

李強明晚出席亞運會閉幕式

【大公報訊】據中通社報道：中國外交部發言人汪文斌6日宣布，國務院總理李強將於10月8日出席杭州第十九屆亞洲運動會閉幕式，並為來華出席閉幕式的外國領導人舉行歡迎宴會和雙邊活動。

杭州亞運會閉幕式將於10月8日晚舉行。本屆亞運會比賽在杭州以及寧波、溫州、金華、紹興、湖州六個賽區舉辦。共有來自亞洲全部45個國家（地

區）代表團共12527名運動員參加，報名規模創歷屆之最。

東方美學又將綻放「大蓮花」

另據杭州日報報道：10月8日，杭州亞運會閉幕式將在「大蓮花」舉行。近日，閉幕式導演團隊舉行吹風會，透露了閉幕式上的創新與亮點。總導演沙曉嵐說，閉幕式和開幕式最大的不同在於它更像一場嘉年華，將表達出兩個感謝

——感謝運動員們，他們經過15天的比賽為我們創造了很多精彩的瞬間；感謝我們的志願者，他們為賽事服務做出了極大奉獻。

閉幕式將繼續秉承東方美學，2194名演員將用他們的傾情呈現，為這15天的亞運盛會畫上一個圓滿的句號。

沙曉嵐透露，杭州亞運會閉幕式的儀式與演出將交替進行，整場閉幕式將持續75分鐘，由2個節目《璀璨共此時》

《荷桂共生輝》、1個尾聲節目《嘉年華》以及4個短片組成。其中一個短片儘管只有120秒，但把本屆亞運會期間45個國家和地區的運動員風采全部呈現，濃縮度很高，也很精彩。此外，本屆亞運會5個協辦城市的元素也會以花車巡遊的方式出現。

沙曉嵐說，閉幕式的視覺效果將是一個生態大花園，符合杭州自然之美，還能表達出歡慶與惜別，營造和合文

化。「開幕式上，大家熟悉的桂花香味、數字煙花會再次出現在「大蓮花」。這一次，運動員們是真正折桂成功了。」

在閉幕式現場，觀眾還會看到威亞演員和一朶荷花產生各種互動，最終形成一朶獨特的「記憶之花」。沙曉嵐說，這朶「記憶之花」是根據1000多種荷花形態，通過AI計算形成的。它以荷花為原型，意味着和合之美。

訴說「江南憶」故事 讓世界觸摸中華文脈

亞運吉祥三寶 遊客愛不釋手



▶9月22日，參加杭州亞運會的中國香港代表團成員與吉祥物合影。中新社



亞運文創

萌萌的吉祥物、「宋韻運動」系列徽章、AI絲綢定製……雖然杭州亞運會已漸入尾聲，但自開幕以來火爆出圈的吉祥物三寶「江南憶」等特許商品仍人氣旺盛。亞運周邊商品不僅設計用心、工藝考究，更蘊含了眾多的中華傳統文化元素和中國故事，讓全球遊客愛不釋手，也讓中國文化再次「出圈」。據悉，迄今為止，杭州亞運會總共發售了17個品類近1500款特許商品，截至10月4日，杭州亞運會吉祥物的特許商品銷售額已達7.6億元人民幣。

大公報記者 李陽波、盧靜怡

連日來，在位於陝西西安的合之美動漫生產車間，工人們正在加班加點趕製吉祥物訂單，全力以赴滿足亞運會需求。據悉，該公司早在2020年便接到亞運會吉祥物的設計和製作任務，啟動生產後，公司專門安排了6條生產線500餘名員工抓緊生產。該公司負責人表示，要經過面料檢驗、裁剪、縫合、刺繡等12道生產工序，選擇PP棉填充，確保高質量高標準。

杭州亞運會吉祥物「江南憶」組合，有三個詩情畫意的名字：「琮琤」「蓮蓮」「宸宸」。「琮琤」的名字源於良渚古城遺址出土的代表性文物玉琮，「宸宸」的名字源於京杭大運河杭州段的標誌性建築

拱宸橋，「蓮蓮」的名字則源於西湖中的接天蓮葉。三個吉祥物融合了杭州的歷史人文、自然生態和創新基因，共同訴說「江南憶」的故事。

特色最潮手辦 定製AI絲巾

杭州亞運會還創新性的推出真絲吉祥物和「龍泉瓷娃」版吉祥物，通過最能代表中國的絲綢和瓷器，打造出具有中國特色的潮玩手辦。「在世界上任何國際大型賽事中，用絲綢製作吉祥物是非常罕見的，很可能沒有先例。」杭州萬事利絲綢文化股份有限公司董事長李建華表示，亞運真絲吉祥物，以絲為媒、以綢為橋，呈現「杭州絲綢」的獨特魅力，展示「詩畫江南」的文化韻味。

杭州亞運會各類徽章成為大熱的「硬通貨」，一些熱門主題的徽章，上架即秒空。「我們的設計思路就是從「園林文化」入手，採用了「移步換景」的手法，通過不同的「花窗」來展現杭州獨特的四季風光。」杭州孚德品牌管理有限公司出品的「江南四季花窗」系列徽章供不應求。

東莞4生產線 力保市場需求

此外，通過AI絲巾定製小程序，遊客可以用塗鴉筆勾勒出一個獨具個性的符號或簽名；或者篆刻一個中國風的印章。最後再加上獨一無二的祝福語，生

成的就是一幅專屬自己的亞運絲巾。

杭州亞運會如火如荼舉行中，運動場上的體育健兒們頑強比拚勇奪佳績。而在遠離比賽場地的廣東，不少企業在國慶假期仍在加班加點生產。來自廣東東莞的廣東哈一代玩具股份有限公司就是其中一個授權生產商。哈一代董事長肖森林告訴記者，杭州亞運期間，工廠全部4條生產線、500多人正在全力「備戰」，保障「雙節」期間的市場需求。為了更加準確立體地呈現吉祥物身上的中華文化元素，公司也設計了多套生產方案還原當中的中華文化內涵。

肖森林表示，對於組委會授權給企業的吉祥物標準形象，公司開發出來40多個「二次創作」樣本。「從電腦上看得到的到手摸得到，又非常能夠逼真象形，充分理解設計師傳達的文化背景，這個過程確實是有難度的。」他表示，在畫出多個方案之後還經過了不停的校正，才把最後的吉祥物生動立體地呈現。



◀10月3日，亞運會觀眾入場前與吉祥物合影。新華社

亞運新國潮 「換徽章」成流行語

文化載體 「原本是抱着閒遊的心態走進特許商店，沒想到一眼就被吸引住了，原來「國潮」也可這麼玩。」25歲的西安市民賈泓楷因為一場說走就走的「杭州亞運之旅」，成了亞運主題徽章的粉絲。賈泓楷告訴記者，集亞運主題徽章就像集郵票，不僅是樂趣，同時更重要的是他們每一枚蘊含「亞運記憶」。

從亞運會開始，「換徽章嗎？」就成為一句熱詞，更演變為很多人的亞運會社交開場白。一枚小小的徽章卻促成了兩個人的共同語言。換徽章也成為杭州亞運會的一景。賈泓楷說，「你看這套杭州亞運會西湖十景徽章，更是將歷史典故、傳統工藝融為一體，特別難得。」

在抵達杭州的第一天，賈泓楷就在他鄉遇到了「鄉情」。「我真沒想到杭州亞運會的吉祥物竟然是我們陝西生產的。」賈泓楷一口氣買了大大小小吉祥物10多個，他準備把這些「陝西造」重新帶回陝西，讓家人朋友一起享受「亞運時刻」。他說，杭州亞運會特許商品已不是嚴格意義上的商品，而是有互動性、收藏性的文化載體，展示了中華文化，亦帶動了大眾尤其是年輕一代對本土文化的了解。

大公報記者李陽波



▶9月28日，杭州學生製作亞運吉祥物版畫。新華社

杭州亞運會特許商品一覽

「亞運融合·中國印」系列產品

5月8日在北京舉辦首發儀式，並於當天正式上櫃銷售。



水壺飾帶手包套裝

讓你像卡莎一樣自如暢行（卡莎為杭州亞運會比賽項目英雄聯盟的人物之一）。



吉祥物三色親子T恤

琮琤、宸宸、蓮蓮顏色鮮艷有活力，造型有趣可愛。



亞運絲綢組合套裝

領帶以第19屆亞運會的「19」為靈感，採用19幾何變形的元素設計，融入亞運會的品牌形象，猶如一道流線型的九曲黃河圖，凸顯了亞運會，又體現了設計師對19屆亞運會的獨特理解和祝福。



吉祥物三色扎染鴨舌帽

杭州亞運會吉祥物三色扎染鴨舌帽，琮琤、宸宸、蓮蓮的同款式，色彩鮮艷，面料柔軟透氣。



亞運王者榮耀絲綢眼罩

100%桑蠶絲，遮光率直線提升，輕若無物，舒適睡眠，透氣不悶熱。



3D+VR 全息影像永久留念

科技魅力

「沉浸式」觀賽、3D亞運拍照……由西安電子科技大學杭州研究院與蕭山體育中心聯合打造的「智能亞運體驗空間」，讓眾多市民遊客感受杭州亞運會的科技魅力。據了解，「智能亞運體驗空間」全稱為「面向智能觀賽的真人級全息直播亭與高維度交互式自由觀賽系統」，由西安電子科技大學李靜教授帶領的鳳凰眼視覺團隊研發，是為了給觀眾提供更多的亞運交互體驗而打造的，主要包含3D拍照直播亭、高維度交互式自由觀賽、實時動態全息攝影等功能。

唯一「數實結合」特許商品深圳造

「3D拍照直播亭」採用了多相機陣列技術，突破了傳統二維圖像的限制。讓體驗者穿越在不同的場景裏進行單人拍照，或者實現多人同時合影留念，感受實時全息瞬間穿越奇妙感。

「『高維度交互式自由觀賽智能系統』可以讓任何人都能在VR世界裏成為賽事的『導播』。」團



◀小朋友在「智能亞運體驗空間」留下一「杭州亞運體驗」。

隊介紹，借助VR技術，觀眾可以如同精靈般穿梭在賽場之中，與運動員們「零距離接觸」，自由探索每一個精彩瞬間。

杭州第19屆亞運會閉幕式後，主火炬塔造型系列特許商品正式發行，該產品製造工廠位於廣東深圳。該款產品還是唯一一款「數實結合」的特許商品。每款實物藏品的收藏編號和同款數字特許商品編號一致，且數字藏品可360度欣賞亞運會主火炬塔各種細節。大公報記者李陽波、南方都市報

▶遊客購買亞運會特許商品。

