



港機場運力恢復 食正「一帶一路」商機

陳茂波：發揮超級聯繫人作用 提供高增值物流服務



作為「香港海運周2023」的重點活動，「亞洲物流航運及空運會議2023」昨日在港舉行，主題為「未來供應鏈新格局：多元、減碳・數碼化」。

財政司司長陳茂波在會上致辭時表示，香港已走出疫情陰霾，經濟也迎來復甦，其中今年香港經濟料增長3.2%。他又舉例說，香港國際機場運力正迅速恢復，料今年底達到疫前80%，並將於明年全面恢復。

大公報記者 林靜文、李永青（文） 何嘉駿（圖）

「歐美等傳統市場仍很重要，但多元化的需求將促使人們尋找新的市場，以及新的供應來源。」陳茂波認為，這意味東盟、中東乃至「一帶一路」沿線國家和地區的業務量將會增加，繼而帶動這些地區的物流、海運和航空服務需求增加，香港將繼續發揮「超級聯繫人」的作用，成為提供高增值物流、海運、航空、金融和風險管理服務的平臺。

倡減少貿易壁壘 各方加強合作

陳茂波還分享了早前到美國三藩市出席了亞太經濟合作組織(APEC)財長會議，以及代表行政長官參與經合組織第三十次領導人非正式會議的感想。他談及，面對複雜且變化快速的經濟和地緣政治環境，明年全球經濟增長將慢於今年，並呈下滑趨勢；加之受疫情影響，大部分經濟體出現赤字，使得經濟金融體系變得脆弱，預計高利率環境持續，各國政府均渴望重建經濟，以及提升經濟韌性，以緩衝未來衝擊。

隨着氣候變化問題日趨嚴重，陳茂波指出，各地都在推動綠色轉型，以及發展創新及數字經濟。此外，保護主義抬頭等造成的國際貿易、供應

鏈斷裂令人擔憂，他認為，特區政府堅定支持自由貿易和多邊主義，倡導減少貿易壁壘，加強與世界各經濟體的互聯互通和合作。

方舜文：地緣影響全球供應鏈

貿發局總裁方舜文表示，全球供應鏈受到地緣政治、經濟疲弱等影響，今年需更靈活轉型，包括把握綠色、可持續、數碼化的商機，以提升效率等。在她看來，今屆會議雲集全球的物流、航運、空運和供應鏈管理服務供應商及貨主，凸顯香港作為主要貿易及運輸樞紐的地位。

據介紹，「亞洲物流航運及空運會議2023」匯聚近70個國際機構代表，參加20場專題論壇，交流及探討業界最新發展，預計吸引超過2000人出席。方舜文進一步指出，本次會議重點還包括區域互聯，如粵港澳大灣區、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)和連接中國及西歐的鐵路建設等，所帶來的各種機遇。

除了專題論壇，「亞洲物流航運及空運會議2023」還舉辦了商業聯繫，讓各行各業能合作共贏。另設有工作坊，幫助相關企業更好應對未來挑戰。



▲陳茂波表示，香港國際機場運力正迅速恢復，今年底料達到疫前80%，明年將會全面恢復。圖為在參觀展覽期間，了解電動助力手推車。

政府新聞處

嘉賓言論重點

國家交通運輸部副部長 付緒銀

- 鼓勵和支持香港企業充分發揮潛力和優勢，積極參與「一帶一路」交通項目建設

財政司司長 陳茂波

- 香港將繼續發揮「超級聯繫人」的作用，成為提供高增值物流、海運、航空、金融和風險管理服務的平台

貿發局總裁 方舜文

- 今屆會議雲集全球物流、航運、空運和供應鏈管理服務供應商及貨主，凸顯香港作為主要貿易及運輸樞紐的地位

合作雙贏

昨日出席「亞洲物流航運及空運會議2023」開幕禮，並進行主題演講。付緒銀表示，交通運輸部鼓勵和支持香港企業，充分發揮潛力和優勢，積極參與「一帶一路」沿線交通項目建設，同時支持內地交通運輸企業和香港企業攜手「走出去」，共同參與基礎投資建設和運營，為香港經濟持續發展增添新動力。

港可發揮獨特優勢

今年是「一帶一路」倡議十周年，付緒銀談及，香港在發展可持續交通方面積累了很多經驗，在推進航運業綠色發展，與內地交通物流合作，以及參與「一帶一路」建設方面，發揮獨特優勢。

付緒銀表示，一直以來，內地和香港在多個領域均保持密切合作。其中，隨着粵港澳大灣區建設推進，以及港珠澳大橋建成通車，香港與內地交通物流聯繫更加緊密，交通運輸部一直支持香港鞏固和提升國際航運中心和國際航空樞紐地位，推動香港航運仲裁、金融保險等現代高端航運服務業發展，增強兩地民航技術交流、共同推進民航高質量發展，推進內地和香港高質量物流發展。

在付緒銀看來，推動共建更加穩定和富有韌性的全球產業鏈，是全球趨勢所需。香港是全球公認的國際航運中心和國際航空樞紐，他相信，在各方的共同努力下，內地和香港在交通運輸領域的合作一定再上新台階，為全球供應鏈安全穩定提供更強大的動力。此外，兩地還將貫徹創新、協同、

綠色、開放、共享的新發展理念，以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進，推動高質量航運發展，打造更具韌性、更穩定的全球產業供應鏈。

◆付緒銀表示，內地和香港在多個領域一向保持密切合作。



AI助物流決策 提高效率省成本

邁新時代 供應鏈已成為推動貿易和業務發展不可或缺的關鍵。近年，環球地緣政治、貨運供需失衡、運費飆升及人力短缺為行業帶來多重挑戰，更突顯了建立以人為本、實時執行、驅動創新、協作及可持續發展供應鏈的必要性。立法會議員、招商局港口董事會副主席嚴剛表示，數字化、智能和減碳等，為供應鏈的重塑帶來發展空間，強調目前是危中有機。

中東數字化物流急增

嚴剛進一步談及，世界已進入數碼時代，航運業也擁抱數碼變革。其中招商局董事會副主席嚴剛表示，數字化、智能和減碳等，為供應鏈的重塑帶來發展空間，強調目前是危中有機。

美泰前全球供應鏈策



▲香港運輸物流學會會長梁啟元（左起）主持論壇，旁為Gladis Araujo、嚴剛、Phil Showering。

環保低碳趨勢 物流業新商機

化危為機 受到地緣政治、世界經濟周期及多國貿易協定影響下，國際貿易關係正處於複雜多變的環境，市場關注物流界如何應對這些挑戰。日郵物流東亞區總裁永溝香織表示，現時愈來愈多客戶關注「環境、社會及管治」(ESG)，希望供應商在做生意的同時，既符合環保和低碳要求，還要付運速度快及價格實惠，這些都是物流公司要面對的挑戰，也提供了商機。

為了符合相關環保要求，永溝香織出席亞洲物流航運及空運會議時表示，該公司其中一個方案，是將貨物由東莞保稅區直接運到香港國際機場，減少不

略副總裁Gladis Araujo也認為，AI的應用，大大提升了全球供應鏈的發展，同時也可幫助進行物流決策，更有效發展。

問到疫情期间供應鏈中斷帶來的啟示，阿聯酋Ghassan Aboud Group供

應鏈行政總裁Phil Showering指出，為

應對疫情帶來的影響，中東數字化物流增長強勁，同時推動線上零部件發

展。他認為，最重要是緊貼市場發

展，找到共同點，達成在供應鏈方面的

合作。

「合作是跨越國界的，即使是競爭對手，合作也是必不可少的。」目前為Prodensa Group業務夥伴及首席供應鏈官的Gladis Araujo說。她認為，難以單打獨鬥應對目前的挑戰，希望業界能合力應對當前供應鏈的挑戰。

Gladis Araujo舉例說，疫情之後，擁有備選的供應鏈成為成本控制的關鍵，「客戶在哪，供應鏈、生產線就要在附近，否則一旦被中斷，就會發生虧損。」因此，她認為要布局靈活且具韌性的供應鏈。

必要環節，從而做到物流服務準時率高達99%，且更加快捷、環保及價格實惠。她表示，該公司將聯同各合作夥伴，為客戶提供專業、多元的供應鏈物流解決方案，滿足客戶多元化的需求，積極推動ESG與綠色永續發展策略。據悉，在航空運輸中使用由廢油和植物等可持續資源生產的SAF燃料，減少二氧化碳的排放。

受到地緣政治、世界經濟周期及多國貿易協定影響下，國際貿易關係正處於複雜多變的環境，市場關注物流界如何應對這些挑戰。日郵物流東亞區總裁永溝香織表示，現時愈來愈多客戶關注「環境、社會及管治」(ESG)，希望供應商在做生意的同時，既符合環保和低碳要求，還要付運速度快及價格實惠，這些都是物流公司要面對的挑戰，也提供了商機。

該公司早於去年發布ESG白皮書表明，遵循「Create Better Connections」的承諾，充當各個公司之間的橋樑，透過共同努力解決全球環境問題和社會問

題，為實現永續發展的社會做出貢獻。因此日郵物流設定了一個目標，於2050年實現所有經營業務淨零排放。

香港付貨人委員會執行總幹事何立基表示，疫情對業界造成一定影響，要縮短供應鏈、增加靈活性、限制風險，特別是限制對單一市場的倚賴度。

因此，不少公司需要重定商品生產地及採購地。另外，隨着香港全面恢復通

關，希望香港的航空客運班次能盡快回

到疫情前的水平，因為載客航機的腹

艙適合運載小包裹，尤其是電子商務的小

貨物，而疫後電子商務發展迅速，香港

作為國際物流中心，相信電子商務的小

包裹付運量有助帶動香港的空運業務。

電商直播刺激銷售 跨境物流需求大

前景向好

近年各地跨境電商發展迅速，未

來行業將何去何從，受到市場關注。

抖音電商全球購策略運營經理王懷漢表示，5年前，產品由美國運往中國，需時兩周至一個月，現在縮短至三天，加上直播盛行，有助產品快速銷售，且內地物流基建不斷完善，令電商物流更快、更有效率及成本更低，讓客戶受惠。菜鳥網絡香港區總經理袁婷透露，除了付運速度外，該公司亦十分重視綠色物流，已做到每個包裹的運輸過程中，可以減碳180克。

內地流行在家全球購物

王懷漢在論壇上表示，近年內地電商增長快速，主因是疫情期间，流行居家經濟，內地客戶在家可全球購物，加上內地保稅區及基建升級，均有利行業發展。他透露，該公司擁



◆內地物流基建不斷完善，令電商

恒生航運指數回報跑贏大市

小知識

香港作為國際航運中心和國際航

空樞紐，擁有眾多優勢。恒指公司今

年1月推出了恒生航運主題指數(HSSH)

，追蹤航運板塊表現，成份股數目固定為40隻，每半年進行檢

討。為把握中國貿易流向可能出現的

正向增長轉變，恒生航運主題指數可

追蹤有參與航運主題價值鏈的香港上市公司的表現。恒指公司最新網誌介

紹，自2020年1月起（使用指數推出之

前2019年12月31日至2023年1月

13日的回測數據），恒生航運主題指

數的回報率為26.3%（年化回報率為6.4%），按年化基準計跑贏大市

（以恒生綜合指數為代表，其年化報

為-8.8%）15.1個百分點。

責任編輯：譚澤滔