

莞港名品嘉年華「正宗港貨」雲集

玩具模型隱形冠軍：復刻國產火車 掘金收藏熱潮

►21日，「正！香港」2023首屆莞港外貿名品嘉年華在東莞開幕。
大公報記者盧靜怡攝

時值歲末，東莞市中心颯起一陣純正「港風」。「正！香港」2023首屆莞港外貿名品嘉年華從21日起一連五日在東莞舉行。嘉年華以「一步穿『粵』香港」為主題，打造家居、時尚、中環、美食四大港風專區，超過150家莞港企業參展。從茶葉、糕餅等送禮佳品，到熱水器、枕頭等家居好物，「正宗港貨」一應俱全，民眾購物熱情高漲。港企負責人表示，內地消費者購買力不斷在提升，對於優質港貨接受程度越來越高。作為玩具模型行業「隱形冠軍」，冀透過嘉年華提高知名度，掘金內地國產火車模型收藏熱潮。

大公報記者 盧靜怡東莞報道

熟悉的地鐵站展板，繽紛豐富的展位裝潢……走進嘉年華活動現場，隨處可見還原香港風貌的打卡位。港資企業開連集團的展位上，一列和諧號動車組模型在仿真路軌上徐徐行進，吸引不少「鐵道迷」圍觀拍照。「我們是內地生產火車模型的鼻祖，已經生產了近80年。」集團子公司峰達電子電商部門負責人陳先生笑說，公司的模型產品過去主要銷往歐美市場。隨著內地經濟發展，火車尤其是高鐵的普及使得火車模型收藏也漸成風氣。

推出「復興號」模型：外國人也收藏

陳先生說，公司現在不僅做內銷，還推出內地火車的模型，從解放型蒸汽機車，到經典的綠皮火車，再到和諧號、復興號，一應俱全。「連國外也有玩家喜歡買中國型號的火車（模型）。」陳先生表示，公司的火車模型玩具年均出貨量在數百萬台以上，年銷售額約2億美元。「我們是這一行的隱形冠軍，希望藉這個展會提高我們的知名度。」

大批市民排隊購買餅乾禮盒，讓港企東莞思朗食品有限公司副總經理袁偉成現場忙得不亦樂乎。「我們有一批貨已經早早賣光了，第二天要帶更多貨品來。」袁偉成笑說，「在內地市場，消費者都認識我們的品牌，但很少有人知道我們其實是來自東莞的港商。」他說，10年前，公司幾乎有一半的業務是外銷，但現在內銷已經佔了大部分。「內地消費力在增強，大家也更有健康意識，很注重食品品質、口味。我們的產品也越來越暢銷了。」

「香港製造」質量佳 認可度高

香港「無厘頭」潮玩品牌展位處，風格獨特的積木公仔引來民眾紛紛拍照。「這是我們新設計的原創IP。」港企東莞市佳樂專商貿有限公司總辦企劃經理師躍鋒表示，香港製造仍是內地民眾心中的「質量保證」代名詞，香港潮玩在內地也很受認可。為了吸引內地年輕消費者，公司在香港和內地分別有設計團隊，雙方交流設計具有香港特色的潮玩進入內地市場，成績不俗。另一家港企香港聖賢實業有限公司、內地子公司總經理賴海濱表示，內地年輕人消費力強，喜歡新鮮感。目前公司與社交平台上已有超過4000萬粉絲的IP「一彈和滑」合作生產周邊產品，反響非常好，其中一款產品今年銷售了兩三萬隻。

東莞市外商投資企業協會會長、港商連漢森表示，為廣大消費者提供品質香港正貨，為提升在莞港企品牌知名度和影響力，是「正！香港」嘉年華的願景。活動希望幫助在莞港資企業進一步打響知名度，拓展內銷市場，實現內外貿融合發展。



「港風」嘉年華 異彩紛呈



特色港貨優質優價



「重器」模型港企出品

香港「地標」趣味打卡

港企心聲

香港聖賢實業有限公司
內地公司總經理 賴海濱

我們近年才開始拓展內地市場。內地年輕人消費力很強，之前我們曾經與社交平台上超過4000萬粉絲的IP合作生產周邊產品，銷售「盲盒」，其中一款產品今年銷售了兩三萬隻，反響非常好。

東莞思朗食品有限公司
副總經理 袁偉成

思朗一直深耕內地市場，但很少人知道我們是港資企業。這次港貨嘉年華活動非常火爆，我們的餅乾禮盒不到一個下午就被搶購一空。內地消費力不低，加上地方政府派發消費券消費，所以年尾市場在回暖。

東莞市佳樂專商貿有限公司
總辦企劃經理 師躍鋒

我們是一家做潮玩的港企，內地年輕消費者特別注重產品的設計、表達的內容，我們公司在香港和內地都有設計團隊，創作出不少既有港式元素又受內地市場歡迎的產品。

東莞市合邦精技智造技術有限公司
電商負責人 陳先生

我們生產火車模型將近80年歷史了，過去主要銷往歐美市場，如今內地火車模型收藏也漸成風氣。這批火車迷承擔得起價格比較高、有品質的火車模型，尤其崇尚國產的火車。

大公報記者盧靜怡整理

創新「三同」綠道 外運港貨也可內銷

強大支撐

「正！香港」2023首屆莞港外貿名品嘉年華吸引超過150家莞港企業參展，從中可見東莞港企正積極轉型，拓展內銷市場。嘉年華開幕式上，香港特區政府駐粵辦主任蘇惠思表示，粵港澳大灣區是國家發展最發達的地區之一，東莞作為大灣區最重要的城市之一，港商超過八千家，一直以來他們的產品都以外銷為主。這次活動將港企在東莞生

產的優質品牌和產品帶到內銷市場，幫助港商把握大灣區帶來的龐大機遇。

蘇惠思表示，今年香港特首李家超的施政報告中也提出大力支持中小企業，還提出設立幫助企業發展品牌升級轉型和拓展內銷市場的專項基金，期待在東莞發展的港商可以善用這些項目和措施，進一步擴大內銷市場。

東莞市委常委、副市長邢文聚表示，東莞一直以來積極

推動外資企業拓展內銷市場，還在全國率先實施出口企業內外銷產品「同線同標同質」的「三同」工程，讓港資企業生產的一大批優質外銷產品可以快速進入內銷市場。他表示，2020年及2023年，東莞出台支持包括港企在內的外資企業拓內銷三年行動計劃，支持外資企業增強內銷綜合競爭力，「東莞作為消費大市，巨大的消費能力無疑將為港資企業融入大循環提供強有力支撐。」

東莞香港中心 構建招商引資平台

斬新藍圖

東莞香港中心在本周正式開放城市展廳。該項目由東莞市外商投資企業協會牽頭，會員企業、香港周大福集團旗下長虹發展（集團）有限公司聯合打造，總投資超30億元人民幣，總建築面積超23萬平方米，融合豪宅住區、總部辦公、高端商業、高端公寓於一體，將打造成灣區城市標誌性綜合體。

東莞市外商投資企業協會會長、東莞市港心房地產開發有限公司董事長連漢森表示，東莞香港中心將致力成為東莞政府對

香港乃至海外地區的招商引資平台，同時也將作為香港各機構在大灣區的駐點，方便香港在莞鄉親、企業了解及辦理相關業務，同時發揮橋樑和紐帶



▲東莞香港中心正式開放城市展廳，將為大灣區商務交流提供高端場所。

的作用，推動大灣區國際交流合作並服務全球企業和人才。

記者了解到，莞港兩地的合作模式越來越多樣化，向金融服務、服務外包、科技服務、商貿會展等領域不斷延伸，借助香港強大的服務業，東莞的製造業正加速提升在全球產業鏈中的話語權。而東莞香港中心的建設，將進一步融合莞港兩地資源，深化莞港合作。連漢森表示，東莞香港中心將打造為兼具東莞特色和香港味道的地標性建築，成為香港專業人才在大灣區的一站式大本營。

國家航天局：歡迎美國申請月球樣品

【大公報訊】記者劉凝哲北京報道：對於美國駐華大使伯恩斯近期聲稱「中國沒打算在探月方面與美國展開合作」，中國國家航天局新聞發言人許洪亮22日表示，「中方重視航天領域國際合作，我們歡迎包括美國在內的各國科研界人士按照中方已公布的月球樣品申請辦法，以合適的方式及渠道向我們申請」許洪亮說，「美國一方面口口聲聲說合作、申請，一方面又有些人對限制與中國航天開展合作的「沃爾夫條款」極其推崇，在不同場合表示應該將「沃爾夫條款」永久化。」

據介紹，2006年中美兩國航天機構曾建立了地球科學和空間科學等航天合作

工作組機制，但2011年美方「沃爾夫條款」的出台使得中美兩國航天機構交流幾乎完全中斷。2015年美方又提出由美國務院牽頭建立中美民用航天對話機制，中方也積極回應，迄今舉辦了三次對話會議，原計劃由美方主辦的第四次會議美方卻遲遲未召開。中方多次推動未果。許洪亮說，美方政府屢屢以冷戰思維處理對華航天合作，中美航天無法開展合作的根源其實在美國。「中方從來沒有任何一個文件、規定、條款限制中國與美國合作。」

中國國家航天局目前已代表中國政府與50多個國家、航天機構和國際組織簽署了170多項合作協定或諒解備忘錄。

中國已贈俄法嫦五月壤

話你知

今年4月，法國總統馬克龍訪華期間，中國向法國贈送了1.5克科學用月球樣品。2022年2月4日，俄羅斯總統普京訪華時，中國贈送俄羅斯1.5克科學用月球樣品。中國贈送法國和俄羅斯的月球樣品來源於2020年12月中國嫦娥五號任務從月球正面風暴洋東北部天船基地獲取的鑽取樣品和表取樣品。科技日報

中國數字經濟規模遙遙領先

【大公報訊】記者朱燁北京報道：由博鰲亞洲論壇發起和組織撰寫、由中國信息通信研究院專家團隊完成的《亞洲數字經濟報告》（以下簡稱《報告》）21日在京發布，首次對亞洲主要經濟體數字經濟規模進行測算。數據顯示，中國數字經濟規模遙遙領先。2022年，亞洲14個國家的數字經濟規模達到12.8萬億美元，其中，中國數字經濟規模最大，達到7.47萬億美元。《報告》稱，亞洲數字經濟在逆勢中實現平穩發展，成為亞洲經濟發展的重要動力源。博鰲亞

洲論壇秘書長李保東指出，亞洲區塊鏈發展綜合實力和創新探索也領先全球，截至今年3月，亞洲區塊鏈相關企業超過3700家，中國區塊鏈企業數量達到2539家，全球佔比達27%，與美國同處於第一梯隊。

中國商務部研究院學位委員會委員白明對大公報表示，中國數字經濟前景可期，但仍需要一步一腳印打好基礎，同時挖掘數字經濟潛力，注重創新模式的探索。「要大膽試，大膽闖，盡力拓展更多的應用場景，這樣才能讓中國的數字經濟越做越大。」