

根據IDC公布的全球智能機市場和中國智能機市場2023年一季度的出貨量報告，數據顯示，2022年全球智能手機的出貨量為12.1億台，同比下滑11.3%，並且目前這一下滑的趨勢還在延續。究其原因，除了疫情等因素造成的全球人口收入水準下降以外，目前，手機在經過一代一代的迭代之後，其性能已經足夠滿足甚至超越了大多數人日常所需，因此，消費者更換手機的周期也逐漸拉長。

此外，最近幾年手機廠商，在相機和性能方面不斷堆料已經難以撬動用戶更換手機。於是，前不久處於行業領導地位的蘋果終於發布了旗下首款混合現實智能眼鏡「Vision Pro」，宣告未來「空間計算時代」正式開啟。那麼在這樣新舊交替的時代背景下，手機行業還能如何創新呢？

姚剛(文、圖)

更換周期拉長

手機還能如何創新？

老品牌

小米繼續「卷」相機

小米公司在2022年做出了將小米手機全面向高端化轉型的戰略調整。於是，2022年小米與徠卡合作推出小米12s Ultra，一款主打影像的旗艦手機。2023年，小米決定繼續「卷」相機，新發布的小米13 Ultra在相機方面更加進取。它搭載第二代驍龍8處理器，所有硬件幾乎都達到了旗艦機型中的最高配置。相機方面，小米13 Ultra搭載徠卡四攝，首次採用徠卡一英寸可變光圈，讓照片更具故事感。

其外觀也與傳統經典相機一脈相承。可以說，小米13 Ultra是一款為攝影愛好者打造的發燒友級的產品，但為達到影像方面的極致，設計上也做出了一些妥協。最明顯的就是機身厚度因為要容納更多的影像元件，不得不讓機身厚度出現今大多數的智能手機的水準。



▲小米13 Ultra搭載徠卡四攝，硬件配置更高。

摺疊屏手機價格大跌

正如此前預測的一樣，今年終於有摺疊屏手機的起售價跌破5000元人民幣。但出乎意料的是，率先吹響摺疊屏價格戰號角的品牌竟然是摩托羅拉。

摩托羅拉的新機moto razr 40憑藉3999元起(8+128G版本)的售價把摺疊屏手機的價格門檻直接降低到4000元大關，頂配版12GB+256GB的售價也只要4699元人民幣。

摺疊屏智能手機領域目前還屬於增量市場，只要價格合理，還是有很多人選擇嘗試這一全新的手機形態。



▲摩托羅拉的新機moto razr 40。

谷歌也開始做摺疊屏

5月，谷歌在I/O 2023開發者大會上發布了首款摺疊屏手機Pixel Fold。Pixel Fold號稱擁有目前摺疊機中最堅固耐用的鉸鏈，外觀採用5.8英寸2092×1080解析度，17.4:9顯示比例，120Hz刷新率的OLED面板；內屏採用7.6寸OLED柔性屏，6:5顯示比例，2208×1840解析度，120Hz刷新率，整體身重283g。外觀與OPPO的Find N摺疊屏手機接近，這個尺寸的摺疊屏手機可以讓摺疊狀態下外屏的使用體驗更加自然。



▲谷歌在I/O 2023開發者大會上發布首款摺疊屏手機Pixel Fold。

衛星通信成為新賣點

雖然，在現如今的智能手機上，手機廠商們似乎都已無法再開發出新的顛覆性功能，但為了打造新的賣點，他們從未止步。就在2023年，一些手機廠商已經開始把衛星通信能力作為其宣傳的賣點。在iPhone 14和iPhone 14 Pro機型上，當沒有蜂窩網絡和無線局域網信號時，你可以使用「通過衛星發送SOS緊急聯絡」功能來給緊急服務發送短訊。你還可以使用「查找」App來通過衛星與他人共用你的位置。

早在2022年9月，華為發布的Mate50系列就支持通過北斗衛星，實現短報文的傳報。而前不久，在萬眾矚目下發布的華為Mate60 Pro則更進一步支持衛星雙向通話功能，在偏遠地區或危難時刻可以幫助我們與外界取得聯繫。

據了解，未來還會有更多的手機廠商通過與衛星服務提供商合作為消費者帶來這項功能。也許，以後，支持衛星通信，將成為每一款新手機的標配功能。

手機創新的更多可能

在市場低靡的前提下，手機廠商們為了求生存，往往會壓縮研發投入，這也必將伴隨着手機創新節奏的放緩。此外，除了更強的處理器、更好的相機、更大的記憶體、更大的螢幕等等之外，手機廠商在創新方向上似乎也遇到了瓶頸。那麼，除了堆疊硬件之外，未來的手機還能如何進行創新呢？

AI驅動的智能手機

伴隨着ChatGPT的發布，我們發現有很多繁瑣的事情可以輕鬆地通過與GPT進行對話而快速得到解決。它與目前手機上普遍內置的所謂AI手機助手相比要更加懂你，能幫你更高效地做更多事情。

而如果能將ChatGPT這樣的人工智能深度融入智能手機，那必將給低靡的智能手機行業帶來一絲新的曙光。未來，手機可以扮演GPT的眼睛、耳朵、嘴巴；我們可以通過手機相機給GPT輸入圖片資訊，它會快速識別並給出我們想要的結果，真正做到就像有一個真人助理在旁邊聽你說話，見你所見，想你所想。

空間計算手機

在蘋果發布了其首款智能眼鏡「Vision Pro」時，他們提出了一個概念——空間計算(Spatial Computing)，我們可以理解為是一種將虛擬的數字內容與真實的空間相融合，讓人與數字內容可以在空間範圍內進行全新數位化直觀交互的體驗。在AR智能眼鏡普及之前，智能手機，無疑將是最快能夠讓用戶體驗到空間計算的設備。因此，在現有的智能手機軟件方面，我們還可以進一步加入對空間計算所需配軟硬件的配置，在此過程中準備迎接新科技時代的到來。

寫在最後

智能手機在經歷了十多年的高速發展之後，就像當年的個人電腦一樣逐步進入了衰退的周期，我們需要接受這個現實。但智能手機不會那麼快地退出歷史舞台，我們仍有創新和發展的空間。可以讓它更適合特定人群的需要，可以讓它更懂我們，可以讓它成為下一個科技時代的敲門磚。

▲華為Mate60 Pro支持衛星雙向通話功能。

新品牌

Nothing Phone把透明進行到底

Nothing Phone與當年的「一加」手機定位接近，主打用極具性價比的硬件和對細節體驗的追求，打造出讓粉絲喜愛的簡潔好看又好個性的智能手機。因此，其推出的第一代Nothing Phone就別出心裁地採用全透明的後蓋，結合酷炫的LED燈帶設計，吸引了一批追求個性的用戶。不久前發布的Nothing Phone(2)延續前代的透明式背板設計，並且依然配備了帶有燈帶的無線充電線圈。

Nothing Phone首席執行官裴宇表示，Nothing Phone(2)搭載了驍龍8+ Gen 1而沒有選擇驍龍8 Gen 2是因為「從用戶利益的角度來看，使用最新技術的成本對比收益並不總是合理的。」

主打隱私保護的Saga手機

2015年，被譽為Android系統之父的Andy Rubin創立了一家名為Essential的智能手機公司。並於2017年推出了Essential Phone PH-1，但並未取得商業上的成功。公司於2022年2月宣布關閉。Essential團隊成員並不甘心就這樣失敗，後來他們重新創辦了一家叫OSOM的公司，這個團隊最近預熱了其第一款智能手機產品OSOM OV1(後更名爲Saga)，該機主打隱私保護，核心是其內置了區塊鏈加密錢包功能，能夠更安全便捷地保管你的虛擬資產。因此，它被稱爲是一款Web3.0手機。



▲Saga手機主打隱私保護。

新玩家加入

騰訊推出老人手機

最近，騰訊專門為老年人推出一款名為「銀齡守護卡」的老人智能手機。這款手機界面設計十分簡潔，由觸摸屏和4個按鍵構成。可以實現最基本的「微信支付」功能。子女在手機上綁定微信支付功能後，老年用戶就可以用它直接展示付款碼買東西。還可以設置鬧鐘，提醒老人吃藥。支持設置安全圍欄，老人一旦走進「危險區域」，也會觸發SOS呼救。



▲騰訊為老年人推出一款名為「銀齡守護卡」的智能手機。

百度推出學習手機

前不久傳出百度要正式進軍手機行業的消息，讓大家又驚訝又好奇。百度的這款「小度青禾」學習手機，只有6+128GB一個版本，預售價為1499元。它有「智學」「暢聽」「應用」三大模式，覆蓋AI輔導、雙語資源等功能。

百度做手機聚焦的是青少年教育，青禾學習手機集成了百度旗下的各類產品，各項功能更切合家長和孩子們的需求，將系統的教學和輔導通過這個終端直接傳遞給學生人群。

▲百度推出「小度青禾」學習手機。



車企進軍手機行業

特斯拉、蔚來汽車、吉利汽車等汽車企業紛紛都在準備自己的智能手機產品。

2022年7月，吉利收購了魅族，李書福就表示未來智能汽車和智能手機行業不再會各行其道，而是面向共同用戶的多終端、全場景、沉浸式體驗的一體融合關係。次月，蔚來汽車也被傳進軍智能手機市場。蔚來汽車在今年9月21日正式發布了首款旗艦智能手機——NIO Phone，主打手機與蔚來汽車之間的無縫互聯，給蔚來汽車車主提供更好的體驗。蔚來CEO李斌曾表示：「蔚來做手機並不是為了和華為、小米競爭，而是圍繞用戶的需求，滿足他們的使用場景。」

由此可見，在智能汽車時代，車企投入開發智能手機，主要是為了打造手機與汽車完美互聯互通的使用體驗。