



# 《只此青綠》明年一月來港演出

【大公報訊】康文署明年一月呈獻由中國東方演藝集團創演的得獎舞蹈詩劇《只此青綠》——舞繪《千里江山圖》，由國家級藝術院團以當代舞台藝術重現千年宋風雅韻。門票今日（十四日）起於城市售票網（www.urbtix.hk）發售。

《只此青綠》由周莉亞和韓真擔任總編導，其創作靈感來自故宮博物院藏品、北宋天才少年畫家王希孟傳世的唯一作品《千里江山圖》。舞劇採用

時空交錯式的敘事結構，講述一位現代故宮研究員穿越時空來到千年前王希孟即將完稿之時，引領觀眾以展卷人的視角，伴隨王希孟繪製《千里江山圖》，體會國寶文物與現代人之間的情感連接。畫作中的「綠水青山」歷經千年而不褪色，亦歸功所用的顏料、筆墨等，舞劇中通過「展卷、問篆、唱絲、尋石、習筆、淬墨、入畫」等篇章，將畫作背後匠人的非遺傳統工藝和貢獻以舞台藝術呈現。



## 演出資訊

### 舞蹈詩劇《只此青綠》

時間：2024年1月5日至6日

19:30

1月7日14:30

地點：香港文化中心大劇院

◀《只此青綠》劇照。

一年四季，在香港街頭都可以看到身穿牛仔單品的年輕人。香港牛仔節現正舉行。市集內，一個名為「紅樓衣箱」的品牌發布了首個丹寧（denim，牛仔布）系列作品，品牌首席設計總監麥美珊（Liz）接受大公報記者採訪時，講述自己鍾情牛仔單品的故事。

大公報記者 顏 琨（文、圖）

在香港牛仔節的攤位上，其中一家店鋪展示以牛仔布料搭配中式盤口和花紋，設計成明代褂子、馬面裙等服飾。中式傳統服飾與牛仔布料的碰撞，讓這個攤位得到不少關注。麥美珊表示，「這一次在市集上，不少客人都在問這些衣服怎麼才能買到，讓我們能夠接觸到更多的客戶群，可以說，效果很不錯。」

紅樓衣箱是麥美珊最新創立的牛仔品牌，以四大名著之一的《紅樓夢》為創作靈感。「《紅樓夢》作為經典著作，我想，如果把裏面的一些東西提煉出來，做一些有趣的設計，是一件很有意義的事。」

## 馬面裙上鳳凰飛

以牛仔布製作而成的馬面裙上，用鐳射的方式印製了鳳凰的圖樣：參照明代褂子的樣式與牛仔布料的結合，碰撞出不一樣的穿衣風格。「《紅樓夢》裏的題材內容，非常豐富」，麥美珊用設計作為媒介，將自己對傳統文化的理解進行表達，她亦希望有更多機會前往內地參觀不同的博物館，從珍貴館藏中汲取養分。麥美珊位於中環PMQ的店鋪名為「Cchic」，店內整體裝潢溫馨舒適，陳列了幾個牛仔品牌的服裝、帽子、手工藝品。除了售賣的精美產品，店內布置的不少物品，亦以牛仔布製成。其中，以牛仔布拼接製成的愛心座椅，是麥美珊花費兩三個月的時間手工縫製。

在創立自己的品牌前，麥美珊曾在不同的品牌擔任設計工作。「從PolyU（理工大學）畢業後，我曾經在鞋子、包包、眼鏡等品牌公司內打工。我想多作嘗試，了解這個行業真實的情況。」

麥美珊表示自己入行時，正是香港時裝業興盛的時代，不少本地設計師衝出香港，大放異彩。而她創立品牌，是機緣巧合下的一次嘗試。「我想設計一些自己的作品來展示布料，因為一般的供應商會將布料以卡片的形式來展示，但這是很『平面』的東西。我覺得如果能把布料變成真實的產品，效果會更好。」

就這樣，麥美珊用自己設計的產品來展示布料，得到不錯的反饋，不少人鼓勵她開店。經過幾年的發展，麥美珊創立了幾個品牌，產品也得到不少客戶的喜愛。其中的設計有運用藍染技術，她還專門前往雲南，向當地人學習傳統的藍染工藝。



▲牛仔布馬面裙上印製鳳凰的圖樣。

▼紅樓衣箱品牌首席設計師麥美珊。



## 想引入內地潮牌

深耕設計行業多年，麥美珊看到了內地紡織工業的進步與發展。「內地不少年輕人在做的潮牌，設計很精彩。我希望能跟他們有更多的交流，把他們的設計帶到香港，讓更多的人看到。」

此外，麥美珊還希望通過自己的力量，為更多年輕人提供展示自己設計的平台。「我在香港牛仔節市集內展示的是『紅樓衣箱』品牌的首個系列，其他的創作還在進行中。一些香港的年輕人雖然在大學修讀的並不是設計專業，但他們有很好的創意，所以，我也讓他們一起來玩。」



右兩個角落展示的中環街市，於左

設計師從《紅樓夢》擷取靈感

# 牛仔單品穿搭 經久不衰

## 牛仔褲的靈魂：洗水工藝

### 效果多變

製作牛仔單品的重要環節，非洗水莫屬。洗水，即是基於牛仔布在洗滌過程中褪色的特性上，人工做出「殘舊」的工藝。不同的洗水工藝，大多指加上了各式各樣的化學物，以洗出不同的效果。麥美珊表示，「洗水是製作牛仔單品的靈魂，同一條褲子，用不同的洗水方法，就會有無限的變化，這是很好玩的事。通過不同的洗滌方式讓布料展現出層次感，以製作出獨一無二的牛仔單品。」

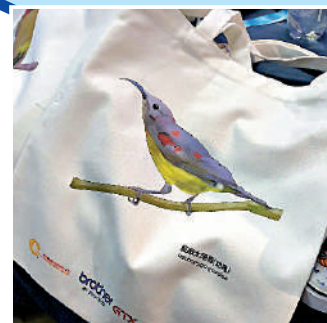
此外，牛仔褲在洗水過程中，對用到的水質亦有嚴格要求。「廣東地

區工廠製作的牛仔褲，質量很不錯，這主要是水質的問題。其他地方的水比較硬，洗水過程中很難達到設計之初的效果。」



▲牛仔服飾展覽。

▼為了讓更多人了解瀕危鳥類，有參加市集的店家將鳥類圖樣繪製在牛仔單品上。



## 佛山活動

### Denim Exhibition 牛仔節展覽

日期：11月16日至25日

時間：9:00-17:00

地點：佛山樵山文化中心1樓C1展廳

### Denim Bazaar 牛仔節市集

### Denim Workshops 牛仔節工作坊

### Busking 戶外音樂表演

日期：11月16日至17日

時間：9:00-17:00

地點：佛山樵山文化中心C區戶外



▲牛仔布與中式傳統元素結合的服飾設計。

## 香港牛仔節首到佛山辦展

今年的香港牛仔節（11月3日至25日），由創意香港贊助，職業訓練局轄下香港知專設計學院主辦，以「牛仔新勢力：促進全球牛仔文化交流與合作」為主題，在中環街市、南豐紗廠及深水埗布料批發區舉辦牛仔節市集、工作坊、香港與海外設計師及設計院校學生作品展覽等活動。

香港牛仔節開幕當日，中環街市G層和二層能看到不少參加此次市集的店鋪。鋪面各具特色，陳列着不同風格的牛仔單品。此外，在中環街市二樓走廊，大家可近距離欣賞不同品牌的牛仔單品，了解品牌背後的故事。

隨後，南豐紗廠舉辦限定活動「香港

牛仔節×Kinpins Pop up牛仔節」，一眾香港設計師向國際品牌、買家、零售商和廣大牛仔社群展示作品。Kinpins亦在此舉辦業界研討會，分享牛仔業界的運作以及探討對未來可持續發展的技術開發等議題。

香港牛仔節的第三站會來到深水埗基隆街，除了舉行周末市集、牛仔節導賞團、工作坊，還有音樂表演，讓大家多方面體驗牛仔布的魅力。

此外，今屆香港牛仔節首次拓寬至大灣區內地城市，部分展品將在佛山展覽，亦會舉辦牛仔節工作坊，以創意促進兩地文化交流。詳情可瀏覽網站：<http://www.hkdenimfestival.com>



▲中環街市現正展出Levi's等品牌的牛仔單品。



▲牛仔節市集吸引不少人駐足觀看。



掃一掃 有片睇