



周日雜誌

「我男友以他前妻為藉口來管我要錢，我該怎麼辦？」「我弟弟在外面欠了好多錢，我作為姐姐要幫他還嗎？」「把女朋友打成了輕傷，我可以不負刑事責任嗎？」這些堪比影視劇裏的「狗血劇情」，卻在律師直播間裏幾乎每天都在上演。去年5月，「龍飛律師」通過直播連麥（打開麥克風語音互動）解答了一個又一個「戀愛腦」（指愛情至上的思維模式）問題，大受女性歡迎，漲粉千萬；今年7月，「律師老韓」在直播間聆聽「我有一個朋友」的奇葩故事，不到兩個月漲粉超160萬。在律師的直播間裏，退去「羅曼蒂克」的感情，只剩下生活的「一地雞毛」，而粉絲也樂於看律師用理性的法律，解讀着現實生活中的「愛恨情仇」。

大公報記者 曾萍



▲「靳律師」（左）和「武漢夏律師」直播為網友提供法律意見。



▲「律師老韓」的視頻在抖音上收穫不少點讚。

大受女性歡迎 吸納粉絲千萬

律師直播「談情」 專治奇葩戀愛腦

電影《消失的她》上映後爆火，在劇情引發廣泛討論的時候，現實版的劇情正在「律師老韓」的直播間裏上演：「要結婚了，怎麼在保證房子是我單獨所有的情況下，鑽空子讓女方陪我還房貸」；「談戀愛送女朋友一隻貓，分手後能不能要回來？」一樁樁、一件件「沒有最離譜，只有更離譜」的真實案例，吸引大批前來獵奇的觀眾。據新抖「抖音號搜索」顯示，「律師老韓」的第一條視頻發布於今年6月底，在不到兩個月的時間裏，漲粉超160萬。

而去年，一個叫「龍飛律師」的博主憑藉每天都在直播間連麥為粉絲解決情感問題，讓無數粉絲沉迷她的直播間，如今其在抖音擁有超過1011萬粉絲。記者翻看發現，龍飛律師賬號上的視頻，都是來源於直播間連麥時粉絲的講述，封面上直白的標題常常十分「吸睛」。雖然龍飛律師的直播間總有各種狗血故事，但不同於別人對「家長裏短」和「愛不愛我」的分析，龍飛律師總是在婚戀調節現場，站在現實裏勸人「搞錢」。依靠反戀愛腦與搞錢宣言成為女性精神導師，這也讓龍飛律師吸引了大批「女粉」。

家庭糾紛成流量密碼

B站法律UP主@法山叔曾發布「我的一個朋友」系列視頻，精選了各類令人大跌眼鏡的諮詢，例如：「前夫手裏有我私密照片能要回來麼？」從標題上就噱頭十足。實際上，這類獵奇而狗血的故事，每天都在情感律師直播間內上演。婚嫁糾紛、利益糾葛、性侵出軌成為律師直播間永恒的熱門話題，律師們也似乎掌握了「流量密碼」——情感和金錢。新抖數據顯示，在以「律師」為認證主體的相關賬號中，粉絲量排名靠前的賬號多以情感內容為主。

在龍飛的直播間裏，永遠有聽不完的狗血故事：「前男友用我的裸照威脅我怎麼辦」「離婚後前夫一直糾纏我，我該復婚嗎？」

「老公給外面小三轉賬，他知錯了，我能原諒嗎？」無獨有偶，「律師老韓」在流量平台走紅，其實出圈的多是充滿八卦、狗血的情感諮詢，而這類披着法律外衣的情感諮詢，則恰好抓住了受眾獵奇的心裏，並引發廣泛討論，從而帶動賬號走紅。

婚嫁法直播最受歡迎

此外，記者梳理發現，因兩性情感話題關注度不斷上漲，在面向大眾的法律直播中，這類婚戀法律諮詢頗受歡迎。比如出版過《人人都該懂點婚嫁法》、粉絲量975萬的「律師張大姐」；專注婚嫁糾紛的「靳律師」，粉絲量近483萬；宣稱「懂法，更懂婚嫁情感」的潘娜律師，粉絲量超600萬。

龍飛律師的清醒之處便在於並未大肆推崇勸分之道。「分手」並不是兩性關係中的唯一解藥，而面對不同諮詢者的不同困境，作為律師，她針對性地提出了建議，並從法律角度給出了切實可行的方法。在「與其說現在年輕人不再相信愛情了，倒不如說他們在兩性關係中更願意注重自己的主體感受了。因此勸和和勸離沒有統一的標準，需要每個當事人在聽取專業法律意見後，自己用心去把握和做決定。」羅琦補充道。



▲8月22日，一對山東青島新人在婚嫁登記處領取結婚證。

揭露當代婚嫁直播間成反戀愛腦利器

面對現實 更新視頻的時間

「龍飛律師不榨菜。」「95後」的蘇頌告訴記者，自己此前看到推薦，好奇就關注到了龍飛律師，然後刷了她的視頻之後就被「團粉」了。「裏面諮詢的案例離譜又真實，我也到了適婚年齡，看這些視頻可以說很好的戒掉了戀愛腦，女生在結婚之前應該更清楚婚嫁生活的現實，才能更理性地擇偶並做出正確的選擇。」

在抖音直播間，與龍飛連麥的99%都是女性。龍飛為粉絲們的婚嫁家庭糾紛出謀劃策，那些婚嫁中最不堪的一面，也在其直播間被血淋淋地展示在大家面前。龍飛從抖音一路紅到了豆瓣，成為無數「豆瓣女孩」追捧的「女神」：「真心建議每個姐妹去看龍飛律師的視頻」。據蟬媽媽數據顯示，龍飛律師賬號短視頻與直播觀眾中，女性所佔比例均超過86%，但具體到年齡階段稍有不同，視頻受眾以24-30歲用戶為主，觀看直播的用戶則以31-40歲所佔比重較大。而即便是因男粉諮詢內容出圈的老韓律師賬號，其粉絲女性用戶比重也達到了88%，呈現出壓倒性優勢。

「無心戀愛，只想搞錢」成為了當代年輕女性的座右銘，「反戀愛腦」成了流量密碼。「休閒時間，我就喜歡看律師老韓的直播，讓我感受一下當代人在婚嫁裏遭受什麼。」璇子戲稱自己在律師的直播間裏「治好了戀愛腦」。「無論龍飛還是老韓，我想吸引女粉絲的核心應該是讓女性覺醒的思潮吧，這些與傳統婚嫁價值觀不一樣的思想，影響着我們年輕女性。」璇子補充道。

▲「龍飛律師」的直播間為網友提供語音交流解惑服務。

掌握三項信息 核實執業資格

查證身份

擁有千萬粉絲的博主龍飛律師均直播在線人數達3萬，平均視頻點讚過萬。在她的賬號櫥窗裏掛了四十多件產品，除了她自己的婚嫁課、法律風險等，還有不少以女性為話題的書籍。此外，她所著書目《把日子過明白》在抖音備受歡迎，僅賬號櫥窗就售出了9.4萬冊。成功打造個人IP之後，龍飛律師的賬號真正做到了「人貨場」一體，除了櫥窗銷售之外，她也在抖音開設了自己的付費課程「女性婚前必修20節法律風險課」，折後售價199元，櫥窗顯示已售1.1萬件。

龍飛不是首個享受「流量紅利」的律師。在社交媒體平台，不少年輕律師躍躍欲試地經營打造個人IP。記者在某社交平台上看到，有不

少專門推廣打造IP的賬號。「我們就是用了這套SOP（標準作業程序），同時打造了數個千人直播圈。」小萬熱情的推銷着他的打造流程，說着他在網上發來一張付費社群的二維碼圖片，價值980元即可打造一個屬於自己的網絡法律IP。「我們已經成功營銷了法律小朱、陳紅娜律師等數個網紅IP，10天可打造1.2萬人的在線直播間。」小萬努力地推銷着他們的IP打造，卻從未核實記者是否是其本人。

為此，有專業律師建議，如在網上與律師接洽，則應先核實律師是否持證上崗。「辨別律師是否正規，主要查驗他的姓名、執業證號以及所在的律所，然後拿着這三個信息到當地的司法局或者律師協網站核驗真偽，以及是否是其本人。」

自己的著作《把日子過明白》僅賬號櫥窗就售出了9.4萬冊。



龍飛律師

抖音 粉絲數 1011.5萬

張莉

一婚婚承律師 微博 粉絲數 928.3萬

靳律師

抖音 粉絲數 482.8萬

王律師

一離律師婚嫁法律 微博 粉絲數 502.1萬

易軼律師說婚

微博 粉絲數 105.5萬

內地網紅情感律師博主