

DHL港樞紐中心完成擴建 正式啟用

處理全球兩成貨件 陳國基：強化灣區貨運中心地位



隨着香港經濟復甦，有國際速遞公司加碼在港投資。敦豪（DHL）中亞區樞紐中心完成擴建工程並正式啟用，總投資達49億元。政務司司長陳國基表示，樞紐中心的擴建支持香港機場由城市機場發展成為機場城市，進一步提升香港國際機場的貨運處理能力。同時亦加強香港作為粵港澳大灣區航空貨運樞紐的地位。

大公報記者 林靜文（文） 何嘉駿（圖）

香港近日制定了《現代物流發展行動綱領》，重點發展智慧化、綠色及可持續化，以及高質量發展。陳國基出席項目開幕典禮時表示，DHL全球樞紐中心的擴建，支持香港國際機場由城市機場發展成為機場城市，進一步提升香港國際機場的貨運處理能力。同時亦加強香港作為粵港澳大灣區航空貨運樞紐的地位。

DHL Express亞太區行政總裁李植興十分看好香港航空業的發展，在他看來，香港具策略性位置，航班可於4小時內抵達亞洲主要城市，同時香港國際機場亦是世界級基建，並且高效。李植興進一步說，留意到香港特區政府為物流業制定的《行動綱領》，意味特區政府正積極地推動行業發展，以及在很多新興市場做推廣。

談及新加坡與香港的競爭，作為新加坡人的李植興笑言「要謹慎回答」。他指出，公司在兩地都有投資，其中在香港身兼中亞區樞紐中心和全球三大樞紐中心之一，「不是只服務一個地方，而是服務全網絡的。」他強調香港是一個好地方，是南中國的門戶。

為客戶接通龐大商機

李植興補充，DHL中亞區樞紐中心位於香港的策略性位置，為客戶接通區內龐大商機，相信擴建後將繼續促進互聯互通，並鞏固亞太區作為推動全球發展的重要角色。

DHL Express香港及澳門高級副總裁暨董事總經理吳志忠以「陽光總在風雨後」來形容疫後香

港業務的發展，他說，現在仍有少少逆風，但總體情況已恢復疫前水平，今年較去年則有雙位數增長。吳志忠說，地緣政治危機，加上通貨膨脹，物流業具挑戰，B2C的貨量有所下跌，但整體規模仍相對可觀。

隨着機場三跑道系統將於明年落成，吳志忠稱，市場預期明年次季或第三季航空市場全面恢復疫前水平，意味有更多航班降落香港機場，助力貨運吞吐量增長，此次擴建項目正當其時。

倉庫面積大增五成

為滿足近年全球快速增長的貿易需求，DHL增加在香港的投資，斥資32億元進行第三期擴建工程，使項目總投資達49億元。DHL Express行政總裁John Pearson提及，DHL中亞區樞紐中心處理DHL Express接近兩成的全球貨件量，可見其對於亞太區及全球客戶的重要性。隨着全球貿易在疫後逐漸復甦，是次投資將加強DHL的亞太區網絡，讓公司在全球貿易復甦時掌握先機。

香港機管局行政總裁林天福表示，擴建工作首次於2008年進行，隨後於2017年進行第二次擴建。隨着擴建項目完成，提升了快遞及小包包裹處理能力，使DHL和香港國際機場能夠充分把握跨境電子商貿的巨大機遇。

擴建後的中心全面運作後，總倉庫面積較擴建前提升五成，每小時最高處理貨量大幅提升70%，其貨件處理量將較2004年首次落成時提升六倍。

DHL中亞區樞紐中心第三期開幕典禮

14.11.2023



▲DHL中亞區樞紐中心第三期擴建部分昨日進行開幕典禮。陳國基（左三）相信樞紐中心的擴建，支持香港機場由城市機場發展成為機場城市。

嘉賓看好港航空中心發展



政務司司長

陳國基

中心的擴建進一步提升香港國際機場的貨運處理能力，同時加強香港作為大灣區航空貨運樞紐的地位



機管局行政總裁

林天福

中心擴建項目完成，提升了快遞及小包包裹處理能力，使DHL和香港機場能夠充分把握跨境電子商貿的巨大機遇



DHL Express行政總裁

John Pearson

位處香港的DHL中亞區樞紐中心，處理公司接近兩成的全球貨件量，可見其對於亞太區及全球客戶的重要性



DHL Express亞太區行政總裁

李植興

中心位於香港的策略性位置，為客戶接通區內龐大商機，相信擴建後將繼續促進互聯互通

DHL中亞區樞紐中心亮點



項目總投資

49億元；第三期擴建工程32億元



總倉庫面積

4.95萬平方米，較擴建前增長50%



總貨運量

每年可達106萬噸，較擴建前增長50%



每小時最高處理貨量

12.5萬件，較擴建前增長66%



員工數目

逾670人（截至9月30日止）



閉路電視鏡頭

880個，較擴建前增加69%



頂部太陽能板

3450塊，每年可產生168萬千瓦時的電量

系統引入AI 每小時處理12.5萬件增70%

數字轉型

全球物流業正加快拓展數碼化，以提升效率和準確性。DHL Express香港及澳門高級副總裁暨董事總經理吳志忠分享道，公司在數碼化有很多投資，如在控制中心引入人工智能（AI），自動計算航班的降落時間；另通過機器人流程自動化（RPA），簡化報關流程，以減少人手操作。

DHL中亞區樞紐中心是次擴建後，還升級了多款設施。包括採用全自動貨件處理系統，每小時最高處理貨量達12.5萬件貨件，較擴建前提升70%。

在貨物安檢方面，中心更是全港首項採用電腦斷層掃描X光系統的速遞貨

運設施。吳志忠表示，這個系統的精準度較高，「通過AI就可以知道這件貨物危不危險，自動進行分揀。」據介紹，這個X光系統每小時可處理9000件貨件，配合立體影像處理、自動篩選及智



▲樞紐中心擴建後，採用了全自動貨件處理系統。

能顯示系統，比現時的檢查速度提升兩倍。

「過去一部機每個人最多睇400件貨，使用這個系統之後，一個人可以睇1600件貨。」吳志忠補充說，無論在安全性和舒適度方面，引入系統後都有所提升。

另外，在可持續發展方面，物流業也積極響應。DHL中亞區樞紐中心於其天台安裝3450塊太陽能板，總太陽能發電量（PV）預計能高達1.68千兆瓦小時（GWh），相當於每年減少了850噸碳排放。中心亦採用了多項環保設施，例如電動剎車、LED照明和高效率氣冷式散熱裝置，以減少溫室氣體排放。

港航空業加快復甦 多項貨運設施陸續落成

機場城市

自全面通關以來，香港航空業復甦勢頭良好，航班航點不斷恢復、乘客數目持續增加。為全力提升香港國際機場的競爭力，香港機管局正積極推廣「機場城市」轉變成「機場城市」，除了三跑道系統等發展項目，一系列航空貨運設施將於今年內陸續落成，包括昨日正式啟用的DHL中亞區樞紐中心擴建部分，以及即將於明年全面

投入運作的過路灣青鵝高端物流中心。

根據機管局資料，香港國際機場的航空貨運設施包括亞洲空運中心、國泰貨運、貨運站、DHL中亞區樞紐中心、香港空運貨站以及空郵中心。

此外，機管局亦會繼續發展海空貨物聯運，並會在2025年年底前完成位於東莞的永久香港國際機場物流園的首階段建設。

1 亞洲空運中心

- 設計貨物處理能力達每年150萬公噸
- 總投資額超過25億元
- 佔地約8公頃

2 國泰貨運、貨運站

- 設計貨物處理能力達每年260萬公噸
- 總投資額約59億元
- 佔地約11公頃

3 敦豪（DHL）中亞區樞紐中心

- 每小時可處理超過12.5萬件貨件
- 總投資額49億元
- 佔地約3.5公頃（擴建前）

4 香港空運貨站

- 設計貨物處理能力達每年260萬公噸
- 總投資額約80億元
- 佔地約17公頃

5 空郵中心

- 每天可處理70萬件郵件
- 佔地2公頃

6 青鵝高端物流中心（料明年正式運作）

- 由阿里巴巴集團旗下菜鳥網絡牽頭合資開發
- 投資額約20億元（約113億港元）
- 佔地約5.3公頃

資料來源：機管局、公司官網

騰訊音樂力拓AI應用 推跨語種合成作品

【大公報訊】騰訊音樂（01698）首席執行官梁柱在電話會議上表示，未來數年將繼續投資及探索人工智能生成內容（AIGC）的創新應用，推進音樂行業的發展。

集團旗下音樂製作服務平台「啟明星」新推出零樣本學習AI創作歌曲工具，「音色製作人」亦升級相關功能，支持AI跨語種合成音樂。另外，歌曲宣發的技術能力，例如「TME音樂雲」和酷狗海外推廣平台「ToMoreMusic」，幫助行業參與者提升音樂作品宣發效率。

淨利潤增長15.6%

截至9月底止第三季，騰訊音樂呈報淨利潤為12.6億元（人民幣，下同），按年增長15.6%。按非國際財務報告準則（Non-IFRS），經調整淨利潤錄得14.1億元，微升2.1%。

期內，集團總收入按年下跌10.8%至65.7億元，主要受調整部分直播互動功能所影響，拖累社交娛樂服務等收入急跌48.8%至20.16億元。在線音樂服務收入貢獻45.53億元，同比增長32.7%。其中，來自在線音樂訂閱收入約31.9億元，增長42%，在線音樂付費用戶數增長20.8%至1.03億，單個付費用戶月均收入（ARPU）升17%至10.3元。

騰訊音樂首席財務官胡敏表示，付費用戶已連續6個季度錄得增長，集團在減少推廣活動之餘，同時透過有效營運策略令用戶留存，預期未來3至5年，整體會員ARPU有望逐步提升至於15元水平。

梁柱預期，第四季付費用戶增長率與第三季相若，惟明年付費用戶的增長率將有所放緩，又指除了移動端的付費用戶，騰訊音樂將更多看重物聯網

（IoT）及車載用戶群，並計劃推出以家庭及情侶等超級用戶。

對於車載音樂的變現能力，梁柱指出，車載ARPU較移動端更高，相信有較多的付費用戶增長

空間，惟強調會先做好用戶規模，再提升用戶ARPU值。他續說，車載業務較看好目前快速演進的新能源汽車市場，將重點與頭部車企建立關係，包括Tesla，希望由車企把內容傳播到汽車用戶。

騰訊音樂第三季業績

分項	金額（人民幣）	按年變動
總收入	65.7億	-10.8%
● 在線音樂服務	45.5億	+32.7%
● 社交娛樂和其他	20.2億	-48.8%
淨利潤	12.6億	+15.6%
經調整利潤*	14.1億	+2.1%

備註：截至2023年9月底

【*】為非國際財務報告準則（Non-IFRS）



▲騰訊音樂付費用戶連續6個季度錄得增長。