

日，為慶祝國慶，有機構贊助免費電車乘搭。吸引大批市民乘搭。  
大公報記者劉碩源攝



▲有酒樓在國慶日推出折扣優惠，酒樓內幾乎座無虛席。

▲國慶日戲院業界推出門票半價優惠，不少電影迷把握機會入場看戲。  
大公報記者麥潤田攝

# 電車小輪任搭 餐廳特惠 戲院半價 開心食買玩 市民遊客展歡顏

國慶黃金周，眾多商戶推出優惠供市民遊客開心消費，多項交通推出免費乘搭活動，電影院亦推出半價購票優惠，有市民選擇留港消費享盡優惠，有售賣電器的商戶預期黃金周生意額增四至五成。

黃金周期間既有遊客南下訪港，亦有不少市民北上到內地遊玩，有酒樓表示近日顧客中遊客的比重上升，有不少熟客前往內地旅遊，形容是內地和香港的遊客「雙向奔赴」。

大公報記者 劉碩源

為慶祝國慶，本港多家食肆、公共交通營商、電影院提供不同優惠。全港1780多間食肆推出優惠，全單或指定食品、套餐有七折；電車全日免費；天星小輪尖沙咀來往灣仔；富裕小輪北角至觀塘、啟德航線免費；小童用八達通可以免費乘搭港鐵大部分路線、九巴及龍運巴士大部分日間路線。

康文署的康體設施大部分亦免費，包括公眾泳池，先到先得免費入場。多間博物館，包括太空館常設展覽、科學館常設和專題展覽亦免費。

## 遊客掃零食 超市成新寵

記者昨日在銅鑼灣所見，途經軒尼詩道的電車均站滿乘客，有乘客甚至只能站在電車入閘位。有遊客表示，早前不知道電車在國慶日全日免費優惠，形容落車得知搭車免費是「意外之喜」；有人則特地帶孫子乘坐電車，認為搭電車更能感受到香港的風土人情。

傍晚時分的時代廣場人頭湧湧，當中不乏購物的遊客。除了奢侈品店外，超市也成為了遊客的新寵，熟食區、零食區和飲品區前有不少遊客駐足挑選商品，有遊客表示，「去景點



▲不少市民趁國慶假期外出消費購物，尖沙咀街頭擠得水泄不通。  
大公報記者麥潤田攝



▲香港街頭美食選擇多，而且價格相宜，是不少來港遊客的心頭好。  
大公報記者伍軒沛攝

多了覺得還是超市這些地方最能體會到港人的生活氛圍」。不少食肆門口前大排長龍，有市民表示，趁七折優惠特出門消費。

在商場的戲院，有市民表示，半價優惠非常吸引，故已提早買飛選定觀看的電影，認為今次政府的宣傳足夠，令市民可以提早規劃。有遊客表示，不知道國慶日電影門票是半價，非常開心買到半價戲飛。

「留在香港過中秋國慶其實都很有意思，交通又方便，近來也有很多活動」，居港四年的夏先生和女友今年選擇留在香港過中秋和國慶，形容在香港過節「別有一番滋味」，「今

年沒有回內地過節，一方面想避開內地黃金周的出行人潮，另一方面也想感受下睽違幾年的大型活動」。夏先生表示，今年中秋見到了大坑火龍，國慶亦能觀賞煙花匯演，而食店亦出現了更多內地品牌，認為「這幾年香港真的多了很多不一樣的特色，更加能感受到香港多源文化交融的魅力」，「即使留在香港不出遠門，其實也可以體驗到各地的文化，一點都不會無聊」。

## 「雙向奔赴」成新趨勢

旺角倫敦大酒店副總經理蘇萬誠表示，近日相識的熟客不少都北上到內地遊玩，而內地遊客的到訪則填補了本地客人的空缺，相信不少遊客為體驗本地飲食文化和氣氛而來，形容是內地和香港的遊客「雙向奔赴」。蘇萬誠亦表示，國慶晚上已有不少客訂位，預計其中一層樓的大廳將會滿客，另外兩層樓亦已有客人預訂設席，對黃金周的生意樂觀。

觀塘區內亦有售賣電器的商戶表示，國慶日的人流增加了約三至四成，相信與推出消費優惠有關，顧客平均消費8000至9000元，預期十一黃金周的生意額會較平日多四至五成。



▲康文署轄下多間博物館國慶日免費入場，門外排起長長人龍。  
大公報記者麥潤田攝

## 昨日逾76萬人次出入境

**疫後新高** 國慶黃金周昨日來到十月一日正日，截至昨晚九時，逾76萬人次出入境，其中落馬洲支線及羅湖口岸迎來出入境高峰人潮。截至昨日下午3時，共接獲627個內地入境旅行團登記在國慶黃金周假期期間訪港，涉及約1.9萬人次。黃金周假期首兩天共有238團到港，涉及約6800內地旅客人次。

根據入境處的數據顯示，截至晚上九時，本港共有41萬人次入境，約34萬人次出境。其中，最多人使用落馬洲支線入境，有8.4萬人次；羅湖口岸就有最多人出境，有6.4萬人次，當中經陸路口岸逾28萬人次北上。入境處亦公布9月30日出入境數字，有39.4萬人次入境，54.5萬人次出境，出境人次創疫情以來新高。

昨日有大批旅客陸續乘坐旅遊巴到紅磡、土瓜灣一帶用膳，部分聚集在行人路上。旅遊業監管局昨日派人在場觀察，行政總裁方安妮認為秩序良好，期望市民包容部分年長團友走路較慢。

大公報記者鍾佩欣

## 光顧「打小人」體驗特色深度遊

**特稿** 「深度遊」，鵝頸橋下的「打小人」亦成為了遊客的打卡項目。記者昨日在銅鑼灣「打小人」勝地——鵝頸橋所見，發現不少遊客特意到場體驗打小人，他們沒有特定的「打小人」對象，花費最低消費的50元，只為體驗及記錄「打小人」過程。記者昨日現場所見，不少「打小人」攤檔均明碼實價標示收費，「打小人」最低消費50元，其他額外收費另計。

### 可用電子支付

「神婆」融姑表示，通關後多了不少遊客幫襯，以體驗為主，「他們喜歡睇下香港特色嘢」，有遊客會拍照錄像。融姑表示，黃金周生意有增幅，現場及透過社

交軟件遠程「打小人」的客人都有增加。在記者體驗「打小人」期間，融姑亦能同時為兩位遠程客人「打小人」。為配合遊客付款習慣，融姑提供的收費方式一應俱全，從現金到多數主流電子支付形式均有支持。

翻查內地社交平台，不少遊客會將「打小人」的體驗分享到網上，甚至推出「打小人」攻略，與其他旅客分享如何低價體驗打小人、誰家打小人服務好等一系列心得。有網民在平台上以「這就是港劇裏出現的打小人」為標題分享見聞，亦有網民將其列為「來港不可不體驗的100件事」，「打小人」逐漸變為遊客體驗香港特色文化的項目之一。

大公報記者劉碩源



▲有遊客專程去到鵝頸橋「打小人」服務。  
大公報記者劉碩源攝

## 遊客盼夜市開放更長時間

### 反應熱烈

昨日下午大約三時，大公報記者走訪灣仔海濱夜市，雖接近場地截客時間，但仍見到不少市民遊客在內參觀消費。有內地遊客光顧本地製作的啤酒和咖喱魚蛋等飲品小吃，認為很具香港特色；亦有市民看見早前內地流行的油柑汁，表示訪內地期間嘗試過，自己亦十分喜歡。

記者發現下午三時入場時見到部分商家仍未營業，而到三時半後已有商家開始收攤。有商戶表示「下午開放時間不長，與其留守至關閉，不如節省人工成本應對夜市。」而在接近下午四時，場地便開始放置鐵馬封閉入口，記者嘗試逗留至下午五時，但被工作人員引導至出口，再嘗試入內已被拒絕。

深圳遊客朱先生表示，和朋友從銅鑼灣行走至灣仔海濱市集，事前未有計劃參觀，但實際參觀後認為海濱環境優美，市集亦很有氛圍。朱先

生表示，美中不足的是開業的商家不算多，而且可供參觀的時間太短，希望可在節日期間開放更長時間。

昨晚煙花匯演結束後，不少市民遊客在灣仔海濱夜市入口前等候夜市重新開放；而灣仔海濱夜市亦在晚上10時前重開，營業至凌晨二時，較早前安排提前45分鐘。

大公報記者劉碩源



▲灣仔海濱夜市昨晚煙花匯演後重開，有市民排隊入場。