

廿二載初心堅守刀博盛會 千餘年刀剪之都再創新猷

鏈接世界 陽江擘畫大未來

10月19至22日，第22屆中國（陽江）國際五金刀剪博覽會（以下簡稱「刀博會」）在陽江國際會展中心盛大舉行。過去幾年，世紀疫情和百年變局交織疊加，時代之變正以前所未有的方式展開，金秋十月，刀博會全面恢復線下辦展，不僅打響了陽江作為「中國刀剪之都」的行業品牌，也進一步提升了陽江刀剪在全國和全球的影響力，更重要的是，中國五金刀剪行業將通過刀博會這個舞台，鏈接世界，展示實力。



▲10月19日至22日，第22屆中國（陽江）國際五金刀剪博覽會在陽江國際會展中心盛大舉行。

梁文棟 攝

當前，陽江堅持「向海發展、產業立市」，重點發展壯大綠色能源與新型儲能、先進材料、裝備製造、現代農業4個千億級產業集群，改造提升五金刀剪、食品加工、新型建材、輕工紡織4個百億級產業集群，推動綜合實力實現新躍升。未來的陽江商機無限、潛力巨大。10月18日晚，陽江市委書記盧一先在陽江市委、市政府舉行的招待會上致辭表示，歡迎海內外客商前來投資興業，與陽江一道共享發展機遇、共謀合作願景。

首次線上線下同步辦展 數字空間「最大化」

「中國刀剪之都」「中國刀剪出口基地」「中國刀剪全球採購基地」「國家餐廚用品外貿轉型升級基地」……具有1400多年五金刀剪產業歷史的陽江，在全國乃至全球都具有重要地位和影響。其全行業總產值超過550億元，產量約佔內地的75%，出口量約佔內地的85%，產品行銷全國各地和全球160多個國家和地區。

作為陽江刀剪品牌展示的重要窗口，2002年6月，首屆刀博會面世，經過二十餘載洗禮，已發展成為全國乃至全球五金刀剪行業規模最大、規格最高、影響最廣的專業展會，為推動陽江刀剪品牌更新換代注入了源源不斷的生命力。經過22年不斷地與時俱進、改革創新，刀博會已經成為了

▼10月11日零時起，陽江站點加入香港西九龍的「直達城市朋友圈」。圖為和諧號動車穿梭在陽江的田野之上。 梁文棟 攝



全國乃至全球五金刀剪行業規模最大、規格最高、影響最廣的專業展會，被譽為「中國刀剪行業第一展」。

今年，第22屆刀博會首次以「線上數字展覽+線下實體展廳」的方式舉辦。展覽總面積達2萬平方米，設ABCD四個展館，展位多達700個。展會堅持全產業鏈展示，設置了五金刀剪、餐廚用品、機械展、原輔材料以及配套包裝材料五大展區，以及刀具、剪刀、家居用品、餐廚用品、禮品、不銹鋼製品、日用五金、工具、建築五金、鐵製品、園藝設備、原輔材料、包裝裝潢、五金機械等15項細分專區。

與此同時，線上展覽延續了阿里巴巴國際站和京東商城等線上雲展廳模式，繼續發揮不受時空限制、低成本高效率連接全球的優勢，打造「永不落幕的刀博會」，為刀剪企業和全球採購商提供線上貿易合作交流平台，實現數字空間「最大化」。

國際影響力飆升 助力行業搶佔新賽道

今年的刀博會亮點紛呈，值得關注的是，這是首次有境外品牌參展。據了解，展會特別設置了境外參展商展區，吸引了國外品牌刀剪企業參展，國際化水平有效提升。據悉，Yimalaya希望通過參加刀博會，與更多中國的經銷商和批發商建立業務合作，共同開拓中國市場。法國著名刀剪品牌企業羅詩龍兄弟和匈牙利品牌刀剪企業Royalty Line等也以「代參展」的形式亮相本屆刀博會。

2022年初，陽江市獲批建設跨境電商綜試區，為陽江五金刀剪產業和跨境電商發展帶來極大政策利好。本屆刀博會搶抓跨境電商綜試區建設機遇，舉辦全球五金刀剪行業跨境電商交流會，邀請行業大咖解密跨境電商最新玩法、打法，支持企業通過跨境電商拓展銷售渠道、培育自主品牌、提升產品附加值。

亞馬遜、eBay、拼多多、速賣通、Lazada等40多家全球頭部跨境電商平台企業亮相展會，超過100家跨



▲當前，陽江堅持「向海發展、產業立市」。圖為粵電陽江沙扒海上風電項目已實現全容量並網投產。 粵電 攝

境大賣、私域團長開展一站式選品、全鏈路對接，本屆刀博會通過推廣「跨境電商+產業帶」發展模式，借跨境電商之翼，持續放大陽江五金刀剪優勢，推動行業品牌跨境出海，助力行業搶佔新賽道。

多措並舉共發力 打造營商環境靚麗名片

「王麻子」「張小泉」「十八子」內地三大知名刀剪品牌的悉數齊聚，陽江五金刀剪行業聚集度得以持續攀升，成為民營經濟中最為活躍的行業之一，當前已關聯8000多家經營主體，從業人員近20萬人。這不僅得益於陽江基礎資源優勢，更離不開政府政策的大力支持。今年以來，陽江市持續優化營商環境，以完善服務體系為動力，以為企業紓困解難為牽引，全力打造營商環境的靚麗名片。

內外兼修 助力陽江高質量發展

落實新發展理念、推動高質量發展是陽江市實現現代化的唯一出路。為提升產業接續發展能力，補齊短板夯實基礎，陽江不斷蓄能發力，新鮮出爐的《陽江市高質量建設製造強市實施方案》明確提出要構建產業區域高質量發展布局，為各縣區產業發展分工、定調。與此同時，陽江也在積極向外引資，今年以來，先後赴長三角、珠三角、湖南、福建等地區組織推介會，以商引商、以鏈引商。為了尋找更多增長點，陽江努力培育節能環保、電子信息、激光增材等百億級戰略性新興產業，夯實經濟持續增長的基礎和動力，為推動陽江高質量發展注入活力。

臨港融灣 吸引優質企業落戶扎根

新時代，新征程。陽江市第八屆委員會第五次全體會議提出，當前和今後一個時期是陽江後發趕超的重要發展階段，必須堅定發展信心、保持發展定力、找準發展重點，奮力開創陽江高質量發展新局面。陽江市委提出實施「四大工程」、打造「三大名片」、加強「三大建設」的「433」工作安排，是落實廣東省委「1310」具體部署的任務書，是推動綜合實力實現新躍升的施工圖。

地處粵港澳大灣區、北部灣城市群、海南自貿港等國家戰略的疊加地帶，陽江是大灣區向西延伸的第一城，也是北部灣融入大灣區的先導區。加快融灣是陽江的一大機遇。7月25日，陽江市政府黨組會議提出，要加快深度「融灣」步伐，優化提升營商環境，建強主平台，更好承接珠三角產業有序轉移。堅持製造業當家，加快陽江國際風電城建設，推動主導產業持續壯大、傳統優勢產業轉型升級、新興產業加快發展。實現全面深入融灣，夯實經濟發展後勁，良好的服務和硬件設施，吸引優秀企業扎根落戶的重要因素。

政策先行 全力護航經濟行穩致遠

營商環境是地區發展的軟實力。5月，陽江印發《陽江市建立政企直通車服務機制實施方案》，聚焦企業「急難愁盼」問題，暢通政企溝通渠道，提升涉企政務服務能力；6月，出臺《陽江市促進外貿穩定增長若干措施》，有針對性地提出6條具體惠企政策，真抓實幹支持廣大外貿企業高質量發展，做好軟服務；8月，《關於助力經濟高質量發展的若干措施》發布，推出了18條政策措施，助力優化營商環境……今年以來，陽江全面對標、學習借鑒深圳、廣州等地區先進經驗，結合地區實際，先後出臺了一系列政策，不斷提振企業發展信心，通過塑造「灣區標準」的營商生態，讓企業引得來、留得住、發展好。

盡享「一帶一路」和RCEP紅利 硬核支持開拓新興市場

今年以來，陽江發揮五金刀剪產業優勢，與「一帶一路」共建國家和地區的經貿合作越發密切，十年間進出口規模翻了近7倍。同時，陽江積極適應時代變化，推進內外貿一體化，政企聯合搭好平台、拓寬渠道、做強產品，更好地將內部優勢轉化為外部機遇，形成國內國際市場競爭新優勢。一端連着商機無限的海外市場，一端連着需求旺盛的國內市場，本屆刀博會正是陽江推進內外貿一體化的生動體現。

為了支持企業更好享受政策紅利，融入國家重大戰略，本屆刀博會以「一帶一路」倡議提出十周年和RCEP生效一周年為契機，策劃了一系列活動。據了解，展會重點邀請了「一帶一路」共建國家和地區的採購商參會，以及中國-東盟商務理事會、RCEP產業合作委員會、國際「一帶一路」建設發展總商會、馬來西亞德化商會、馬來西亞總商會等高級別商協會參會，並設置了RCEP跨境電商主題展，梳理各國適用於五金刀剪產業的規則。

開幕式上，陽江市人民政府與RCEP產業合作委員會簽訂《加強一帶一路經貿合作戰略框架協議》，建立合作機制，進一步加強與「一帶一路」共建國家和地區商協會的交流。展會期間，中國（陽江）「一帶一路」暨RCEP餐廚用品行業國際合作交流論壇精彩開啟，RCEP產業合作委員會主席、中國-東盟商務理事會執行理事長許寧寧發表主旨演講，吉爾吉斯斯坦、菲律賓、泰國商會與陽江市貿促會分別簽訂合作框架協議，相關商會負責人進行分享發言，為廣大五金刀剪企業抓住「一帶一路」建設機遇、開拓新興市場提出解決方案，更好地對急劇變化的外部環境，為產業發展拓寬空間。展會還邀請了古巴、塞內加爾、尼泊爾等多個國家使領館負責人和近百家境外採購商參會。這些活動涉及RCEP成員國，包含「一帶一路」合作夥伴，將持續提高展會及中國刀剪的國際影響力。



▼外商在刀博會現場採購。 梁文棟 攝



▲中國幸福宜居城——陽江市區風光。 梁文棟 攝