

蘇黎世致力碳中和 投資產品注重ESG

許金桂：拓內地客群 增宣傳讓品牌更「入屋」



近年極端天氣愈趨頻繁和嚴重，ESG（環境、社會及管治）已是大勢所趨。蘇黎世香港行政總裁許金桂接受《大公報》專訪時表示，蘇黎世集團為首家簽訂《巴黎協議》的保險公司，更早已訂下2030年實現內部營運碳中和的目標，而蘇黎世香港亦積極推動ESG發展。「公司疫情前已開始減少使用紙張，以蘇黎世香港為例，去年用紙量相對2019年疫情前大減八成至九成，辦公室選址亦會考慮ESG因素，有信心於2030年公司營運做到零排放。」

談到減少用紙，當然就少不了數碼化。許金桂表示，公司在很多地方都做得很前，「如蘇黎世香港差不多是香港第一間公司設網上電子平台，亦早於2012年推出手機APP。我不敢說是第一間，但肯定係第一第二個推出APP的公司。」另一方面，疫情時WFH（在家工作）興起，他笑言，疫情前公司早已實施一星期可以有一日在家工作，上班時間亦十分彈性，故疫情爆發後很快便實施全體員工WFH。「我們在2020年1月底全部員工已不用回公司上班，是全港第一間或第二間保險公司，因為我們本身已有能力在家工作。」

大公報記者 邵淑芬

遇上世紀雨災。許金桂指，這反映了保險的重要性。「保險業很多時給人的印象就是有事就搵你啦，但若無事就不用買保險。以前有句說話『銀行是百業之母』，我就話『保險是百業之柱』。」至於颱風雨災後是否多了人投保家居險及汽車全保，他表示，其實早前「山竹」襲港後，已多了客戶購買家居保險，但雨災後會否多了買汽車全保則難說。他解釋，很多人覺得汽車已用了多年，未必會買，可能要再等一段時間看數據才知道有關趨勢。

今次世紀雨災的賠償，有業界指將超越2018年「山竹」襲港。許金桂表示，天災的損失分兩方面，一是保險業的索賠，二是對整體經濟的損失，若只談保險索償，不敢說會超越「山竹」，但相信會超過10億元。被問到經此一役，保險公司會否加價時，他指，若有個別個案是水浸黑點，保費自然會上調，但現時看不到市場會因為一個黑雨而令保費有上調壓力。

內地客新造業務保費增3倍

至於通關復常後內地訪客來港購買保險大增，許金桂表示，公司疫情前內地訪客佔比不似其他公司多，本地及非本地客戶佔比一向較平均，但公司於2020年拿到新保險牌照，未來會大力拓展內地客戶。他透露，公司年初至今，內地訪客投保保費佔總標準保費約3%，而第二季新造業務保費較第一季急升3倍，較市場升1倍為高。

ESG投資選項 全港最多

此外，蘇黎世於投資及產品上都增加ESG的元素。許金桂表示，蘇黎世已為旗下最近的投連險產品大幅增加以ESG為目標或策略的投資選項至34個，為本港保險市場上最多ESG投資選項的公司。

蘇黎世品牌給外界的感覺一向是較為商業及專業，但事實上，公司亦有不少「入屋」的產品。「蘇黎世香港有兩大業務，一是財產保險，二是人壽保險。財產險來說公司一向於市場領先，壽險亦不差，緊貼頭數名之後。」許金桂指，未來會繼續提升品牌知名度，投放更多宣傳告訴客戶公司的領導地位，更希望品牌可以更「入屋」，讓更多新一代認識及接觸蘇黎世品牌。

今年本港經歷多次9號及10號風球，更



▲許金桂認為，近日的颱風和雨災可反映保險的重要性。大公報記者蔡文豪攝
▲隨著極端天氣愈趨頻繁和嚴重，ESG成為了蘇黎世的重點發展方向。



蘇黎世ESG實施情況

- 首家簽訂《巴黎協議》的保險公司
- 提供對弱勢社群的支持
- 承諾在2030年達到營運碳中和
- 於工作間提倡實現無紙化
- 倡導多元及包容的文化
- 於投資及產品上增加ESG元素

大公報記者整理

關注青少年精神健康 籌辦AR體驗活動

蘇黎世香港近年致力發展青年賦權，除了連續3年冠名贊助蘇黎世保險香港學界3x3籃球挑戰賽外，近日更與Z蘇黎世基金會和香港心理衛生會合作推出CHILL LAB超正常研究計劃，關注本港青少年精神健康情況。蘇黎世香港行政總裁許金桂表示，香港關注長者的服務一向較多，但相對專注青少年的服務較少，故希望透過成立CHILL LAB超正常研究室，彌補這一資源缺口。

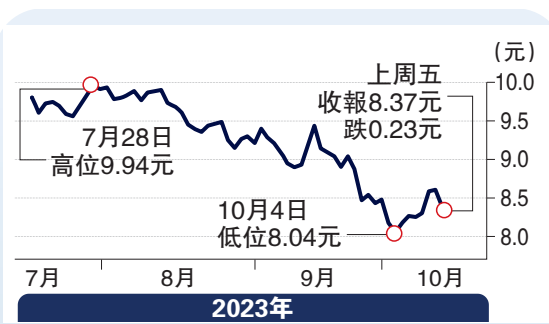
許金桂指，CHILL LAB超正常研究室將為本港青少年提供全面的預防和推廣活動，令現時大眾對於青少年精神健康的態度和處理方式得到系統性的改革。CHILL LAB超正常研究室透過與學校、青年中心和社區三方的合作，多角度與香港年輕人接觸，並產生正面影響。首階段的目標是透過製作反標籤化的宣傳資料和舉辦創意項目，提高青少年對精神健康的認識和了解。下一階段，計劃將在青年中心籌辦一

系列活動，包括AR/VR體驗遊戲，以改變大眾的態度和行為。在最後階段，更希望培養年輕人成為青年大使。

提供3000呎遊戲空間

CHILL LAB會透過一系列的在校活動增加與青少年的接觸，並利用AR/VR技術，推出佔地逾3000方呎，香港首個實驗性青年精神健康遊戲空間，為年輕人提供一個可以聚首和凝聚積極能量的地方。

利好政策續出台 新能源車股首選比亞迪



大家樂集團 (00341)
買入價：8元
目標價：10.4元
止蝕價：6.96元

評論：大家樂作為大眾化平民快餐店，經濟不景氣應可令其收入增加。以5年作為一個經濟周期計算，香港經濟受疫情影響，2022年作為不景氣開端，到2027年有機會能夠擺脫弱勢。因此，大家樂收入應該仍有一段時間處於增長軌道。



挪威郵輪 (US: NCLH)
買入價：14.2美元
目標價：18.2美元
止蝕價：12.18美元

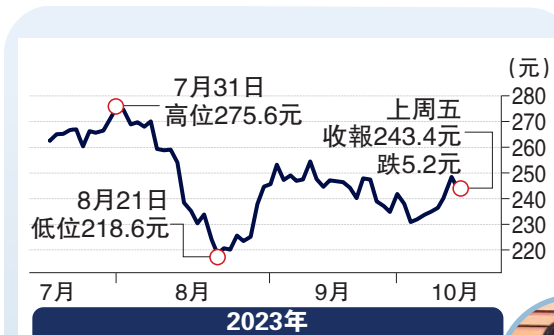
評論：挪威郵輪繼續經歷強勁而有彈性的消費者需求。第二季營業收入較2019年增長33%。2023年下半年累計預訂客位狀況領先於2019年水平，並且訂價持續走高。在12個月遠期基礎上，該公司繼續處於最佳預訂位置約60%至65%。

每周精選股 國家金融監管總局上週刊發《關於金融支持恢復和擴大消費的通知》，支持擴大汽車消費，包括加大新能源汽車支持力度，在新能源配套設施建設方面給予信貸支持，助力新能源汽車下鄉。新能源汽車不斷有政策支持，未來銷售跑贏傳統汽車已無懸念。根據中國汽車工業協會數據，9月份新能源車的滲透率已高及36.9%，相較去年同期升5.1個百分點。專家認為，挑選新能源汽車股，首選是比亞迪(01211)，投資者可候低位置買入。

本周專家推介網易(09999)，其股價自年初至今累升42%，是表現第二



被看好一線。內地不斷增加對新能源車的支持，作為行業龍頭的比亞迪自然



比亞迪 (01211)
買入價：220元或以下
目標價：295元
止蝕價：180元

評論：比亞迪股價近期呈現反覆整固，但相信利空消息已經出盡，包括巴菲特旗下巴郡自去年開始減持股份、今年初內地電動車減價戰，以及近日歐盟的反補貼調查等。投資者可考慮於220元或以下逐步趁低買入，目標看295元。

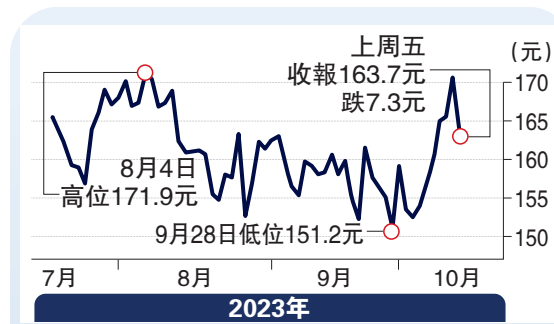


佳藍籌股，主要得益內地遊戲市場火爆依舊。伽馬數據顯示，內地8月份遊戲市場規模達292.26億元人民幣，按年增46%；移動遊戲市場收入表現更強勁，規模有228.51億元人民幣，按年增63%。市場憧憬網易的《逆水寒》、《巔峰極速》、《全明星街球派對》能夠成為生金蛋的母雞。



藥明生物 (02269)
買入價：47元或以下
目標價：58元
止蝕價：40元

評論：藥明生物股價逐步展現出逆市走強的行情，已率先回企至250日線水平，顯示經歷兩年來的深度調整後，估值已變得吸引。投資者可考慮於47元或以下逐步趁低買入，目標價可定於58元，若跌至40元，則考慮止蝕。



網易 (09999)
買入價：160元
目標價：175元
止蝕價：150元

評論：網易在6月上線的《易水寒》，自推出後首兩個月一直高居內地遊戲流水榜第二，相信可帶動下半年業績增長。



北控水務 (00371)
買入價：現價
目標價：1.9元
止蝕價：1.6元

評論：內地政府正考慮額外發行至少1萬億元人民幣的國債，用於水利項目等基建支出，所以將有利北控水務發展。公司上半年收入年升29%，主要因為BOT水務項目建造服務的營業收入貢獻增加，以及將北控城市資源綜合入賬。