

### AI引領未來① 提升效率

人工智能 (AI) 發展超過70年，早已非新鮮事。不過，多個建基於AI技術的大型語言模型 (LLM) 推出，並開放予終端用戶直接使用，讓能夠創造內容和圖片的生成式AI席捲全球。在先進科技的驅使下，不論是音樂還是設計行業，正在通過模仿人類思維的AI威力，提升創意和效率。



掃一掃 有片睇

大公報記者 李潔儀

## 提供創作靈感 極速起草設計

# AI生成提升效率

## 擴闊創意空間



OpenAI開發的AI聊天機器人程式ChatGPT面世，刺激科網巨企加緊開發相關應用。在大眾垂手可用的情況下，網民利用AI技術，提取音質、學習並重組「廟街王子」尹光的獨特風格唱腔，重新演繹歌手林家謙的《一日之境》，效果令人嘖嘖稱奇，半年間在分享平台的播放超過110萬次，把踏入古稀之年的尹光再次推上事業高峰。不單是AI尹光，還有AI周杰倫、AI鄧麗君……

### 陳奕仁：模仿歌手唱腔

「科技正在不斷影響創意行業，在AI越來越普及下，將AI應用在音樂行業，是必然的趨勢。」創作歌手兼唱片監製陳奕仁指出，AI可透過技術轉化並結合音頻，從而模仿歌手的聲線與唱腔，直言即使五音不全，只要經過電腦過濾也可成為歌手。

陳奕仁承認，曾經嘗試利用生成式AI撰寫短篇故事，甚至是啟發創作靈感。他表示，雖然利用AI生成音色的失敗率幾近99%，只有1%成功，而且後期還要進行多個工序，但他早前利用原始科技，成功製造虛擬人物Mui Mui，賦予其獨特聲音和性格。他直言，如果沒有AI技術，這個虛擬人物難以成事。

### B.Duck：一天可做千款設計

「AI是一個工具，如果用得好，可以帶來10倍的創造力！」港產IP（知識產權）B.Duck設計師許夏林表示，生成式AI在設計行業大派用場，以加入民族服飾設計的B.Duck為例，以往需要用人手花上一星期時間，才能設計、繪製出10種款式，如今一鍵生成，只需一天便有1000款設計任君選擇，設計師可從中篩選再作後期製作，大幅減省花在草稿階段的時間。

許夏林直言，十多年前做產品要以閉門造車的方式，透過設計師的天賦才能和個人感官來決定產品模樣，可是，製成品往往未必獲得市場欣賞。

「例如設計師分別打造黃色及黑色設計造型，原以為黑色較酷，或許讓市場眼前一亮，最終結果仍然是黃色B.Duck較受歡迎。」許夏林指出，利用生成式AI在草圖階段給予創意，即使未見真實成品，亦可在互聯網上測試目標客群的意向，藉而更精準了解市場的喜好。

### JobsDB：助企業撰寫招聘廣告

不同行業都在探索如何應用AI技術以提升效率，其中求職招聘平台便運用大數據分析，將求職者與職位進行快速配對。

JobsDB香港區總經理李政勳認為，利用AI是大勢所趨，包括通過AI工具來篩選求職者的履歷，或協助企業撰寫招聘廣告。

李政勳解釋，以公司早年推出的AI引擎「Smarter Search」為例，系統通過對輸入關鍵字、行業分類、工作條件要求、求職者偏好等進行分析，便能為求職者精準匹配工作職位，帶動求職申請量增加20%，可見AI技術在招聘程序上亦舉足輕重。



▲陳奕仁指，若沒有AI技術，虛擬人物難以成事。



▲許夏林稱，AI草圖有助及早了解市場反應。



▲李政勳透露，AI技術令求職申請量增加20%。

### 名人語錄

“AI can be our friend … AI will bring us immense new productivity.”

「人工智能可以成為我們的朋友……人工智能將為我們帶來無限的新生產力。」



比爾蓋茨 Bill Gates  
微軟創辦人

### 人工智能發展史

- 2022年 OpenAI推出生成式聊天機器人ChatGPT
- 2016年 AI程式AlphaGo以4比1戰勝圍棋高手李世石
- 2011年 蘋果公司推出AI助手Siri
- 2006年 多倫多大學教授Geoffrey Hinton提出神經網絡深度學習算法
- 1997年 IBM開發的超級電腦Deep Blue戰勝國際象棋冠軍Garry Kasparov
- 1966年 心理治療機器人ELIZA面世
- 1959年 IBM科學家Arthur Samuel提出機器學習
- 1956年 美國達特茅斯學院會議中，一批科學家首次討論「人工智能」，這年被視為人工智能元年
- 1950年 英國電腦科學家Alan Turing提出「圖靈測試」概念，強調機器能透過模仿學習產生思考

大公報記者整理

### 企業錯失AI機遇 勢被時代淘汰

#### 新聞分析 李潔儀

諺語有云「羅馬非一天建成」，科技的發展亦同樣道理，人工智能 (AI) 今年以來特別火爆，可是背後發展之路已走過逾70年之久，由初期流於概念式的討論、思考、研究，到企業的實際應用，至今普羅大眾也能輕易接觸AI。

根據Precedence Statistics預測，2023年全球AI市場規模約5381.3億美元(約4.2萬億港元)，發展至2032年達2.58萬億美元(約20.1萬億港元)，複合年增長率為17%。

#### 天氣預測更準確

AI之所以令人趨之若鶩，全因它具有帶來顛覆性轉變的能力，成為提升競爭力的重要手段，因此傳統行業也要擁抱和熱愛科技，否則就如逆水行舟，不進則退。

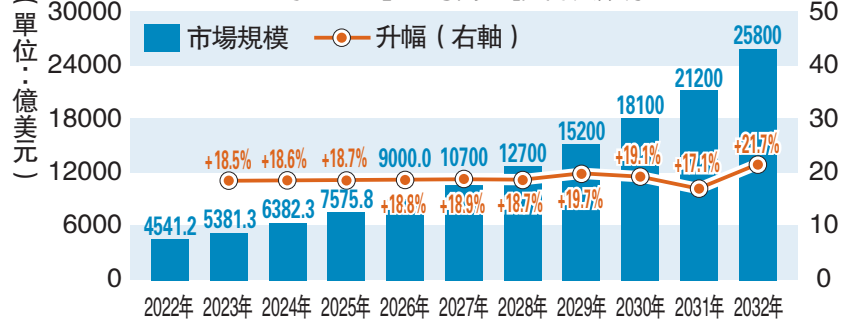
舉例說，有140年歷史的香港天文台也開始利用AI預測模型，提升分析氣象大數據的效率，包括氣溫、降雨量、颱風路徑等，將電腦模式的天氣預報時效，由原先的10日進一步延長至15日，提升天氣預測的準確度，不再被動的「望天打卦」。

事實上，科技日新月異，各行各業為提升實力，只能跟着科技走，正如留聲機的黑膠唱片，到網上串流音樂，如今AI技術再為音樂行業帶來翻天覆地的變化。

雖然引領潮流的科技並非萬能，但面對當前宏觀經濟、高息環境、政局動盪，甚至是人才缺乏等問題，能夠提升效率和競爭力的AI技術領域，定必成為兵家必爭之地。

因此，企業要不擁抱AI，要不讓懂得利用AI的人或企業淘汰，只有善用AI，才是致勝的關鍵。

### 全球AI市場規模預測



註：2023至2032年為預測數據 資料來源：Precedence Statistics

### 節省藥物研發時間 市場規模年增四成

#### 醫學應用

人類不斷求變，AI的應用越趨廣泛，某程度能解決行業的痛點。由實驗室研發、動物藥理、臨床測試到審批上市應用，一隻新藥的誕生動輒需時超過10年，但過程中病毒有機會出現多次變異。

藥物研發公司利用AI技術分析數據，協助在化學篩檢上減低臨床前的動物試驗需求。市場調研數據顯示，全球利用AI來研發藥物的市場規模，將由2023年約9億美元(約70.2億港元)，增至2028年達49億美元(約382.2億港元)，年複合增長率為40.2%。

波士頓顧問公司的《Unlocking the potential of AI in Drug Discovery》報告指出，在新藥研發上應用AI，能將臨床前階段的研發時間及成本節省最少25%至50%。

#### 協助繪製複雜腦部地圖

AI除了在藥物研發上應記一功，同時亦扮演著醫生的角色。美國男童Alex自4歲開始頑疾纏身，導致暫停長高、走路欠缺平衡力，並且出現嚴重頭痛，母親Courtney在3年內為男童向17位醫生求醫，卻一直未能找出原因。

機緣巧合下，Courtney在ChatGPT輸入兒子病症，得出答案是「脊髓拉扯症候群」。最後磁力共振檢查(MRI)結果與ChatGPT的「診斷」吻合，令人咋舌。

另外，人體中最複雜的器官算是腦部，美國艾倫研究所嘗試利用AI及機器學習技術，協助神經科學家繪製完整的腦部地圖，從而打造腦細胞開源數據庫，有助更好診斷和治療神經相關疾病。

### 電影海報製作 每張僅需數十元

#### 圖像處理

隨着科技的不斷發展，以人工智能 (AI) 為題材的電影湧現銀幕，有占士金馬倫經典之作《未來戰士》、史提芬史匹堡的科幻電影《A.I.人工智能》，到最近上映的《AI創世者》。在AI作為電影題材的同時，亦出現由AI技術生成的電影及相關行業應用。

內地電影《霞光路》的製作人員，透過AI繪圖軟件Midjourney生成數張電影海報概念圖，其中一張是演員坐在文件堆疊到天花的辦公桌前，另一張是演員站在黑夜中的街道上，眼前是堆積如山的雜物垃圾。

#### 調整口形 配音與畫面更協調

導演陸川驚訝指出，若要找來專業圖像公司，一張概念圖最少動輒逾萬元人民幣，以AI來製圖的成本可能只需數十元。

另外，英國AI軟件公司Flawless，利用生成式AI技術來調整演員的面部表情和口形，即使演員念錯台詞，亦可一鍵補救，減低重拍率及製作成本之餘，甚至實現電影在海外發行時，演員的口形與配音可做到同步效果。



▲內地電影《霞光路》透過AI生成電影海報概念圖。

雖然AI有助降低製作的時間和成本，但由AI生成的電影，仍然需時琢磨。

美國影片創作公司Waymark，以文字生成圖片方式，製作長達12分鐘的影片《The Frost》，但影片開首已出現缺陷，例如人物進食時的口部奇怪畫面、臉部表情不協調等。

近月《The Frost：Part Two》預告片面世，短短48秒的影片，由畫面到旁白均以生成式AI製作，雖然較第一部曲已有明顯改善，但片中仍有不少破綻，例如雪地上行走中的人物，上身與下身的方向顯然不同。

