

# 比亞迪又開新店 首次進駐將軍澳

## 和諧汽車經銷 未來續添服務中心

憑着出色的性價比，比亞迪（01211）的新能源車在香港愈來愈受歡迎。因此，和諧汽車（03836）在將軍澳開設第三間比亞迪陳列室，這也是比亞迪首間進駐將軍澳區域的陳列室。比亞迪亞太汽車銷售事業部運營總監張景榮表示，祝賀合作夥伴和諧汽車在將軍澳開設新陳列室正式投入服務。他表示，通過10年耕耘，比亞迪積極融入香港市場，在港銷售的三款新能源汽車受到很多香港消費者喜愛，未來比亞迪將在港開設更多銷售和售後服務中心。

大公報記者 李信

和諧汽車（香港）比亞迪總經理Eddie Wong表示，將軍澳陳列室概念設計非常生活化，希望將一種休閒優雅的生活體驗融入汽車購買體驗。他表示，和諧汽車開設的三間比亞迪陳列室風格各有特點，是因為和諧汽車想創造優質的客戶體驗，也希望把比亞迪新能源汽車時尚風格帶給客戶。此外，和諧汽車近期還計劃在大圍、油塘分別開設一間比亞迪服務中心。

昨日在開業活動現場，和諧汽車控股董事會主席馮長革、張景榮、著名藝人曾志偉、摩根大通亞太高級顧問、前摩根大通中國CEO黃國濱、香港特別行政區選舉委員會委員宋嘉桓與智絡充電行政總裁李永生，為將軍澳陳列室開業剪綵。

### 位處住宅區 面積5000呎

據介紹，和諧汽車此次開設的比亞迪將軍澳陳列室位於唐俊街21號翻滙坊住宅區。這區住宅被海、天、山三環環抱，為市內稀有的高級住宅。陳列室前方臨海，背靠豪華住宅區，是比亞迪全港首個在高級住宅區設立的陳列室，面積5000方呎，外牆

為落地玻璃，內設休閒區，兼有不同風格的獨立會客室和工作間，整體風格新派休閒。

### 兩車型有現貨 快捷辦理出牌

和諧汽車開設的比亞迪將軍澳陳列室，是目前比亞迪在港營運的第八間陳列室，也是和諧汽車第三間比亞迪陳列室，而於10月10日同日開業的比亞迪沙田陳列室及西貢陳列室目前營運狀況良好，首批配額已經售完。同時，將軍澳陳列室開業後，在和諧汽車三間陳列室購買汽車的顧客，取車速度將提升至更高層次。公司有信心作出這樣的預估，基於兩點優勢。首先是和諧汽車在港BYD ATTO 3及比亞迪海豹車型均有現貨。顧客訂車後毋須等待太久，即可辦理出牌手續。

和諧汽車計劃在12月份交付一批現貨，爭取令更多顧客在明年3月31日「一換一」政策變更前成功取車。

另外，為支持「香港夜繽紛」，和諧汽車調整陳列室營業時間，從12月1日起，沙田、西貢兩間陳列室夜間延長至晚上8時，將軍澳陳列室營業時間調整為上午11時至晚上9時。



▲和諧汽車的比亞迪將軍澳陳列室，面積5000方呎，外牆為落地玻璃。

▲和諧汽車董事會主席馮長革（左三）與嘉賓為比亞迪將軍澳陳列室開業剪綵。左二為藝人曾志偉。

### 比亞迪三款車型售價及數據



比亞迪海豹
售價29.9萬至33.7萬元（一換一價）
續航力
Extended Range Premium版本：570公里
AWD Performance版本：520公里



BYD ATTO 3
售價25.8萬至28.8萬元（一換一價）
續航力
Advanced版本：410公里
Superior版本：480公里



比亞迪海豚
售價19.1萬至23.6萬元（一換一價）
續航力
Dynamic Standard版本：410公里
Premium Extended版本：490公里

## 曾志偉：比亞迪易操控 速度快

### 駕駛體驗

和諧汽車（03836）在將軍澳開設比亞迪（01211）陳列室，不但吸引一眾車迷入場參觀，知名藝人曾志偉更到場為陳列室開業剪綵。

他在場分享駕駛比亞迪汽車的感受，對比亞迪的汽車讚不絕口，形容駕駛舒適、速度很快，即使是女士也很容易上手，因為比亞迪的汽車容易操控，更開玩笑地提醒比亞迪車主要

小心超速，他為中國有這麼好的汽車而感到自豪。

這已不是曾志偉首次大讚比亞迪的汽車，今年10月他為比亞迪陳列室開業剪綵後形容，比亞迪是全世界最好的汽車，令他一改以往只購買歐洲車的習慣，又笑稱要「走後門」才能買到比亞迪的海豹，並形容BYD ATTO 3很容易駕駛，是自己開過的車之中最方便和最簡單的。

## 首三季銷售增64% 多賺1.3倍

### 成績理想

比亞迪（01211）汽車銷量保持理想增長，11月份銷量按年升31.02%至30.19萬輛，其中海外銷售新能源乘用車30629輛；首11個月汽車產量273.63萬輛，按年增長66.19%，銷量268.34萬輛，上升64.29%。

除了銷量保持增速，比亞迪今年首三季度股東應佔淨利潤213.67億元（人民幣，下同），按年大升1.29倍，營業收入增長57.7%至4222.75億元。若單計第三季度，比亞迪股東應佔淨利潤104.13億元，多賺82.16%，營業收入

升38.49%至1621.51億元。

開源證券報告指出，比亞迪第三季度新能源車銷量達82.4萬輛，按年增長52.96%，7至9月乘用車批發銷量位列行業第一，其中純電動及插電混合動力新能源車銷量，分別增長66.89%及40.19%。同時，高端車型銷售表現亮眼，其中騰勢汽車在8月及9月銷量，分別達11515輛及13156輛連創新高。

### 加強海外布局 進軍53個市場

報告指出，該公司是全球新能源車領域領軍企業，雲輦、易四方、CTB、

DM混動等技術充分賦能新車打造。在鞏固內地優勢的基礎上，公司積極布局海外業務，其新能源乘用車現已進入日本、德國、澳洲等53個市場，元PLUS車型問鼎多國銷量冠軍，並持續加強海外本土化供應，7月宣布的巴西工廠建成後乘用車年產量將達15萬輛。同時，公司發力高端化市場，推出騰勢、方程豹、仰望三大品牌，尤其是騰勢汽車銷量喜人。該行考慮到公司新能源車基本盤穩固、高端化及出口業務增長迅猛、智能化布局持續推進，看好長期發展，維持其「買入」評級。

## A股估值吸引 專家薦電訊汽車板塊

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：市場風險偏好雖改善，但市場信心仍有待修復。滬綜指、深成指、創業板指數全周分別跌0.31%、1.21%和0.6%，整個11月計，滬指數漲0.36%，深成指及創業板指數分別跌1.39%和2.32%。分析稱，A股估值偏低，反彈動能已迎切換窗口，歲末年初建議聚焦A股結構性配置機會，包括半導體、電訊服務、汽車、創新藥、煤炭等板塊。

申萬宏源策略首席分析師王勝坦言，中美關係預期的改善，以及美債收益率回落，是前期A股反彈的最核心動能，「目前反彈動能已迎切換的時間窗口」。考慮到美聯儲加息周期結束預期較市場上有充分反映，A股樂觀預期的持續發酵空間有限，未來A股反彈動能的核心看點是中國「穩增長」政策的加碼，以及金融改革的進一步加速。

瑞銀證券中國股票策略分析師孟

磊觀察到，目前滬深300指數的靜態市盈率為11.1倍，低於5年均值1.1個標準差，已接近2016年、2018年和2022年的低點，考慮到中國經濟領先指標已有觸底反彈跡象，且宏觀政策持續加碼，目前A股估值並不合理。

孟磊相信，中國超額儲蓄的釋放，有望推動消費持續復甦，而房地產活動企穩，亦對市場情緒帶來提振。此外，包括養老金、社保基金、險資等的長線資金入場，有望抬升A股的估值中樞。他預計，得益於上市公司營收回升，以及下游行業利潤的改善，滬深300指數每股盈利增速有望從今年的3%，回升至明年的8%。

### 逆周期政策發力 人幣升值利好

「臨近年末，市場對政策的關注度邊際提升，建議重視A股結構性配置機會。」中金公司國內策略首席分析師李求索表示，A股10月下旬開始連續四周反彈，主要受益於風險偏好改善

背景下的估值回穩，鑒於近期市場波動，投資者信心的修復並非一蹴而就。他強調，目前逆周期調節政策仍發力，臨近年末市場的政策預期亦不斷強化，特別是房地產相關舉措，有望對房企資金壓力的緩解起到支持效果。另一方面，美匯指數和美債利率持續回落，人民幣匯率持續升值，北向資金淨流出態勢的邊際趨緩，「對A股後續不必悲觀」。

展望本月，李求索建議，關注受益於利率環境緩和、新興產業趨勢明確的科技成長，部分低估值、行業景氣度邊際回升的高股息資產同樣值得配置。本月可超配半導體、電訊服務、汽車、創新藥、煤炭，低配商貿零售、餐飲旅遊、電力運營、環保與水務、電商。

王勝直言，近期A股行情的演繹符合預期，本月市場更多關注美聯儲對美國經濟回落的確認，以及中國「穩增長」政策的持續催化。具體到配置層面，短期而言，順周期板塊有望從「穩增長」政策加碼預期中獲益，消費電子、電動車將得到新產業趨勢的催化，「中特估」建議作為「底倉」配置。

明年A股投資主題方面，孟磊建議，關注自主可控和國產替代的加速，「中特估」體系下優質國企估值的提升，以及明確的政策寬鬆受益者。隨着A股市場風險偏好的回升，明年「成長」股有望跑贏大市，而高息股繼續作為防禦持倉組成部分。

## 八位數字商業登記號碼 月底替代公司註冊編號

【大公報訊】財經事務及庫務局局長許正宇昨發表網誌，指出公司註冊處一直致力為企業和市民提供優質服務，運用創新科技及拓展電子服務，持續提升香港作為理想營商之都的競爭力。

許正宇提到，在公司註冊處和稅務局共同協力下，於今年12月27日全面落實「唯一業務識別碼」，便利特區政府及企業以單一號碼識別法律實體，有助

相互溝通及提升公共服務。

具體來說，八位數字的商業登記號碼將取代「公司註冊編號」，作為搜尋及識別所有公司及實體的關鍵編號。「唯一業務識別碼」分兩個階段實施：第一階段於2021年11月1日起在有限合夥基金實施；第二階段於今年12月27日推出全面翻新的資訊系統時同步實施，涵蓋其他類型的實體。

## 內房調整 銷售排名變化顯著

### 財經觀察

#### 李靈修

內地房地產經歷重大調整，行業排名亦有顯著變化。過去數年，「碧（桂園）萬（科）恒（大）融（創）」四家房企遙遙領先，但如今有幾家巨頭已經開始掉隊。據數據公司克而瑞統計，截至今年首11個月，銷售前十房企依次為保利發展、萬科、中海地產、華潤置地、招商蛇口、碧桂園、綠城、建發、龍湖、金地集團。

具體來看，保利今年已連續11個月位列銷售榜首，替代了去年的「狀元」碧桂園。克而瑞數據顯示，今年首11個月，保利實現銷售金額共3995億元（人民幣，下同），超出第二名萬科565億元，今年銷冠寶座穩坐無疑。

再來看第二名萬科，雖說首11個月銷售額也超出第三名中海地產560億元，

但隨着近期境外美元債事件持續發酵，企業明顯放緩投資進度。從購地規模來看，萬科截至目前僅買入23幅地，而第一名保利同期斬獲62幅地。這也決定了萬科的新增貨值明顯落後於保利、中海、華潤等一批央企。

中國指數研究院數據顯示，首11個月萬科權益拿地金額305億元，排名第八；權益拿地面積231萬平方米，排第十。此外，儘管政府已出籠一籃子利好政策，但房地產市場仍處於築底階段。11月30個大中城市商品房月均成交面積同比下滑20%，降幅擴大17.4個百分點。當前房地產行業供求關係發生重大變化，商品房銷售額及銷售面積內由正轉負，開工面積與地產投資均下滑，未來樓市政策還須進一步發力，幫助房企、特別是民營房企敢於拿地建樓。



►未來A股反彈動能的核心看點是中國「穩增長」政策的加碼，以及金融改革的進一步加速。