

參訪穗新能源車生產線 點讚自主智造魅力

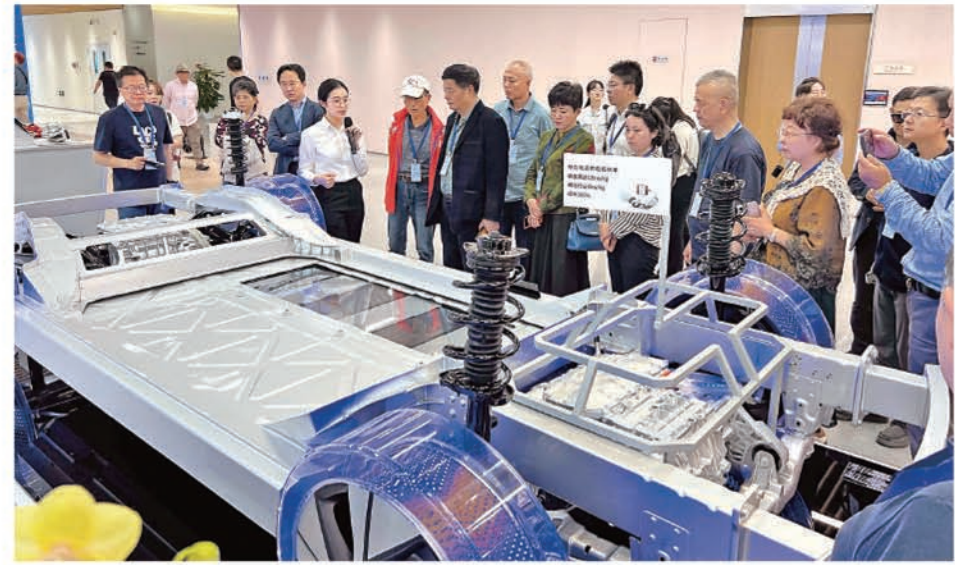
53秒裝一輛車 震撼海外華媒

「53秒完成總裝步驟，這個速度真的很驚人！」「很震撼！」10日，2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團開啟了首日走訪，先後到訪廣州永慶坊、廣州粵劇藝術博物館和廣汽埃安新能源汽車生產線。參訪調研團成員為全球五大洲73家海外華文傳媒的高層人士，他們在走訪中了解到，廣東正在構建智能新能源汽車產業集群，而廣汽埃安作為其中的鏈主，正助力灣區新能源產業發展。國產新能源汽車產業的智能製造和自主技術研發，讓海外華文媒體高層們倍感振奮，紛紛點讚粵港澳大灣區生機勃勃的經濟活力。

大公報記者 盧靜怡、李紫妍



10日下午，參訪團來到了廣汽埃安新能源汽車生產線。大公報記者盧靜怡攝



參訪團了解廣汽埃安新能源技術。大公報記者帥誠攝

從一塊金屬片變成一輛整車，需要多長時間？在廣汽埃安智能生態工廠總裝車間裏，是一條又一條連貫的生產線，目之所及都是銀色汽車框架。沖壓、焊裝、塗裝、總裝等一個個工序，都由工業機械臂熟練地完成。現場負責人介紹，整車生產流程耗時約一天半時間：「但其中的總裝生產僅需53秒，就能下線一輛嶄新的新能源汽車。」聽到這個消息，現場參訪團成員都十分驚嘆。

5分鐘充電完成 超過特斯拉

「53秒完成總裝步驟，這個速度真的很驚人！」美國美中信使報一美中頭條副主編吳迪告訴大公報，他以前曾到美國汽車廠參觀過，當時看到福特汽車的生產線，覺得中美兩國差距還很大。現在看到中國國產新能源汽車的自動化生產程序，他不禁感慨稱：「現在中國國產車在各個賽道都已經彎道超車了，已經不再是跟在後面學習的人。」吳迪說，他留意到埃安生產線上員工數量不多，這說明車廠自動化水平非常高。「我覺得粵港澳大灣區未來出現無人工廠的可能性越來越大了。」

參觀完廣汽埃安自主研發的電池項目後，參訪團成員深感其在電池、電機、電控核心技術、柔性化生產、低碳環保等方面處於世界一流水平。「電動車的充電方式是最重要的。」美國天下華人雜誌社長高雲青告訴記者，知悉廣汽埃安的電池5分鐘充電能跑200公里後，感到十分震撼。「因為我在國外有一輛特斯拉，我知道特斯拉就是這個水平了。甚至這個水平超過特斯拉了，特斯拉也要充10分鐘。」

若在歐洲上市我會買一輛

記者了解到，廣州的汽車產業，如今已成為以整車製造為核心、零部件企業聚集、創新型企業，不斷孕育而生的完整產業鏈，擁有12家整車製造企業和1200多家汽車零部件和貿易企業。「看到現場的超高自動化率的生產和自主智能決策，這次親身感受到了高端智能製造的魅力。」《歐洲僑報》社長高進說道。歐洲以汽車製造產業著稱，高進看到了中國新能源汽車正在超越這些「老師傅」。他說，接下來中國汽車製造產業如何進一步走向海外，拓展國外市場十分關鍵。「性能高、價格優惠的產品賣向全球，對全球消費者有好處。」他笑稱，迫不及待想看到中國國產新能源車在歐洲上市，他會趕緊採購一輛。「座駕體驗太舒適了，同樣質素的車，在歐洲估計要百萬元起步。」

參訪調研團首日行程收穫滿滿，行走在粵港澳大灣區的核心城市，不少海外華文傳媒高層告訴記者，親身感受到中國式現代化前沿陣地的建設成就和發展變化。他們表示，會將此行看到的「中國製造」魅力向世界分享。

據了解，海外華文傳媒合作組織是香港文匯報於2009年10月27日在加拿大多倫多發起成立、邀請五大洲華文傳媒機構加入的世界性媒體組織。目前，合作組織成員媒體已發展到逾百家，主要來自美國、加拿大、德國、英國及香港、澳門、台灣等33個國家和地區，基本覆蓋了海外華人華僑的主要聚居地。

我從美國來 我來自澳洲 鄉音未改情不變

10日早上，來自73家海外華文傳媒的高層人士在廣州出發，啟動首日行程。在大巴車上，不時聽到不少海外華文傳媒的老總們在互相寒暄，有的是舊相識，有的是新朋友。「我從美國來」「我來自澳洲」「我是從日本過來的」……大家話茬子「國際味」十足。

三年未見 格外親切

不少海外傳媒高層老總因為疫情原因已經三年未見，重逢時分外親切。他們來自亞洲、歐洲、美洲、大洋洲和



參訪團成員在車廂內，大家熱情地聊天，不少人一聽對方口音就知道對方家鄉來自哪裏。有傳媒高層感慨道：大家鄉音不改，對祖國的情誼不變。

在首日參觀走訪行程的第一站，廣州就給了這支國際化的傳媒高層隊伍一些「灣區驚喜」。在永慶坊街巷入口

華媒高層看廣東

- 美國華盛頓中文郵報 慕容濤**
廣州非遺文化傳承和保留得很好。上一次到廣州還是十年前，現在看到傳統的東西也可以新潮起來，看到了傳統文化越來越有活力。
- 阿根廷華人在線及南美僑報 阿根廷周刊社長 吳曉榕**
廣州永慶坊這種保留原汁原味傳統文化的、修舊如舊的開發，為海外華僑都留住了鄉愁和記憶。
- 日本留學生新聞網國際版高級顧問 呂沢秋**
日本是傳統汽車製造強國，這次看到中國新能源汽車的發展勢頭強勁，我認為這是一個大趨勢，回去以後會好好寫好這篇文章。
- 《財視澳洲》社長 詹金龍**
改革開放以來，中國百姓富起來了，企業生產質量也不斷提升。
- 美國美中信使報一美中頭條副主編 吳迪**
中國國內混電跑車近年發展非常迅速。以前在美國參觀福特汽車廠的時候特別震撼，現在我被中國製造的汽車所震撼到了。
- 《歐洲僑報》社長 高進**
國產新能源車性價比太高了，我對車有點研究，知道這麼豪華大氣的車能做到這個價格是很不可思議的。
- 北歐華人報社社長、總編輯 宗金波**
這次了解到廣汽埃安新能源車的充電速度不輸甚至強過國際品牌汽車，表現不俗，對國產智造實力刮目相看。

大公報記者盧靜怡、黃寶儀、李紫妍整理

廣繡+動漫 傳統文化煥生機

成排騎樓下，永慶坊入口，一行人剛落車便忙不迭拿出手機、相機捕捉街頭的西關風情。10日上午，2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團來到廣州永慶坊非遺街區，廣繡、廣彩、牙雕等精巧技藝吸引著他們駐足欣賞。

在非遺街區，傳統技藝也在尋求新機。廣繡市級傳承人、荔灣區青年非遺傳承人協會會長王新元的廣繡工作室大門設計成了大紅絲線籠罩的樣子，櫥窗裏展示著一套精美的廣繡婚服，入口處擺放一幅動漫《斗羅大陸》主角小舞的繡像，濃濃的二次元畫風搶眼地打破著來賓對傳統非遺文化的固有印象。他告訴記者，粵繡屬中國四大名繡之一，傳承人普遍老齡化，面臨著傳承斷崖的



王新元廣繡工作室入口放着《斗羅大陸》主角小舞的繡像。大公報記者李紫妍攝

危機。為此，他不斷探索一條創新傳承道路。一方面，通過產品創新設計將廣繡融入生活，如永慶坊書籤等文創，另一方面，主動靠近二次元文化，結合知名IP，吸引年輕群體的關注。

王新元還試圖解決人才培養的問題。通過與學校合作開展廣繡公益教學，王新元探索著職業人才一體化培養的道路，通過小學興趣班、中專職業班到大專及本科選修班的數年培養，學員學成後可進入傳承基地直接就業、創業，形成良性循環，如此積累起最重要的傳承人才。

廣彩茶壺畫萌寵

廣彩國家級非物質文化遺產傳承人譚廣輝是一名廣彩大師，他位於永慶坊的非遺工作室，是一個展示廣彩藝術的窗口。「非遺工作室放在永慶坊，夠讓更多的遊客和年輕人接觸到。」譚廣輝拿起一個他取名為「小萌茶壺」的文創作品，上面既有國畫彩繪，又有年輕人喜歡的萌萌動物。

荔灣區非物質文化遺產保護中心工作人員唐詩吟介紹，非物質文化遺產街區於2020年8月正式開街，匯聚了十餘家非遺大師工作室，可開展工藝展示、文化研學、非遺體驗、產品銷售等豐富的活動。這種商業街區的集聚形態也給非遺文化產業發展帶來積極效應。

大公報記者李紫妍、敖敏輝



在廣州粵劇藝術博物館，參訪團饒有興致地嘗試粵劇戲服試衣鏡。



李健豪向海外華媒高層展示粵劇紅船木人椿一百零八式招式。大公報記者盧靜怡攝

武師演示木人椿 媒體高喊「encore」

「登、登登、登」一下下鏗鏘有力、手臂肌肉與粵劇紅船木椿的碰撞聲，讓現場圍觀的海外華文傳媒高層忍不住大聲喝彩。留着爽利短髮、穿着中式短褂的武師拳拳到肉地演示「紅船木人椿」108式。每一招一式都十分有力。打完一輪後，還有海外華媒高層喊「encore」！參訪團成員紛紛錄影，留住精彩瞬間。加拿大楓華之聲的編輯北北告訴記者，「武術既能強身健體，亦能傳承文化，很適合年齡比較輕的華二代學習。」

這位演示的武師，正是粵劇紅船木人椿108式傳承人、澳門國家級非物質文化遺產武術協會理事李健豪。他還成立了澳門五軍虎粵劇行當協會，作為澳門區紅船木人椿的傳授基地。李健豪告訴記者，只要有心求教，他都會招入門下，至今已有逾千名學徒出師。

永慶坊內，既有來自澳門的青年來

傳承傳統武術文化，也有創業港青帶來香港地道特色小食——雞蛋仔。港青李凱榮在離粵劇藝術博物館僅百米之遙設店，將雞蛋仔、咖喱魚蛋等經典的香港小吃帶到廣州，十分受歡迎。

在永慶坊走訪時，參訪團還來到了李小龙祖居走訪。李小龙祖居是一所傳統老廣州西關大屋，內有雕花大樑，彩色雕花玻璃屏風。「李小龙是華人之光，在海外為華人打出了一片天。」阿根廷華人在線及南美僑報阿根廷周刊社長吳曉榕表示，我們作為華文傳媒，也需要透過自己手中的筆，做好文化交流的「橋樑紐帶」。

廣州粵劇藝術博物館走訪時，一面AI智能試衣鏡吸引了參訪團的注意。不少人輪番上陣，饒有興致地嘗試粵劇戲服試衣鏡。人站在鏡子前，會自動匹配衣服，衣服還能跟隨動作起舞。「粵劇傳播也已經有新穎好玩的形式了！」有參訪團成員說道。 大公報記者盧靜怡