



▲10月1日清晨，隆重的升國旗儀式在北京天安門廣場舉行，慶祝中華人民共和國成立74周年。

天安門廣場逾30萬人觀升旗

【大公報訊】記者張帥北京報導：日出東方，叩啟蒼穹。10月1日上午6時許，天安門廣場舉行國慶升旗儀式，迎着清晨第一縷陽光，30.2萬名市民遊客齊聚天安門廣場，共同見證五星紅旗冉冉升起的莊嚴時刻，慶祝新中國74周年華誕。早上6時10分，解放軍軍樂團奏響《義勇軍進行曲》，鮮艷的五星紅旗在莊嚴的國歌聲中緩緩升起。國旗升至旗杆頂端，萬羽和平鴿飛過天安門城樓翱翔天空，繞着廣場盤旋。

通宵排隊徹夜守候為祖國慶生

從9月30日晚8時開始，就有市民遊客在北京天安門廣場周邊等候，至國慶節當天凌晨，天安門廣場便已人山人海，有的臉上

貼着「我愛你中國」紅色貼紙，有的揮舞着小紅旗，為祖國母親慶生。

來自山東濰博的小學生劉星和媽媽站在第一排，人群中，他胸前的紅領巾格外亮眼。「老師在課堂上說過，國旗的一角就是紅領巾。」劉星激動地說。今年21歲的大學生阿力木·托合提麥提從新疆喀什遠道而來。「我幾天前就出發了，坐了三天三夜的火車，就為了看一場升旗儀式。」阿力木·托合提麥提接受採訪時說，天安門必須是他北京之行的第一站，「能在現場為祖國母親慶生意義不一樣。」

升旗儀式結束後，萬羽和平鴿翱翔天空，繞着廣場盤旋。在軍樂團《歌唱祖國》的樂曲中，人群中掌聲、歡呼吶喊聲，伴着

歌聲此起彼伏，紛紛喊出「祖國萬歲！」「我愛你祖國！」「生日快樂！」的心願和祝福。

「現在大伙看天安門升旗的熱情真是年高過一年。」來自遼寧的陶女士幾年前讀大學時曾看過一次國慶升旗儀式，當時兩點半起床，四點趕到廣場仍能佔到不錯的位置。而今再來，凌晨3點入場的她只能排到國博附近，遠遠眺望國旗升起。

「很多人前一天傍晚就來了，不怕寒風、席地而睡等升旗。其中學生和孩子特別多，很多人還喜歡從網上搭伙結伴來看。大家因為對祖國的熱愛而相識，共同來到天安門，祝福偉大的祖國繁榮富強、國泰民安！」陶女士說。

登長城三分鐘走兩步 吃火鍋需輪候六百桌

內地景區人山人海 「雙節」丁財兩旺

【大公報訊】綜合環球時報、證券時報、澎湃新聞報導：10月1日，2023年中秋、國慶「超長假期」進入第三天。各地豐富的文旅活動營造出濃郁節日氛圍，各個熱門城市和景區人潮湧動，人山人海。有網友感嘆：「爬長城一點都不累，因為3分鐘走2步」。很多餐館門店前更是排起長龍，成都一家網紅火鍋店，線上平台在線排號達到驚人的645桌。據文化和旅遊部9月30日消息，今年中秋國慶節假期內地出遊人次預計達8.96億，同比增長86%，實現收入或達7825億元人民幣，同比增長138%。

中秋國慶假期已進入第三天，各地景區早已擠滿遊客。長城作為熱門景點，自然也是人頭攢動，有網友感嘆：「爬長城一點都不累，因為3分鐘走2步。」河南洛陽各大景區遊客爆棚，世界文化遺產龍門石窟一眼望去全是人，遊客戲稱被擠到懷疑人生；在南京夫子廟，有網友稱「進去5分鐘被人流量勸退」；在上海外灘，遊客擠到水洩不通，一眼望不到頭；西安兵馬俑，一號坑，人多到幾乎挪不動腳；在甘肅張掖某景區則出現了「堵人」景象，棧道上放眼望去，一面是景一面是人，人群形成「長龍」。

文旅帶動餐飲 網紅食店擠爆

文旅市場的火熱也帶動了成都餐飲市場，不到下午6點，很多餐館門店前開始排起長龍。位於成都奎星樓街的一家網紅火鍋店，線上平台在線排號已經達到645桌。有網友晒圖表示「等了4個小時都沒排上」。

據文化和旅遊部消息，今年中秋國慶節假期，全國國內旅遊出遊預計達8.96億人次，同比增長86%。據預測，長三角、珠三角地區像上海、蘇州、成都等熱門旅遊城市的文旅市場異常火爆，酒店、機票等訂單量已比去年同期增加了至少5倍。

假期進入第三天，多地相繼發布

了假期旅遊的亮眼「成績單」。9月30日，湖南省文化和旅遊廳披露的數據顯示，中秋國慶長假第二天，湖南全省旅遊持續升溫。全省共納入假日統計監測單位954家，當日接待遊客271.42萬人次，同比增長71.67%，實現營業收入37664.41萬元，同比增長49.11%。

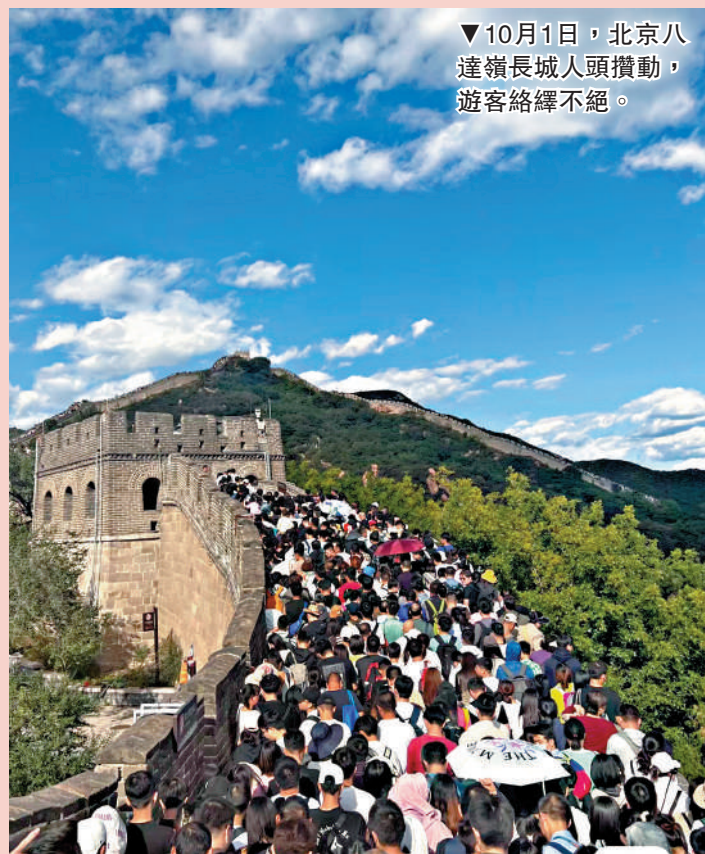
四川重點景區 客量超疫前

四川省文旅市場呈現升溫趨勢。據《四川日報》消息，截至9月30日15:00，四川省納入統計的857家A級旅遊景區，共接待遊客439萬人次，實現門票收入5175.65萬元，與去年同期同基數相比，分別增長141.44%和225.88%，與2019年同期同基數相比，分別恢復96.97%和增長6.07%。

在廣東，中秋國慶假期各景區也迎來客流小高峰。2023年中秋國慶假期第二日，廣東省150家重點景區共接待遊客319.0萬人次，較2019年增長5個百分點，省內各地出遊火熱。

據《廣州日報》報導，據初步測算，2023年中秋國慶假期第二天（9月30日），廣東省納入監測的150家重點景區接待遊客319.0萬人次，同比增長89.2%，較2019年增長5.1%，比假期首日更高，廣東旅遊市場熱度持續攀升。

北京 八達嶺長城



▼10月1日，北京八達嶺長城人頭攢動，遊客絡繹不絕。

河南洛陽 龍門石窟



著名景區 客似雲來

江蘇南京 夫子廟



西藏拉薩 布達拉宮



湖南長沙 太平街



外國領導人祝賀中華人民共和國成立74周年

【大公報訊】據參考消息網報導：據俄新社10月1日報導，俄羅斯總統普京在中華人民共和國成立74周年之際向中國國家主席習近平致賀電。賀電稱讚道，在習近平主席領導下，中國在社會經濟和科技發展的道路穩步前進，不斷鞏固自身在國際舞台上的地位，積極參與解決地區和全球議程中的重大問題。俄中關係具有全面戰略協作夥伴關係性質。莫斯科與北京在所有領域進行

卓有成效的合作。朝鮮勞動黨總書記、朝鮮民主主義人民共和國國務委員長金正恩致電中國國家主席習近平，祝賀新中國成立74周年。金正恩在賀電中表示，中華人民共和國成立以來，中國人民緊緊團結在中國共產黨周圍，戰勝了歷史上各種挑戰和考驗，為建設社會主義、實現民族繁榮開展了強有力鬥爭。堅信在習近平總書記領導下，中國人民將在全面建設

社會主義現代化國家、維護國家主權和領土完整的鬥爭中取得新成果。白俄羅斯總統盧卡申科在中華人民共和國成立74周年之際向中國國家主席習近平致賀電，稱讚白俄羅斯與中國的合作富有成效，正在取得重大成果。在中國領導人英明領導下，中華人民共和國「正在有效構建基於相互尊重、正義與合作的國際關係和全球治理新模式」。



來自海拔8201米的祝福

10月1日上午9時15分，中國18名科考隊員成功登頂海拔8201米的世界第六高峰卓奧友峰峰頂，開展極高海拔自動氣象站架設、峰頂冰雪厚薄、冰芯鑽取及雪冰樣品採集等多項科考任務。這是中國科考隊首次登頂珠峰以外的海拔

8000米以上高峰。卓奧友峰地處中國與尼泊爾邊界、喜馬拉雅山脈中部，保存着最豐富的極高海拔氣候變化檔案。圖為18名科考隊員在完成科考任務之後，在世界第六高峰卓奧友峰峰頂展示了五星紅旗等。文、圖：新華社

消費力澎湃 貴州兩日進賬逾百億

【大公報訊】據澎湃新聞報導：10月1日，2023年中秋、國慶「超長假期」進入第三天。多地商務部門相繼公布了消費數據。據《貴州日報》報導，雙節前兩日，全省消費金額101.14億元，同比增長40.46%，1420.67萬人次消費，同比增長37.39%。從監測數據來看，消費金額排名前三的地區是貴陽

市、遵義市和黔东南州，消費金額分別佔全省整體28.15%、17.75%、8.48%。另據中國商報網報導，為加快消費市場恢復擴大，天津市商務局舉辦2023天津金秋購物節，在全市開展近200場促消費活動。假期首日，市商務局監測的476家商貿流通企業共實現銷售額3.62億元，同比增長52.6%，較2019年

增長9.2%；客流量165.8萬人次，同比增長69.1%。據29日商務部商務大數據監測，全國重點零售企業糧油食品、飲料銷售額同比增長20%以上，餐飲休閒消費較為火熱，中秋團圓宴、親友宴、婚慶宴等成為假期消費熱點，旅遊、觀影等休閒消費備受青睞。