

# 萬聖節結合流行文化 老少咸宜

百姓論壇

坐早船的「安陵容」（電視劇《甄嬛傳》中角色）、合唱相約九八的「那英」和「王菲」……西方傳統萬聖節的「變裝」元素在上海被眾人精準拿捏，玩出本土味道，被不少人戲稱為「萬梗節」。相比西式鬼怪，cos成中國影視劇角色、明星等成為街頭cosplay，以及對互聯網社會熱點話題的談諧描摹。有網友這樣評價：這一天，有一種網絡梗突然開了實體店的感覺。在為許多造型的大膽和奇思拍手叫絕、捧腹大笑的同時，有不少網友認為，雖然萬聖節是外國人的節日，但只要抱著文化交流互鑒的心態看待事情，這些加入內地流行文化元素的變裝活動，其實也是老少咸宜的娛樂活動，不應盲目排斥。

大公報記者 盧冶、林凱

正方觀點

反方觀點

## 娛樂感拉滿 本土化「變裝」發揮創意

觀點1 打造另類節日氛圍 花式cos笑點不斷

Cos扮演者(這英)：

萬聖節去cos那英老師，大家真的以為我是那英，真的很喜歡這種自由又熱愛生活的一個生活狀態。同時也看到了很多cos的大神，大家都是在枯燥又平凡的生活找到一點樂趣。

陶昕然(《甄嬛傳》安陵容扮演者)：

沒想到安陵容也能過萬聖節，去年滑冰，今年划船，期待「安陵容」明年的表現。

參觀市民A：

萬聖節已經一年比一年瘋狂，主打一個創意cos。有人追着跟財神爺合照，操着一口京腔高喊「這簡直就是危言聳聽」。這樣的節日沒有種種教條，允許年輕人按照自己的意願玩樂狂歡。

觀點2 低廉成本搞笑玩梗 借助節日緩解壓力

上班族：

在萬聖節的狂歡中，人們好似解放天性一般進行滑稽的戲仿和調侃，在萬聖節的夜晚走上街頭，各自穿上奇裝異服，萍水相逢的路人一同慶祝暫時的狂歡與放肆，某種程度上是對自己日常面對的壓力的釋放。

大學生A：

一整年循規蹈矩，終於有機會可以跳出自己的設定，瘋瘋癲癲地去載歌載舞。我們想要過節，我們想要派對，我們想要在大馬路上跳舞到凌晨兩點，我們想要和很多素未謀面的朋友一起大笑，我們想要去做一件沒有目的沒有意義的事情，我們想要快樂。

網友A：

有人說年輕人如今過得難，精神需求也被忽視，所以才選擇用發瘋抵抗生活的苦，但是在這裏，我看到了關懷和包容。他們將不滿和疲憊，在嬉笑怒罵中消解的同時，還能產出新的前進的動力。看似荒誕的萬聖節之夜，實則迸發着很強的精神力量和生命力。

觀點3 外來節日創新表達 毋須擔心文化入侵

專家學者：

這是一種在本土化的創新和表達方式，是年輕人對西方文化進行了解構和重新塑造。今年萬聖節並沒有簡單地照搬西方的南瓜燈和吸血鬼等元素，將「萬聖節cos扮演」往中國人熟悉的方向進行cos，反饋出的恰恰是他們骨子裏擁有的中國傳統和當代文化，成功實現了本土化的效果。

傳媒工作者：

年輕人與其說是在過節，不如說是在治癒自己，哄自己開心。他們通過角色扮演，表達着對生活的態度，對熱點事件的關切。

景區保安：

拿着指揮棒做好本職工作，卻經常要跟別人解釋：我這套不是cos！現在只出不進！拍視頻也好，要合照也好，大家都是遵紀守法的好市民，沒有擾亂秩序，熱熱鬧鬧地過着更適合中國人的萬聖節。

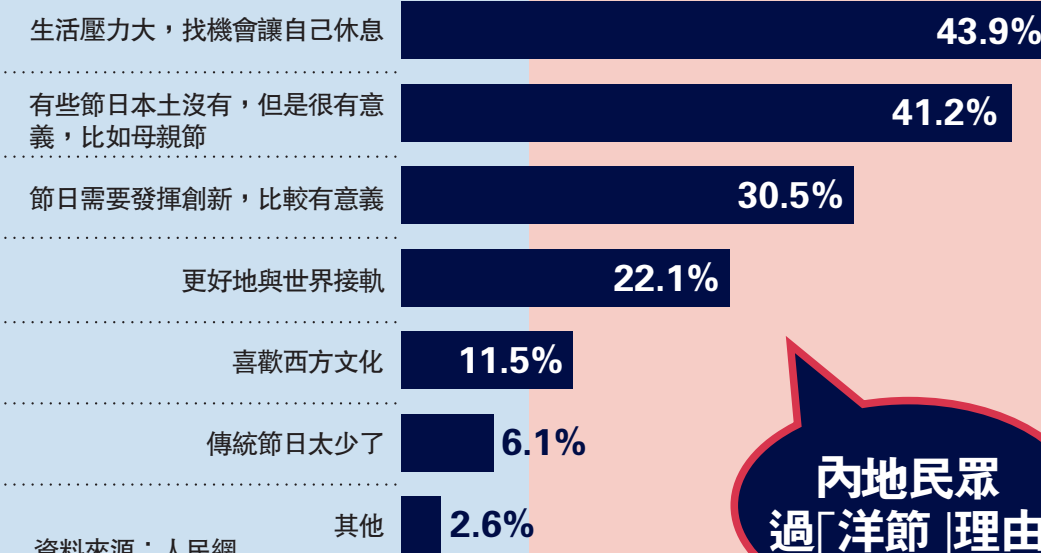


扮演知名歌手那英的網紅「這英」。



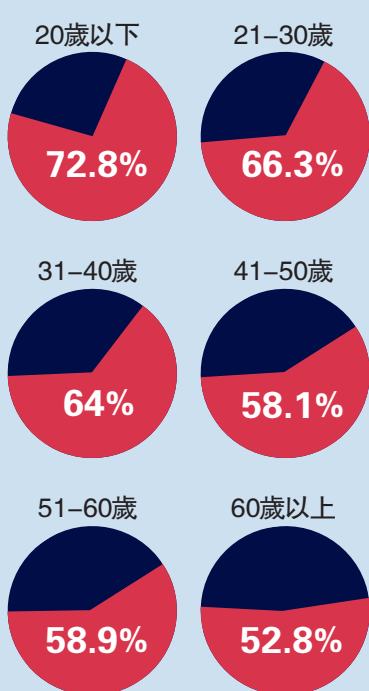
▲10月28日晚，上海市民身着各種「萬聖節」裝扮參加市集。

中新社



內地民眾過「洋節」理由

### 不同年齡段對「洋節」幸福感對比



▲有市民扮演成電視劇《甄嬛傳》中的角色安陵容。

## 跟上節日熱點 拉動城市消費

特稿

或是歡笑玩梗真情實感，或者抵制拒絕，認為吵鬧，其實都是代表當代人最真實的心境，值得一提的是，萬聖節這個節日熱點也許是為各大品牌也迎來「搞事情」的好時機，一些商家提早掀起了萬聖節生意的熱潮，南瓜燈、萬聖節服飾、cosplay的面具和服飾、巫師帽……這些平時無人問津的商品，在10月份的最後一周出盡風頭。據了解，在萬聖節之前，一波又一波五花八門的活動預告早早放出。

在社交平台，一家租賃萬聖節服裝的店鋪火爆，多樣的服裝引得各地網友留言，「萬聖節的衣服可以郵寄嗎」店鋪老

闆告訴記者：「店內200多套萬聖節主題服裝，幾乎全都租出去的，本地的會選擇自提，外地的提供郵寄服務，每件衣服的價格不同，但是一天租金大多都在150-200元左右。」從妝容穿搭到節日出遊，從派對零食到驚喜禮物，萬聖節的這些充滿儀式感的場景備受關注，據了解，今年萬聖節穿搭、出遊、零食和送禮等充滿儀式感的場景，熱度仍將持續上升成為用戶關注的重點。根據小紅書站內數據顯示，截至11月3日19時，搜「萬聖節服裝」商品達530萬件，「萬聖節禮物」達110萬件。一些商家及時響應，推出視頻拍攝或圖片精修套餐，以推陳出新的姿態與用戶互動，成為營銷的另一種高效出圈策略。

## 低趣味盛行 影射公眾人物或侵權

觀點1 警惕西方文化入侵 勿讓傳統節日遇冷

自媒體工作者：

這種行為是對外國文化的崇拜和自卑的表現，是年輕人對自己民族文化的忽視和背叛，是西方意識滲透的結果，是文化入侵的象徵。

學者：

中國講究的是「家文化」，這是一種內向的拉力，但是年輕人本就希望釋放情緒，屬於外向的張力，一拉一張，就會產生矛盾，西方節日的流行對中國傳統節日產生了衝擊。萬聖節的熱鬧場景和商業氛圍，讓中國傳統文化面臨着被邊緣化的危險。

網友A：

我們擁有許多美好的傳統節日，為什麼要慶祝別人的節日呢？我們擁有豐富的民族文化，為什麼要模仿別人的文化呢？我們應該堅持我們自己的特色和風格，而不是盲目跟風。

觀點2 惡意模仿嘩眾取寵 挑戰法律道德底線

明星(向太陳嵐)：

有人cos我沒關係，但是別再說我和兒媳婦的關係，我絕對不是控制她，我們的親密關係就像是好朋友一樣！

參觀市民B：

一個個奇形怪狀的裝束和行為怪異的舉止，還有誇張不受約束的角色改變和文字內容，對社會造成的影響不好，都是為了流量罷了。

網友B：

事情到後來就變味了，一些女網紅開始以暴露的服裝吸引眼球，我們不得不思考，這場狂歡是否正在無聲地改變着我們的文化底線和價值觀。

觀點3 恐怖妝面或引恐慌 人群聚集易生危險

當地居民：

文化可以包容，但不等於可以放縱，有些參與者選擇穿着暴露，甚至cosplay低俗內容，這引起了廣泛的爭議，這種行為令人不適，也會嚇壞孩子，這些舉動引發了對文化引導和社會規範的思考。

地鐵安檢員：

「恐怖」妝面或驚悚形象容易引發其他乘客圍觀甚至恐慌，存在較大安全隱患的裝扮禁止進站。為了便於乘客出行，廣州地鐵在漢溪長隆站設置了卸妝水等物品，以供乘客使用。

網友C：

有些人對扮演者過於刻薄，甚至上綱上線，這不免造成負擔和不良影響。而且這樣的擁擠場景會對交通管制帶來隱患，人多難免發生踩踏事故，是非常危險的。

有市民裝扮成西遊記中的金角大王和銀角大王。

