



有什麼方法可以讓香港迪士尼樂園這個香港地標翻身？有學者認為，要讓迪士尼樂園度假區持續發展，首要發揮樂園的獨特性，例如增加只有香港獨有的玩樂項目，並加強軟件配套，善用現有場地加添具新鮮感的活動，帶動整個迪士尼經濟圈發展，同時亦可配合特區政府現時推行的夜經濟活動，製造協同效應，助力迪士尼樂園重拾昔日光輝。

專家倡多元活動保新鮮感 獨家遊戲可助迪園吸客

大公報記者 余風、黃山（文、圖、視頻） 黃洋港（圖）

「特區政府正推行夜繽紛，迪園在10月底都有萬聖節活動，希望利用此氣氛，加上特區政府及旅發局一系列相關活動來帶動夜經濟。」旅遊學者、職業訓練局項目經理黃家榮表示，香港迪園有其獨特性，特區政府可與美國迪士尼總公司洽談，增設更多香港獨有的產品及遊戲，「為何遊客要來香港迪園？因有些遊戲只有這裏才能玩得到。」他指出，過往迪園吸引不少日本遊客來港，因為只有香港才有迪士尼小熊（又稱達菲熊），希望該類獨特性能持續。

多設大灣區遊客便利措施

此外，黃家榮又提到，雖然香港迪園「先天不足」園區較小，但可考慮加強軟件配套，不斷有新的表演吸引遊客，「所謂軟件就是Event（活動），同一個場地可以不斷更換內容，不斷保持新鮮感。」他建議可多影拍不同團體或明星，利用園區及度假區舉辦活動，例如之前曾舉辦跑步比賽、停車場舉行演唱會，「帶動到一些未必被迪士尼的角色吸引入園的遊客。」他指有關活動可多舉辦，盡量增加樂園的曝光度，以及

多元的收入。

迪園在香港有地標的角色，黃家榮指出，迪園靠近港珠澳大橋，應多設大灣區遊客便利措施，「可考慮設立迪士尼專線直接接送遊客往樂園，與大灣區協作，推出旅遊套餐，亦可影拍其他旅遊服務供應商，可以是酒店或其他景點作出套餐優惠，吸引遊人入園。」只要入園人數增加，旅客多花錢，便可增加盈利。

夥灣區城市推旅遊套餐

香港跨媒體文化人、全國港澳研究會會員胡恩威表示，發展迪士尼經濟圈，特區政府可在周邊建立多些相關的演藝產業，就如新加坡的聖淘沙，內裏設環球影

城，讓旅客感受電影及電視主題的遊樂設施。他又建議特區政府發展一套完整的迪士尼發展策略，相關策略應以大灣區為重心，相關的硬件及管理需向高質量發展。

胡恩威又認為，特區政府可與迪士尼方面的關係做深一些。他舉例，本港有些公司會與全球迪士尼做花車，亦有早期演藝學院的畢業生和迪士尼有密切聯繫，特區政府可多利用有關脈絡作發展。他又建議，迪士尼周邊可衍生不同產業，「現時都有很多迪士尼電影，為何不找迪士尼拍片，做片廠。」

引入獨家產品及遊戲

向迪士尼總公司洽談，引入更多香港獨有的產品及遊戲，過往就有迪士尼小熊成功吸引日本遊客。

變身表演場地，吸引新客源

利用園區及度假區舉辦諸如跑步比賽或演唱會等活動，吸引不會因迪士尼角色入園的遊客。

開放周邊場地辦墟市

在樂園周邊場地增設美食或購物車，又可舉辦墟市，遊客即使不購票入園，亦可在園外消費。

夥灣區城市推旅遊套餐

樂園靠近港珠澳大橋，可設立專線接送遊客。亦可以大灣區內地城市協作，推出酒店和一眾景點套餐優惠吸客。



掃一掃 有片睇

各界獻計迪士尼

奧蘭多迪士尼

全球最大迪士尼樂園，擁第一個神奇王國



巴黎迪士尼

粉色睡美人城堡，2022年全新復仇者學園開幕



東京迪士尼

特設海洋主題及注入日本元素，全新美女與野獸園區2020年開幕



加州迪士尼

全球首個迪士尼樂園，全新復仇者學園於2021年開幕



上海迪士尼

第一座迪士尼公主們居住的奇幻童話城堡，擁中國式園林、數字化樂園及「玩具總動員」主題酒店等



香港迪士尼

最大探險世界，擁有首個漫威主題設施，灰熊山谷和迷離莊園為全球獨有



六大迪士尼各有特色

香港迪士尼樂園在上月20日迎來全球首個魔雪奇緣主題園區。



常更新活動

所謂軟件就是Event（活動），同一個場地可以不斷更換內容，令其新鮮感得到保持。

旅遊學者、職業訓練局項目經理 黃家榮

全球首個魔雪世界 施展奇妙吸引力

獨一無二

《大公報》向香港迪士尼樂園度假區查詢，發言人回覆指，香港迪士尼不斷推出一系列新產品和體驗，吸引本地及海外賓客，為振興旅遊業和經濟出一分力。發言人又指，樂園在不同的季節性活動，包括萬聖節和聖誕節慶祝活動等都非非常受歡迎，許多賓客在度假區逗留更長時間。今年萬聖節是入境旅遊恢復後的首個萬聖節，再次推出曾得獎的百老匯式歌舞匯演《惡人舞動迪士尼》，以及夜間「阿Jack怪誕大餐」等其他萬聖節活動。

發言人又指出，今年為華特迪士尼公司100周年和香港迪士尼18周年，獨一無二的華特·迪士尼與米奇老鼠銅像「創夢家」早前已在樂園與賓客見面，以及全球首個及最大型的《魔雪奇緣》主題園區「魔雪奇緣世界」亦已於上月20日開幕。



遊客有機會跟Elsa和Anna見面。

旅遊業界人士指迪士尼附設的度假園區地方相當大，可舉辦短期市集等活動吸客。



發展經濟圈

發展迪士尼經濟圈，應在周邊發展多些相關的演藝產業，讓旅客感受電影及電視主題的遊樂設施。

香港跨媒體文化人、全國港澳研究會會員 胡恩威

整體配合

「樂園如何令遊客有不同沉浸式的體驗，吸引旅客前往，相信迪士尼需向大家展示！」立法會議員葛珮帆表示，近年迪士尼有不少大片上演，甚具吸引力，迪園可順勢發展，而樂園做得好，對本港旅遊業有一定幫助，惟仍不能完全依賴迪園，本港需有其他新的旅遊景點。

葛珮帆提到本港旅業現時面對不少困境。復常後，本港旅業出現不少轉變，首先是歐美旅客減少，本港應設法開拓新的旅遊市場，現時主要的旅客來自內地市場，惟對於大灣區的旅客來說，本港已欠缺吸引力，故應開拓大灣區以外省市的市場，「內地還有許多人未來過香港，對香港有興趣，可針對內地一些較少人來港的城市旅客作宣傳。」她又指在旅遊業方面，特區政府可積極開拓新市場，如東盟及中東等國家，香港有關部門可了解當地市場旅客的特性，提供有吸引力的旅遊套餐吸引其來港。

全球旅業均向高增值發展，高消費旅客都要求有新的體驗，葛珮帆指出，無論是綠色、文化、運動及會議等旅遊主題都可發揮，希望政府預早規劃，例如本港主要的文化旅遊，如可多舉辦大型演唱會，「本港有好多紅星，國際亦有許多紅星來港舉行演唱會，奈何現時香港欠缺場館。」她希望亞洲國際博覽館二期能盡快擴建，啟德體育園落成後亦會增加場館。

議員：應開拓灣區以外市場

跳出框框 周邊場地設墟市

互惠互利

「不只是入園，在（港迪園）度假村內，如迪欣湖內，有近萬棵不同樹木品種，可作生態遊，又可以給人騎單車，這些又如何發揮？」香港專業導遊總會主席余莉華表示，迪園是整個度假村，周邊附設的度假區及設施仍好多好大，如何好好運用？樂園值得深思。

「迪士尼自己亦可招商，以短期市集的形式，讓商家在樂園外圍地區擺攤檔，可以想多一點，不只是發展園內的機動項目。」余莉華又建議，在樂園的周邊地區或外圍，可增設美食或購物車，或可以在日間或夜晚搞墟市，即使旅客不購票入園，亦可在園外消費，如此亦可響應特區政府的夜經濟政策。她指迪園與商家合作下，增加客源亦可同時增加收入。

「晚上放煙花，會放上高空，有些旅客不入園，在外圍好熱烈。」她認為樂園可利用這些熱鬧場景，在園外多辦活動，特區政府給予大量地方予迪園，迪園應好好利用。「其實它（迪園）是做了許多事，惟現時的旅遊生態已改變了許多，旅客愛打卡，迪士尼酒店的花園都可打卡，好靚。」她認為迪園可善用樂園周邊及外圍的打卡熱點，放寬讓旅客前往打卡，透過互聯網「免費宣傳」達到推廣的力量，再配合及完善樂園附近地區的發展，相信迪園的發展無限。