

編者按：

社會疫後復常，在交通便捷、通關便利下，粵港兩地居民生活融合，往來頻繁。一河之隔的深圳成為港人北上消費熱選之地，深圳周末各大商場人頭湧湧，大型連鎖倉儲式賣場、大型超市及街市亦是港人北上「朝聖」之地。靈活多變的港人抓緊商機，推出許多代購團，甚至豪華的包車組成北上購物團。

究竟今次北上消費及掃貨熱潮，市民是否真的「有着數」？帶來什麼商機？如何解讀「山姆熱潮」？熱潮還能一直延續下去嗎？《大公報》將以專題系列予以探討。



掃一掃 有片睇

花雕熟醉蟹：
¥149/6隻(港幣約\$163)
(平均港幣\$27/隻)



鰻魚：
¥64.9/條
(港幣約\$71)



肉眼牛排：
¥225.56/2件(港幣約\$247)



三文魚：
¥182/件(港幣約\$200)



威露士消毒洗衣液：
¥27.25/2.5L(港幣約\$30)



▲前海的山姆店人山人海，當中不少是北上掃貨的港客。

1.2米長的勞倫茲原切大薯條：
¥79.8/盒(港幣約\$87)

榴槤千層蛋糕：¥128/個(港幣約\$140)

美式烤雞：¥39.8/隻(港幣約\$44)

部分受港人歡迎貨品

港人顧客有讚有彈

北上山姆掃貨真的有着數？



跨境購物潮 ①

港人前往深圳只需一小時，交通便利，購物變得便捷。近期最紅火的莫過於山姆會員店，以價廉物美、環境舒適、周邊配套齊等優點，吸引一車又一車港人前來，賣場內超過一半是港客，「碰頭碰面都是講廣東話的港人」，有當地顧客形容彷彿走進了香港超市。有旅遊巴公司甚至在香港開通多條前往前海山姆會員店的專線，希望在競爭激烈的消費市場搶佔先機。然而，購物旋風近日更由山姆會員店吹至深圳的大型超市及街市，港人北上「買餸」已成為生活的日常。

大公報記者 黃山、余風（文、圖、視頻）



◀有學者表示，內地租金及人工便宜，香港較難仿效內地開設巨型賣場。



▲有港客表示，森照肉菜市場的燒味價格比香港平很多。



▲福田皇庭廣場內的盒馬鮮生超市，海鮮種類多，大閘蟹更是港客至愛。

香港租貴 難吸引大型超市落戶

專家之言

「香港並不是一直沒有倉儲式大型賣場，早在1996年法國零售巨頭家樂福（Carrefour）就進駐香港市場，但因水土不服，難敵本港連鎖超市的強大競爭，最終在2000年敗走香港，主力在內地發展。」香港一國兩制研究中心研究總監方舟表示，香港因地小、租金貴，加上營商制度與內地不同等因素，較難吸引類似山姆的倉儲式大型超市來港發展。

「香港和內地在食物及產品安全標準、營商制度等方面也是兩種不同的體制。」方舟指出，香港與內地不能共用貨品供應鏈，即使同屬一個集團，但香港和內地的門市最多可以共用5%的供應鏈，其餘的都要額外自行採購。「內地產品到港銷售需要更換包裝改為繁體字，還要遵循香港法例加入食物營養標籤等。」方舟表示，香港地方狹窄、租金昂貴、人工相對內地較高，加上山姆屬會員制貨場，除非產品售價較本港其他市場便宜很多，否則很難吸引港人付費入會，這些都是山姆模式貨場難以在香港生存的原因。

可售內地難購得商品

針對通關後港人熱衷北上消費熱潮，方舟表示，在交通及通關便捷下，深港兩地居民互動及往來自然頻繁。他又指現本港零售業可以差異化發展，出售一些在內地難以購得的商品。此外，他提到本港需要加強服務質量，提升市民和遊客的認同性，做到賓至如歸，才是長久之計。

港客有Say

宣傳好，商品種類多

譚先生：
山姆的前期宣傳做得非常好，加上部分獨有商品（在香港也沒得買），因而吸引了眾多的港人青睞。

服務特別周到

張先生：
除了地方大、品種多、價錢便宜外，另一個香港做不到的地方，就是山姆店的服務員特別周到，且非常熱情細心。

需付會費 不常買不劃算

「以後除了去南頭古城、深圳灣公園遊覽外，附近的前海山姆店也是個不錯的選擇，順便可以帶些日用品和熟食返港，這次買了39.8元（人民幣）一隻的烤雞，網紅飲品小青檸果汁及其他一些日用品。」張先生開玩笑地說，省下的錢足夠彌補來回車資。

家住荃灣的譚先生和太太特意選擇周六到山姆店尋寶，而家住香港北區的鍾先生是首次到該店，坦言不知道需會員才能入內，「會費太貴，年卡差不多300港元，如不是常去消費根本不划算。」因沒有會員卡，鍾先生無奈下只有和太太離去，選擇到附近的商場和深圳灣

日前周六，大公報記者

前往深圳前海的山姆會員店直擊，下午時分店內人頭湧湧，不少推着大型購物車，迎面而來的都是港客。「嘩！真的很大，在香港难得一見。」家住九龍區的張先生興奮地告訴記者，很多人在網上平台說該店超大超抵買，於是和太太約上三五知己趁周六休息時北上。「除了地方大、品種多、價錢便宜外，另一個香港做不到的地方，就是三姆店的服務員特別周到，且非常熱情細心。」張先生又提到當乘搭店內的扶手電梯上落時，電梯兩端都有年輕的女職員溫馨地提醒：「小心階梯，以防摔倒」，真正做到顧客至上。

公園閒逛。

另一方面，前往山姆設有直通車，約一小時車程便可直達，「讓你買個夠」。大公報記者日前親身乘坐直通車，感受點對點直達的便捷。家住西環的記者，日前周六上午十一時四十分，在其中一個上落車地點、上環信德中心上車，感到十分方便。

走進肉菜市場「深度買」

除了山姆會員店外，位於深圳各陸路口岸附近的「盒馬鮮生」超市和肉菜市場，近期也成為港人北上掃貨的熱點。每逢假日，港人湧北上買餸，到傍晚時分收穫滿滿，盡興而歸。

「真的好便宜，燒肉只要38元一斤，燒鴨每斤也只需32元，比蓮塘口岸及福田的便宜很多。」陪同家人和朋友到該市場購物的港人陳小姐表示，以前經常到福田和羅湖口岸附近買餸，但及後發現該市場的菜更抵買和選擇較多，「這次買了6斤燒肉，各類魚肉丸近10斤，加上一些其他的雜貨，兩大行李箱擠得滿滿，可以說滿載而歸！」

位於深圳地鐵會展中心站的皇庭廣場，離福田口岸也只有2個站車程，地鐵一、四號線在此交匯，順理成章成為港人北上的另一聚腳地。每逢假日，商場內逼得水洶不通，無論身置何處，身邊肯定有港人的身影。特別是上址的「盒馬鮮生」超市，早上堆積如山的大閘蟹，因售價108元4隻，吸引港人瘋狂掃貨，到中午時分已被掃得七七八八。

漁農藍圖：馬鞍山設都市農場

【大公報訊】政府公布《漁農業可持續發展藍圖》，勾畫本地漁農業持續發展的願景和工作目標，並提出多項措施推動漁農業升級轉型。《藍圖》提出未來15年大幅增加蔬菜及養殖海魚產量。當局說，因目前本地產量太低，要首先考慮增加產量。

藍圖亦提出明年在馬鞍山設首個都市農場，當局預計未來可以在大廈或新街市上蓋等地方，引入溫室或水耕農場。

環境及生態局局長謝展寰昨日出席發布會時說，藍圖是政府對本地漁農業發展工作的確切承諾，標示當局持續推動本地漁農業發展，並為有關工作訂下清晰方向和目標。

藍圖提出循產業化方向促進漁農業可持續發展，涉及基礎設施支援、財政支援、科技應用、人力資源及培訓、促進行業組織發展、改善營運環境、產業多元化、創造機遇等範疇。

謝展寰表示，局方和漁農自然護理署連同本地主要漁農團體舉辦近20場諮詢活動，接觸數以百計業界代表和相關持份者，共同制訂切合業界需要的發展藍圖，有關措施具體而有用。

的士違例記分制草案三讀通過

【大公報訊】記者華英明報道：立法會昨日三讀通過政府引入的士司機違例記分制的條例草案，法例將會九個月後生效。

兩年記滿15分停牌3月

據立法會文件指，的士司機如果觸犯濫收車費、兜路和拒載等將被記分，兩年內記滿15分可被停牌三個月。

運輸及物流局局長林世雄說，運輸署近年每年接獲有關的士的投訴達數千宗，政府有需要加強措施，打擊害群之馬，提升的士行業的整體形象。他又指，司機經法庭定罪之後才會被記分，不會單純因被乘客投訴而記

分，因此不認為有守法司機誤墮法網。

林世雄表示，世界各地均有的士扣分制，條例草案的記分制不涉新增罪行，又稱的士司機不會單純因被投訴而被扣分，強調記分制對大部分奉公守法的良好司機並無影響。

林世雄又稱，條例在九個月後生效，其間政府和業界有時間做準備，政府亦會加強打擊「白牌車」。

至於是否強制全港所有的士安裝攝錄系統，林世雄表示明年會諮詢的士業界的意見，從而凝聚共識，考慮是否推行有關強制措施。

的士扣分制去蕪存菁

為解決「黑的」問題，政府早前推出《的士司機違例記分條例草案》，針對的士違例行為作出處罰，嚴重個案可取消駕駛的士資格一段時間，立法會昨日三讀通過相關草案。

社會及的士業界對扣分制存在分歧，業內有意見認為是「雙重罰則」、「新瓶舊酒」。「黑的」問題存在已久，受害者主要是遊客，亦有本地人「中招」。「黑的」問題長年未解決，監管及懲罰機制當然需要檢討，然而服務質素始終是依賴的士司機自律。

的士司機年齡老化，缺新人入行問題，與經濟未復元氣、的士車租成本高、影響收入有關。新例篩走一批齷齪，改善的士業形象，對行業有百利而無一害。

的士司機老齡化，缺新人入行問題，與經濟未復元氣、的士車租成本高、影響收入有關。新例篩走一批齷齪，改善的士業形象，對行業有百利而無一害。