

聖誕新年假期 料逾900萬人次出入境

【大公報訊】記者鍾佩欣報導：聖誕節及元旦假期將至，入境事務處昨日表示，預測九日假期逾900萬人次經海陸空進出香港，當中754萬人次經陸路進出。有旅遊業界人士表示，聖誕及除夕假期是本港旅遊旺季，對官方預測數字有信心，酒店房間預訂率現時已接近八成，隨着短途客偏向「說走就走」的旅行模式，預訂率有望推至九成，可回復至疫情前水平。

入境處預計，12月22日至26日、12月29日至明年1月1日，合共九日的聖誕節及元旦假期期間，有約903萬人次（包括香港居民與旅客），經海、陸、空管制站進出香港，當中約83.5%即大約754萬人次經陸路進出香港。陸路出境高峰預計在

12月23日，約54.9萬人次出境，而入境高峰則預計為12月26日，估計有62.6萬人次。

入境處表示，估計羅湖站、落馬洲支線、港珠澳大橋管制站將會非常繁忙，預計分別每日平均約有21.7萬、18.4萬及11.8萬人次出入境。

酒店預訂率近八成

旅遊促進會總幹事崔定邦昨日接受《大公報》訪問時表示，現時聖誕及除夕夜酒店預訂率約接近八成，又指短途旅客的新興旅遊模式「說走就走」，有望假日前夕酒店預訂率再推高至九成。

崔定邦說，亞洲較有聖誕氣氛的地區分別為東京及香港，內地旅客偏向來香港感受氣氛，而近日

政府舉辦一系列活動，包括歷年最大規模的除夕煙花匯演、繽紛冬日巡禮、廟街美食夜市等，相信能吸引港人留港消費及旅客訪港。

旅遊發展局早前公布，11月初訪港旅客數字為約329萬人次，單月數字回復至疫情前七成，短途市場旅客按月增加超過兩成，升幅較為顯著。今年首11個月累計錄得約3007萬訪港旅客人次。

入境處表示，為疏導假期旅客流量，已減少前線人員休假，加開檢查櫃檯及通道，並會增派保安人員協助維持過關秩序。入境處連同警務處、海關和港鐵在羅湖管制站成立聯合指揮中心，並與內地出入境部門緊密聯繫，有需要時採取適當分流疏導措施。



▲入境處預測，聖誕新年九日假期會有逾900萬人次出入境，當中754萬人次經陸路進出香港。

吸引留港消費 聖誕新年着數多多

「節日狂賞」起動 逾3000店提供優惠



聖誕及農曆新年將至，為鼓勵市民留港消費，香港零售管理協會昨日推出「香港節日狂賞」活動，為期超過兩個月，集合全港超過

100個品牌商戶、涵蓋逾3000間店舖參與，提供不同的折扣優惠，包括超市購物指定金額後可使用50或120元現金券、運動鞋及服裝店

貨品七五折、連鎖電器店50元優惠等。

批發及零售界立法會議員邵家輝表示，面對歲晚北上高峰，業界盡力提供着數刺激本地消費，期望更多市民留港吃喝玩樂。



▲「香港節日狂賞」昨日推出，逾3000間店舖參與，提供不同的折扣優惠刺激消費。

大公報記者 賴振雄

「香港節日狂賞」分為兩個階段，第一階段為「聖誕元旦篇」，由昨日起至2024年1月17日，第二階段「農曆新年篇」由2024年1月18日至2月29日，大部分優惠在店舖門市消費，即可直接享用，也有部分要在香港零售管理協會網頁的超連結，下載相關優惠券。

涵蓋零售餐飲 店舖陸續加入

協會指出，活動至今已逾3000間店舖參與其中，涉及不同零售及餐飲類別，包括餐廳、時裝、眼鏡及鞋履、電器電訊、百貨家品、珠寶首飾、保健產品、化妝品、個人護理用品、超市及便利店，以至各式食品及酒類等，零售商戶和餐廳數目仍在持續增加。

翻查商戶優惠，不少也跟市民日常生活所需有關，例如惠康或MarketPlace超級市場，只要購物滿600元，便可使用50元優惠券，購物滿1000元，更可使用120元優惠券。有關優惠券必須在協會網頁的超連結下載。

美食優惠方面，譚仔、譚仔三哥分別推出「惠顧自選三餸米線減10元」優惠，只限透過手機點餐。臨近聖誕及新一年，不少人會購買新衣服，連

鎖運動專門店馬拉松推出優惠，購買指定鞋衫可享指定件數貨品低至75折，遊客於指定店舖購物滿淨值1200元或以上，也可享一次會員折扣優惠。

盼夥旅業共塑「購物體驗天堂」

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，不同的零售商及餐廳店舖踴躍支持今次活動，展現業界團結力量，共同為帶旺香港的節日氣氛和促進人流及消費而努力，協會期望未來在政府牽頭下，零售業界可以加強與餐飲及旅遊等行業聯手合作，發揮協同效應，營造具香港特色的旅遊、飲食和消費體驗，從中塑造香港「購物體驗天堂」的形象，共同為提升香港整體競爭力而努力。

近日北上消費成為潮流，批發及零售立法會議員邵家輝認為，政府推出連串夜繽紛活動，連同今次「香港節日狂賞」優惠，目的也是希望帶動本地消費，不同的零售商及食肆也盡力而為，推出優惠或折扣，吸引港人留港消費，他預期今個聖誕節的零售額將保持平穩，對比去年同期將錄得明顯升幅。



優惠詳情

「香港節日狂賞」部分優惠

食品及酒類

- **大家樂**：用專屬優惠碼「HKRMA」登記Club 100會員，即送一杯「滋潤熱飲」
- **譚仔／三哥**：惠顧自選三餸米線減\$10（手機點餐尊享）
- **必勝客**：堂食惠顧滿\$180或以上，即送原味／辣味雞翼1客（8隻）；外賣自取惠顧滿\$150或以上，即送原味／辣味雞翼一客（8隻）

超級市場

- **惠康／MarketPlace／3hreesixty**：購物滿\$600，可使用\$50優惠券；購物滿\$1000，即可使用\$120優惠券

衣物鞋類及有關產品

- **馬拉松／GigaSports**：購買指定鞋衫享指定件數貨品低至75折；遊客於指定店舖購物滿淨值\$1200或以上可享一次會員折扣優惠
- **運動家**：購買任何產品滿\$1800送或+\$69換購Bearinmind保溫瓶乙個、購買任何產品滿\$2000送或+\$89換購Bearinmind焗燒壺乙個

百貨及家品傢具

- **Pricerite實惠**：精選傢俬低至5折、傢俬部購物滿指定金額即減高達\$6000、精選家品低至\$9.9
- **永安百貨**：冬季超值大減價：精選貨品低至2折、累積購物淨額每滿\$1500，即可換領\$50永安現金優惠券一張

藥物保健及化妝品

- **屈臣氏**：易賞錢會員於門市購物滿\$600，可享1500易賞錢積分（每位會員只可使用一次）
- **萬寧**：精選自家品牌保健產品買一送一、精選護膚產品買滿\$289送供應商現金優惠券兩張、精選口腔護理產品買一送一
- **華潤堂**：即日起至12月28日，指定野生冬蟲夏草低至6折

交通及物流

- **MTR**：使用已連結MTR Mobile賬戶的成人八達通，乘搭港鐵滿五次，即可透過MTR Mobile換領用於本地車程的\$10車費電子券（不包括來往羅湖或落馬洲站車程、機場快綫、輕鐵及港鐵巴士）

資料來源：香港零售管理協會

六合彩1.5注中頭獎 每注派6175萬

【大公報訊】六合彩早前連續七期沒有人中頭獎，第142期六合彩昨日開彩，頭獎一注獨中彩金可高達8300萬元。昨晚攪珠結果為4、9、13、33、35、46，特別號碼6。最終頭獎有1.5注中，

每注派彩61757860元；二獎14.5注中，每注派彩535020元；三獎264注中，每注派彩78360元。下期六合彩將於本週四（21日）攪珠，估計頭獎基金達800萬港元。



▲旅遊發展局推出20萬份「香港夜饗樂」本地市民版餐飲消費券，首批名額10萬份今日上午10時起，可於旅遊局的電子平台免費領取。

「夜饗樂」10萬份消費券今開搶

【大公報訊】記者賴振雄報導：香港旅遊發展局推出「香港夜饗樂」本地市民版餐飲消費券，首批10萬份今日（20日）上午10時起可於旅遊局的電子平台免費領取，每份價值100元，涵蓋全港超過1200間酒吧及「優質旅遊服務」計劃認可食肆，包括米芝蓮食府、高級中菜館、西式扒房、港式冰室等，名額有限，先搶先得。

先登入平台 10時即搶券

旅遊局昨日推出「搶券攻略」，建議市民活動前率先登入旅遊局的電子平台，透過香港手機號碼註冊，到今日上午10時搶券。

餐飲消費券以先到先得形式發放，參加活動的市民，屆時可以按「新增到我的錢包」將餐飲消費券儲起，每個賬戶同一時間只可領取最多一份餐飲消費券。

成功領取電子餐飲消費券的市民，可於每日傍晚6時後前往已揀選的食肆或酒吧，堂食消費滿100元或以上，享用即減100元的餐飲消費優惠，使用時需要透過手機登入Discover Hong Kong電子平台賬戶，在已取券的頁面點擊「使用優惠券」，然後掃描食肆或酒吧提供的旅遊局二維碼兌換。消費券於30日內有效，並必須在商戶兌換後，才

香港夜饗樂換領方法

登記

以香港手機號碼註冊或登入Discover Hong Kong賬戶

領取

今日上午10時起，登入旅遊局電子平台，選擇心儀餐廳或酒吧的餐飲消費券，按「新增到我的錢包」將餐飲消費券儲起

兌換

於每日下午6時後至當晚商戶休息為止光顧，在已領取優惠頁面按「使用優惠券」，然後掃描由商戶員工提供的旅遊局二維碼

資料來源：香港旅遊發展局



可以再領取其他消費券。

參與首批「香港夜饗樂」的食肆及酒吧，種類多元化，包括米芝蓮食府、高級中菜館、西式扒房、韓式燒烤、台式火鍋、日式料理及居酒屋、星馬菜館、廣東點心、京川滬菜、港式冰室、隱世日式清酒小店、空中酒吧、人氣打卡酒吧、懷舊主題風酒吧、海景酒吧等。第二批餐飲消費券發放時間為明年1月10日。

房委會商場大搞聖誕促銷活動

【大公報訊】記者賴振雄報導：為慶祝即將臨臨的聖誕節，響應政府鼓勵本地消費及夜繽紛活動，房屋委員會轄下商場近日已換上聖誕裝飾，又於多個商場預備了節慶祝活動，包括聖誕報佳音、虛擬實境（VR）遊戲、特色檔攤及街頭表演，以增加節日氣氛及推動經濟。

位於油塘的區域商場大本型為例，舉辦「共築·幸福『型』聖誕」活動，及以幸福為主題的刺激消費獎賞活動，地下中庭、露天廣場及空中花園的巨型薑餅人模型聖誕裝置，均加入了擴增實境（AR）元素，讓市民與親友透過手機，一起與薑餅人互動、拍照「打卡」。

房委會轄下其他商場，包括晴朗、油麗、安基、彩德、海麗、葵涌、安泰、蘇屋、博康商場等，於平安夜當日及聖誕節分別有魔術表演、小丑扭氣球表演及攤位小食，顧客更可參與「越買越幸福」活



▲房委會轄下多個商場舉辦聖誕推廣及夜繽紛活動，圖為油塘大本型商場的薑餅人家族主題聖誕裝置。

動，於指定日期消費更可於商場內與聖誕老人合照。

另外，為鼓勵市民前往房委會商場購物，由12月22日至元旦日期間，房委會轄下指定商場消費滿指定金額的顧客，提供「泊泊消費賞」的免費泊車優惠，詳情可參閱有關商場內的告示。