

# 就是那個培根

一六二一年，深受英國國王寵信的宮廷大法官弗朗西斯·培根，因賄賂罪被國會彈劾下台並監禁。沒錯，就是那個培根，那個留下「知識就是力量」、「一次不公正的裁判，其惡果甚至超過十次犯罪」等無數至理名言的「法律之舌」、「科學之光」、「實驗哲學之父」、「唯物主義始祖」培根。

就在幾年前的一六一六年，遙遠的東方，江南數縣百姓忍無可忍之下，集體舉事，搗毀了橫行鄉里、欺男霸女、惡貫滿盈的「畜宦」董其昌家宅，連同其珍藏的古玩字畫付之一炬。沒錯，就是被明朝人譽為「本朝第一」的書法大家董其昌。

西漢成帝時，宰相匡衡因「專地盜土」，非法大肆侵吞土地四萬多畝，被貶為庶人。史書批評他為「持祿保位」而阿附奸佞宦官。沒錯，就是那位因家貧「鑿壁偷光」成為千古勵志「項流」的一代大儒匡衡。

武則天時期的大臣宋之間，一心想當武后「面首」卻因口臭被嫌棄，貌頤為張易之兄弟「手捧溺器」，嫉妒外甥劉希夷的詩才竟派人將其害死。這位陰險小人，後來被唐玄宗賜死。沒錯，就是那位寫下「近鄉情更怯，不敢問來人」，與李白、王維並稱「仙宗十友」的宋之間。

這都算是「雙面人」，其社會經歷、人格、品性、精神相互充滿了矛盾，有的甚至是相當分裂。如同英國人評價培根：「腦袋是金子的，但腳卻是泥的。」不過，歷史長河浪淘沙，他們那些與時代緊密相連的劣跡，因物是人非而逐漸淡去，留下的文學、藝術、思想卻歷久彌新。後人與他們非親非故，無冤無仇，可以超脫抽離地欣賞其作品。

錢鍾書說：「假如你吃個雞蛋覺得味道不錯，又何必認識那個下蛋的母雞呢？」董其昌們「蛋」好，那兇神惡煞的羽毛，也就很大程度被過濾忽略掉了。

**瓜園蓬山**  
gardenermarvin@gmail.com  
逢周三、四、五見報

## 木蟲之憶

十三歲到香港，有「洗太平地」活動，衛生當局定期分區清潔家居，類似歲晚的大掃除。由機構供應大容器和殺蟲藥水，街坊把床板等物件浸洗其中，主要還是對付木蟲。也有不少人家不時把床板拿出屋外頓擊，便有木蟲掉下來，忙亂地逃走。物主用腳踩踏，留下血跡。

如今「洗太平地」另有含義，指警方採取大規模清掃行動，對付地區不法活動。

木蟲喜歡藏身縫隙，民間以木棍鑽若干孔隙，置床頭床尾。十天半月拿出來敲擊，便有木蟲掉出來。此物名木蟲棍，不見有售但自製不難，經濟又環保，適合推廣。

**南牆集 阿濃**  
m.facebook.com/A.Nong.cps  
逢周四見報

## 洱海不是海

和香港的海不一樣的是洱海的那種寧靜，蒼山環抱下的洱海湛藍、寧靜而深遠。坐在洱海邊閉上眼睛彷彿世界一切靜止不動，除了偶爾穿過的車輛聲，就是一片寂靜。

到達大理時還是中午時分，入住的民宿在大理古城邊上，外表看上去有點日式的風格，在古城繁華的街道上顯得很是安靜。因為民宿只有二層，窗外看不出多遠，少了些許期待的美景。民宿的房間很大，超大的床乾淨如新。來自東北的小老闆熱情地泡着茶，他說現在是大理旅遊的淡季，所以街上的人不多，住店的客人也不滿，但他說這個季節也是最好的。大理古街上的人還是不少，和古色古香的麗江古城相比視乎少了一些原生態，多了商業氣息。

只有到達洱海邊，才有了傳說中大理的感覺。朋友開車帶着我們繞着洱海慢慢行進，路邊各種各樣的度假酒店、民宿裝扮得浪漫溫馨，面對洱海的房間都有大露台，簡單的兩把椅子就可以坐上一天。雖然不是旺季，這裏的房間價格已經過千元了，據說旺季時是幾倍的現在價格。路邊的大

叔拿着一大把漂亮的太陽花氣球，遊客可以付很少的錢拿着拍照，不用購買，大叔就這樣拿着一大束太陽花過了一季又一季。

洱海邊有個特別的風景是沿路的流動咖啡車，什麼樣的車型都有，小貨車，一般的私家車、小型的麵包車，打開後備箱就是一間咖啡店，售賣的是本地的雲南小粒咖啡。幾把布質軟椅，拉開距離隨意放在海邊，不注意的還以為是釣魚人的椅子。這是當下年輕人特別喜歡的簡約時尚風格，一把布椅，一杯咖啡，一片大海，閉上眼睛，世界的事情都與他無關。

大理的崇聖寺背靠蒼山面臨洱海，金庸的《天龍八部》中的天龍指的就是這裏，寺廟中有一間以「天龍」為名的咖啡店。在大理，無論品一杯充滿禪意的咖啡，還是在洱海邊放空，都是一種閒逸生活。

**九連環 薩日朗**  
逢周四見報

## 夜校圈住年輕人

在一些長輩吐槽年輕人下班後回家只會躺平刷手機的時候，北京、上海、廣州、深圳等地一些機構開設的夜校班成功「出圈」，吸引住了年輕人的目光，讓人在迷茫中看到一股正能量之勢。

夜校本是屬於上世紀改革開放之初，人們惡補知識的產物。近期，上海一民間夜校因超過六十五萬人爭搶一萬個課程名額而爆火。同樣的場景，在廣州和深圳等地也出現一課難求的現象，一時間，各地競相開辦夜校。

上夜校的大部分是九〇後，夜校

課程覆蓋舞蹈、瑜伽、音樂、美妝、攝影、球類運動、攀岩、拳擊等各類藝術和運動興趣班，還有語言、非遺、美術、書法等提升文化素養類型的課程。

在深圳一家網絡公司上班的佳藝結束一天的工作之後，總是與閨密一起到距離公司不遠的瑜伽館去練習兩小時再回家，方便練習的瑜伽服隨身攜帶。在她看來，這樣的習慣不但可以塑身保持體態，更重要的是緩解壓力。

我認識的兩位做「皮雕」和「剪紙」的非遗大師，最近在晚上特別

忙，很多年輕人報名過來學習技能。

我的朋友阿修一直遺憾自己沒有寫得一手好字，尤其羨慕那些可以拿毛筆在宣紙上寫字的人。於是他也與六歲的兒子一起在周末的晚上向書法老師學習書法。上周末他專門送了我一幅自稱可以拿得出手的書法作品，看到他臉上透出的那份充實感，讓人心境愉悅。

媒體紛紛分析在青年群體颳起的這股「夜校熱」：找回自己，豐富人生色彩，提升技能和知識水平，參加夜校可以結交志同道合的朋友，擴大社交圈，增加社交機會……

夜校課程豐富，涵蓋了語言學習、職業技能、文化藝術、生活技能等領域，滿足了年輕人的多元化。同時，夜校的學費在青年人的經濟承受範圍內，有很多專家和行業內精英授課，教學質量和學習效果相對有保障。在快速發展的時代，不斷學習和更新知識是年輕人保持競爭力的關鍵。

**灣區聽雨 黎園**  
逢周四見報

## 國風華服

今年的網絡購物平台大型促銷活動「雙11」塵埃落定，京東、天貓、拼多多、抖音等主流電商平台，均已發布相關數據。從中可見，國產品牌在榜單前列佔比大增，國貨銷售數據十分亮眼。

天貓官微顯示，截至十一月十一日零點，共有四百零二個品牌成交破億，其中有二百四十三個是國貨品牌；在京東平台熱度TOP100品牌中，國貨佔比超過百分之七十；在抖音「雙11」啟動的前五日榜單，四日由國貨獨佔鰲頭。

看過天貓「雙11驚喜夜」晚會的觀眾，對國貨崛起有更直觀的感受。過往，出席盛會的明星，爭相穿上國外奢牌服裝，粉圈甚至以此來評判明星的咖位和人氣。今年「雙11驚喜夜」一大驚喜，就是越來越多當紅藝人，以身穿國潮服飾為榮，國風華服與海外奢牌同台爭艷，各美其美。

當晚紅毯壓軸出場的是熱播劇《蓮花樓》主演成毅，他走紅毯穿的珠花刺繡黑色西裝，為國風品牌三寸盛京二〇二四春夏系列，該品牌由九〇後設計師張突然於二〇一五年創立。登台演唱時，成毅換上白色珠花刺繡外套，來自內地設計師品牌S·Keen charm，熱播劇《長月燭明》主演羅雲熙，一身珠花刺繡白色西裝，亦來自同一品牌。為「雙11驚喜夜」舞台打頭陣的時代少年團三成員馬嘉祺、宋亞軒和張真源，分別穿上青春洋溢的白、黃、橘三色雙排扣西服，甚是搶眼，服裝來自Elvis·Cheung二〇二三秋冬系列，該上海品牌創立於二〇一六年。

女藝人方面，歌手孟佳身穿漸變色刺繡禮服，來自蓋婭傳說二〇二三春夏設計，該品牌由設計師熊英創立於二〇一三年。在舞台上動感十足的宋茜，其藍色無袖牛仔上衣，來自CPLUS SERIES二〇二三秋冬系列，該品牌由設計師劉俊廷創立於二〇一八年。此外，張碧晨裸色羽毛亮片禮服、馮莫提珍珠裝飾白色抹胸連衣裙等，均出自內地設計師的手筆。

**童眼觀世 梁戴**  
逢周二、四見報

## 食肆人手

情，心也會涼了半截，更不好抱怨，只可懷疑在繁忙時段，人潮如兵臨城下之時，那寥寥無幾的工作者不知怎樣水來土掩，維持基本服務。

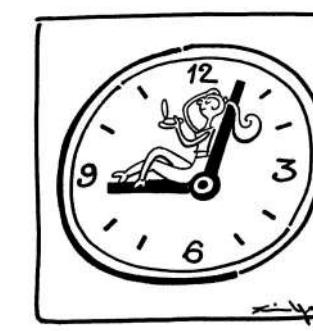
昨天光顧一家在內地有多間分店的餐廳，以優質裝潢、精緻出品和貼心服務深受網民追捧，難得在港開設分店，當然躍躍欲試。早已在網上訂位的我走進店中，卻找不到接待員，只好尷尬地在一旁等候。一名剛為顧客下單的服務員瞥見站在遠處的我，立刻跑來帶我入座，匆匆放下菜單，然後又忙着招呼別桌的客人。

有數十桌座位的餐廳，只有兩名服務員，帶位、下單、傳菜、執拾餐桌、結賬都是他們負責，忙得不可開交。點餐時，服務員嘗試為我介紹菜式，可惜說不到兩句，他又看到有客人招手，只好棄我而不顧。可以想像在這情況下，對接下來的上菜效率和服務水平也不能有任何要求。

這情況在香港已非常普遍，在別家餐廳，我曾在午餐時段等待食物四十分鐘，可以想像廚師獨力支撐大局的忙亂；看過咖啡師孤身在水吧奮戰，杯接杯之間如失去方向，已顧不

得產品質素；見過服務員一人同時回應查詢、下單傳菜、整理外賣，以致大量熱騰騰的菜餚擱在一旁，無法理會。客觀而言，在兵力如此薄弱的陣容下，香港餐飲業的服務質素不理想，實屬無奈，身為顧客的我，也覺得他們盡力而為了。

**竹門日語 簡嘉明**  
逢周四、五見報



不遲到、不早退、不動腦、不投入，是公司最不受歡迎的「四不員工」。

**漫條思理 鄭辛遙**

逢周二、四見報

每到斷崖式降溫，火鍋都開始了新一輪的「餐桌壟斷」。也是每到這個時候，都默默慶幸自己在山河遼闊的中國，光是吃頓鍋就有眾多選擇。北方銅鍋，川渝大地上的紅油鍋，是注定要輪番出場的節奏，但凡吃膩了一點，再繼續南下，來一口仙氣飄飄的滇味石鍋魚，更是堪比「世外桃源」的感受。

從氣質上說，大多數火鍋都透着一股豪放、濃郁，翻滾着油花的辣鍋自不必說，哪怕清泉水坐鎮的老北京銅鍋，目的也是吃出牛羊肥美，讓「肉食動物」兩眼放光。唯有雲南的蒸汽石鍋魚，知行合一的清雅素氣，鮮了唇齒、暖了肺腑、留繞樸餘味。

蒸汽石鍋魚最大的特點，是還沒開吃，就有頂高聳的草帽「先聲奪人」。桌上不見火，中間嵌入一座巨大的石鍋，底部帶氣閥，鍋壁厚實，坐鎮此處莫名心安。客人落座，服務生即刻開閥，用高溫蒸汽將石鍋清理一遍，然後放入現切的魚和菌味鍋底，不管是鮑魚、江團還是石斑，都講究一個從頭到尾連骨不斷，最後蓋上草帽。這頂草帽也大有來頭，如果你聽說過「雲南十八怪」，就一定知道「草帽當鍋蓋」，用雲南香茅草編織的蓋子，會在短時間內透過蒸汽，讓魚肉自帶清香，並且可以鎖鮮。所以石鍋魚做好的第一步，不是吃肉，而是喝湯。

高溫蒸製讓膠原蛋白大有用武之地，湯色奶白如玉，一口喝下去是從頭到腳的快活，有一點輕盈、也有一點驚喜，最後落在大海的溫床上，再沒冬日寒冷。湯都如此，肉就更不用說，鮮嫩緊緻，能同時吃出彈性和嫩滑兩種口感。只蘸一點海鮮汁，便已殺個「片甲不留」。冬天，果然是吃火鍋最好的理由啊！鍋雖不同，相同的是那咕咚咕咚的熱氣，和繁花似錦、希望不滅的生活。

**食色判答**  
逢周二、三、四見報

## 百變形象的西裝外套

可以說，西裝外套是基本裝中最佳的造型，特點是能夠從平凡中塑造出不同的形象，且予人親切的感覺。

從近年時尚潮流中不難發現，西裝外套一直都深受各界女士們的喜愛，因為那是比較容易駕馭的服裝，設計師從基本的外套造型，打造出優雅與灑脫的多樣性不同風格。不少女士親身體會到，多年前一件普通款式的西裝外套，多在日常穿着，現在仍可以成為時尚搭配的服飾，這是經過了設計師們不斷努力創作的成果。

今天從不同的搭配方式中，西裝外套變得更有魅力，是因為從多角度中，把本來刻板的剪裁幻化成潮流趨勢，甚至對今日的時裝甚有影響力。西裝型外套從春夏至秋冬都受到時裝界的重視，無論是輕盈的質料或冬日高貴的薄絨套裝，都展示了多元化的形象。

黑白條紋的款式，是一款很經典的西裝套裝，當中帶有一點

**衣尚蕙蕙**  
逢周二、四見報

責任編輯：邵靜怡