

編者按

旅遊業是香港經濟支柱之一，社會各界苦思如何吸引更多遊客來港，振興旅遊業。香港特區政府作為投資者及股東的香港迪士尼樂園度假區（下稱迪園），在建成之初各界寄予厚望，冀成為旅遊業增長新動力，可是18個年頭過去，除了2012至2014年共三年獲盈利外，迪園其餘年份皆見虧損。自2020年開始，迪園每年虧損更擴大至超過21億，近八年來已累積近80億。這個米奇老鼠樂園何以連年失利？未來應如何走下去？《大公報》將以系列報道，對此做深入探討。

# 近8年蝕80億

# 迪士尼吸引力大減？



每年萬聖節，香港迪士尼樂園都會推出連串主題活動，加上全球首個「魔雪奇緣世界」於本月20日（星期一）開幕，樂園近期大事宣傳。9月時樂園更將年票加價，新增最繁忙日子成人一日門票，是疫情後首次加價。然而，這座耗資逾300億元的開心樂園，開幕18年以來，只有三年賺錢，過去八年更累積虧損80億元。

迪園由特區政府及華特迪士尼合資成立，特區政府持有約52%股權，面對連年虧蝕，特區政府每年先後多次動用公帑去注資，相關款項是否物有所值？

大公報記者  
余風、黃山（文、圖、視頻）  
黃洋港（圖）

## 遊客眼中 香港迪士尼缺點

### 1 樂園面積太小

香港迪士尼 面積126公頃



美國奧蘭多迪士尼 面積12,200公頃

### 2 遊戲不刺激，缺新鮮感

### 3 餐飲一般，選擇太少



▲園內有餐廳暫停營業。

### 4 酒店及食物昂貴

### 5 紀念品欠賣點

### 6 環境焗熱

## 長期招聘難 調高薪酬增成本

**支出龐大** 香港迪士尼樂園自2005年開幕以來，累計入場人次近9200萬，由園內逾6000名全職或兼職員工接待。旅客對迪園有讚有彈，員工又有何看法？「其實除了未通關時人較少外，一通關後，基本上日日都好多人，但樂園一直都請不夠人手，在繁忙日子，好多同事都

要由（一周）五日返工，變強制返六天。」一名在迪園工作近十年的員工向大公報記者透露，有些職位一直難請人，樂園唯有調高有關職位薪酬，但變相拉近新入職與任職多年的員工薪酬水平，又引起內部矛盾。

對於樂園長期虧蝕，有關員工認為，疫情期間收入大減，樂園仍向員工八折出糧：「相關款項是一筆不少的開支。」此外，他認為樂園以年卡優惠吸引人流，購買年卡的遊客可經常入園，「我想這與人多但不太賺錢有關，因年卡收了一個金額，然後可以全年入園，這樣不夠逐次買門票入場賺得多。」



▲迪園在疫情期間經常關閉，影響業績。



▲香港迪士尼遊戲設施被指兒童化，不夠刺激，對成年人吸引力不大。



掃一掃 有片睇

## 遊客不滿食物餐飲

「食物確有一點點貴，而且特別難吃，點了烏冬及飯，每份套餐約140元，真是難以下嚥。」來自湖南的楊小姐早前來港旅遊，也順道往迪園遊玩，提起園內食物即大表不滿，並指曾到訪上海迪士尼樂園，園內食物有不同價位，豐儉由人。不過，她對園內其他設施感滿意，「香港迪士尼每個遊樂設施都很近，上海迪士尼比較大，走得比較累。香港的交通便利，風景好好，灰熊山的過山車（極速礦車）好玩。」



## 無法與內地樂園相比

來自廣州的劉女士帶同三名小朋友到迪園遊玩，只是到了下午就帶同小朋友離開。她說：「因假日人多天氣熱，感覺園內的遊戲比較舊，根本無法與內地樂園相比，在園區玩了一會就出來了。」對於園內的飲食，她稱與上海迪士尼樂園比較還算可以。



## 玩偶掛飾不夠好看

來自河南的方小姐（圖右）表示，香港迪士尼出售的玩偶、掛飾等紀念品不夠上海迪士尼好看和「豪邁」，「就是種類比較多、能挑的比較多、喜歡的也比較多。」她亦指，在樂園內選了好久都選不到心頭好，也感到機動遊戲方面也是上海迪士尼好玩一些，香港的比較平穩，感覺上有點悶悶。



▲香港迪士尼樂園開幕18年，僅有三年錄得盈餘，近八年更累積虧損近80億。

## 設施折舊抵銷收入 疫下虧蝕急升

### 專家之言

迪園多年來未能達到收支平衡，即使入場人次相若，亦會出現虧蝕與賺錢的極端現象，有學者指與設施折舊有關。

於2012年，迪園錄得670萬入場人次，當年總收入為42.72億元，有1.09億元的利潤，是首次錄得利潤。但來到2018年，入場人次同樣有670萬，收入亦增至60.21億元，惟最終竟虧蝕0.54億元。中大商學院亞太工商研究所名譽教研員李兆波解釋，2012年使用的折舊費用可能較少，因而令營利增加，「當樂園一開新項目，就會用短時間去計算折舊率，對其盈利不利。」

李兆波又表示，疫情前樂園內設施折舊率較低，若無疫情，應可進入賺錢

階段。不過，他指相對海洋公園，迪士尼虧蝕的波幅較少，「海洋公園（疫情前）每年的收入約17億元，卻蝕數億元，惟迪士尼的收入是50、60億元，蝕1億及數千萬，幅度較小。」他更指出，迪士尼在疫情前能賺取50、60億元收入，盈利亦算理想，「相信兩至三年後，香港迪士尼的盈利可走到正數。」

李兆波又表示，迪士尼有不少夜間活動，如煙花匯演與萬聖節活動等，旅客離場後，「到樂園附近飲食或購物，亦可推動夜經濟。」惟他同時指出，當中亦需要樂園附近的飲食及消費業務與人手能夠配合。他又補充，香港整體旅遊業變好，外國旅客增加，才能令迪士尼收入增加。



▲有遊客指迪園餐廳質素欠佳，而且價格高昂。