

# 實現全球氣候目標 投資基建推動減碳轉型 東盟綠色融資需求大 港金融機遇多



據研究報告指出，香港是最受東盟公司歡迎的海外上市地，目前已有84家總部設在東盟的公司，在香港交易所上市。今年7月，港交所與印尼證券交易所簽署合作備忘錄，為兩地企業跨境上市提供更多的合作機遇。在昨日於香港舉行的「2023大灣區論壇」上，多位金融專家均認為，綠色金融擁有巨大的潛力。香港可以成為綠色金融的領先者，並抓緊東盟國家在經濟發展中的融資需求。

大公報記者 邵淑芬(文) 黃洋港(圖)



▲多位金融專家均認為，香港可以滿足東盟國家對綠色融資的需求。

## 嘉賓看好綠色金融發展

中國東盟投資合作基金董事總經理 葉家強

●香港與東盟國家之間存在顯著差異，香港可以通過提供資金和資源支持東盟國家的綠色金融發展

大華銀行(香港)財務總監兼可持續發展主管 林詒亮

●香港作為大灣區的一部分，擁有強大的金融體系和豐富的經驗，在綠色金融領域具有巨大的機會

國際金融公司東亞及太平洋地區運營主管

兼香港辦公處主管 黃麗珊

●香港在可持續發展和綠色金融領域的潛力巨大

建銀國際企業融資部董事總經理 陳柏瀛

●建議亞洲地區和大灣區建立一個公共信用評估的共同框架，以激勵可持續發展

大公報記者整理

「2023大灣區論壇」的首場專題研討會與香港貿發局合作，圍繞主題「賦能可持續發展：探索大灣區與東盟的綠色金融市場」展開討論。

## 港可成綠色金融領先者

中國東盟投資合作基金董事總經理葉家強表示，香港作為一個發展成熟的國際資本市場，綠色金融擁有巨大的潛力。香港可以成為綠色金融的領先者，並在實現全球共同氣候目標方面發揮重要作用。他指出，香港與東盟國家之間存在顯著差異，香港可以通過提供資金和資源支持東盟國家的綠色金融發展，促進該地區的持續發展。他續稱，東盟國家在經濟發展中面臨融資需求，這些需求可以用於降低碳排放和實現綠色目標。例如，印尼和菲律賓需要進行綠色航運的升級投資，以符合國際碳排放標準；亞洲農村和未發展地區及食品行業的擴展，需要在綠色倉儲、冷鏈和便捷交付卡車方面進行重大投資。

大華銀行(香港)財務總監兼可持續發展主管林詒亮表示，企業轉型需要資金及創新技術，而創新手段可大幅降低成本。作為金融機構代表，他指出，銀行在支持綠色金融和可持續目標方面扮演著關鍵的角色和推動者。他強調，金融機構需要創新，提供更多解決方案和不同的新服務，並根據企業需求量身定製。他續稱，香港作為大灣區的一部分，擁有強大的金融體系和豐富的經驗，在綠色金融領域具有巨大的機會。

## 港綠色債券佔亞洲1/3

國際金融公司東亞及太平洋地區運營主管兼香港辦公處主管黃麗珊亦提到，香港在可持續發展和綠色金融領域的潛力。她指出，香港作為金融中心，在大灣區具有巨大機遇，加上擁有強大的金融體系和豐富經驗。她表示，香港作為國際金融中心，佔亞洲市場發行的綠色債券三分之一，並且雙重上市提供很好的資本機會。她認為在香港有很好的機會發展大型資本市場和相應的生態系統。

建銀國際企業融資部董事總經理陳柏瀛稱，創科公司對資金需求持續增長，為融資造成挑戰。他指出，香港在國際市場上佔有特殊地位，除了有國際機構投資者外，亦有中國投資者。對亞洲和東盟地區的科技公司來說，他們可能創造新的綠色科技，並希望擴大業務打入國際，而香港則成為一個主要融資市場，因為這裏有大量資金和上市交易的資金來源。他建議，亞洲地區和大灣區建立一個公共信用評估的共同框架，以激勵可持續發展。

## 特區政府 綠色債券計劃里程碑

2018年	
11月	成立綠債計劃
2019年	
3月	推出《綠色債券框架》(2019年3月版)
5月	首批機構綠色債券發行10億美元(一期)
2021年	
1月	設立「全球中期票據發行計劃」
2月	機構綠色債券發行25億美元(共三期)
7月	提升綠債計劃的借款上限一倍至2000億港元
11月	機構綠色債券發行10億美元(一期)、17.5億歐元(共兩期)、50億元人民幣(共兩期)
2022年	
2月	推出《綠色債券框架》(2022年2月版)
5月	首批零售綠色債券發行200億港元
2023年	
1月	機構綠色債券發行30億美元(共四期)、12.5億歐元(共兩期)、100億元人民幣(共兩期)
2月	首批代幣化債券發行8億港元
6月	機構綠色債券發行22.5億美元(共三期)、15億歐元(共兩期)、150億元人民幣(共三期)
9月	推出第二批零售綠色債券，最多發行額200億港元

## 專家倡設綠色聯盟 促進跨境投資合作

### 善用優勢

香港和廣東省在綠色技術及可持續發展領域的努力和成就受到廣泛讚揚。在第二場專題研討會「聚焦「衣食住行」中的綠色科技創新運用」上，綠色發展研究院副院長吳劍林指出，這兩個地區在促進綠色技術創新和應用方面取得重要進展。他建議，未來可成立國際綠色技術和投資聯盟，以促進東盟地區及大灣區的跨境技術合作。

### 建立生態圈助技術落地

吳劍林表示，香港特區政府一直積極推動香港成為國際綠色技術和綠色金融中心，多次舉辦綠色金融周等活動，促進了綠色技術的發展和應用。他又提到，香港擁有兩個重要的科技園區，即香港科技園和數碼港，吸引了眾多創科公司進駐，為綠色技術的研發和創新提供平台和支持，香港已經是亞洲最大的綠色金融中心之一。

廣東省政府方面，吳劍林稱，採取了各種措施來促進技術行業的發展，特別是與珠海的合作，珠海已吸引了眾多科技公司進駐，並在綠色技術領域取得一些重要突破，如在解決新能源汽車充電站不足的問題上，廣東省提出創新的解決方案，引入了間歇充電概念，通過移動充電器解決固定充電站不足的問題。

此外，吳劍林提到建立生態

系統的重要性。他呼籲領先的公司、投資者和技術人員，共同合作推動創新公司的成長。他又建議，推動東盟與大灣區之間的合作，建立一個集領先企業、投資者、初創企業、孵化器/加速器於一體的綠色技術生態系統，特別是涉及可再生能源、綠色建築、綠色交通、循環經濟、製造業和農業等領域的領先企業，這些領先企業可以為綠色技術提供應用領域。



▲吳劍林(左二)提到，香港的兩個科技園區可支持為綠色技術的研發和創新。

## 灣區與東盟加強文化交流 帶旺旅業

### 相互了解

大灣區及東盟藝術文化底蘊深厚，昨日其中一場專題研討會題為「可持續旅遊中的藝術與文化遺產保護：大灣區與東盟的合作開拓新思路」。香港故宮文化博物館副館長(博物館營運)袁觀霖表示，正如遊客通過美食逐步了解香港文化一般，未來可講好大灣區故事，促進大灣區和東盟合作往來。

事實上，雙方在旅遊文化方面的合作已有進展，香港中旅國際投資有限公司產品中心負責人

馬進舉例稱，公司在中越邊境有「中越德天跨境瀑布」景區，通過挖掘當地文化藝術，促進更多遊客前來。她表示，中越人員往來交流下，可增進互相之間的文化理解和包容。

聯合國教科文組織名錄遺產地可持續旅遊教席主持人張朝枝指出，文化遺產來自當地人的智慧和勞動，可透過吸引旅客為許多本地小生意創造收入、為本地人增加就業崗位。他並鼓勵，大灣區和東盟國家可組織年輕人前去感受對方的文化，相信對下一

代是很好的教育。

不過，老撾新聞、文化和旅遊部旅遊管理司司長達拉妮·馮瑪翁薩則提醒，在發掘藝術文化、促進遊客往來的時候，也要注意對當地文化遺產的保護。

她指出，隨着旅遊帶來的人流量增加，可能對當地文化遺產造成損壞，如何在其中達成平衡，是發展旅遊業的挑戰之一，業界應小心周到地做出部署，本地人也可加入維護的行列中。

## 許正宇：理財通鞏固香港人幣樞紐地位



▲隨着疫情期間的出入境限制解除，相信跨境投資的意欲及便利程度會逐漸提升。

▶許正宇表示，「跨境理財通」目前共有24家合資格的香港銀行已開始與其內地夥伴銀行開展業務。



【大公報訊】「跨境理財通」推出兩年來為大灣區居民提供一條正式、直接和便捷的跨境投資渠道。財經事務及庫務局局長許正宇書面回覆立法會議員提問時表示，「跨境理財通」促進人民幣跨境流通和使用，進一步鞏固香港作為全球離岸人民幣業務樞紐的地位。

至於有意見認為發展不及預期，許正宇回應道，「跨境理財通」啟動時為疫情期間，出入境限制很大程度上影響了跨境投資的意欲及便利程度。此外，許多投資者屬首次參與跨境投資，需要時間了解新的投資渠道，以及認識相關的產品和宏觀環境。

### 逾6萬個人投資者參與

許正宇續指，「跨境理財通」自啟動至今穩步發展，目前共有24家合資格的香港銀行已開始與其內地夥伴銀

行開展業務，截至今年9月底，有超過6萬名大灣區個人投資者參與，跨境匯劃金額(包括港澳)超過73.7億元(人民幣，下同)。港澳個人投資者透過「跨境理財通」持有境內投資產品市值餘額約為2.24億元，包括約1.5億元的理財產品、約7400萬元的基金產品；內地個人投資者透過「跨境理財通」持有港澳投資產品市值餘額約為18.8億元，包括約2600萬元的投資基金、約700萬元的債券及18.47億元的存款。截至今年10月底，「南向通」和「北向通」總額使用量(包括港澳)分別超過23.3億元和2.5億元。

### 適時研究擴大試點計劃

談及「跨境理財通」的發展完善，許正宇表示，內地和港澳金融管理部門於今年9月底決定循五大方向進行優化，包括投資者准入條件，支持更多大灣區居民參與試點；擴大參與

機構範圍，新增符合要求的證券公司作為參與主體；擴大合格投資產品範圍；適當提高個人投資者額度；以及進一步優化宣傳銷售安排。

許正宇指出，三地相關部門正完善實施細則及業務指引，推動各項舉措盡早實施。會按市場發展及「跨境理財通」運作情況，適時與相關監管機構檢視應否擴大試點範圍。

### 「跨境理財通」五大優化方向

- 優化投資者准入條件，支持更多大灣區居民參與試點
- 擴大參與機構範圍，新增符合要求的證券公司作為參與主體
- 擴大合格投資產品範圍
- 適當提高個人投資者額度
- 進一步優化宣傳銷售安排