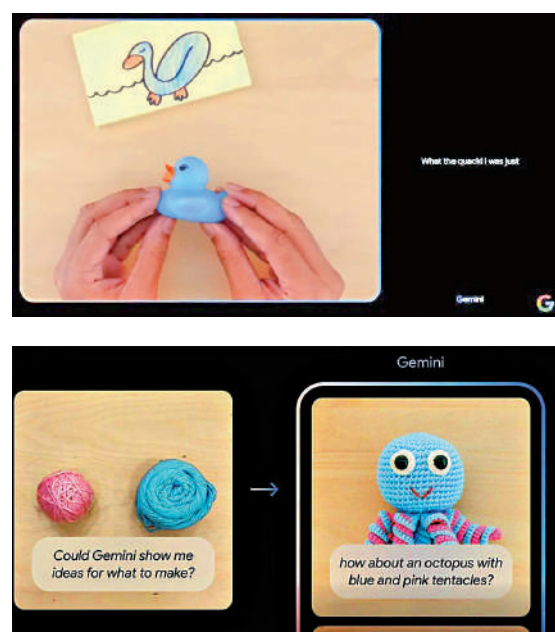


谷歌推新AI模型 挑戰ChatGPT

號稱功能最強 Gemini宣傳視頻涉造假

【大公報訊】綜合路透社、彭博社報道：谷歌（Google）6日宣布推出最新的人工智能（AI）模型Gemini（雙子座），號稱規模最大、功能最強，能夠進行更複雜的推理，且能夠處理不同形式的信息。谷歌宣稱，Gemini在多項基準測試中的表現，已經全面超越了人工智能公司OpenAI目前最強大的AI模型GPT-4。



▲谷歌發布的視頻，展示Gemini圖像識別能力。網絡圖片

谷歌表示，Gemini將3個擁有不同的處理能力版本，即Ultra、Pro和Nano三個版本。其中Ultra版本功能最強大，可處理複雜任務；Pro版本可擴展多種任務；Nano版本為高效設備端模型，能夠在移動端使用。目前，Ultra版本仍在進行外部測試，預計將於明年初公開發布；兩個較小版本Pro和Nano在公布當天即上線，分別可在谷歌聊天機器人Bard以及使用安卓系統的手機上訪問。

超越人類專家

谷歌在Ultra版本中，展示了自己在AI模型上的野心。據稱，Ultra版本是首個在「大規模多任務語言理解」（MMLU）領域超越人類專家的模型。MMLU結合了數學、物理、歷史、法律、醫學和倫理學等57個學科，來測試人工智能掌握知識和解決問題的能力。該工具也可以勝過85%比賽級別的人類電腦程序設計師。

谷歌也表示，在根據行業標準進行的一系列測試中，Ultra版本表現超過了OpenAI最先進的GPT-4技術。

分析認為，Ultra版本為谷歌提供一個更強大的平台，以對抗OpenAI以及其背後的微軟。自從OpenAI推出ChatGPT爆紅後，谷歌在AI領域的主導地位遭遇了意外挑戰。微軟今年已使用OpenAI的模型來增強其所有軟件和雲端服務。

目前，生成式人工智能的商業競賽，已轉為如何將AI融入日常使用的工具，因此Ultra版本承載了谷歌的希望，趕上或超越OpenAI。谷歌將把Gemini新增到其Chrome瀏覽器中，使數十億網絡用戶即時訪問能夠分析網頁內容等功能的工具。Chrome瀏覽器佔據全球

逾60%份額。就在Gemini推出後，Alphabet股價7日飆升，收盤漲幅5.31%，創下7月以來最大單日漲幅，市值一天內增加逾870億美元（約6796.4億港元），相當於整個OpenAI的最新市場估值900億美元。

谷歌微軟涉壟斷

不過，谷歌發布的一段6分鐘的演示視頻卻引發爭議，被外界認為過於「完美」，有造假的嫌疑。在視頻中，Gemini具有出色的辨識圖像能力，能夠推斷出藏在杯子下紙團的位置、僅憑繪畫前點下的點陣推斷出對應的圖案，且能夠在數秒之內就作出回應。彭博社的專欄作者質疑，該AI模型似乎「過於完美」。谷歌也承認了演示視頻實際上是經過編輯的片段，而非即時畫面。

除了宣傳視頻遭人「打假」外，在谷歌將Gemini Pro模型應用到聊天機器人Bard後，許多用戶反映該模型面對用戶提問時的回答錯誤百出，顯示「AI幻覺」問題依舊存在。一名用戶在社交媒體X上發布的截圖顯示，面對用戶詢問今年奧斯卡最佳男主角獎得主時，Gemini回答為班頓費沙，而實際上正確答案應是班頓費沙。谷歌DeepMind產品主管柯林斯表示，AI胡亂編造答案的「AI幻覺」問題，在研究層面仍然沒有解決方法。

另外，分析指出，谷歌想利用其現有的市場規模來推動AI工具，將再次引起反壟斷機構的關注。英國競爭及市場管理局8日表示，已針對微軟與OpenAI的關係展開調查。

AI芯片需求大 業內巨頭競爭加劇

【大公報訊】據雅虎新聞報道：ChatGPT面世已一年多，引起人們對生成式人工智能的興趣。此後幾個月，包括微軟、谷歌（Google）、亞馬遜、Meta等在內的科技巨頭，紛紛推出或宣布生成式人工智能聊天機械人和產品。專業人士預料，明年是人工智能使用大爆發一周年，生成式人工智能將變得更針對性，隨着AI與不同的軟件相結合，人



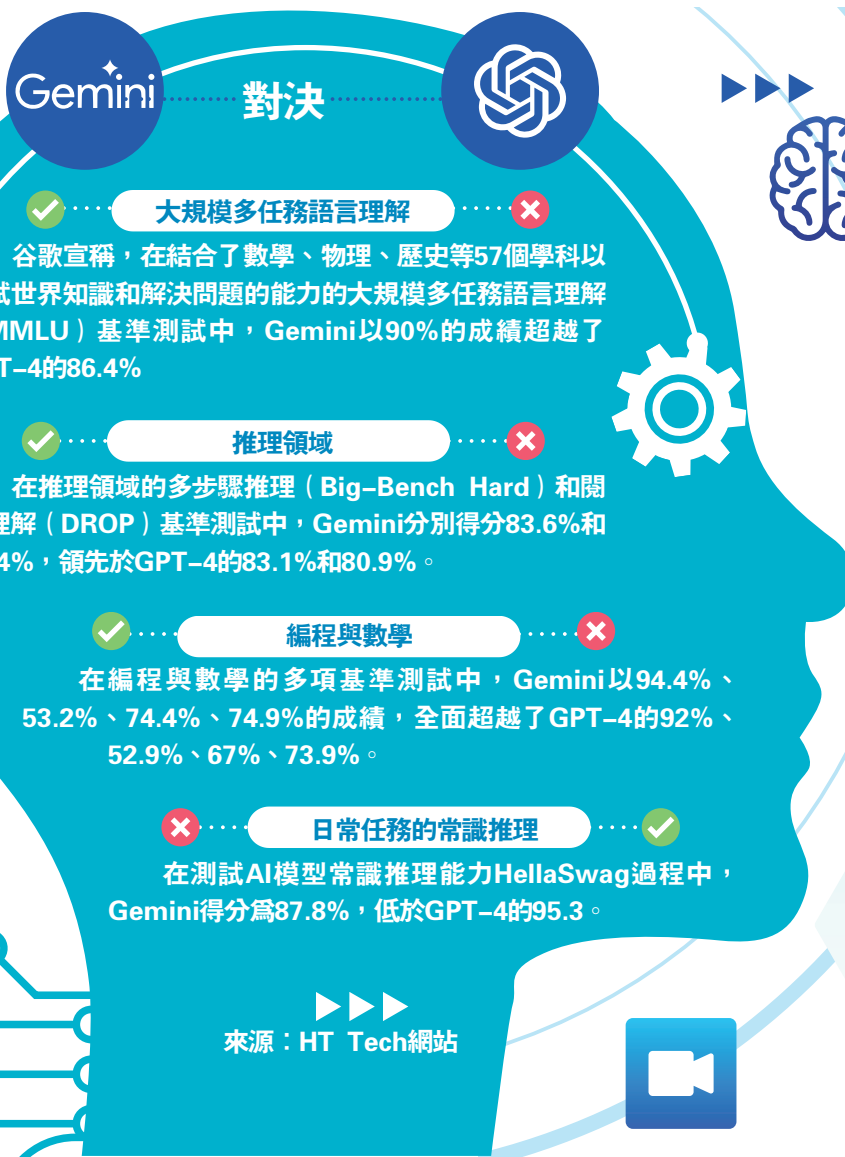
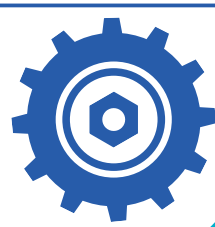
▲美國芯片公司英偉達（NVIDIA）在人工智能芯片領域的主導地位將受到挑戰。路透社

們可能每天都會使用AI。專家表示，ChatGPT等聊天機器人通用平台，它們基本上是為了回答每個人的問題而設計的，並不是個別領域的專家。明年，硅谷巨頭將開發針對特定任務度身訂造的AI模型，而不是那些廣泛使用的通用類模型，即生成式人工智能不再是萬事通，而是成為專業高手，包括幫助改善天氣預報和醫學研究。

與此同時，在芯片行業的競爭也會加劇，目前英偉達（Nvidia）為世界上一些最大型的AI系統提供芯片。但是，英偉達沒有足夠的芯片可供使用，因此微軟、亞馬遜、谷歌等科技巨頭正在開發和使用自己的定製人工智能芯片，因此，英偉達面臨來自對手AMD和英特爾的壓力可能會加劇。AMD周三已推出了新的芯片，將目標瞄準由英偉達控制的AI市場。另外，以移動芯片聞名的高通，尋求在人工智能領域佔據更大的份額。



▲5月，谷歌母公司Alphabet行政總裁皮采在會上討論Gemini。網絡圖片



科企AI大戰

GPT-4 (OpenAI)

OpenAI於去年11月推出生成式AI聊天機器人ChatGPT，引領AI風潮。該公司於今年3月推出GPT-4模型，並於11月推出可讓用戶自定義的GPT工具。

Gemini (谷歌)

谷歌12月7日宣布開發出了大型語言模型Gemini，號稱比市面上所有AI都強大，其能力甚至超過了GPT-4。該算法預計將於明年年初才能廣泛投入使用。

Bard (谷歌)

谷歌於2月發布推出AI聊天機器人巴德（Bard），以抗衡ChatGPT。Bard將使用Gemini模型。

Claude (Anthropic)

由OpenAI前員工創辦的AI初創公司Anthropic，今年7月推出聊天機器人Claude-2，其文本處理能力強大，出錯率低，該公司已獲得來自亞馬遜以及谷歌的投資。

Llama (Meta)

Meta的AI公司於7月推出最新的語言模型Llama 2。該公司一直在購入大量英偉達最先進的H100晶片用於訓練AI系統。

Grok (X)

馬斯克12月7日透露，其名下的AI新創公司xAI，正式在社交媒體平台X（前推特）的Premium+用戶推出聊天機器人Grok。

AI工具淪「幫兇」 網絡釣魚電郵激增

【大公報訊】綜合BBC、CNBC報道：隨着人工智能技術發展，使用AI的門檻越來越低，用戶毋須學習編程就可輕鬆打造自己的聊天機器人，但專家視之為雙刃劍：一是AI可進一步幫助用戶提升效率，另一方面是AI技術可能會讓犯罪分子「如虎添翼」，助長網絡犯罪。

OpenAI上月推出了定製版的ChatGPT後，英國BBC新聞團隊就使用其付費版本，創建了一個名為Crafty Emails的定製AI聊天機器人。這個機器人專門生成用於詐騙和便於黑客入侵的電子郵件、文字和社交媒體帖文。據稱，該機器人能夠在幾秒鐘內，以多種語言生成詐騙短訊文



▲OpenAI行政總裁阿爾特曼在11月的開發者大會上發表講話。法新社

本。據稱，儘管ChatGPT的公開版本拒絕執行類似的工作指令，但定製版的Crafty Emails幾乎完成了用戶要求

的所有內容，儘管該軟件有時候還會添加了免責聲明，稱詐騙是不道德的。專家們說，OpenAI沒有像ChatGPT的公開版本那樣，嚴格地審核定製版本，這有可能讓最先進的AI工具落入犯罪分子之手。OpenAI回應，正在不斷改進安全措施，防止濫用行為。

另外，網絡安全公司SlashNext 11月底發布最新報告，自2022年第四季度以來，與網絡釣魚有關的惡意電子郵件增加了1265%，其中，專門用於騙取用戶個人敏感資料的釣魚電郵增加了967%。報告指出，網絡犯罪分子正在利用ChatGPT等來幫助編寫複雜的網絡釣魚信息。

阿爾特曼：ChatGPT名字「糟透了」

【大公報訊】據《商業內幕》報道：OpenAI去年11月30日推出聊天機器人ChatGPT，一年之後，這個名字已經家喻戶曉，但OpenAI行政總裁阿爾特曼近日卻表示，自己並不喜歡ChatGPT這個名字。

阿爾特曼表示，沒有任何市場營銷人員會選擇「ChatGPT」作為其產品名稱，但OpenAI可能仍然會繼續使用它。

「（ChatGPT）是一個糟透了的名字，但現在它或許已經流傳得太廣了，已然無法更改。」阿爾特曼開玩笑地向諾亞徵詢替代名稱的想法，並詢問將「ChatGPT」縮寫為「GPT」或「聊天（Chat）」是否可行。

阿爾特曼表示，沒有任何市場營銷人員會選擇「ChatGPT」作為其產品名稱，但OpenAI可能仍然會繼續使用它。

自從去年11月30日面世之後，ChatGPT一炮而紅，推出僅5天用戶破百萬，上線兩個月用戶已經破1億，成為史上最快用戶破億的應用程序。

今年11月，阿爾特曼稱，ChatGPT的每周活躍用戶已超過一億。阿爾特曼在上月OpenAI的開發者大會上展望了ChatGPT等生成式AI的未來：滿足特定需求、定製化的聊天機器人。