

新聞聯選出第十一屆理事會

涉及媒體之多 涵蓋面之廣 前所未有

【大公報訊】香港新聞工作者聯會昨日召開27周年會員大會暨換屆選舉大會，經會員投票產生第十一屆理事會成員，表決通過由香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯兼大公報社長、香港文匯報社長李大宏出任新一屆理事會主席，張國良出任會長，並選出55名理事會成員，其中28名常務理事出任架構成員，包括副主席顧堯坤、郭一鳴、文灼非、楊勇、孫玉勝、蔡晉、林謹純，秘書長趙汝慶等。



▲香港新聞工作者聯會昨日召開27周年會員大會。圖為新一屆理事會成員合影。大公文匯全媒體記者攝

李大宏致辭表示，今次選舉產生的新一屆理事會，近半成員是新面孔，既有來自傳統主流媒體的資深精英，也有新銳媒體的年輕翹楚，還有大企業的傳訊高層。涉及的媒體機構之多、涵蓋的社會層面之廣前所未見，具有廣泛的代表性，彰顯了新聞聯的凝聚力和社會號召力，為新聞聯未來發展奠定了厚實的基礎。

李大宏指出，當前香港發展進入由治及興新階

段，展現在我們面前的，是愛國愛港媒體人大有作為的新時代。新一屆新聞聯一要着眼維護「一國兩制」實踐正確方向，凝聚社會共識；二要着眼服務中華民族偉大復興，加強國際傳播；三要着眼推動新聞聯未來發展，勇於自我革新。

李大宏強調，新聞聯未來將通過各種活動形式回應市民的關切，推動愛國愛港的主流價值觀逐漸成為香港社會的廣泛共識，為進一步落實

「愛國者治港」原則厚植社會基礎，繼續加強與國家相關機構、重點企業和行業協會的聯繫，積極推動新聞界交流常態化，就促進香港媒體到內地探訪、培訓和交流做好聯絡服務工作，定期採訪和報道國家重大建設項目和發展成就，助力內地省市及媒體同行做好國際傳播；進一步加強與特區政府及香港社會各界的互動交流，拓展社會資源網絡，為業界爭取合理合法的權益，以實際

行動增強廣大會員的獲得感、歸屬感和榮譽感；大力吸引和吸收年輕同行入會，培養愛國愛港的未來傳媒人。

香港新聞工作者聯會成立於1996年，是香港會員涵蓋面最廣和人數最多的新聞團體，會員覆蓋全港各大平面、電子及新媒體，以及大學新聞院系的老師和大企業的傳訊高層。本次新聞聯會員大會有307位會員出席，另有140人委託投票。

一連四個周五及周六舉行 對着維港嘆美食 尖沙咀夜市迫爆



為推動夜經濟，尖沙咀星光大道與K11 MUSEA合辦的「星光夜市 Night Market by The Sea」昨日開鑼，大公報記者到場觀察，攤檔售賣烤香腸、燒賣、芝士薯餅等；飲品有啤酒、純蜂蜜飲品、爆打檸檬茶等，也有一些明信片、少數族裔特色圖騰等。

有市民與一眾好友下班後紛紛到場迎接周末，一杯啤酒，一幕維港晚景，場內人頭湧湧，歡騰熱鬧，部分攤檔前出現等候的人龍。

有小店表示，首晚市集剛開始兩小時，部分商品已經售罄，生意比預期好。有遊客大讚夜市氣氛熱鬧，至於是否能吸引他們留港玩多一晚，仍要視乎夜市規模。

大公報記者 伍軒沛



掃一掃 有片睇

尖沙咀星光大道與K11 MUSEA合辦的「星光夜市 Night Market by The Sea」昨日開鑼，大公報記者到場觀察，攤檔售賣烤香腸、燒賣、芝士薯餅等；飲品有啤酒、純蜂蜜飲品、爆打檸檬茶等，也有一些明信片、少數族裔特色圖騰等。

本地品牌「hexapi」主要售賣德國有機蜂蜜及飲品小食。攤位負責人吳小姐說，星光夜市是非常好的途徑為品牌推銷，因為K11 MUSEA是內地旅客的熱門打卡點，加上市集設於星光大道，相信能夠吸引不少人流。

開檔兩小時 黑松露月餅售罄

另一攤檔「珍菌天下」主要售賣黑松露產品，例如黑松露奶黃曲奇月餅售價328元。負責人馬小姐說，為了支持夜繽紛，攤位貨品大多有折扣，價格從18元到300多元不等。昨晚7時，即夜市開始2小時，月餅商品已經全數售罄，生意達預期，亦證明本地品牌對旅客而言有足夠吸引力。

昨晚7點入夜後，市集湧現人潮，啤酒攤前出現人龍。市民鄭先生說，下班後與友人一同到市集感受氣氛，認為人流和氣氛都比想像中好。他說一杯啤酒售價38元，大概是一罐半的量，價格可以接受。市民陳小姐認為，市集具吸引力，有特色，周末晚上與友人一同喝啤酒，吹吹海風，

非常愜意，加上現場不少商品都有免費贈送或折扣活動，更加吸引市民消費。

20元4粒燒賣 遊客感覺偏貴

買了燒賣及檸檬茶的遊客蘇小姐來自浙江，她認為現場氣氛不錯，攤檔都是本地具特色的商店，檔戶服務態度令人滿意，確實吸引。但她認為部分食品售價偏貴，「20元4粒燒賣，感覺是茶樓價了，有點貴。」

遊客畢女士來自武漢，她在夜市買了些手工視頻手信，也品嘗了一下攤檔的美食。「我覺得很熱鬧啊，而且賣的東西都挺有特色的，像黑松露月餅，至少我在內地沒見過。」但她指出，只需約一小時，已逛完場內25個攤檔，認為雖然有趣，但規模不足以讓她因而多留一晚，「如果規模大一點，在維港能擺上百攤檔的話，光是一晚肯定逛不完的，我會更有興趣為了夜市多留一晚。」

星光夜市由昨日起一連四個周五及周六晚上舉行，K11 MUSEA預期，中秋及國慶黃金周將會迎來高峰，商場整體銷售和人流提高20%至30%。



▲尖沙咀星光大道與K11 MUSEA合辦「星光夜市 Night Market by The Sea」昨日開鑼，場內25個攤檔吸引不少遊人光顧。
大公報記者黃洋港攝

商戶有Say

本地自產香味

Annie：



攤檔主要售賣本地自產的香水，The Scentist是香港年輕人創業的品牌，主要透過不同的香水味道，展現香港及世界各地的不同風情。她舉例，談起舊香港，大家就會聯想白蘭花的香氣；在倫敦，是伯爵茶的味道……她認為，夜市能夠讓很多本地品牌接觸大眾，也相信內地旅客會對商品感興趣。

舊香港情意結

阿恒：

阿恒今年28歲，創立無紙用工作坊已有七年，售賣以舊式電影海報為主體的明信片，約售25元一張。他希望透過參與夜市活動推銷自己的品牌，讓更多旅客感受舊式海報風的魅力。他認為，不少內地旅客對舊香港風情都有情意結，而他所繪畫的舊式電影海報風格正符合他們的口味。他說，首日營業，首一小時已經售出十多張明信片，非常滿意。

中秋綵燈今起照亮維園沙田屯門

銅鑼灣維多利亞公園綵燈會

日期：
9月23日至10月2日



- 以「喜慶、光華」為主題，包括本地紮作師傅用傳統方法製作的「月光繁縝、尋燈覓兔」綵燈、由佛山師傅創作的走馬燈「秋意月影耀良宵」、中國四時節氣及粵劇棚戲為主題的巨型花牌綵燈組，還有燈謎競猜。
- 收費節目：中國戲曲節「太平處處是優場」、維園粵劇戲棚匯演（舉行至10月8日）。
- 大坑舞火龍（9月29日晚上10時30分至11時30分）。

【大公報訊】中秋節進入倒數一星期，節日氣氛漸濃，繼香港文化中心露天廣場早前展出的「月亮製造機」互動光影裝置，康文署主辦的「癸卯年中秋綵燈會」今日（23日）起至10月2日，將會於維多利亞公園、沙田公園和屯門公園展示不同主題的璀璨綵燈。

三個公園的綵燈會，即日起也有燈謎競猜，不同日期另有各類精彩節目，維多利亞公園下周五將有大坑舞火龍，沙田公園和屯門公園分別在下周三（27日）和下周五

（29日）農曆八月十五日，有本地藝團和地區團體獻上音樂、舞蹈、啦啦隊和步操等舞台表演。

東涌海濱掛3000花燈

東涌東海濱長廊今日至10月8日舉辦「開心悅圓」東涌海濱花燈節，懸掛近3000個花燈，並展出巨型月亮「開心悅圓」和「孖必兔兔」等燈飾，歡迎市民參觀，中秋節及翌日有活動，包括漢服體驗、文藝表演、藝術工作坊、燈謎競猜和攤位遊戲等，與市民歡度佳節。

東涌海濱花燈節

- 日期：9月23日至10月8日
懸掛近3000個花燈，並展出巨型月亮「開心悅圓」和「孖必兔兔」等燈飾