

「脫鈎」肇禍 台農品銷日總額新低

大陸市場無可取代 業界：民進黨「去中」毀農民生計

【大公報訊】據中通社、台媒報道：台灣方面近年來試圖為農產品開發日本市場，但據農業主管部門統計，台灣農產品銷日總金額創下2009年以來新低。一直以來，大陸都是台灣農產品最大的出口地，但近年台當局阻撓兩岸經貿，搞「去中」、「脫鈎」，加之島內部分漁農產品近年出現質量問題，導致被大陸方面暫停輸入。台當局聲稱開拓日本、東南亞市場，可取代大陸市場，但如今事實證明兩岸經貿不能「脫鈎」。島內有農民表示，大陸是台灣農產品最重要的市場，但民進黨為搞「台獨」，阻撓兩岸經貿，砸農民的飯碗，非常可惡。

今年1至11月，台灣外銷到日本的農產品金額約為6.7億美元，年減逾1億美元，跌幅達15.2%，創下2009年金融海嘯後同期最低。台灣農產品對日逆差增長至2.4億美元。

據台農業部門統計，今年前11月相較去年同期，台灣地區冷凍鮭魚出口至日本金額下滑16.6%、冷凍毛豆減少13.08%、生鮮鳳梨(菠蘿)減少17.95%、活鱈魚更下滑達41.93%，導致台灣地區農產品對日貿易逆差增加至2.4億美元。

台貨須交高關稅 失競爭力

學者分析指出，台灣農產品銷日衰退，雖受日圓貶值影響，但也可能與日本參與的區域貿易協定或自由貿易協定陸續生效有關。台灣農產品在日本未享關稅優惠，以致農產品競爭力不如其他經濟體，這是一大警訊。

逢甲大學國際經營與貿易學系教授楊明憲表示，出口衰退是警訊，代表台灣農產品在日本市場的競爭力有待加強。競爭力可分為價格及非價格因素，台灣在價格競爭上沒有優勢，只能通過質量、品牌等非價格因素進一步提升競爭力。

台灣大學農業經濟學系教授徐世勛說，除了匯率貶值外，其實更要關注是否受到日本與多國簽署的貿易協定生效的影響，例如《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)、《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》(CPTPP)



▲多年來，大陸是台灣農產品的重要市場。圖為台灣農民對釋迦進行包裝和儲存。資料圖片

等，其他國家和地區的農產品享有關稅調降優惠，台灣地區則沒有。未來台灣農產品可能會被取代，甚至導致農民轉赴關稅較低的地方進行種植、養殖。

國民黨籲加強兩岸經合

台灣工商協會理事長吳東亮表示，大陸是台灣地區最大貿易夥伴，也是最大貿易順差來源地，直言「兩岸有機會還是要好好溝通，溝通是貿易往來最好的手段。」

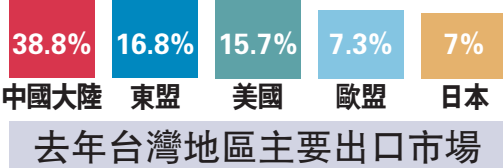
台灣商業總會理事長許舒博表示，近年台灣農漁業積極開拓其他市場，效果仍相當有限，大陸市場具有不可替代性。他喊話民進黨當局，不要只堅持一種方式進行溝通、協商，而是應以多元、備案、具彈性的方式，積極爭取與大陸溝通。

台立法機構中國國民黨團日前召開記者會指出，台灣對大陸出口佔比高達35.4%，民進黨當局若無能力與大陸坐下來協商，恐影響眾多產業生計。

國民黨有民意代表指出，民進黨上台後說要分散市場，問題是有找到其他籃子嗎？民進黨不應一錯再錯，面對兩岸經貿問題要認真解決，別碰上選舉就滿腦子政治。



▲台灣民眾舉行集會，批評民進黨當局破壞兩岸關係，影響農民生計。資料圖片



台農業界心聲

台水果進口公司負責人嚴廷達：
台灣水果內銷有限，海外市場又難以開拓，未來恐會供需失衡。大陸是台灣農產品的最大出口市場，兩岸經貿不可分割，台灣農業界人士希望兩岸多交流，為台商和農民提供更多機遇。

台東農民曾憲忠：
我種了兩甲地的釋迦(番荔枝)，現在正是釋迦銷售季節，今年6月大陸宣布恢復台灣釋迦輸入後，我們也非常珍惜這個機會，加強蟲害防護意識，確保產品符合大陸的檢疫標準。

台南農民陳女士：
以我19年到各地行銷台灣水果的經驗，大陸是台灣最主要的目標市場。民進黨當局破壞兩岸關係導致兩岸無法就農產品問題協商，損害台農民生計。

屏東水果批發商阿貴：
大陸暫停輸入部分台灣農漁產品後，民進黨大多以官方財政補貼方式來因應，而尋求替代開發潛在市場的成效有限。民進黨很會搞政治，但拼經濟完全不行。民進黨不下台，台灣不會好。

大公報記者蘇榕蓉

農民：蔬果保鮮難 日韓訂單少

【大公報訊】記者蘇榕蓉報道：每年12月到次年4月是台灣釋迦(番荔枝)的產銷旺季。台東卑南鄉農民曾憲忠向大公報表示，他今年種有兩甲地的釋迦，今年因受到颱風的影響大概能產2萬多個，絕大部分將銷往大陸。

曾憲忠說，近年來台灣物價上漲，帶動農藥和人工工資持續上漲，已經有部分農民撐不下去了，如今台灣釋迦改善蟲害問題，終於可以恢復出口大陸，大家期盼這一天的到來很久了。在曾憲忠看來，對農民而言，外

銷日本，保存、保鮮等問題無法得到很好的解決。運輸時間對生鮮農產非常重要，兩岸距離很近，台灣農產品運往大陸最能保鮮，所以台灣農民都不願意放棄大陸市場。

已種植菠蘿逾十年的高雄果農洪偉慶表示，台灣水果出口到日本，需要提供產銷履歷、遵循日本果蔬進口的驗藥規定，所以實際上來自日本、韓國的訂單並不多。蔡英文當局不斷強調「台灣農產品要走向全世界」，但「新南向」國家難以取代中國大陸市場。

島內旅業嘆「少了陸客 沒了觀光財」

【大公報訊】據中通社報道：台灣日前迎來今年第600萬人次的國際旅客，當局更宣示2024年要達到1200萬人次的目標、恢復至疫情前水平。但旅遊業者感嘆，少了陸客團消費加持，難轉換成「觀光財」，實際感受與官方公布的數字相差很多。

據台灣當局觀光主管機構統計，疫情前2019年約1126萬人次入境赴台，其中以大陸旅客最多，約271萬人次。今年600萬人次國際旅客中，以港澳佔比最多、約兩成；其次為日韓各佔逾一成；接着是美國、越南、新加

坡、馬來西亞。當局今年初提出的「百萬陸客」目標則無法實現。台旅遊業者表示，港澳、日韓旅客多為自由行，少了大陸團隊遊客的消費力，所帶動的觀光收入還是相差很大。

國台辦發言人朱鳳蓮日前就有關問題應詢表示，當前兩岸旅遊出現僵局的癥結和障礙在於民進黨當局。希望台灣方面順應民意，盡快全面恢復兩岸空中直航、海上直航及「小三通」，盡快解除禁止台灣旅行社經營赴大陸團隊遊業務禁令。

台民團將遊行 籲終結「綠色恐怖」

【大公報訊】據中通社報道：台灣多個民間勞工團體19日舉行「秋門」記者會，出席的勞工團體負責人表示，此次「秋門遊行」主題為「終結綠色恐怖」，訴求「反惡政、反貪腐、要和平」。

主辦單位指出，今年「秋門」主題為「終結綠色恐怖」，將訴求「反惡政、反貪腐、要和平」，控訴的主題包括貧富差距、民不聊生、兵兇戰危、環境掠奪及民主崩毀。重返2008年對民進黨的抗議行動，此次「秋門」再次寫下題為「罄竹難書」的抗議文件，批評8年來膨脹成綠色恐怖巨獸的民進黨當局。



▲台灣民間團體將舉行遊行，批評民進黨當局政績不彰。聯合報

台里長遭控「違法」 國台辦：深切理解台民眾憋屈

【大公報訊】據中新社報道：對於台北地檢署以違反所謂「反滲透法」為由搜查並約談赴大陸交流的台北市41名里長，國務院台辦發言人朱鳳蓮19日應詢表示，深切理解台灣民眾遭受專制打壓的憋屈，民進黨的倒行逆施不得人心。

朱鳳蓮說，最近一段時間，我們不斷接到台灣民眾、各界人士反映，他們來大陸進行正常的交流、參訪，經常遭到民進黨當局相關機構的盤問、恐嚇和阻撓，有些人甚至被羅織莫須有的罪名遭到偵辦。

她指出，兩岸人員往來和各領域交流已經開展了30多年，民進黨當局製造的這種寒氣逼人的肅殺氛圍，讓廣大台灣民眾強烈不滿，紛紛質疑民進黨使台灣回到了從前的「戒嚴」時期。沒有哪個寒冬可以阻擋春天的到來。人民的力量終將破除兩岸交流前進道路上的人為阻礙。

國民黨：民進黨搞「綠色恐怖」

據中通社報道，41名台北市基層里長曾赴大陸旅遊，15日遭台北檢方調查。檢方聲稱41名里長組團赴陸旅

遊，返台參加特定政黨及候選人的選舉活動，涉嫌違反「反滲透法」。台北市地方檢察署15日展開大規模偵辦，傳喚全市41名里長到案接受調查。41名里長，包含文山區、信義區、松山區、中正區、萬華區，大部分是中國國民黨傳統票倉，被約談的里長包括多位堅定支持藍軍的里長。

針對大量里長遭檢方偵辦，國民黨台北市議員徐巧芯表示，檢方大動作約談41名里長，只因他們曾自費前往大陸旅遊，太過於誇張，是名副其實的「綠色恐怖」。

「台東模式」助台農重拓大陸市場

隔海觀瀾 朱穗怡

時隔兩年，台東縣釋迦(番荔枝)最近恢復輸入大陸市場。由於正值釋迦產季，這對於台東的農民來說是一大利好消息。多年來，大陸是台灣農產品出口主要市場，其中九成外銷的鳳梨釋迦都輸往大陸，但近年出口到大陸的台灣釋迦多次被驗出有蟲害問題，大陸方面於2021年9月宣布暫停輸入台灣釋迦。直至今年台灣釋迦的質量問題明顯改善，才得以恢復出口大陸。

然而因為台東縣是台灣釋迦的最大產地，但更因為中國國民黨、台東縣等方面積極尋求解決之道，為釋迦恢復輸入大陸多次跨海奔走，而且在堅持「九二共識」、反對「台獨」的立場上與大陸展開協商。

眾所周知，「九二共識」是兩岸對話和協商的重要政治基礎，只要堅持「九二共識」，萬事好商量。但民進黨當局迄今拒不承認「九二共識」，單方面破壞兩岸關係政治基礎，導致兩岸聯繫溝通機制停擺、兩岸事務性協商中斷，使得兩岸經貿往來出現的種種問題遲遲「無法商量」。如今「台東模式」

成功令釋迦恢復輸入大陸市場，受到島內各界稱讚，也讓台灣農民看到希望。近年台灣菠蘿、蓮霧等農產品也因為質量問題而被大陸方面暫停輸入，島內其他縣市是否會遵循「台東模式」，備受關注。

民進黨當局死抱「台獨黨綱」，「逢中必反」，不樂見兩岸經貿往來密切，時常聲稱「雞蛋不能都放在同一個籃子裏」，並揚言「幫助台灣農產品開拓美、日市場」，但謊言終究經不起考驗。今年1至11月，台灣外銷到日本的農產品金額約為6.7億美元，年減逾1億美元，跌幅達15.2%，創下2009年金融

海嘯後同期最低。台灣農產品對日逆差反而增長至2.4億美元。早前民進黨當局農業部門在網上社交平台推出名為「農漁民的靠山—台灣豬成功前進日本」的視頻，乍一看，還以為是台灣豬肉恢復出口日本了，結果只是在日本出售了5000個由台灣豬肉製成的排骨便當。民進黨當局顯然就是在玩文字遊戲，企圖塑造「台灣農產品擴大日本銷路」的假象，以糊弄台灣民眾，騙取選票。

「雞蛋是否都放在同一個籃子裏」，不是民進黨說了算，也非台灣農民故意為之，而是經濟規律使然。兩岸本就是一家，地理位置相近，只隔着一

灣海峽。農產品銷售最講究新鮮，台灣漁農產品運到大陸的距離最短、最方便，成本也最低，當然也最保鮮，所以多年來大陸是台灣農產品的最大出口地。至於東南亞，本身也盛產水果，而美、日的路程較遠，主要靠空運，成本自然較高，農產品即使能保鮮，但價格肯定也較貴，競爭力隨之下降。尤其日本加入了《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)和《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》(CPTPP)等，其他國家和地區的農產品進入日本享有關稅優惠，而台灣地區的農產品則沒有關稅優惠，競爭力必不如其他經濟體的農產品。