

# 內地非銀行支付機構迎新規 強監管擴開放

【大公報訊】綜合中新社、第一財經報導：中國國務院總理李強日前簽署國務院令，公布《非銀行支付機構監督管理條例》（以下簡稱《條例》），自2024年5月1日起施行，完善業務規則，強化監管、擴大開放。

## 明年5月1日起施行 涉逾180機構

《條例》內容重點涉及多方面。一是，業務分為兩大類。根據其能否接收付款人預付資金，分為儲值賬戶運營和支付交易處理兩類。二是，有序擴大支付行業高水平對外開放，對內外資支付機構「一視同仁」。例如，境內外非銀行機構擬為境內用戶提供跨境支付服務的，都應依照《條例》

規定在境內設立非銀行支付機構。三是，更好的引導行業公平競爭。比如，規定非銀行支付機構不得實施壟斷或者不正當競爭行為。四是，更加強調保障當事人合法權益。比如，要求非銀行支付機構在支付協議簽訂及業務收費方面充分做好信息披露，堅持保障用戶知情權和選擇權等。

人民銀行數據顯示，截至2023年9月底，全國共有185家非銀行支付機構，2022年全年處理支付業務超1萬億筆、金額近400萬億元。分析指，快速發展下，一些支付機構違規經營的現象也時有發生。例如，違規挪用用戶資金，洩露或不當採集、使用用戶信息；個別支付機構鋌而走險，為電信網絡詐騙、跨境賭博等違法犯罪活動提供資

金轉移通道等，為非銀行支付行業「把脈問診」正當時。

《條例》發布後，多位支付機構相關負責人第一時間發聲。支付寶副總經理封飭表示，通過該管理條例進一步強化對支付機構的全鏈條、全周期的監管，有利於防範支付行業風險。

中國銀聯執行副總裁謝群松表示，《條例》釐清非銀行支付機構的業務邊界，明確非銀行支付機構不得直接或者變相開展清算業務，發起的跨機構支付業務，應通過相應合法資質的清算機構處理，從而保證電子支付指令在全流程中的完整性、一致性、可追蹤稽核和不可篡改，確保交易資金和信息安全、透明。

## 中國非銀支付新規Q&A

- Q：非銀支付是什麼？**  
A：隨着中國數字經濟、電子商務等新業態的興起而快速發展，非銀支付在小額、便民支付領域發揮重要作用。中國央行數據顯示，截至今年9月底全國共有185家非銀行支付機構，2022年全年處理支付業務超1萬億筆、金額近400萬億元人民幣。
  - Q：新規怎保護用戶？**  
A：新條例規定，強化支付賬戶、備付金和支付指令等管理制度，明確支付機構不得挪用、佔用、借用客戶備付金，不得偽造、變造支付指令。同時，加強用戶信息保護，明確信息處理、信息保密和信息共享等有關要求。
  - Q：業界對此如何看？**  
A：支付寶公司相關負責人表示，在規範作用下，支付行業將迎來進一步規範有序發展，將極大地引導支付機構助力實體經濟發展，使得實體產業在長遠發展上獲利。
- 資料來源：中新社

# 豐收不見收入增 內地菜價遇「冷鋒」

## 民眾心疼：「每斤白菜賣0.19元，農戶還能賺錢嗎？」

「買了50斤蘿蔔來醃蘿蔔乾，才花了10塊錢。」「0.19元一斤的白菜好多年沒見過了，真的是『白菜價』。」近期，蔬菜價格「遇冷」引發廣泛關注。不少居民感嘆着今冬菜價如此便宜，直言「菜農還能賺錢嗎？」心疼之餘，也不禁疑惑，蔬菜為何賣不上價了？豐收卻不見收入增加，對此，農業農村部農產品市場分析預警團隊蔬菜首席分析師張晶表示，「今年氣候條件適宜蔬菜生長，單產增幅較大，又適逢大白菜、蘿蔔等冬儲蔬菜集中上市，再加上居民冬儲蔬菜習慣改變，市場供過於求，進而導致價格下跌。」

大公報記者 劉蕊、丁春麗、喬輝報導

「剛從地裏拔出來的大白菜，五毛錢一斤。」買菜大娘在河南濮陽一個小區門口賣力地吆喝着，不過顧客寥寥，「今年白菜大豐收，但是價上不去。」賣菜大娘無奈地說，近期，蔬菜尤其是白菜和蘿蔔價格走低引發廣泛關注，有的種植大戶無奈搞「大甩賣」，「一顆一塊錢，甚至是十塊錢拉一車」。

## 蔬菜地頭價格 五年最低

面對幾毛錢一斤的白菜、蘿蔔，有人心疼道「菜價這麼便宜，菜農還能賺錢嗎？」據農業農村部種植業管理公司公布的數據顯示，根據蔬菜地頭定價點監測，28種蔬菜11月地頭均價2.43元每公斤，環比下降8.3%。蔬菜地頭價比近5年同期低17.8%，是近5年的次低位。部分蔬菜品種價格處近5年同期最低。

「價低不說，關鍵還賣不出去。」家裏有幾十畝地蔬菜的河南農戶王先生無奈地說，「爛在地裏太可惜，就開始送，成車成車地送給親戚朋友。後來實在消化不完，只能在網上發賣賣信息，「效果是不錯，白菜都賣完了，但錢也虧完了。希望明年行情能好起來。」

作為中國馬鈴薯主產區之一的內蒙古，今年蔬菜價格波動明顯。據內蒙古一位馬鈴薯經紀人張福介紹：「今年8月份馬鈴薯的收購價格1.2元左右，進入12月以來，價格一直在下降，現在收購價格已經跌到0.5元左右，降了一半，如果按照這個價格，農戶肯定要賠錢。」

「上個月白菜每斤還能賣到0.2元，前幾天跌到不到0.1元，都不夠成本了。」山東濟南菜農王先生告訴記者，除了種子、肥料、人工等成本，今年種白菜能保住成本就不錯了。而去年同期，白菜價格每斤1.5元左右。如今，王先生把一部分

白菜儲存起來，希望春節前能遇到一個好價格。

除了白菜、蘿蔔，茄子、辣椒價格也普遍下降。山東聊城莘農之家聯合社負責人張新龍告訴記者，茄子每斤價格僅有0.3元，品質好的茄子每斤能賣到0.5元左右。相比往年，價格基本便宜了一半。

## 習慣改變 民眾冬儲菜需求降

山東蒼山蔬菜產業集團董事長黃繼東則表示，蔬菜價格走低也是分品類的，黃瓜、萵筍、生菜等品類的價格相較往年更高。「蔬菜種植盡量選擇品質高、價格高的品種，這樣受到市場價格波動衝擊較小一些。」莘縣菜農李岩鋒說道。

從蔬菜種植地，再到終端菜市場，今冬蔬菜整體銷售呈現低迷態勢。究竟是什麼原因造成了蔬菜價格持續走低？「今年秋季，整體的氣候條件適宜蔬菜生長，蔬菜單產增幅較大，尤其是大白菜，單產增幅20%左右。產量增加下，又適逢大白菜、蘿蔔、胡蘿蔔等冬儲蔬菜集中上市，官方信息顯示，11月份，月度產量約佔這些品種全年產量的15%-20%。」張晶表示，隨着居民冬儲蔬菜習慣改變，短期集中採購大幅減少，市場供過於求，進而導致價格下跌。



資料來源：中新網



▲應對寒潮來襲，各地多措并举保障「菜籃子」量足價穩。圖為河南志願者幫助開封蘭考縣村民一起收白菜、打包、裝車。



▲由於白菜滯銷，有農戶發布視頻網絡求助。



▲北京市通州區張家灣鎮牌樓營村的白菜地無人採收。

## 蔬菜跌出「白菜價」？

Q：今冬菜價為何跌入「低谷」？

A：前期天氣比較暖和，利於蔬菜生長，再加上前幾年蔬菜價格較高，菜農擴種下，導致種植面積較大，使得今冬蔬菜相對過剩。居民冬儲蔬菜習慣改變，由過去大量採購蔬菜儲藏變為隨吃隨買，常年的短期集中採購大幅減少，市場供過於求，進而導致價格下跌。

Q：菜價跌勢持續多久？

A：隨着天氣轉冷，運輸成本上升，大白菜等應季菜價格估計會止跌。市場在售蔬菜由露地菜轉向大棚菜，種植成本增加，菜價將會在低位運行後迎來上漲。此後，春節期間市民消費力旺盛，企業採購需求強勁，將進一步促使菜價拐點到來。

Q：如何避免「菜賤傷農」？

A：蔬菜應當調品種、調結構，多種植高品質、差異化的品種，能快速應對市場變化；提高蔬菜基地抗災害、抗風險能力，實現精細化管理。另外，種植戶要理性分析市場需求，避免盲目跟風。



▲在北京綠海集貿市場蔬菜攤位，白菜低價銷售。

# 打通採銷兩端 「愛心蔬菜包」助民惠農

## 保障收益

「菜賤傷民，菜賤傷農。」作為全國蔬菜主產區之一，對於山東多地出現蔬菜滯銷難賣的問題，目前山東省農業農村廳已組織16市對蔬菜市場銷售情況進行調查摸底，重點圍繞大蔥、大白菜、蘿蔔、菠菜等大宗蔬菜，排查蔬菜滯銷賣難問題，及時疏解農民困難。在山東濰博，當地政府相關部門已採購了50餘萬斤白菜，並免費發放給市民和環衛工人。

為切實減少菜農損失、維護菜農利益，近期河南省農業農村廳也制定《嚴防今冬蔬菜賣難工作預案》，提出要抓好在田蔬菜管理，摸清產銷情況，監測預警價格波動，加強產銷對接，發揮倉儲保鮮作用，引導加工直採收儲，加強產

品質監管等。

「近期持續低溫雨雪冰凍天氣，白菜價格有所回升，希望能再多賣些錢。」河南省開封市祥符區仇樓鎮白廟村的魏大叔說道。針對種植農戶面臨「量大價低」雙重承壓，河南省餐飲與住宿行業協會、鄭州市餐飲與飯店行業協會等聯合發起「助農惠民愛心行動」，進行產地直採，打通採銷兩端，幫助農戶加速蔬菜銷售，盡可能將豐收變成收。中原四季水產物流港、河南四季胖哥集團也響應對接，採購3000份愛心蔬菜包、重達3萬多斤蔬菜，免費發放到商戶手中。不少領到愛心蔬菜包的商戶直言，「這白菜和蘿蔔水靈靈的特別新鮮，看着就喜歡！」

大公報記者劉蕊、丁春麗、馮雷



▲河北石家莊市民在超市選購蔬菜。

# 供港菜基地迎豐收 量足價穩

## 供應穩定

受今年暖冬天氣影響，不少供港蔬菜基地都迎來了蔬菜產量的增收。加上廣東十二月進入了供港菜心的豐收期，供港蔬菜價格有所下降。供港菜大戶、廣東萬達豐農投蔬果有限公司董事長王志明表示，菜價下跌，對於走量大的供港企業來說是有利的。據今年冬天天氣預報，凍冷不會太長，明年立春早，沿海省份蔬菜產量大，供港蔬菜的價格相對平穩。

廣東宏升農業科技有限公司採購總監李先生表示，近期廣東迎來寒潮，預計蔬菜產量會有所下降，菜價也會回升。「尤其是天氣冷了，生菜等火鍋菜會暢銷，相信菜價會慢慢回穩。」

「我們做的是有機蔬菜訂單農業，蔬菜價格沒有受到影響。」山東德州夏津縣樂農蔬菜種植專業合作社負責人趙連香表示，作為供港有機蔬菜基地，蔬菜按照訂單生產，價格穩定、供應充足。

不少供港蔬菜企業積極探索辦法，

減少天氣變化對蔬菜價格變化的影響。記者了解到，有供港蔬菜企業增加發展淨菜業務，提高供港產品的價值。

王志明表示，港澳市場對於淨菜的需求也越來越大，提供洗淨、切好、乾淨衛生的高品質包裝蔬菜在香港市場很受歡迎。「供港淨菜減少了人工清洗去皮等流程，減少了倉儲空間，可以幫香港餐飲企業節省人力和租金成本，供港菜加工基地也可以提高利潤。」

大公報記者盧靜怡、丁春麗