

迎接黃金周 彰顯好客之都好形象

內地長達8天的中秋國慶「超級黃金周」今日正式開啟，香港旅遊業議會估計黃金周期間將有100萬內地客來訪，香港酒店業表示旅遊旺區的酒店預訂率有九成以上。訪港內地遊客接近疫前水平，令人鼓舞，同時亦意味着考驗香港復常後接待能力的時候到了！特區政府要做好遊客服務配套工作，各部門要加強溝通和協調，香港市民要展現包容之心。讓旅客體驗香港最美好的一面，這對提升香港形象和鞏固亞洲旅遊樞紐地位至關重要。

這是新冠疫情爆發三年多後的第一個國慶節長假，旅遊業表現火爆。國家鐵路網消息指出，全國鐵路預計發送旅客1.9億人次，這超過了2019年國慶長假期間的1.38億人次。民航局近日在新聞發布會上表示，今年中秋國慶假期將有2100萬旅客乘飛機出行，這也是破紀錄的數字。攜程、去哪兒、飛豬等旅遊平台發布的預測數據顯示，機票、酒店、民宿、租車等多個維度的預訂量都超過了疫前，北京、上海、成都、杭州、廣州佔據熱門國內遊前五位。出境遊同樣呈井噴之勢，香港位居內地客最

熱門目的地之首。

事實上，雖然黃金周長假今日才正式開始，香港已提前感受到其澎湃熱力。中秋節前夕，西九高鐵站和香港機場已擠滿內地客，許多人表示，來港的目的除了購物，也是趁中秋節體驗本地特色文化。現時的內地客多為個人遊旅客，以年輕人居多，擅長資料搜集和準備旅行攻略，對香港各區的景點及慶祝活動也瞭如指掌。別具一格的大坑舞火龍是內地客最想欣賞的中秋節目之一，並提前到場佔據有利位置。不少遊客表示，看完舞火龍，將去維園看花燈，去灣仔海傍逛夜市，盡情感受「香港夜繽紛」的魅力。

一時間，香港多了大量旅客，這對急於刺激消費、提振經濟的香港來說，不啻於及時雨。遊客潮湧對香港的接待能力也構成考驗。商場、食肆、的士、地鐵、酒店等等，都要做好充分的準備，確保服務質素。另一方面，疫情期間習慣了清靜的市民，也會再度感受到久違的擁擠和噪音，以及空間變窄的壓力。曾幾何時，內地遊客迫爆香港曾引發不少矛盾，兩地居民的感情一度受到

傷害，教訓非常深刻。現在，歷史已翻開新一頁，內地旅客對香港恢復了往日的熱愛，香港市民理當展現好客之都應有的文明，這是香港維持旅遊業競爭力的必要條件。

中國早已成為全球最大旅客來源地，世界各地都在熱切期盼中國旅客的到來。韓國首爾時隔4年再次舉辦「中國客歡迎周」，泰國政府及時推出中國旅客免簽計劃，澳洲提出更具野心的目標——希望在年底前，中國遊客人數達到疫前的水平。共建「一帶一路」國家如伊朗、烏茲別克斯坦、斯里蘭卡、肯尼亞等國的跟團訂單均錄得顯著增長。因為悍然排放核污水導致國家形象跌至谷底的日本，也希望「中國客取消預約」的情況不會大量出現。

顯而易見，香港仍然是內地客出境遊的首選目的地，但香港的優勢正面對周邊地區的強烈競爭。亦因此，有關方面要做好協調統籌，防範不愉快事情發生，香港社會上下都要全力以赴做好黃金周接待工作，讓客人賓至如歸，感受進入由治及興新階段香港之新活力、新風貌。

月背採壤

中秋節當天，國家航天局傳來令人振奮的好消息：探月工程嫦娥六號將在2024年前後發射，開展月球背面採樣返回工作。中國將因此創造兩項登月紀錄：人類飛行器首次抵達月球背面，以及人類飛行器首次在月球背面採樣。

我們看到的月球表面是平的。月球背着我們的那一面，在人類發明太空探測器之前，一直是神秘莫測的世界。如果說，月球表面好比華北大平原，那麼月球背面就是中國西南的高山深谷，跌宕起伏，周圍多是海拔10公里的高山。迄今為止，人類已進行10次月球採樣返回工作，但全部是在月球的表面採樣。到背面採樣是完全不一樣的概念，難度高、時間短、風險大。

2019年，嫦娥四號成功着陸月球背面，着陸區為月球南極—艾特肯盆地，這也是太陽系中已知的最大撞擊坑之一，被公認為月球上最古、最深的撞擊盆地。嫦娥六號到這裏，將獲得月球深部物質信息。科學家們相信，對該盆地的樣品進行探測，有助於研究月殼和月幔的形成、月球的地質特徵、月球的起源和演化，解釋月球上的磁異常現象，天體物理將取得重大突破。

一輪明月高高掛，激發着人類無窮的想像力，與月亮有關的神話和詩詞如汗牛充棟。在科學昌明的今天，「奔月」終於由神話變成現實，蒙在月亮上的神秘面紗被一層一層揭開，而中國人憑着智慧和毅力，在探月方面作出了卓越貢獻。隨着人類加深對月球的認知，將為下一步探測更遙遠的太陽、行星乃至太陽系外的大千宇宙奠定基礎。

現代的小朋友不再滿足於嫦娥奔月、吳剛伐木、兔精下凡的故事，當父母和老師介紹人類探月成果、比較月球背面與表面大不同時，科學的種子將在孩子們的心中悄悄萌芽。

龍眠山

高速公路車龍處處「避堵」各出奇謀

內地超級黃金周 首日6320萬人次出行



9月29日，為期8天的中秋國慶「超級黃金周」迎來「火爆」開場，全國迎來探親、旅遊出行高峰，中國鐵路、公路、水路、民航預計發送旅客總量6320.5萬人次，環比增長20.1%，比2022年同期增長53.2%。從9月28日下午起，不少城市提前開啟擁堵模式，各地火車站、高速路目前已出現「人從眾」模式；廣東多條高速路段車龍處處，「堵車」「高速」等話題登上多個社交媒體熱搜。更有出行旅客直言，「開了10個小時車還沒出廣東」，駕車出行人士為「避堵」各出奇謀。

大公報記者 石華、方俊明報道

9月29日，「超級黃金周」假期首日，中國鐵路、公路、水路、民航預計發送旅客總量6320.5萬人次，環比增長20.1%，比2022年同期增長53.2%。據中國國家鐵路集團有限公司消息，自9月27日至10月8日，為期12天，全國鐵路預計發送旅客1.9億人次，日均發送旅客1583萬人次。

深圳邊檢：超30萬人次出入境

內地多地高速公路迎來流量高峰。29日一早，「堵車」「高速」「放假聰明人」等話題登上多個社交媒體熱搜。為了避免擁堵，有許多網友選擇28日晚連夜出行，但依然被堵在高速上。記者了解到，從9月28日下午起，廣東多條高速路段已出現擁堵，部分路段由車流集聚而擁堵到深夜。有從廣州返回粵西老家的市民張先生表示，本來3個多小時的車程，堵了6個多小時才到家。更有出行旅客感嘆「開了10個小時車還沒出廣東」。也有網民坦言，還沒逛夠祖國大好河山，卻在路途上觀盡人山人海。

廣東交通部門表示，10月5日下午廣東還將出現一個波次的出行高峰，整體呈現集中出程、分散返程、持續高位運行的特徵。廣東預測今年中秋國慶假期車流主要集中在珠三角往返粵北、粵東、粵西方向，以廣州、深圳、佛山、東莞等市為中心向周邊地市輻射。

另從深圳邊檢總站獲悉，截至29日下午16時，深圳邊檢總站累計查驗出入境人員超30萬人次，廣深港高鐵西九龍站口岸也迎來出入境客流高峰，出入境人員約5.8萬人次，出入境客流整體平穩有序。

出境遊井噴式增長 勁升20倍

隨着泰國、格魯吉亞等國相繼推出對中國遊客免簽政策，出境遊熱潮被再次點燃，迎來井噴式增長。數據顯示，與去年同期相比，「十一」期間出境遊訂單增幅高達20倍。出境遊熱門國家包括泰國、韓國、馬來西亞、新加坡、澳洲、英國等。

29日當天，有許多借道香港出國前往泰國等地旅遊的內地居民為搭乘早班廉價航班，紛紛選擇在凌晨出行，令皇崗口岸於凌晨3、4時就接續迎來多波次內地居民和在中國工作的外國籍旅客出境高峰。據皇崗出入境邊防檢查站有關負責人介紹，深港「雙向奔赴」和以中老年群體為主的錯峰遊成為新興的消費賽道，加上香港公眾假期從30日至10月2日，與內地中秋國慶「超級黃金周」假期疊加，預計皇崗、福田口岸將迎來出入境雙向高峰。而據深圳灣邊檢站預測，「雙節」期間深圳灣口岸出入境客流將超90萬人次，單日出入境客流有望突破13萬大關，再創今年新高。

各地出行 迎來高峰

河南鄭州 車水馬龍



鄭州東四環車輛排成長龍。

陝西西安 遊人如織



長安十二時辰主題街區。

廣東深圳 人山人海



旅客在深圳北站候車。

重慶 歡度佳節



重慶舉辦廊橋百桌團圓宴。



▲中秋國慶假期首日，各地鐵路迎來出行高峰。圖為9月29日，上海虹橋火車站大廳裏人頭攢動。 新華社

數看「雙節」出遊熱

1.9億人次

●自9月27日至10月8日，為期12天，全國鐵路預計發送旅客1.9億人次，日均發送旅客1583萬人次。

增542%

●在「亞運經濟」的加持下，杭州旅遊消費溢出效應明顯。攜程數據顯示，國慶長假目的地為杭州的旅遊訂單量同比去年增長542%。

爆升20倍

●與去年同期相比，「十一」期間出境遊訂單增幅高達20倍。出境遊熱門國家包括泰國、韓國、馬來西亞、新加坡、澳洲、英國等。

資料來源：環球時報

廣州南站加開「夜間高鐵」425列

提升運力

廣鐵29日透露，黃金周8天，探親流、旅遊流交織，客流呈現強勁增長態勢，廣州南站從9月28日0時起共加開「夜間高鐵」425列，深圳北站也從27日起連續四天夜間開行「夜間高鐵」。而29日廣鐵客流主要集中在京廣、南廣、貴廣、廣深港等高鐵線路，客流火爆程度已超往年，連通香港高鐵的廣州南站、廣州東站等主要車站都迎來了超大客流，接近歷史峰值。

記者29日在廣州東站的香港西九龍候車室看到，客流較平時增加不少。旅客劉先生表示，從廣州東站搭高鐵到香港很方便，準備到香港體驗不一樣的中秋夜。據廣鐵統計，9月29日廣鐵發送旅客285萬人次，同比增長44.3%，較2019年也增長13.5%。

客流高峰期間，鐵路部門大力提升運能運力，通過開行「夜間高鐵」保障旅客需求。其中，廣州南站作為中國客運量最大、最繁忙的火車站，從9月28日0時起共加開「夜間高鐵」425列，主要加開往返湛江、長沙、武漢、重慶、南昌、潮汕等方向的列車。



▲旅客在廣州東站排隊購票。 大公報記者方俊明攝

文博遊走熱 西安博物館群「加班」

單量同比去年增長327%。

隨着「博物館熱」悄然興起，文博遊成為假期熱門出遊選擇。今年，圍繞中秋、國慶主題，西安市各博物館推出70餘項精彩紛呈的文博活動特色展覽、研學體驗活動。「一年好景君須記，最是古城金秋時。」張芳坦言，西安十三朝古都厚重的歷史，眾多國寶，哪怕人擠人也必須要看，再擠再趕也值了。

假期首日，西安各大文博景區和博物館

幾乎是瞬間爆滿。秦始皇帝陵博物院、西安博物院、西安城牆景區、西安市鐘鼓樓博物館十餘個博物館紛紛調整開放時間，延遲開館。秦始皇帝陵博物院更是提醒遊客務必分時預約、錯峰參觀，前來參觀一定要提前預約門票。「雖然沒有搶到陝西歷史博物館的門票，但現場預約到了西安大唐西市博物館。」遊客周小姐表示，西安文博機構對於假期門票預約政策的及時調整，值得點讚。

大公報記者李陽波

精彩紛呈

「想着早上八點出發應該能趕上第一批進陝西歷史博物館，沒想到還是被堵路上了。」甘肅遊客張芳無奈說道。長假首日，假期熱門旅遊城市西安，一大早便開啟了人從眾模式。兵馬俑、大唐不夜城、長安十二時辰、西安城牆等等網紅景區，處處擠滿了來自全國的遊客。數據顯示，9月29日，「十一」假期首日，目的地為西安的整體旅遊訂