

海外華文傳媒合作組織發展壯大 增16家新成員 文化交流邁向縱深 海外華媒大有作為



海外華文傳媒合作組織

11日上午，海外華文傳媒合作組織全體會議在東莞舉行。海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯李大宏在大會上致辭。他指出，今年是共建「一帶一路」倡議提出十周年，習近平主席已經提出，中國將推出支持高質量共建「一帶一路」的八項行動。展望未來，在促進世界各國開放包容、互聯互通、共同發展等方面，合作組織將與海外華文傳媒一道，以實際行動激勵和促進中華優秀傳統文化與其他民族文化交流互鑒，推動人類命運共同體建設。他還指出，文化交流邁向縱深，海外華媒將大有作為。另外，今年有16家新成員加入合作組織大家庭。

大公報記者 敬敏輝、帥誠東莞報道



11日上午，海外華文傳媒合作組織全體會議在東莞舉行。圖為與會代表合影。大公報記者帥誠攝

大會決議提出，2022年，經全體常務理事投票、並經常務理事會審議，決定由香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯李大宏出任合作組織主席。本次會議選審議通過了合作組織常務理事改選的提案。審議結果公布後，現場響起熱烈掌聲，對新任主席和常務理事表示祝賀。

另外，大會也宣布，為順應融媒發展趨勢，增加了合作組織新媒體比例、填補此前國家或地區的空白，今年有16家新成員加入合作組織大家庭，使得海外華文傳媒合作組織的覆蓋國家和地區增至33個，成員媒體達103家。

凝聚力量 提升華媒話語權

李大宏表示，這是時隔四年，海外華文傳媒合作組織再次舉行年會，也是疫情後合作組織舉辦的首次大型活動，對重整海外華文傳媒基本盤、吹響國際傳播集結號，意義重大。李大宏指出，中國發展日新月異，海外華媒將攜手同行。海外華文傳媒經歷了200多年的奮鬥歷程，無數海外華文傳媒人筆路藍縷，擔負起了在海外傳承中華文化的歷史使命，成為中華民族對外交往的和平使者。作為連接中國與世界獨特的紐帶和橋樑，海外華文傳媒始終堅守初心，在海外報道中國成就、講述中國故事、弘揚中華文明、促進中外交流，全面客觀、及時準確地展現可信、可愛、可敬的中國形象。海外華文傳媒合作組織從2009年成立至今，始終如一團結海外華文傳媒，為成員搭建一個優勢互補、同心協力的平台，凝聚各方力量，努力提升華媒話語權。

他又指出，文化交流邁向縱深，海外華媒將大有作為。世界正面臨百年未有之大變局，中國進入全面推進中華民族偉大復興的新階段，在全世界的關注度、影響力越來越高，這為海外華文傳媒創造了更廣闊的舞台和空間。今年是共建「一帶一路」倡議提出十周年，習近平主席已經提出，

中國將推出支持高質量共建「一帶一路」的八項行動。展望未來，在促進世界各國開放包容、互聯互通、共同發展等方面，合作組織將與海外華文傳媒一道，以實際行動激勵和促進中華優秀傳統文化與其他民族文化交流互鑒，推動人類命運共同體建設。

《東莞倡議》共擔媒體責任

李大宏還談到，本次年會內容豐富，海外華媒可實現共贏發展。年會將廣泛探討華文傳媒的現實環境、發展路徑和未來前景，舉辦組織成員之間的融媒內容、技術和平台交流會，深化多領域的融合互鑒，通過合作組織《東莞倡議》，以推動同行合作、共擔媒體責任，實現共贏發展。同時，本次年會將以「匯聚灣區新動能，打造灣區國際傳播新矩陣」為主題，組織與會媒體代表在廣州、東莞等大湾区城鄉參訪。

他最後表示，這些年，海外華文傳媒合作組織與廣大海外華文傳媒的合作關係可以說是經受住了考驗，風雨打不散我們，疫情摧不垮我們。我們有理由相信，我們的關係今後會更加密切，合作會更加富有成效。讓我們一同努力，為海外華文傳媒融合發展、為增強中華文明影響力、為世界各國文明交流互鑒，貢獻更大的力量！

11月10日至17日，由香港大公文匯傳媒集團主辦的「2023海外華文傳媒合作組織年會暨廣東省高質量發展主題參訪調研活動」在廣東舉行。邀請了來自亞洲、歐洲、美洲、大洋洲和非洲等五大洲的73家海外華文傳媒共同會聚廣東，感受中國式現代化前沿陣地的建設成就和發展變化。

海外華文傳媒合作組織是香港文匯報於2009年10月27日在加拿大多倫多發起成立，目前，合作組織成員媒體已發展到逾百家，主要來自美國、加拿大、德國、英國及香港、澳門、台灣等33個國家和地區，基本覆蓋了海外華人華僑的主要聚居地。

發掘東莞故事 展現城市魅力

創新傳播

11日，海外華文傳媒合作組織全體會議在東莞舉行。東莞市委副書記、市長呂成蹊表示，東莞正搶抓粵港澳大湾区建設歷史機遇，深入推進開放和創新，奮力推進中國式現代化的東莞實踐。他表示，海外華文傳媒合作組織是世界認識中國、中國溝通世界的重要紐帶，熱切期待海外華文傳媒走進東莞、推介東莞、宣傳東莞，充分展現城市的魅力。海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯李大宏表示，東莞除了擁有「科技創新+先進製造」的城市特色，還是一座青春之城、活力之城、潮流之城，很多中西合璧的新潮元素相信可以為海外華媒參訪團成員激發出無限的創意和靈感。海外華文傳媒也將進一步推動跨界合作，擴大文明交流「同心圓」，講好中國故事、大灣區故事、東莞故事。

呂成蹊介紹，東莞全市市場總超170萬戶、規模以上工業企業近1.4萬家，湧現出華為、OPPO、vivo等全球行業龍頭。在科創領域，東莞被納入灣區綜合性國家科學中心，全市國家高新企業近1萬家。同時擁有傳統文化與現代文明多張文化名片，既有蠟

崗文化、龍舟文化等，又有籃球城市、潮玩之都等時尚名片。此外，東莞城市人口平均年齡接近33.4歲，有近18萬港澳同胞、超10萬外國友人在這裏安居樂業，擁有來自五湖四海的一千多萬東莞人。呂成蹊表示，在這座高度開放的城市，期待大家探尋東莞故事、傳播東莞聲音。

跨界合作 擴交流「同心圓」

海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯李大宏表示，未來海外華文傳媒合作組織將進一步團結壯大組織力量，鞏固海外傳播「基本盤」；同時要進一步提升講好故事的能力，凝聚世界共



▲東莞市委副書記、市長呂成蹊致辭表示，熱切期待海外華文傳媒走進東莞，展現城市的魅力。大公報記者盧靜怡攝

識「公約數」。他認為，海外華文傳媒首先應當是一個真實信息傳遞者，報道事件真相，傳遞基本事實，也要貼近受眾講好故事。他以「大灣區」報道為例稱，普遍化、同質化的「宏大敘述」話語體系可能很難達到效果，但如果挖掘大灣區與所在國家或地區的聯繫，相信相關報道的信服度和影響力肯定會大大增加。

李大宏表示，海外華文傳媒還要進一步推動跨界合作，擴大文明交流「同心圓」。海外華媒同時熟悉所在國家和地區與中國，鏈接媒體與政商學界及民間各種資源，應當更好地搭建拓展平台渠道，推動政府與政府之間、民眾與民眾之間、文明與文明之間的交流，團結全球多元主體力量。

今次參訪團還將深入走訪東莞。對此，李大宏表示，東莞除了擁有「科技創新+先進製造」的城市特色，還是一座青春之城、活力之城、潮流之城。在東莞行程中，參訪團將看到代表中華傳統歷久彌香的東莞沉香，也會看到許許多多中西合璧的新潮流元素。李大宏認為，這些均可與海外華文傳媒所在的國家和地區發生更多的聯繫，激發出無限的創意和靈感。大公報記者盧靜怡、李紫妍

熱議融媒合作 製作優質內容

與時俱進

海外華文傳媒合作組織融媒合作交流會11日下午在東莞舉行，香港大公文匯傳媒集團全媒體中心和技术部門相關負責人介紹了其集團在新媒體內容生產、技術支持等方面的優勢。

香港大公文匯傳媒集團全媒體中心有5個網站、3個APP，超過百個海內外社媒賬號，以香港和海外為主的活躍受眾逾1500萬，日均流量超千萬。中心提供原創且具有時效性的內容，用軟性的方式講中國故事、傳播中國聲音。同時，中心與海外華文媒體合作，邀請他們擔當大文的「國際拍客」，對一些國際熱點問題進行回應，或者是提供一些當地有特色的故事素材。未來，香港大文集團也希望在「國際拍客」上加深與海外華媒的合作。海外華文傳媒合作組織常務理事、香港大公文匯傳媒集團全媒體中心總編輯黃曉敏指出，大文集團全媒體中心希望與海外華文媒體一起進行內容合作、技術合作，共同實現內容變現、渠道變現、技術變現。

香港大公文匯傳媒集團技術部總經理沈志剛介紹了大文集團報網合一的採編全流程全平台。該項目構建新型智能的策、採、編、發、評、存網絡，實現信息內容、技術應用等的共享融通，建成兼具多媒體形態的多產品發布能力的智能採編中心。此外，該項目一併研發了面向海內外的輿情監測系統。大公報記者黃寶儀、帥誠

「雙11」買心頭好 點讚中國製造

特稿

11月11日，恰逢「雙11」電商購物狂歡，許多華媒代表在參會之餘不忘買買買。「中國的小商品，質量和性價比特別好。我當然想去網購，帶點小禮物回到美國。」美國商業新聞網CEO繆國濟表示，他計劃在中國電商平台購買攝像穩定器和自拍桿等電子設備。

《非洲時報》新媒體副總編輯鄧昕辰養了4隻小貓和1隻小鳥，貓糧、鳥糧、零食玩具等成了她的購物重點，還因熱愛繪畫而買了不少水粉、水彩等畫具。雖然身在國外，鄧昕辰也常使用淘寶、閑魚等中國電商平台，甚至身邊外國朋友常常託華人購買中國商品。

除了商品價廉物美，中國網購的物流、售後服務等配套也讓他們讚不絕口。「最大的體驗是物流非常快，效率非常高，今天下單第二天就到了，這在海外是很難想像的。」繆國濟感嘆道。

英國富中傳媒副總編輯鄧敏今年「雙11」買了許多裝修家居用品，她表示，不僅可以配送到家，還包安裝，售後服務十分完善。

「雙11」消費熱潮湧起，小小購物車裏折射着中國諸多行業的高速發展，讓海外華媒代表們讚嘆不已，認為這彰顯了中國經濟活力滿滿、前景廣闊、商機無限。大公報記者李紫妍、盧靜怡

聚焦「一帶一路」傳播中華文化

多元報道

11日上午，海外華文傳媒合作組織全體會議在東莞舉行。海外華文傳媒合作組織理事長韓紀文代表合作組織常務理事會向大會作工作報告。

目前，大公報、香港文匯報與合作組織成員媒體緊密合作，共發行海外版30個，每日總發行量超過200萬份。在融媒

合作方面，2022年，海外華文傳媒合作組織與大公文匯傳媒集團海外版編輯共同舉辦的「海外華人眼中十大新聞」評選活動復辦，逾40家海外華文媒體社長、總編輯共同參與。該活動今後也將於每年年底舉辦。2023年，大文集團積極探索與海外華文媒體開展多元融媒合作，海外版Facebook專頁「華聲」開通，關注、報

道海外華人華僑關心的中外熱點。對於今後的工作方向和重點，報告指出，以共建「一帶一路」10周年為契機，發出跨越地域傳播中華文化最強音。通過華媒平台，促進「一帶一路」沿線國家和地區之間的溝通和交流，推動各方進行對話和合作，幫助不同文化背景機構間的相互理解和合作；提供多樣性報

道，展示「一帶一路」倡議對不同國家和地區的影響，幫助讀者全面了解「一帶一路」倡議及共建成就；客觀報道「一帶一路」倡議中的問題和挑戰，推動相關方面改進和解決存在的問題等。另外，還將搭建和拓展平台渠道，團結全球多元主體力量。大公報記者敬敏輝、帥誠



掃一掃 有片睇



11日，海外華文傳媒合作組織全體會議在東莞舉行，多位華媒高層出席參與會議。大公報記者帥誠攝



掃一掃 有片睇