

滕王閣之夜燈光璀璨，熠熠生輝。

一年好景君須記 最是南昌煙火氣

2023年南昌市迎春煙花晚會點亮英雄城夜空，開啓南昌文旅「一路飄紅」序幕。八一廣場升旗儀式激盪家國情懷的自信，草莓音樂節響起掌聲與尖叫聲的熱情，國際龍舟賽百舸爭流的拚搏，千名「泳」士競渡贛江中流擊水的齊心……截至目前，南昌市開展了約600項文旅活動，獲得了巨大的話題流量和寶貴的城市品牌聲譽，推動南昌人氣旺起來，消費熱起來，經濟活起來。 文：黃慧

據悉，今年上半年，南昌市共接待遊客累計1.18億人次，與去年同期相比上升85.6%，在江西全省排名第一；旅遊收入846億元，同比增長168.3%。攜程數據顯示，今年中秋、國慶長假，目的地為南昌的整體旅遊訂單量比去年同期增長655.1%，跨省旅遊訂單量比去年同期增長699%，從北京、上海、武漢、長沙等城市發往南昌的火車票在節前均已售罄。

江西省委常委、南昌市委書記李紅軍在2023年南昌市旅遊產業發展大會上表示，力爭到2025年，南昌全市旅遊接待人次和綜合收入在2022年的基礎上實現「倍增」「翻番」，旅遊產業主要指標增幅進入全國第一方陣，努力建設成為全省旅遊中心城市和內地重要、國際知名旅遊目的地。

南昌市長萬廣明提出，今年以來，全市文旅消費市場實現突破性發展，南昌越來越「火熱」。要加強文綜綜合實力，立足資源稟賦，聚焦用戶體驗，堅持創新思維，充分釋放海昏侯國遺址、滕王閣等景點的潛力和優勢，打造地標性文旅項目、標誌性文旅品牌。要深入挖掘旅遊資源，對全市資源開展大普查，加大挖掘和開發力度，推出更多特色優質的旅遊產品，加快旅遊業由景點旅遊向全域旅遊發展模式轉變，讓遊客來得了、留得住。要豐富旅遊產品供給和旅遊業態，推出一批代表南昌特色的文創商品，讓遊客玩得歡、帶得走。

八一廣場看升旗 滕閣之畔賞煙花

今年中秋、國慶長假期間，南昌共策劃推出文旅活動146項。其中，八一廣場升旗活動現場觀眾超過15萬人，在線觀看直播人數超過2,000萬人次。為了見證國旗與太陽一同升起，南昌市民小陳和同學們相約在9月30日晚上11點集合，不料，發現還有人比他們更早到達八一廣場，甚至有人打地鋪。而國慶煙花晚會主會場設在滕王閣畔的贛江之心老官洲，火樹銀花，流光溢彩，輝映英雄城。晚會現場觀看人數達到98.2萬人，在線觀看直播人數超過8,000萬人次。

在多項大型文旅活動的綜合加持下，南昌旅遊熱度持續攀升。根據《抖音2023中秋國慶出遊圖鑑》，八一廣場榮登全國最熱門景區第九；同程發佈的《中秋國慶旅遊熱榜》，滕王閣也入選了「大學生特種兵」打卡榜前十。

如今，南昌幾乎月月有活動，活潑多樣的網絡話題表達樣式、不拘一格的活動創新思路、熱鬧親民又不失嚴謹的旅遊環境，一場場展現英雄城雄姿、英雄城品格的城市活動背後，折射出的是南昌在「天下英雄城」品牌傳播和推動文旅市場復甦上做出的不懈努力，在提升城市品牌美學、挖掘城市文化內涵上做出的積極探索。



▲第三屆海昏漢文化旅遊月活動大展開幕。

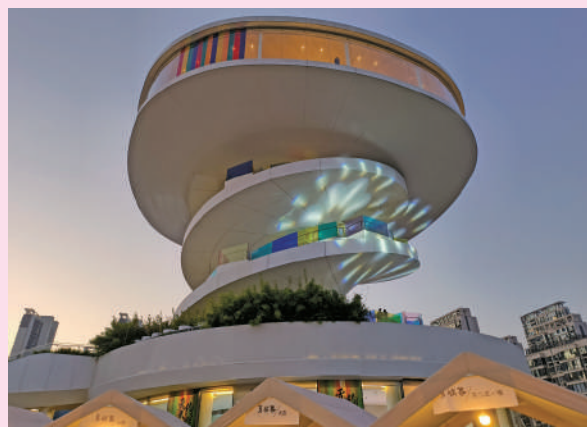
話你知

南昌，江西省會，現轄3縣（南昌、進賢、安義），6區（東湖、西湖、青雲譜、青山湖、新建、紅谷灘），3個國家級開發區（南昌國家經濟技術開發區、南昌國家高新技術產業開發區、南昌小藍經濟技術開發區）以及臨空經濟區、灣里管理局，面積7,195平方公里，常住人口643.75萬人，是全國文明城市、國家歷史文化名城、國家衛生城市、國家水生態文明城市、國家森林城市、國家園林城市、全國雙擁模範城、國家創新型城市、國際濕地城市。

公元前202年，西漢大將灌嬰在此築城，明代定名為南昌，寓「南方昌盛」「昌大南疆」之意；中國音樂鼻祖伶倫，漢代南州高士徐孺子，淨明道派創始人、晉代治水專家許遜，明末清初寫意畫大師八大山人等歷史名家皆出於此，王陽明、朱熹等歷代大家在此留下了傳誦千古的佳話軼事和不朽詩文；滕王閣秋水長天，繩金塔屹立千餘年不倒，漢代海昏侯國遺址的考古發現震驚世界……

南昌還是英雄城、軍旗升起的地方、人民軍隊的誕生地。1927年8月1日，周恩來、朱德、賀龍、劉伯承、葉挺等在南昌領導武裝起義，開啟中國共產黨獨立領導武裝鬥爭和創建人民軍隊的新時期。

▲南昌首個沉浸式美學融合市集鳥嶼集。



▲人氣滿滿的小吃店。

科技賦能 創沉浸式旅遊體驗

7月5日-13日，由香港大公文匯傳媒集團、中共江西省委宣傳部主辦的2023「范長江行動——香港傳媒學子江西行」在江西舉行。來自香港大學、香港中文大學、香港浸會大學、香港樹仁大學和南昌大學、江西師範大學等高校的23名兩地學生行走江西大地，深度感受江西發展脈搏，領略贛鄱時代風采。

期間，贛港學子們走進南昌，先後參訪南昌漢代海昏侯國遺址博物館、滕王閣、南昌八一起義紀念館、南昌市規劃展示中心，穿越古今，一日看「盡」南昌；除了展品擺設、實物陳列，數字賦能，讓城市變遷「摸得到」；拆盲盒，親手「挖」文物；周邊產品琳琅滿目，「留」住歷史。

不少香港傳媒學子表示，這是首次參觀這種沉浸式體驗展示廳。「這種體驗十分新穎，並不是將城市的成就一筆一字地列出來，而是用科技的力量去展現南昌的發展，希望將來香港也可以參考這種展示方式，將香港富有歷史文化的一面展現出來。」

南昌市委常委、宣傳部部長李松殿表示，文旅產業對提升城市經濟發展品質和自身形象氣質至關重要，要充分挖掘自身稟賦，精心組織文旅活動，提升南昌美譽度、知名度。

▲大學生「特種兵式」旅遊打卡南昌。



年輕人游南昌 玩轉新風潮

年初，一場「特種兵式」旅遊讓南昌火爆出圈，「怎麼南昌到處都是人啊」「不是全世界的人都來南昌了」「南昌人人人人人從眾」等相關話題霸屏，越來越多的省內遊客以及長沙、武漢等周邊省份的年輕人紛至沓來，成為南昌的粉絲。他們花了最少的時間、最少的錢，看到了南昌最美的風景，吃到了南昌最「絕殺」的美食。

武漢一所高校的大二學生小劉做了一個南昌之行攻略。「早上7點上從武漢至南昌的高鐵，9點左右到達南昌站，9點30吃拌粉、喝瓦罐湯，9點50到八一廣場，10點20參觀南昌八一起義紀念館，11點排隊老三樣（南昌特色餐飲店），11點10逛萬壽宮歷史文化街區，12點吃老三樣；下午1點參觀滕王閣，2點30步行街叮叮車，3點珠寶街小吃，4點30雙子塔，5點坐摩天輪；再連夜坐火車硬座回武漢，上第二天的第一節課。在火車上，我可以睡4個小時；到了武漢，我有時間多，還可以過早（吃早餐）。」

此次假期，「集章游」成為年輕人打開南昌的新方式，一次集南昌滕王閣、南昌之星、八一南昌起義紀念塔、萬壽宮文創店的印章體驗，讓人欲罷不能。集章達人「無貓阿才」說，這像是完成一場旅遊遊戲一樣，打卡蓋章，快速地探索一座城市。他最喜歡的印章是來自江西省美術館的生肖套章，這是他排隊半個小時之後的收穫，被裝進了相框珍藏。



▲2023「范長江行動——香港傳媒學子江西行」探訪團成員在南昌八一起義紀念館合影留念。