

為「老」不尊

日前，商務部公布了對中華老字號的覆核結果，有五十個長期經營不善、口碑崩塌的老字號被摘牌。其中不乏天津「稻香村」、重慶「冠生園」、天津起士林「五環」、上海「老半齋」、陝西「秦川酒」、安徽阜陽「叫花雞」等曾經頗具影響的商品。這種動態考核退出機制，贏得了一致喝彩。從輿情看，公眾對被「開除」的老字號沒有絲毫惋惜，而紛紛吐槽其為「老」不尊，倚老賣「老」。

老字號是一筆寶貴的資產，本應倍加珍惜，開拓創新，永葆活力；而不是躺在以往的成績簿上睡大覺，不思進取，甚至店大欺客。有的老字號急功近利，投機取巧，搞貼牌生產、加盟擴張，而漠視品質管控，品牌形象急速下滑。二〇二〇年，天津「狗不理」包子北京王府井分店，因為又貴又難吃，且面對顧客的批評態度桀驁跋扈，而最終關門大吉。此正可謂：「人必自侮，然後人侮之。」肆意揮霍透支着消費者的信賴，最終被拋棄，就是咎由自取。

張煒小說《古船》裏做粉絲的老師傅，因為發生了粉絲散斷的「倒缸」問題，自感無顏面對，悄然投河自殺，被救起之後終又懸樑自盡。他們將質量、聲譽、形象看得比生命還重要。這正是很多老字號能屹立百年而不倒的原因。如今的轟然倒塌，則正是源自丟失了立身之本。

當然，近兩年來，也有一些老字號積極主動轉型，引入時尚流行元素，依託各種「聯名款」、「新IP」、直播帶貨竄紅，引領「國潮」復興，搭上了流量思維、網紅經濟的順風車。但這同樣不可缺少居安思危之心。過硬的品質才是長期主義的基石，才能叫好又叫座。營銷只是錦上添花。若捨本逐末，一旦消費者的新鮮感與獵奇心褪去，仍難逃門可羅雀的困境。



瓜園蓬山

gardenmarvin@gmail.com

逢周三、四、五見報

2023年11月15日 星期三 大公報

被焚的《冬之旅》

剛過立冬，全國氣溫斷崖式驟降，東北多地更是迎來暴雪。談及以寒冬為主題的古典音樂作品，舒伯特在其生命臨近終點時完成的聲樂套曲《冬之旅》無疑是難以逾越的經典。作曲家打造了一位失戀者在冬日裏的孤獨旅行，充滿着憂鬱和淒涼的氛圍，他本人更形容這套藝術歌曲是「一套令人戰慄的歌曲」。

寒冬已至，本周應景地推薦一套《冬之旅》的經典版本，由德國 Orfeo 唱片公司於一九八三年灌錄並發行，德國歌劇男低音庫特·摩爾傾情演繹，為他伴奏的是鋼琴家同胞柯

德·加爾班。唱片封套選擇的是以描繪荒寒冬景聞名的德國浪漫主義畫家卡斯帕·大衛·弗雷德里希一幅被毀的畫作《冬》。

身為德國浪漫主義運動的領軍人物，弗雷德里希的畫作充滿了對藝術與自然和宗教的哲學思考。他認為「藝術家必須充當人與自然的中介……因為人類無法理解它的意義。」因此，他的哲學思考以引人注目的標誌性枯樹殘垣圖像示人。寸草不生的寒冬中枯萎的橡樹屹立不倒，扭曲而多節的樹幹象徵着大自然的永恆與不朽。在《冬》這幅畫作中，厚

厚的積雪、三株枯竭的橡樹和瀕臨坍塌的修道院殘垣斷壁構成了這幅令人備感淒涼的畫作。殘破的修道院外牆沿着畫布的對角線向下延伸，與前景頂天立地的傾斜橡樹巧妙地形成一個V形。雪地裏站着的僧侶正如舒伯特曲中寒冬孤獨的旅者，他弓着身子似乎在抵禦嚴寒，大自然的無情與人類的渺小在此形成了鮮明對比，也為弗雷德里希的哲學思考做了絕佳的註解。遺憾的是，畫作於一九三一年在慕尼黑玻



FRANZ SCHUBERT Winterreise KURT MOLL (Cadenza, Piano)

璃宮展出時被焚毀，僅留下了黑白照片。唱片的彩色版封面顯然是根據想像後期製作而成。究竟此作原貌如何，我們已永遠無從考證了。

「碟中畫」《冬之旅》/《冬》

2023年11月15日 星期三 大公報

2023年11月15日 星期三 大公報

水餃

中秋買月餅，途經北河街，經過一店，專賣雲吞、水餃。隔着玻璃，各種雲吞、水餃，包好羅列，冬菇馬蹄、鮮蝦蟹籽，任君選擇。這家分店只售包好成品，不烹煮，沒堂食。壞處、好處都在「閣下自理」，壞處是無法即食，要回去自煮。好處是自煮，能控制烹調手法，吃到食物原味。隨手買了粟米鮮肉餃，回家即煮，味道不錯，剩下的入盒急凍，用來配麵食或落火鍋，食物狀態都能維持。

香港人吃水餃，不受節日所限，跟古時傳統不同。清代《鄉言解頤》提到：「除夕包水餃，謂之煮餛飩，亦猶上元元宵、端陽角黍、中秋月餅之類也。」「餛飩」以穀物磨粉製成，穀物多樣，各家取用不同，做出糕、包、餃等食物。除夕包水餃煮吃，成為不少地方的傳統習俗，令食物與節日緊密相連，就如元宵吃湯圓、端午吃糉子、中秋吃月餅。香港人看準時節，吃湯圓、糉子、月餅，唯獨水餃出現的時間比較隨意。

「轉賣」母校

賣了事，就像轉讓留着前任氣息的衣包飾品。

母校當然是無法轉賣的，即便你在校時對她無比厭煩甚至痛恨，以至於分分鐘能列出一萬個轉賣的理由。一旦你畢業走出校門，這些理由便像水泡一樣漸次破碎。隨着歲月的流逝，那個你曾一刻也不想多呆的校園，見了千萬遍而熟視無睹的樹木、建築，變得讓你無比懷念。

如果要在記憶的意義上給母校找一個「搭子」，只能是故鄉。有位作家朋友說，他的老家在江西農村，地偏民

窮，幾十年前初到北京時，他極力掩藏自己的來處，最害怕的就是被問到「你是哪裏人」。可如今，他在社交場上的愛好之一卻是主動介紹自己的故鄉，還把京城蝸居放不下的藏書寄回老家鄉村，送給當地的孩子閱讀。我想，如果那個年代有「閒魚」，他沒準兒也會把故鄉掛上去轉賣。但如果當時真「賣」出去了，現在他又定會不惜重金「買」回來。

母校，其實也是故鄉、精神的故鄉。在故鄉，我們出生，跟着父母學說話，在泥地上學走路，擁有人生中第一

個朋友圈；在校園，我們在精神上又一次出生，跟着老師學習用思想說話，學着在志業的道路上邁步走，又把朋友圈不斷擴展開去，除了今人，還有古人。和故鄉一樣，母校不應轉賣，也無法轉賣，因為我們的人生無法轉賣。



知見錄 胡一峰

逢周一、三、五見報

2023年11月15日 星期三 大公報

2023年11月15日 星期三 大公報

收集聲音

小區門口時，難得一位磨刀匠正好扛着一條長橈擦肩而過，他手裏的幾塊鐵片相互碰擊發出有節奏的敲打聲，磨刀匠口裏還配合着吆喝「磨剪子嘞，戥菜刀」，與《磨刀老頭》裏唱得幾乎一模一樣。停下腳步，我趕緊拿出手機錄音，將這一段帶有老北京記憶的聲音收集下來。

不知不覺中，已經養成了收集聲音的習慣。今年國慶假期，回老家的幾天，每天早上幾乎都是在麻雀、布穀鳥等此起彼伏的鳥叫聲中起床，發現城市裏焦慮煩躁的情緒在接近自然的環境裏

不堪一擊。於是，拿出錄音筆安靜地錄下了幾分鐘的「鳥鳴交響曲」，並到村邊的小河收集了一段泉水激石泠泠作響的聲音。

此後返回城市的一個月裏，每遇失眠以及急躁之時，便打開錄音筆播放一段，親測治癒效果極佳。



樸散為器 馮愛枝

逢周三見報

2023年11月15日 星期三 大公報

《星》與粵語歌詞

首不同內容的粵語版本，《號角》和《星》同樣出自填詞人鄭國江的手筆。要在相同曲譜填上歌詞並不太難，但要寫出截然不同的內容，遣詞用字都要加倍用功，填詞人的心思可見一斑。

羅文演唱的《號角》以反戰為主旨，關正傑演唱的《星》內容更見深邃，故此歌詞結構亦較多層次。「閉起雙眼睛心中感覺清靜，再張開眼睛怕觀望前程。夜冷風更清這一片荒野地，沿途是歧路我方向未能明。」首段是背景，闡明主人翁對前路看法。「啊，

不見明月，導我迷途只有星；啊，荒野路，伴我獨行是流螢。」第二段接着鋪排及抒發心聲。往後的歌詞再以不同角度闡釋主題，「帶着熱情，我要找理想，理想是和平。尋夢而去，哪怕走崎嶇險徑。」歌詞主旨同樣是尋找和平，但是胸襟更廣更闊，發人深省。



文藝中年 輕羽

逢周一、二、三見報

2023年11月15日 星期三 大公報

輕觸博若萊

喝紅酒，產區自然是重中之重，但地球那麼大，哪怕只局限在法國，也會讓人挑花眼。更何況喝酒這種事，本就是見仁見智，想統一審美難於登天。不過換種思路，這道題也不難。精於此道的老饕們自然不屑於人云亦云，而剛跨出新手區的酒客們，又急需擴大「知識面」來提升口感，把頭和尾這麼一招，剩下的，當屬大名鼎鼎的博若萊。

剛剛好，此時的我也處在這樣一個「躁動空間」裏，被入門酒渲染出了些許品味，但又沒有持續升級的「武力值」，在小跨步前進時，一瓶博若萊的紅酒，確實讓人耳目一新。

論產地，有人說它好比是高檔社區裏的小房子，在廣袤的葡萄酒世界裏緊挨着華服裙邊，守着「富貴世界」其貌不揚。博若萊地處法國勃艮第南部，西邊就是博若萊山，開去「美食之都」里昂車程不到一小時，有時會被歸為勃艮第產區。它有典型的大陸性氣候，夏天炎熱，秋日乾燥漫長，就這樣，成了法國境內唯一使用佳美葡萄釀酒的地方。

別看地方不大，但博若萊生產的兩類葡萄酒大相徑庭，南部的博若萊新酒（Beaujolais Nouveau）舉世聞名，是法國第一種每年新葡萄釀造後就上市的酒，因為未經橡木桶封存，保存期短，強調即買即喝，算是酒中的異類，官方還將十一月第三個星期四規定為「博若萊新酒節」。這款酒口味清爽，酒體最輕、果味也最濃，非常適合女生；相比之下，擁有花崗岩土壤的北部產區更多元化，是十個特級葡萄園的所在地，這裏的葡萄酒更貼近於我們日常認知。十個特級葡萄園各自擁有不同的土壤、地貌、海拔，結構複雜，味道各有千秋，有單寧順滑輕柔的，也有深邃強勁的，酒莊都會在瓶子上清楚標註自家姓名，等下次，也能一眼就認出彼此。



食色判答

逢周二、三、四見報

2023年11月15日 星期三 大公報

科學放生

此前，「放生」這個詞對我而言只與宗教或道德相關：一眾善男信女買了一些烏龜或者魚之類，在湖、河內放生。而在最近，我才知道，「放生」也是可以很科學的。

我偶然在網上看到一位叫做「藻哥生存學」的視頻製作者，他的「放生」是先準備特定種類的淡水魚苗以及諸如「小球藻藻種」、「水產EM菌種」等普通人完全沒有聽說過的水藻，然後按照一定的先後順序，將其「放」入一潭死水中，通過科學的方式讓死水重「生」。

這位視頻製作者播放量最高的一條視頻已經突破三百萬，內容是記錄他用兩個多月的時間，救活某個公園死水池塘的整個過程：一開始池塘裏面的水是棕灰色的，死氣沉沉沒有生命的跡象。視頻製作者網購了一些前文提及的淡水魚、菌類、藻類培養基放入池中，一個月之後，池塘

中的水已經開始微微發綠，但依然看不到魚。於是他決定在自己家先擴大培養小球藻，再轉移到池塘。鏡頭一轉，是視頻製作者家裏的一角：一個金屬層架上放着十幾瓶深綠色的水藻，一眼望去頗有一種科幻電影中太空飛船一角的感覺。隨着在家培養的高濃度小球藻被倒入池塘，有了充足食物之後，此前放入的淡水魚開始變得活躍，視頻中也可以明顯看到池塘的水中有了魚兒暢游的身影。兩個月之後，公園水質明顯改善，變得翠綠而通透。

網友紛紛在彈幕中稱讚：「科學放生，功德無量」。科學與宗教、唯物與唯心，通過這位有心人，在這個小小的池塘中達成了巧妙的一致。



大川集 利貞

逢周一、三見報

2023年11月15日 星期三 大公報