

習近平：為國家事業發展廣聚天下英才

【大公報訊】據新華社報道：在歐美同學會成立110周年之際，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平發來賀信，代表黨中央向歐美同學會（中國留學人員聯誼會）表示熱烈祝賀，向廣大留學人員和留學人員工作者致以誠摯問候。

習近平在賀信中指出，歐美同學會是黨領導下的具有群眾性、高知性、統戰性的

人民團體，成立110年來始終高舉留學報國旗幟，為團結廣大留學人員報效祖國、服務人民作出積極貢獻。

勉助力中外文明交流互鑒

習近平強調，新征程上，歐美同學會要增強政治性、先進性、群眾性，繼續發揮留學報國人才庫、建言獻策智囊團、民間外

交生力軍作用，強化思想引領和組織建設，為黨和國家事業發展廣聚天下英才、廣集創造偉力。希望廣大留學人員弘揚留學報國傳統，愛國為民，自信自強，開拓奮進，開放包容，投身創新創業創造時代洪流，助力中外文明交流互鑒，在推進強國建設、民族復興偉業中書寫人生華章。

歐美同學會成立110周年慶祝大會21

在京舉行。中共中央政治局常委、全國政協主席王滬寧出席並講話。他表示，習近平總書記專門向歐美同學會成立110周年致賀信，充分肯定了歐美同學會作出的積極貢獻，深刻闡明了歐美同學會的使命任務，對廣大留學人員提出殷切期望，為做好新時代留學人員工作提供了根本遵循。我們要深入學習領會，抓好貫徹落實。

「一帶一路」採購商近七萬人 流連忘返實地考察

廣交會掀探廠潮 「新三樣」訂單井噴

第134屆廣交會第一期近日落下帷幕，迎來了「丁財兩旺」的開門紅。在第二期開幕前的間隙，不少外資企業已經邀約在廣交會結識的採購商到廠房看樣板，掀起一波「探廠潮」。官方數據顯示，截至19日，本屆廣交會一期境外採購商線下到會超10萬人，來自共建「一帶一路」國家採購商近7萬人，比上屆同期增長65.2%。當中人氣最足的要數「新三樣」出口產品。本屆廣交會上，鋰電池、太陽能電池、電動車「新三樣」企業展位火爆，將中國綠色環保產品技術銷往「一帶一路」沿線國家和地區。



▲境外採購商對中國生產的電動自行車讚不絕口。



▶中國新能源相關產業在「一帶一路」市場上大受歡迎。圖為本屆廣交會上，海外客商查詢新能源產品訊息。

大公報記者 盧靜怡（文、圖）

在廣交會一期開幕和二期開幕前的間隙，不少採購商奔往企業工廠看樣板。來自智利的採購商Jaime就是其中一員。「我每年都來5次廣東，廣交會結束我還會到企業的工廠和研發中心進一步洽談。」不少企業在展會期間的積極「引流」也收穫成效。廣州遠卓虛擬現實科技公司外貿業務經理梁富南說，不少採購商在親身體驗後決定前往工廠實地考察。「我們的工廠每天要接待從廣交會「引流」過來的客戶，最多的一天有6批。」梁富南相信，未來幾天，這股「探工廠」熱潮還會持續。

「中國電動車在歐洲大受歡迎」

在這波「探廠潮」中，最受歡迎的要數中國「新三樣」外貿工廠。在廣交會期間，不少採購商都在國產電動車前流連忘返。來自比利時的採購商大志坐進電動車駕駛座，環顧車廂內飾，試轉了一下方向盤，滿意地點點頭微笑。他告訴記者，主要是歐洲市場來洽談採購電動車。「中國電動車技術很先進，性價比非常高，很受歐洲市場歡迎。」

本屆廣交會新能源展區規模增幅達172%，綠色新能源產品站上了矚目的「C位」。金彭集團展出了三輛體積輕盈、糖果色系的電動汽車，吸引了不少境外採購商試駕和拍照。該集團副總裁牟靖表示，公司汽車出口歐洲為主，如今也開拓「一帶一路」市場。採訪期間，一名來自東南亞的客戶熱情和牟靖握手，並告訴記者他們

準備與金彭集團在東南亞深度合作，包括設廠等。「我們主打環保和性價比策略。」牟靖告訴記者，這屆廣交會外商特別主動，他們順利拿到了現場簽單，目前大概已經賣出100台電動車。

代理大豐收：中亞客狗豪爽

來自四川成都的中鑫海集團是一家擁有比亞迪、極氪等知名新能源品牌海外代理權的經銷商，現場一輛新款的比亞迪車吸引不少採購商的問詢。該公司銷售負責人孫含表示，「現場客戶來自中亞五國的最多，不少人都有意下單。我們今年前三季已經完成預期銷售目標，爭取四季度超額完成任務。」

日前在京舉行的第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇上，中國宣布支持高質量共建「一帶一路」的八項行動。「促進綠色發展」赫然在列，為下一個10年更好推動共建綠色絲綢之路指引方向。

圍繞綠色發展，中方將持續深化綠色基建、綠色能源、綠色交通等領域合作。中國正在加快構建新發展格局，着力推動高質量發展，共建清潔美麗的世界。在能源結構加速綠色轉型過程中，一批批技術創新成果為中國，也為「一帶一路」共建國家綠色可持續發展提供動力。

這屆廣交會一期的綠色能源產品備受追捧，體現了當前全球經濟綠色低碳轉型加速，中國打造綠色低碳新增長點的成效凸顯。

「新三樣」出口數據

前三季度，中國「新三樣」產品合計出口7989.9億元人民幣，同比增長41.7%，佔中國出口比重同比提升1.3個百分點，達到4.5%。「新三樣」產品出口值連續14個季度保持了兩位數增長。

電動載人汽車

新能源車累計出口**63.5萬輛**
同比增長**1.5倍**
(2023年1-7月數據)

鋰離子電池

累計出口**427.21億美元**
同比增長**43%**
(2023年1-8月數據)

太陽能電池

累計出口**2272億元人民幣**
同比增長**6.3%**
(2023年1-8月數據)



▲吳朋從業十年，見證了「一帶一路」倡議對於中東市場帶來的變化。

儲能產品受捧 港企進軍南非中東

搶佔市場

除了電動車，充電樁、儲能電池等系列產業鏈產品也是本屆廣交會明星產品。「今年真的非常火爆！隨着國產車走出去，符合「國標」標準的充電樁在海外需求大增。我們在馬來西亞高速公路的大功率、分體式充電樁項目正在推進，客戶特意來廣州面談。」廣州銳速智能科技股份有限公司外貿經理葉昌果告訴記者，除了東南亞外，他們在南美的項目也發展迅速，計劃在墨西哥和客戶合資設廠。「我們今年先在德國慕尼黑參展，然後馬上飛中亞的烏茲別克斯坦。客戶都很希望線下見面，我們每次都有

斬獲。」

也有香港儲能企業不惜運費成本，攜體型龐大的儲能設備參展，拓展「一帶一路」市場。香港註冊企業、深圳市特派科技有限公司銷售總監胡科均表示，南非和中東地區的訂單在公司出口比重不斷上升。「我們是做家庭儲能、商超貨櫃電源等綠色儲能產品，我們今年已經陸續到了全球各地參展。為了讓客人更加了解產品技術，他們還把近3米高的儲能設備搬到現場。」他說，今年預計參加的展會將達34個，他認為儲能行業市場前景好，現在正是搶佔市場的時機。

躋身中東一線品牌：靠質量贏口碑

優質突圍

對於廣東松鈴投資集團有限公司中東市場負責人吳朋來說，「一帶一路」倡議十年，也正是他工作的十年。擁有阿拉伯語專業背景的吳朋一開始就被委以重任，負責拓展公司在中東地區的市場。「伊拉克、伊朗、沙特阿拉伯等國家和地區我都跑過，這十年真的變化很大。」吳朋深有感觸地說。

吳朋說，今年到中東市場看，很多地方市場都很活躍。「去摩托車市場，去看客戶檔口，都很熱鬧。」他說，其公司品牌的摩托車佔伊拉克市場7成份

額，是當地一龍頭品牌，公司一年的出口額達到8億元人民幣。之所以能穩定拿下當地市場訂單，他說離不開性價比和服務和水平。

「摩托車市場屬於傳統行業，客戶忠誠度較高，多數是與我們合作已有十多年的老客戶。因此口碑和品質顯得尤為重要。」他指出，中東地區氣候炎熱，夏季溫度常常高達攝氏50度，因此產品的高溫適應性至關重要。「現在海外競爭異常激烈，特別是印度品牌成為最大競爭對手。我們必須不斷升級技術，銷售團隊也積極與客戶親自交流。」

港城大創新中心落戶無錫 攻關物聯網

【大公報訊】記者陳曼無錫報道：21日，以「智聯世界 融合賦能」為主題與「賦能製造業數字化轉型」為主線的2023世界物聯網無錫峰會開幕。會上，「香港城市大學無錫產業技術創新中心」揭牌。

據介紹，該中心將引進香港城市大學物聯網、新材料、信息技術等優勢領域產業化項目落戶無錫，推進無錫與粵港澳大灣區科創人才、科研成果等創新資源的互融互通，推動大灣區「0到1」的原創性成果，在無錫轉化為「1到N」的產業化成效，打造無錫推進中國式現代化新實踐的強勁創新引擎。

中國工業和信息化部副部長徐曉蘭當日致辭表示，物聯

網、人工智能等數字技術與實體經濟深度融合，萬物智聯的時代正加速到來。工業和信息化部將進一步推動物聯網等新型基礎設施建設，加快出台相關政策措施，充分發揮物聯網賦



▲香港城市大學工學院院長呂堅（左）與無錫常務副市長蔣敏為「香港城市大學無錫產業技術創新中心」揭牌。

能作用，加快推進新型工業化。徐曉蘭說，近年來，工業和信息化部以新型基礎設施建設為主線，以智能製造為主攻方向，推動物聯網與實體經濟深度融合發展，建設了無錫、杭州、福州等國家物聯網新型工業化產業示範基地，在無錫建立了物聯網國家級先進製造業集群。物聯網在製造、交通、醫療、民生等領域加速應用，不斷創造出新業態、新模式、新市場，有力推動各行各業數字化、智能化、綠色化、融合化的轉型。峰會現場，香港城市大學工學院院長呂堅與無錫常務副市長蔣敏共同為「香港城市大學無錫產業技術創新中心」揭牌。

「澳門藥橫琴產」可申請澳門標誌

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：橫琴粵澳深度合作區商事服務局20日印發《「澳門監造」「澳門監製」「澳門設計」標誌管理辦法（暫行）》（下稱《辦法》），對經澳門審批和註冊的中醫藥產品、食品及保健食品，在橫琴完成生產且加工增值達30%或以上，可申請使用相關標誌。《辦法》將於10月30日正式實施。



▲科研人員在橫琴粵澳深度合作區開展藥品研發。

澳門澳邦藥廠有限公司跨境委託粵澳合作中醫藥科技產業園的全資子公司粵澳藥業有限公司製造的「馬交牌千里追風油」，率先獲得澳門藥物監督管理局批出首張澳門藥品跨境「委託製造許可」批件，已在橫琴完成生產並上市銷售。

「該示範項目為澳門藥品通過橫琴粵澳深度合作區實現工業產能擴大提供了落地範例。」粵澳合作中醫藥科技產業園相關負責人表示，此舉對於推動中醫藥產業的跨境深度融合、協同發展具有重要的示範作用，亦可為香港中醫藥與內地合作發展提供借鑒。橫琴粵澳深度合作區商事服務局有關負責人指出，《辦法》的實施在最大限度保留澳門地域品牌特色的同時，推動澳門大健康產業擴產擴能，助力澳門品牌產品推廣銷售至大灣區乃至全國。