

A5 亞殘運杭州開幕

A4 港珠澳橋通車五年 架起灣區經貿黃金通道

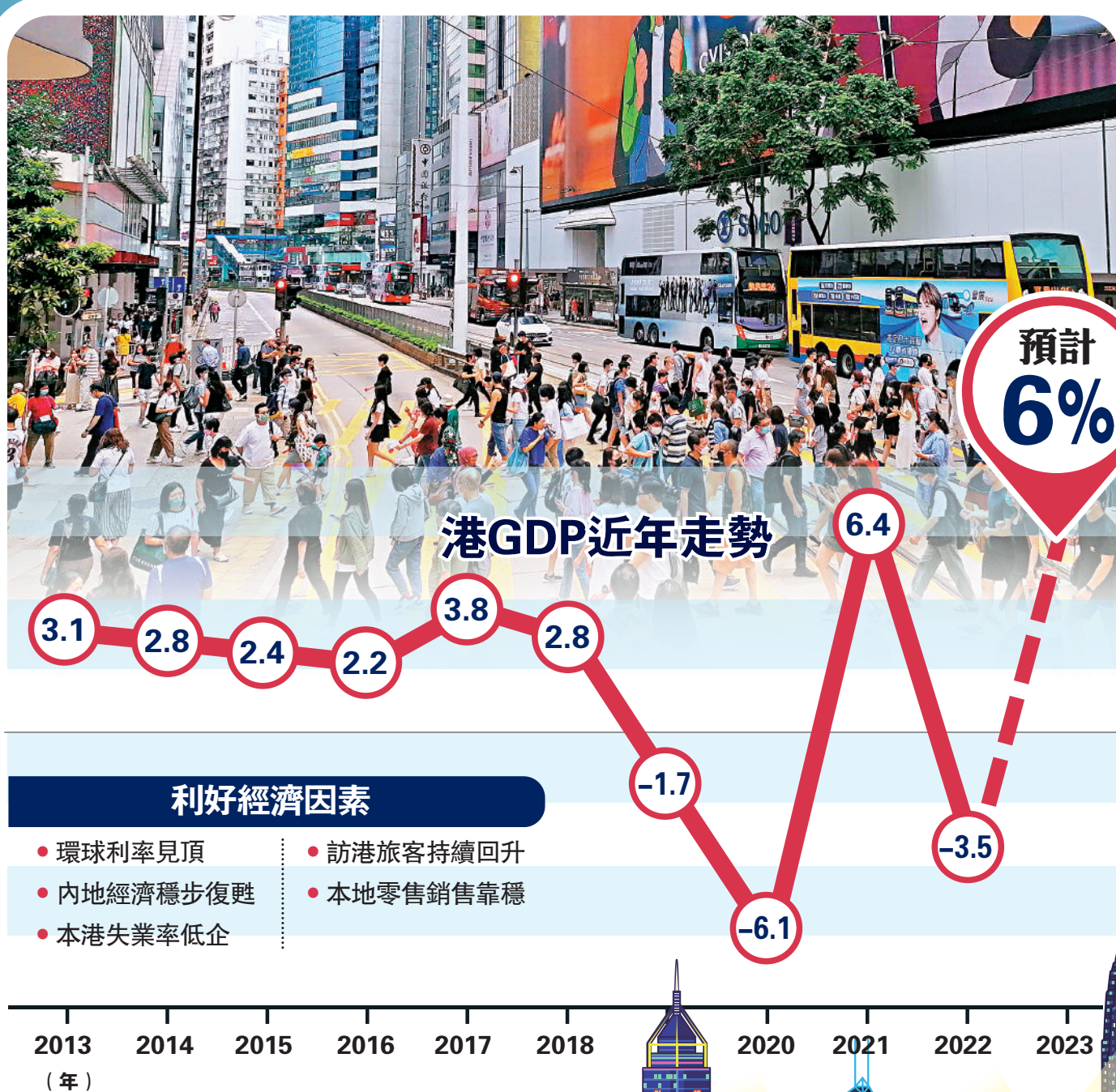
大公報

Ta Kung Pao

2023年10月23日 星期一

癸卯年九月初九日 第43173號
今日出紙二套六張 零售每份十元
香港特區政府指定刊登法律性質廣告之有效刊物

港經濟動力足 今年GDP料增6%



本港消費和旅遊業持續復甦，今年經濟前景看高一線。

利好經濟因素

- 環球利率見頂
- 內地經濟穩步復甦
- 本港失業率低企
- 訪港旅客持續回升
- 本地零售銷售靠穩

本港今年GDP增長預測

- 高盛 6%
- 東盟10+3宏觀經濟研究辦公室 4.7%
- 中信銀行(國際) 4.5%
- 恒生銀行 4%



隨着全面通關復常，香港經濟逐步走出低谷。旅客重臨香江，吸引內地及海外品牌爭相進駐，國家支持香港創科發展，以及特區政府主動出擊搶企業，成功招徠知名企業落戶，推動香港經濟高質量發展。

多家投行近期相繼調高本港經濟增長預測，其中高盛估計今年增幅達6%，較特區政府估算(4%-5%)更高。金融界人士認為，失業率持續改善，揭示本港經濟具韌性，隨着國家經濟持續復甦、外圍息口見頂，未來香港經濟前景看高一線。

大公報記者 許臨

香港首季GDP錄得2.7%增長，扭轉連跌四季的弱勢，其後第二季放緩至1.5%，令市場憂慮經濟動力出現減弱。然而，金融界及經濟專家普遍看好前景。東盟10+3宏觀經濟研究辦公室認為，今年上半年香港經濟在本地消費及訪港旅客帶動下已出現強勁反彈。預計今年香港經濟增長達到4.7%。在特區政府龐大的財政及外匯儲備及資本充足的銀行體系支撐下，香港經濟及金融體系仍保持韌性。

恒生：息口見頂 樓價料升5%

恒生經濟研究部的報告指出，今年上半年消費和旅遊業表現向好，為香港經濟帶來積極貢獻，就業市場環境好轉，各項指標均錄得顯著改善，預計零售消費和訪港旅客增加，將在下半年繼續支持經濟復甦，該行維持今年香港經濟增長4%的預測，但需注意外圍因素帶來的影響。中信銀行(國際)將香港全年GDP增長預測由4%升至4.5%，主要反映香港勞動市場保持暢旺，當中旅遊業的恢復帶動了零售銷售反彈，更推動私人消費開支增長，料本港失業率持續低企。另外，隨着美息見頂，本地樓價下調壓力也會減輕，料香港全年樓價上升5%。高盛早前將今年增長預測由4.6%升至6%，以反映入境旅客進一步增長，以及私人消費持續改善。花旗預測下半年本港經濟升5.7%，今年全年GDP增長4%。

資料顯示，8月訪港旅客超過400萬人次，已回復至疫前約84%，而9月份雖然旅遊旺季結束，以及超強颱風、暴雨等極端天氣影響，但旅客亦接近280萬人次，而去年同期僅6.6萬人次。另外，今年十一黃金

假期(9月29日至10月6日)期間，內地旅客錄得110萬人次，日均約為14萬人次，已達至2017至2019年同期日均人次的85%。乘着「香港夜繽紛」活動，旅發局將推出節慶宣傳推廣及大型盛事，包括「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」等，吸引旅客來港參與和體驗。

港大：回復至全民就業水平

港大香港經濟及商業策略研究所認為，隨着旅客人數顯著增加，帶動旅遊業相關的香港服務出口，加上特區政府一系列的刺激經濟活動措施，預料今年第三季香港經濟增長達4.7%，又認為第四季受惠於基數效應，增長將加快至6.2%。港大又指，香港就業市場已回復至疫前的全民就業水平，預計失業率將由今年第三季的2.8%降至四季的2.7%，將為25年來的新低，而全年GDP增長將為3.8%。

資深證券界人士謝明光接受《大公報》訪問時表示，今年上半年香港經濟受惠於旅遊業持續復甦，帶動其他經濟領域改善。香港經濟恢復復甦動力，特區政府推出夜經濟等刺激政策，令消費市道暢旺，只要將今年的失業率與過去兩年相比便能看出端倪，2021年失業率曾達到5.2%，而去年則為4.3%，但今年6月至8月已降至2.8%，接近全民就業的水平。這不但代表了經濟復甦，也顯示了過去曾短暫出現的「有工無人做，有人無工做」的問題逐漸解決。隨着國家經濟持續復甦，本港有背靠內地的優勢，吸引不少海外企業進駐，加上環球利率有望見頂，香港經濟前景能看高一線。

近年主要品牌紛紛在港租舖

日本藥妝店品牌松本清

● 尖沙咀金巴利道26號街舖，觀塘apm、沙田新城市廣場、屯門市廣場、元朗形點II期、旺角雅蘭中心及銅鑼灣恒隆中心的商場舖

泰國連鎖超級市場Big C

● 收購香港泰國生活百貨「阿布泰」24間分店

法國奢侈品牌CHANEL

● 銅鑼灣京華中心近2萬呎巨舖



威士忌品牌麥卡倫

● 中環皇后大道中興璋大廈8500呎旗艦店

內地運動品牌李寧

● 尖沙咀廣東道新港中心地下G38F號連1樓旗艦店

外資搶舖開店 看好港零售前景

大展拳腳

特區政府積極推出大規模刺激經濟措施，為復甦鋪路之際，不少外資「春江鴨」趁香港舖租尚處低位，今年已密密在港設立據點，當中包括奢侈品牌、藥妝店、連鎖超市及內地運動品牌等，甚至連高檔威士忌品牌也選址香港開設全球首間旗艦店。

內地與香港通關後，零售逐漸好轉，外資品牌紛紛把握時機，在港物色優質舖位作據點。其中，以法國奢侈品牌CHANEL最矚目，今年承租銅鑼灣京華中心地下、1樓，以及地下至4樓的外牆廣告位，面積共約1.9萬方呎，每月租金逾300萬元，成為疫後3年來市區最大宗舖位租務個案。

除奢侈品牌外，高檔威士忌品牌麥卡倫更選擇在港開設全球首間旗艦店，進駐中環區人流最多的興璋大廈，承租該廈2樓及3樓，每層面積逾4000方呎，總面積約8500方呎，有指每月租金約60萬元，呎租約70元。

早於去年5月首度登陸香港的日資連鎖藥妝品牌松本清，一直未有減慢香港業務的拓展步伐，該品牌迄今在



▲泰國連鎖超級市場Big C進駐本港。

港已有7個據點。今年初通關後，松本清馬上再下一城，承租恒隆雅蘭中心地下連1樓複式巨舖，總面積約6000方呎，市傳每月租金近100萬元，為旺角區近年罕有大額租務成交。

內地品牌也積極在港拓展，例如運動品牌李寧，去年底率先進駐尖沙咀核心地段廣東道，承租新港中心地下G38F號連1樓，作為兩層旗艦店，市傳月租200萬元，以面積逾7000方呎計，呎租約285元。

此外，泰國連鎖超市Big C，早前正式登陸香港，收購香港「阿布泰」的24間分店，而位於尖沙咀美麗華廣場的旗艦店上月舉行開幕禮。

搶企業搶人才 全球逾3400科企落戶香港

驕人成績

香港今年重返國際舞台，積極搶企業搶人才。由特區政府成立的引進辦(引進重點企業辦公室)，成功吸引30家企業落戶，涵蓋生命科技、AI、金融科技、先進製造、新能源科技等產業，未來數年將在港合共投資超過300億元，大部分會在港設研發中心或區域業務總部。

與此同時，數碼港及科學園近年積極引進擁有前沿和科研能力技術的企業到香港，又積極培養本港科創企業。目前已超過3400家科創企業進駐香港，如數碼港便已匯聚超過2000間初創企業和科技公司。進駐企業包括六家「獨角獸企業」，分別有GOGOX、Klook、WeLab、TNG、Animoca

和ZA International，涵蓋金融科技、智能生活、數字娛樂和電子競技等類別。

當中GOGOX更在今年6月成功在港股市上市，創辦人之一、GOGOX聯席行政總裁林凱源由2萬元創業起家，GOGOX上市後，他已成為上市公司掌舵人之一，可見在「十四五」規劃和大灣區建設等重大機遇下，香港的創科發展真正迎來了前所未有的黃金時代。

此外，香港科學園至今已超過1400家來自20多個國家和地區的初創及科技企業進駐，包括商湯、思謀集團、ORBUSNEICH MEDICAL等。今年9月哪吒汽車也宣布進駐香港科學園，加入香港蓬勃的創科生態圈。

科學園

- 超過1400家來自20多個國家和地區的初創及科技公司
- 商湯、思謀集團、ORBUSNEICH MEDICAL、哪吒汽車

數碼港

- 匯聚超過2000家初創及科技公司
- GOGOX、Klook、WeLab、TNG、Animoca、ZA International

責任編輯：龍森娣 許偉生 美術編輯：徐家寶

報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測 大致多雲 24°C-29°C

督印：大公報(香港)有限公司 地址：香港仔灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288 傳真：28345104 電郵：tkp@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔灣海旁道7號興偉中心2-3樓