潛力，其中，北部都會區是今次對外推廣的重點之一，香港與法國經貿關係緊密，未來可以合作的空間大，尤其是可持續發展、創新科技、創意設計、拓展粵港澳大灣區等方面。

大公報記者 李潔儀巴黎報道

在巴黎出席「成就機遇·首選香港」(Think Business, Think Hong Kong)論壇的陳茂波指出，去年香港與法國貿易額達90億元(約758億港元)，除了傳統Louis Vuitton、Chanel等名牌產品的輸入外，面對疫情肆虐，香港仍然進口1300萬至1400萬瓶法國葡萄酒。

港客運量明年料完全恢復

陳茂波提到，在「一國兩制」原則下，能夠確保香港繼續作為國際金融中心、國際貿易航運和投資中心，以及內地與世界其他地區之間貿易投資、旅遊、人才等的重要門戶。他續說，預計今年底香港客運量將回復疫情前80%水平，並在2024年完全恢復，因此香港的潛力和提供全球業務的機會，比以往任何時候都要來得快。

香港金融市場方面，陳茂波指出，與內地建立了獨特的互聯互通的安排，內地資金可投資香港資本市場。他表示，香港是亞洲企業籌集資金的最佳平台，而且香港亦是最大離岸人民幣中心，處理約75%的離岸人民幣結算交易。

另外，林建岳形容香港是「靚女」，應該向外介紹更多。他認為，香港在可持續發展上具發展潛力，其中，北部都會區亦是今次對外推廣的重點之一。

林建岳：法投資計劃 港具優勢

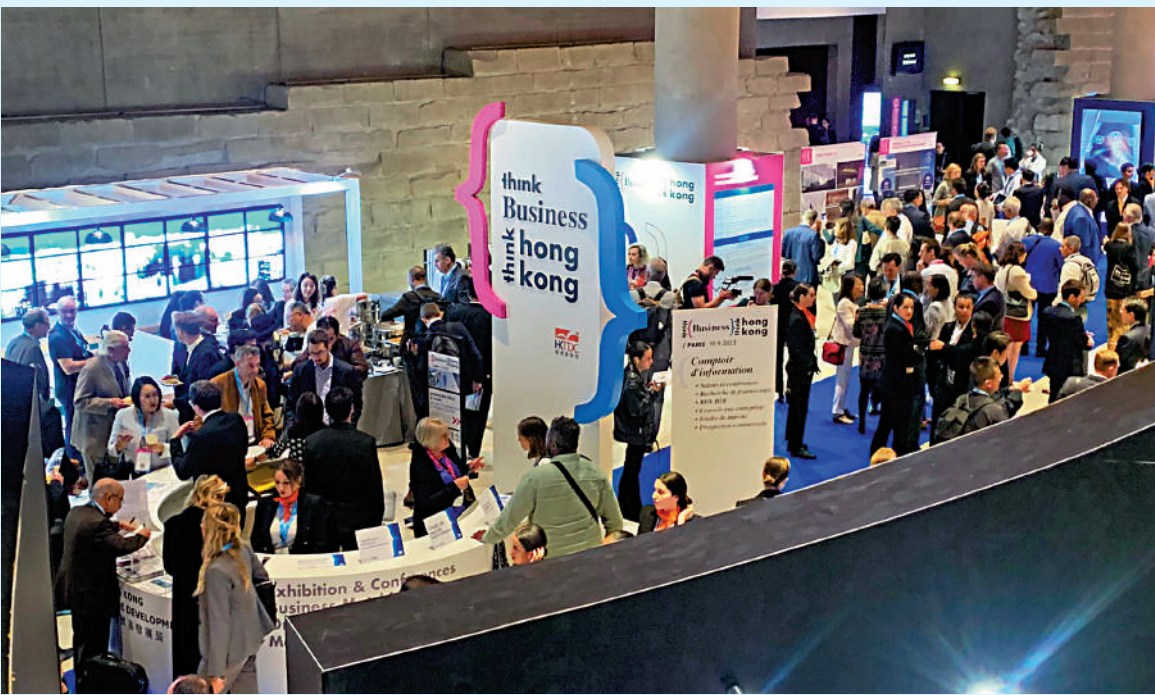
林建岳表示，自今年初通關以來，貿發局積極對外招商引才，向世界各地商界介紹香港的營商優勢及發展機遇，其中，香港與法國經貿關係緊密，未來可合作空間大，尤其是可持續發展、創新科技、創意設計、拓展粵港澳大灣區等。

資料顯示，截至2021年底，法國是香港最大的歐盟投資者，雙邊對外投資總額(FDI)達960億港元。截至2022年，有超過360家法國公司在港營運，法國亦是香港在歐盟第三大貿易夥伴。

林建岳提到，法國政府近年致力推動創新及數碼轉型，並推出「法國2030」投資計劃，在綠色轉型、新興技術、醫療及生物科技、創意產業等領域投資超過500億歐元(約4210億港元)，相關領域正好是香港的重點發展並具有優勢。

2024年奧運會將於巴黎舉辦，奧運村重點打造綠色零碳。貿發局總裁方舜文表示，奧運村採用的先進建築物料，配合水循環作為冷卻系統，有助減少碳排放，因此以可持續發展為中心的北部都會區，可向巴黎奧運村取經。

林建岳提到，法國Egis集團看好北部都會區，特意將區域辦公室落戶香港，因此趁今次巴黎論壇，貿發局亦推廣北部都會區的發展計劃。



▲陳茂波(右二)向法國商界人士表示，香港與法國經貿關係緊密，未來可合作空間大。



▲貿發局在論壇上表示，法國政府推出「法國2030」投資計劃，有不少領域是香港優勢所在。

數看香港與法國商貿

- 2021年底，香港與法國的雙邊對外投資總額(FDI)達**960**億港元
- 2022年，法國是香港在歐盟地區的**第3**大貿易夥伴
- 截至2022年，超過**360**家法國企業在港營運

大公報整理

▲貿發局在巴黎舉辦「成就機遇·首選香港」論壇，向法國工商界推廣香港的新發展和新優勢。

林建岳：外企來港投資信心大增

【大公報訊】記者李潔儀巴黎報道：貿發局主席林建岳表示，香港在資本市場上具有一定優勢，例如設有Dual Listing(雙重上市)制度，讓外國藍籌級企業無需重新進入IPO(首次公開募股)申請程序，便可來港上市，同時讓內地投資者透過股票通，投資雙重上市公司的股票，有助增加香港市場的流動性。

不過，林建岳直言，目前香港市場最大問題在於流動性轉弱，導致PE(市盈率)越趨下降，越難吸引資金。

林建岳不諱言，外國企業對政治方面存在憂慮，擔心在香港發展時或遇到制裁，不過經過解釋後，相關企業對來港發展的信心大增，而且最重要的是，能夠賺錢才是企業的切身問題。

對於香港發展夜經濟，林建岳指出，面對股樓皆跌的前提下，市民缺乏消費意欲，直言「(夜經濟)是plus(附加的)，做了好過沒做，但未必一定令經濟好起來。」

他續說：「不是一個夜經濟便可搞活香港」，最重要是持續性，當中需要多方面配合，而最先需要解決的是基礎問題。



▲貿發局主席林建岳(左)及貿發局總裁方舜文。大公報記者李潔儀攝

鑽石業界催谷銷售 大抽獎推廣

【大公報訊】香港珠寶業在全球業界享負盛名，根據政府統計處報告顯示，今年首7月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷售額達到353.61億元，較去年上升近40%，並打破過去3年紀錄，逐漸重回2019年疫前水平。

香港鑽石總會主席姚蔚然表示，香港是世界主要的珠寶製造、貿易及展覽中心，有着舉足輕重的地位，香港鑽石總會對業界的發展前景持樂觀態度及充滿信心。為了進一步推動銷售，將會聯同業界於第4季推出大型推廣活動，包括大抽獎，惠及本地客及旅客，相信在業界齊心合力下，珠寶首飾等的銷售可重返疫情前水平。

姚蔚然續稱，香港一向有「珠寶購物

天堂」的美譽，必須讓人知道香港的鑽飾貨真價實，別具信心。惟近年湧現不少人工鑽石品牌，很多消費者未能分辨人工鑽石和天然鑽石，針對這現象，香港鑽石總會2015年已推出「天然鑽石品質保證」標誌計劃，幫助消費者辨別，若是0.3卡以上的選石，消費者更可在發票上看到克拉、淨度、顏色等資料。

明年加強培訓員工專業知識

為了促進業界發展，天然鑽石協會計劃明年第一季與香港鑽石總會合作開展培訓計劃，加強香港珠寶零售前線員工對天然鑽石的知識和銷售策略，協助前線員工具備專業知識，向消費者闡釋天然美鑽的魅力。

天然鑽石協會首席執行官大衛凱利(David Kellie)表示，協會的使命是推動當代天然鑽石珠寶行業恪守誠信，並帶領消費者了解天然鑽石的璀璨世界。通過專業報告從多維度澄清鑽石的真相，並與各界共同營造透明、良好的行業生態及營運環境。

香港珠寶首飾業商會主席黃紹基指出，鑽石一直以來被視為永恆的象徵，每一顆都是獨一無二、地上無可取代的天然傑作。在中國，以至亞洲地區的文化中，消費者講求「去偽存真」，只有真實、獨特的天然鑽石才能象徵永恆。故此，業界應加強宣傳及推廣，教育大眾天然鑽石的獨特意義，讓他們有足夠資訊作出明智的選擇。

Starsleep銅鑼灣開店 把握銀髮商機

【大公報訊】實習記者李樂兒報道：現時，每8個港人就有一位是65歲以上長者，香港人口老化已成趨勢，為把握銀髮族商機，在美國上市的享慕健康科技進軍香港市場，旗下保健品牌Starsleep在銅鑼灣開設首家門市，並推出全港首張可調節旋轉床Orin，及可調節動力按摩椅Starise「星座」。

享慕創辦人兼行政總裁鄒格兵表示，東亞及東南亞、歐洲、北美等地銀髮族增長迅速，然市場缺少對應人口老化的傢俱產品，目前正積極與特區政府及相關機構洽商，並冀持續推動與本地安老院

合作。談及未來業務目標，鄒格兵認為，短期內主要市場仍是美國、新加坡和中國香港，計劃來年在全港各區開設更多實體店及網店，屆時線下體驗點將接近15個。他補充說，希望未來能進入大灣區內地城市，甚至全國市場。

除了硬件的落地，Starsleep還自行研發健康管理應用程式Starnote，配合相關傢俱產品，幫助用戶24小時監測各項健康指標。鄒格兵預計，今年第四季將在應用程式內加入人工智能操作的聊天機器人。



▲享慕創辦人兼行政總裁鄒格兵，展示使用可調節動力按摩椅。

財經Cafe

大灣區航空推優惠 兩人2300元往返東京

【大公報訊】隨著香港航空業復甦，大灣區航空亦在不斷擴展業務，除了增加航線覆蓋，以及與香港國際航空學院合作培育新一代本地機師，大灣區航空最新推出「二人同行 一人價錢」優惠，冀吸引更多旅客體驗服務。大灣區航空表示，即日起至9月30日，客戶以1020元起，就可以一人票價，購買相同航線的來回機票兩張。

大灣區航空表示，此項優惠適用於9月18日至28日、10月1日至19日及10月22日至12月15日期間從香港出發前往東京、大阪、首爾、台北、曼谷或胡志明市的大灣區航空航線。

值得一提的是，日本分別有兩條航線，分別是東京和大阪，二人同行不包括相關稅項及燃油附加費的價格分別為2300元和2140元。其中東京航線二人同行的含稅價約4118元。

據了解，每程停留日數最多為7天，票價已包括每程7公斤手提行李及10公斤託運行李限額。乘客如有需要，亦可另外購買託運行李限額。此外，購買機票的旅客要留意在優惠碼處填入「GBA23」，方能享有是次優惠。

較早前，大灣區航空為慶祝首航一周年，曾推出限時「啟航一周年驚喜大優惠」，客戶以10元即可購買一張由香港前往曼谷、台北或胡志明市的單程機票。

大灣區航空推優惠

航線	票價(二人同行)
香港—東京	2300元
香港—大阪	2140元
香港—首爾	1580元
香港—台北	1300元
香港—曼谷	1040元
香港—胡志明市	1020元

備註：票價已包括每程7公斤手提行李及10公斤託運行李限額；不包括相關稅項及燃油附加費