

陪他一段

蘇偉貞是位頗具「豪氣」的台灣女作家，她的「豪氣」在作品中的體現就是對情慾世界的大膽探索。王德威說「以冷筆寫熱情」是蘇偉貞情慾書寫的獨到之處，她「要勘探的是（女性）情慾流淌、永不確定的抽象本質」。

幸福的愛情都是相似的，不幸的愛情各有各的不幸。對於一個作家而言，能寫出愛情的幸福固然不易，能寫出愛情的不幸更是考驗。蘇偉貞的成名作《陪他一段》寫的是愛情中的「離開」主題。在蘇偉貞看來，「離開即放棄」，而在「放棄」的形態中則「具有基本的人性」。

《陪他一段》的故事非常簡單：「長得不怎麼樣」但「笑的時候讓人不能拒絕」的費敏，愛上了「他」——「一個並不顯眼卻很乾淨的人」，而「他」卻對舊愛李眷佟難以忘懷，可是為了「他」，費敏願意不計後果「陪他一段」之後再「離開」和「放棄」——最終她選擇了自殺。

看上去費敏的做法有些匪夷所思，然而小說發表之際的台灣正是都市消費文化蔓延之時——連愛情也暗含彼此算計和自我掂量的「賺賠邏輯」，在這樣的「賺賠邏輯」面前，費敏對「他」那種不計得失「奮不顧身」的愛情，就具有了一種「古典」愛情的意味：為了所愛的人可以犧牲自己，可以無條件地「陪他一段」。置身消費主義盛行的時代，費敏卻兀自追求一種純粹唯「情」的古典愛情！在費敏貌似玩世不恭的「陪他一段」行為背後，內含的卻是「問世間情是何物，直叫生死相許」的「古典」實質——生死尚且不計，豈會在乎賺賠？

決定「陪他一段」是費敏經過仔細考慮（或內心鬥爭）後的自我選擇，因此她的這種具有自我「犧牲」意味的愛情，就帶有了一種主動性——就此而言，費敏的「古典」愛情，其實是現代女性的現代演繹，它並不是被動的人生安排，而是女性自覺的愛情追求。說到底，費敏現代式的愛情「放棄」，正源自古典愛情觀念的推動——蘇偉貞讓古典「陪」了現代一段。



過眼錄 劉俊

逢周二見報

當爬山遇上「科技與狠活」

天高雲淡，層林盡染，正是爬山賞秋的好時節。筆者近日到廣東清遠古龍峽景區遊玩，發現在那裏乘坐登峰電梯，無需翻山越嶺，僅用兩分多鐘便可輕鬆抵達五百多米高的山頂，親身體驗了一把「無痛爬山」。

「山一步沒爬，景一處不落。」被戲稱為「無痛爬山」的這種遊覽方式，不久前曾在網上引發一場論戰。點讚者認為，「山頂風景美，爬山累斷腿。」名川大山景色誘人，但遊玩起來往往需要良好的體力和毅力支撐。安裝電梯這種富有人文關懷色彩的舉措，不僅方便了老人、孕婦和殘

障人士，對體力不支的人群也非常友好。譬如，貴州黃果樹瀑布三個景點相距二十八公里，以往徒步需要兩三個小時。而現在，孫悟空翻筋斗雲才能到達的水簾洞，人們借助扶梯就能「直上雲霄」，與《西遊記》的著名取景地美美地打卡合影。倘若能在大江南北廣泛推行，大家都能像逛商場一樣「逛山」，恐怕連李白都得連夜改寫千古名篇《蜀道難》了。

另一邊廂，反對的聲浪也此起彼伏：認為「無痛爬山」錯失了美好，喪失了靈魂。他們篤信只有親自流汗攀登，才能真正感受到「會當凌絕頂，一覽眾山小」的樂趣。「設想一下，如果徐霞客當年也乘坐電梯穿越崇山峻嶺，肯定就寫不出充滿野趣的遊記了。」聽起來也不無道理。

作家蔣勳曾形容道，登山時會聽見自己的心跳和呼吸，在無盡無涯、浩浩蕩蕩中萌發的孤獨感，讓你與自然有了更直觀的親密。或許這就是諸多登山愛好者樂此不疲的原因吧。爬山的意義究竟在於攀爬還是風景？或許每個人心裏都有自己的答案。有人喜歡享受過程，有人只想直達結果。借助「科技與狠活」，甚至是非真實的「自我想像」，低成本付

出，體驗感拉滿，是時下不少年輕人的選擇。這當然也無可厚非，但必須在便捷與環保之間取得平衡，修建自動扶梯不能破壞景區的原始地形和植被生態。否則，人類實現「登山自由」了，環境卻承擔了慘痛代價，這樣的「無痛爬山」顯然不能得到發展與普及。



十八彎 關爾

逢周二見報

歌聲俠影

十一月十日晚舉行的天貓年度文藝晚會「雙11驚喜夜」，帶來驚喜連連，首創「大屏小屏穿屏互動」的晚會新形式，並在湖南衛視、芒果TV和淘寶同步直播，邀得易烱千璽、成毅、時代少年團等超強人氣藝人，帶來多元新穎的表演節目。沒有想到的是，這一場以「買買買」為主軸的文藝晚會，竟勾起線上和線下觀眾久違的武俠劇集體回憶。

「雙11驚喜夜」帶來的首個驚喜，是過往少有亮相電商節目的資深藝人周華健，今年作為開場歌手，帶

來代表作《刀劍如夢》。「來也匆匆，去也匆匆，恨不能相逢；愛也匆匆，恨也匆匆，一切都隨風」，當熟悉的旋律在舞台響起，刀光劍影的武俠風從科技感十足的舞台撲面而來。《刀劍如夢》是一九九四年播出、改編自金庸同名小說的《倚天屠龍記》電視劇主題曲，該劇由馬景濤、葉童、周海媚主演。周華健參與了《刀劍如夢》的填詞、作曲和演唱，明快的旋律、豪邁的歌詞再加剛柔相濟的唱腔，讓這首歌廣為傳唱且經久不衰。

二〇一八年，香港導演蔣家駿翻拍電影劇《倚天屠龍記》，由內地新生代演員曾舜晞、陳鈺琪、祝緒丹主演，故事依舊，人面已非，新版電視劇的主題曲，仍沿用一九九四年版《倚天屠龍記》的主題曲《刀劍如夢》，令周華健此歌二十四年後又在熒幕「重出江湖」。

「雙11驚喜夜」帶來的另一個驚喜，是曾紅遍大江南北的台灣藝人林志穎、蘇有朋有地同台獻藝，合唱一九九九年版電視劇《絕代雙嬌》的主題曲《快樂至上》。電影劇《絕代

雙嬌》改編自古龍同名小說，當年，林志穎飾演的聰穎頑皮小魚兒，與蘇有朋飾演的高冷深情花無缺，棋逢對手，掀起收視狂潮。如今，二十四年過去，林志穎和蘇有朋再同台颯歌，舞台屏幕上播出《絕代雙嬌》的精彩影像，江湖已遠，「男神」不老，換了時空。



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

《號角》

日本著名歌手谷村新司於上月逝世，不少中日歌迷都感到惋惜。上世紀八十年代起，香港多首粵語流行曲均改編自谷村的原創作品。其中一首歌曲《昂》更曾出現「雙胞胎」，填詞人鄭國江二度將之寫成不同內容的粵語版本，包括關正傑演唱的《星》和羅文演唱的《號角》。對我而言，兩首歌詞各有內涵，但時至今日，《號角》仍然發人深省，更能超越時空國界。

「號角吹起烽煙遍地，良民田園盡數顛沛流離。但見秃垣敗瓦烽火滿

地，下看繁榮鬧市竟變一廢墟。」歌詞清晰地展現戰爭的殺戮場面，令聽眾仿如置身戰場，看到面前遍地哀鴻。「充滿血淚，恨痛莫名嘆息唏噓。誰人要烽煙遍地？故都新市，一朝粉碎。」本來美好的城市被炮火摧毀，最無辜的就是平民百姓，痛失家園，顛沛流離。「盼待和平，結束紛爭再不要興殺機。期待仁愛，盼再睹一絲生氣。」《號角》的歌詞結構並不複雜，由三節分段構成，最後一段總結期盼，和平共處就是各國人民的福祉。

大部分戰爭由種族仇恨或領土紛爭所成。後者只要雙方耐心談判，互諒互讓，總有解決方法。前者其實是一個心結，長期積存在人們心底。倘若不打開心結，紛爭無日無之。

這令我想起周星馳的電影《西遊記大結局之仙履奇緣》。至尊寶未曾成為孫悟空之前，與紫霞仙子和白骨精都有宿世情緣。至尊寶本與白骨精成親，卻引來蜘蛛精到來殺害，間接令至尊寶犧牲成仁。至尊寶曾說：「這股仇恨，為何五百年都不能化解？」當局者迷，世人都容易被仇恨

薰心，最終導致慘劇，令所有人都成為受害者。另一方面，至尊寶遇到強盜集團的菩提大哥，不斷插科打諢，由此亦被蜘蛛精所殺。可見不論戰事或紛爭，旁人都應勸和促談，若有人只顧推波助瀾，只會累人累己，永遠無法達到和平。



文藝中年 輕羽

逢周一、二、三見報

不吃晚餐？

在檳城期間，先生的小妹夫婦抽了個周末，從曼谷飛過來看我們。出機場不久，小妹便在出租車上說很餓，想吃好吃的，於是便趕快找了間海邊餐廳，從下午四點多至傍晚，吹着海風邊吃邊聊，當晚便沒再吃晚餐。

第二天一早，小妹他們在酒店吃自助餐，我們二老則一如往日，去街邊攤檔享用便宜且多樣化的餐飲。午餐則是在包車司機帶領下，去了一家馳名海鮮餐廳，大家放開胃口大快朵

頤。先生家兄弟姐妹六人，小妹最幼，做哥哥的自然疼妹妹，打算晚上去一家港式酒樓，請小妹他們吃正餐，不想小妹一聽立即說他們早已戒了晚餐。

不吃晚餐？不會餓得睡不着嗎？小妹說他們早晚跑步，早餐多吃主食，午餐多吃肉類，晚餐連水果也不吃，只喝水，習慣了，不會睡不着。觀察他們二人，雖也年過花甲，確實健康，還有些青春氣息呢！

當晚我們二老仍按計劃外出用

餐，吃完步行回酒店，感覺肚內食物已消化大半。因轉日我們將早機返港，所以便約好夜間在酒店大堂提前告別，小妹二人是從健身房趕來的，渾身濕透，因此告別擁抱也免了。



紅塵記事 慕秋

逢周二見報



眼光決定財富，交際發展財富，實力奠定財富，誠信提升財富。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

安曼卷

如果你覺得吃個可頌就「罪惡」，那還是去法國吧。讓西部人用安曼卷來悉心為你「重塑三觀」，挑戰一下邊界外的不可能。

凡能稱之為誘惑的，必有無比致命的吸引力。就如如一塊安曼卷（Kouign-amann），琥珀色的焦糖外殼閃閃發亮，從視覺上就延展出口感的酥脆，裏面每一層組織若隱若現，緊實卻充滿了想像力，黃油和麵粉共建的王國「驕奢淫逸」，那股濃烈的香氣，馬上噴薄而出。

看着它，還能忍住不吃？這可是十九世紀以來，就在法國布列塔尼地區首屈一指的寵兒了。名字取布列塔尼語中的蛋糕（kouign）和黃油（amann），如此簡潔明瞭，傳承幾百年後，現在更為人熟知的是安曼卷、焦糖奶油酥，以及更「惡毒」的稱號——全歐洲最胖人的點心（The fattiest pastry in all of Europe）。

這麼說是有點誇張了，因為確切來講，安曼卷跟可頌一脈相承。只要你從心理上過了這一關，就自然而然可以接納它水到渠成的美味。兩者都是用千層麵團做成，大量黃油絕對免不了，而安曼卷的組織是更緊密的，把糖從一開始就揉進麵團裏，並且不斷摺疊、擀開、再摺疊，反反覆覆直到成型。所以烤出來的成品跟可頌的輕盈相比，是另外一個極端，好比把好多可頌壓實了，烤香烤脆了，你說罪惡不罪惡？可如果單就這個因素，就剝奪了它被人憧憬被人心愛的資格，那就更不公平了，食物在前，好吃第一。外酥內軟的安曼卷就像在雲朵外面，加了一層亮晶晶的殼，味道不神秘，單刀直入的好吃。卡路里可以被吸收也可以被消耗，這取決於身體是否勤勞，但嘴巴無罪、味蕾無罪，它們生而就為了高山流水覓知音，其他的事情，暫時就拋開吧！



食色判答

逢周二、三、四見報

海岸清潔

海岸清潔，顧名思義，就是一群公益人士來到海邊，清潔潮汐捲上海岸的垃圾。這是近些年來企業興起的活動，不少重視ESG工作的公司都會將海岸清潔活動納入每年的工作安排中，也正是因為這個活動難度不大，傳播效果好。

這類活動也吸引了各類公益組織參與其中，這不，公司也提出要去海岸清潔，如何選擇地點，成為了要考慮的第一個問題。

香港海岸線曲折漫長，從新界（包括九龍）至港島的海岸線共有四百五十六公里，此外本港海域內的二百六十三個離島，亦有長達七百二十二公里的海岸線。跟負責海岸清潔的政府環保署聯繫後才發覺，熱門的海灘早已被熱愛環保的人士預定一空。尤其是既能清潔海灘，又可以在清潔後大快朵頤或是行山玩水的西貢、赤柱。環保署的同事直白地說，這些地方的沙灘，早已被清潔得過於乾淨了，現在甚至只能預約到半年後的清潔名額。逾千公里的海岸線，必然有無數垃圾堆積的角落，清潔海岸不僅

是為了ESG報告，更是為了盡一份自己的力量。於是上周末，我們選擇了大嶼山的一個偏僻角落，撿拾海岸邊的垃圾。

十一月的香港仍然烈日灼灼，頂着太陽，在泥沙與碎石交疊的海岸邊，我們帶着垃圾夾、垃圾袋開始清潔。海岸的受污染程度遠超我們的想像，既有常規的瓶蓋、保龍龍與塑料瓶，也有廢棄的玩具、丟棄的打火機，甚至能發現漁民們丟棄的漁網。海岸的垃圾都埋在碎石之下，顯然是許久無人打理。

兩小時的時光轉瞬即逝，烈日早已將皮膚炙烤成另一種顏色。雖然海岸的垃圾只因為兩小時的清掃，消滅了一小部分，但對垃圾的清潔，也正如人們對海岸的傷害一樣，需要同樣長的時間才能慢慢彌合。



漂遊記 杜若

laser.li.hk@gmail.com 逢周二見報

節日禮品先睹為快

及時送上一份令人稱心滿意的節日禮品，不僅給對方帶來無比的喜悅，自己也會為能夠作出恰當選擇而感到歡樂。

在構思饋贈禮物給別人的一刻，其實最重要是一定要先清楚對方的身份，是上司、是至親？還是一般友人？這當中，自然是送上司的禮品要比較謹慎，送親友的禮物則可視乎個人的喜好而定，送給小朋友的當然是益智或可愛的禮物。

現時可以看到，各大商場展出的最新商品，對日新月異的科技產品感到興趣的大不乏人；不過，若不是對科技發展的興趣特別濃厚，尤其是女士們，送贈這類禮品未必是最佳的選擇。還是來看看送給女士較合用的一系列美妝品，雖然距離節日還有一段日子，但能夠對這些夢幻般的美妝禮品先睹為快，實在是賞心樂事。

這些節日組合的聖誕禮盒，作為禮品或自己收藏都適宜，禮盒主要內容是以香氛和彩妝品為主，究竟翻開節日倒數月曆，今年又有什

麼驚喜之作？首先看看一向以奢華包裝示人的YSL，品牌繼續用鎏金色外觀的禮盒，盛載的美妝小品包括有絲絨和霧面唇膏，另外亦有王牌香水、煥膚精華水、精華保濕盈露等護膚禮品。

而DIOR每年的倒數月曆都十分矚目，今年外形高貴優雅，以金線描繪出旗艦店，重點放在精緻的抽屜式設計，可繼續用作收藏珠寶等飾物。禮盒內有品牌系列的精巧版單品，包括有幸運吊飾，香氛世家香氛及不同香味的香氛蠟燭，不同味道的淡香水和香氛，美妝品方面有精華露、乳霜和潔膚液，更有藍星唇膏，包括精巧迷你型睫毛膏和亮彩指甲油等。

倒數月曆禮盒中，還有不同品牌以香氛沐浴類為主，如香氛皂和沐浴露、香浴油等，在節日中享受沐浴帶來的舒適感受。



衣尚蕙蕙

逢周二、四見報