

股市震盪 名畫拍賣行生意大減

轉攻手錶、紅酒等中價藏品 力吸年輕買家



經濟透視

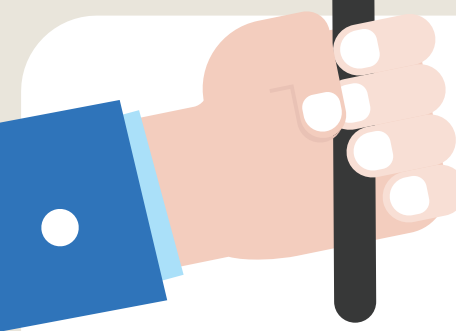
疫情期間，佳士得和蘇富比迅速轉攻網上交易，所以藝術品的價值得以繼續攀升。而去年，受惠疫後經濟復甦，藝術拍賣更創出佳績。但到了今年，拍賣行業受股市波動、俄烏衝突持續，以及揮之不去的通脹拖累，銷售額大幅減少，一些收藏家亦不想急於賤賣藏品。不過，業界仍對藝術品的需求充滿信心，一些中價拍賣品成功吸引到首投買家。

大公報記者 李耀華



▲佳士得在去年5月以高達1.95億美元賣出了安迪沃荷的作品。

▲雖然畫作《El Gran Espectaculo》只賣得約6700萬美元，但已是佳士得在今年上半年較矚目的成交。



拍賣專家及代理均同意目前的疲弱未必如2008年全球經濟衰退般差，但每況愈下的銷售額已令不少資深買家寧願把藏品留下，也不願送到拍賣場。在這種情況下，雖然成交價在近日並未明顯下跌，但也鮮見有新紀錄。

著名拍賣行佳士得行政總裁 Guillaume Cerutti表示：「我們正在處於一個轉變中的市場，雖然市況仍然穩定，但卻不會令人驚喜。」他指出，供應短缺主要因為今年上半年整體銷售額較去年同期急跌23%至32億美元。佳士得稱，總數包括27億美元的拍賣額，同樣下跌23%，而4.48億美元私人代理藝術品銷售亦下跌19%。

另一著名拍賣行蘇富比雖然沒有公布上半年的銷售額，但研究機構 ArtTactic 的一份報告估計，蘇富比上半年的拍賣銷售額為28億美元，較去年同期下跌7.8%。不過，蘇富比的金額還未包括任何附加的私人洽購，即是指由交易員私下把賣家與合適買家配對起來，並促成交易。

富藝斯上半年銷售額跌39%

至於其他大型拍賣行，富藝斯 (Phillips) 亦經歷銷售大跌，其上半年銷售額為4.53億美元，按年大跌39%。該行指，去年是一個不可多得的好年，但相比之下，今年的表現就叫人失望。不過，也有拍賣行錄得增長，專注於拍賣較低價奢侈藝術品和古董車、位於倫敦的邦瀚斯 (Bonhams) 表示，今年上半年的銷售額達5.5億美元，按年增長32%。

雖然部分專門賣家現已較為猶豫，但佳士得營運總監 Ben Gore 仍傾向樂觀。他認為，非所有拍賣品都無人問津，只要賣家願意把藝術品放到

市場拍賣，反應仍然非常好。

事實上，當疫情結束後，藝術收藏家曾紛紛重新回到拍賣現場，令拍賣廳擠得水洩不通，人人爭相要看佳士得如何賣出安迪沃荷 (Andy Warhol) 價值1.95億美元的作品，又或是排着隊觀賞 Hubert de Givenchy 的鍍金古玩。在去年秋季，佳士得為微軟聯合創辦人保羅艾倫 Paul Allen (1953-2018) 舉辦慈善珍藏拍賣會，銷售額錄得16億美元。但自此之後，最貴的拍賣收藏品就只是波士頓地產大亨 Gerald Fineberg (1934-2022) 的2.1億美元遺產藏品。

拍賣行不能預計藝術遺物何時進入拍賣場，並引起哄動和構成大買賣，因為他們需要依賴收藏家出售其心頭好獲利，才可得拍賣品。在今年春季，佳士得最頂級的拍賣品，就只有時裝設計師 Valentino Garavani 所收藏、價值6700萬美元的美國已故藝術家 Jean-Michel Basquiat 的畫作 El

Gran Espectaculo (尼羅河)，作品已在5月賣出。

中價產品定位100萬美元以下

此外，價錢較低的藏品亦仍然較受歡迎，這解釋到為何佳士得的奢侈品系列，包括手錶、紅酒和其他藏品在今年上半年仍錄得5.9億美元的銷售額，較去年同期大升43%。該公司的

珠寶專家 Rahul Kadakia 表示，38% 的佳士得首投客主要追逐這些豪華藏品。

對於首投買家，中價貨品 (100萬美元以下) 仍然是可負擔的，因此，一些較適合青年口味的藏品，由畫作到相片，以至手錶和近現代畫作，均會受到青睞。

四大拍賣行上半年的成績

拍賣行	CHRISTIE'S 佳士得	Sotheby's 蘇富比	PHILLIPS 富藝斯	Bonhams 邦瀚斯
上半年銷售額	32億美元	28億美元	4.53億美元	5.5億美元
按年變幅	-23%	-7.8%	-39%	+32%
去年佳績	出售微軟已故聯合主席保羅艾倫大批藏畫和雕塑，共賣得破紀錄的15億美元	拍賣第二批麥克羅威價值2.46億美元的藏品	天才藝術家 Jean-Michel Basquiat 的巔峰鉅作之一《無題》以8500萬美元賣出，是其作品在拍賣市場的第三高價	著名影星米高堅的個人收藏品，包括一隻售價達12.535萬英鎊的勞力士腕錶及其他共183件私人收藏品，總值84.7萬英鎊

大公報記者整理

中國拍賣業向外擴張 搜羅近代藝術品

搶佔市場

在過去幾年，中國拍賣行業受到疫情影響，取消和延遲了多場拍賣會，以2022年為例，中國藝術品市場的銷售額急跌。中國嘉德拍賣行和保利拍賣行是中國其中兩家銷售額最高的拍賣行，根據 Art Basel 和瑞士銀行的2023年藝術市場報告，中國嘉德去年全年的銷售額只有6.03億美元，下跌接近四成，而保利的銷售額更大跌67%，至4.5億美元。

疫情過後，各項防疫限制亦逐漸解除，中國拍賣行業計劃大舉開拓海外市場，不單增加越洋過海的次數，還在各地增設辦公室，其中的目標是與西方競爭對手爭奪利潤可觀的國際近代藝術品市場。

事實上，近代藝術品在過去10年不斷增長，除了經常在拍賣會賣得高價，藏品的升值潛力也很高，所以其銷售額去年在整體拍賣品的佔比已增至43%。因此，保利和中國嘉德致力搜羅更多近代藝術品，藉以為正在反彈的中國拍賣行業注入新動力。

保利：增設海外辦公室

保利香港拍賣是中國保利集團的附屬機構，其業務拓展及營運總監駱菁雯早前表示，公司正努力取得更多西方近代藝術家委託人，並希望今年在海外增設兩家辦公室，一家在倫敦，一家在韓國。她又補充，公司還擢升了兩名近代藝術品部的聯合主管，以助其發展傳統強項 (中國瓷器和書法) 以外的業務，並聯繫更多準備在中國拍賣會出售作品的國際收藏家。

▶中國嘉德拍賣會中，買家透過電話委託工作人員出價競投。



▲蘇富比於本月初在港舉行秋季拍賣會，其中一幅畫作《寶麗特·茹丹肖像》以當日最高成交價的2.7億港元易手。

亞洲買家佔比增 拍賣行紛在港設據點

兵家必爭

蘇富比和 ArtTactic 的一份報告指出，不斷增加的亞洲收藏家已成為拍賣行業的其中一個重要客源；過去5年的蘇富比拍賣會，在出價超過100萬美元的競投者中，有32%是來自亞洲，來自歐洲的佔29%，來自美國的則佔34%。香港作為亞洲大都會，在國際拍賣活動中的地位亦日益提升；有見及此，佳士得、蘇富比等國際著名的拍賣行也有計劃大幅擴展香港的業務。

佳士得租中環甲廈5萬呎

佳士得租用中環 The Henderson 共4層，樓面達5萬呎，並會把原來在香港總部舉行的拍賣活動次數大增至原來的三倍。蘇富比則計劃在香港開設一個新的總部、展覽場地，以及銷售廳。

蘇富比在亞洲的發展已有50年

的歷史。該公司近現代藝術部主席 Alex Branczik 表示，公司在亞洲的營商時間比其他拍賣行長，他希望香港的拍賣場可有別於倫敦和紐約，能夠呈現這裏收藏家的口味。

Alex Branczik 又稱，亞洲收藏家對西方藝術家的作品愈來愈感興趣，包括部分較年輕的近代藝術家作品。

大型拍賣行拓展在港業務

佳士得	預料今年底落成中環甲廈 The Henderson 共4層，樓面面積達5萬呎，並會把原來在香港總部舉行的拍賣活動次數大增至原來的3倍
蘇富比	在香港開設一個新的總部、展覽場地，以及銷售廳
富藝斯	今年5月在西九文化區開設佔地5萬平方呎的亞洲總部

大公報記者整理

數碼收藏品熱潮退散 NFT交易瀉98%

財經觀察

李耀華

在疫情時期大行其道的 NFT (非同質化代幣) 藝術品，在最近一年的受歡迎程度銳減，銷售額較高峰期大跌98%，究其原因，收藏家不滿意其價格波動及缺乏監管。然而，NFT是構成 Web 3.0 的重要元素，若果人們未來對 Web 3.0 的關注度提高，NFT 或將再受到追捧。

疫情期間，實體拍賣會被迫取消，藝術作品展覽亦十分罕見，全球藝術品市場主要依靠網上銷售和數碼藝術來支撐。以2021年為例，全球藝術品銷售才剛復甦，增長率達三成，銷售額為650億美元；然而，方興未艾的 NFT 藝術品銷售額便大升逾70倍，銷售額高達29億美元，單在當年9月份，與藝術有關的 NFT 銷售額，便錄得8.81億美元，增長表現比傳統藝術品有過之而無不及。

豈料當年的成績已成為絕唱。網站 BanklessTimes.com 的統計顯示，整體 NFT 在2022年大跌近五成後，2023年4月份，NFT 藝術品的銷售額只剩下1500萬美元，較高峰時期大跌98%。

價格大起大落 打擊入市意欲

NFT 藝術品下跌的原因與整體 NFT 收藏品的情况相同，就是投資者對產品價格波動及缺乏監管十分不滿。事實上，一些 NFT 收藏品的價格可以在一夜間無緣無故大升10倍，或者大幅下跌，投資者自然難以接受；此外，去年底FTX加密幣交易所突然倒閉，也引發投資者對數碼資產的信心崩潰，造成 NFT 價格一落千丈，盛世一去不復返。

然而，資訊科技界日益注視的 Web 3.0，而未來舉凡所有虛擬世界的交易活動，均以 NFT 和加密貨幣為中心，不獨是現在仍然普遍使用 NFT 的遊戲界，其他各種環節，包括投資、創作、閱讀等活動，亦將有需要到 NFT 之處，令 NFT (包括其藝術品市場) 或有望重新興旺。