

# 萬客爭睹灣區世界級景觀 帶旺港澳聯遊 港珠澳大橋遊 聖誕元旦客滿



▲聖誕、元旦假期，過萬名遊客追捧港珠澳大橋遊，爭相打卡大灣區世界級景觀。圖為遊客抵達港珠澳大橋東人工島（藍海豚島）。中新社

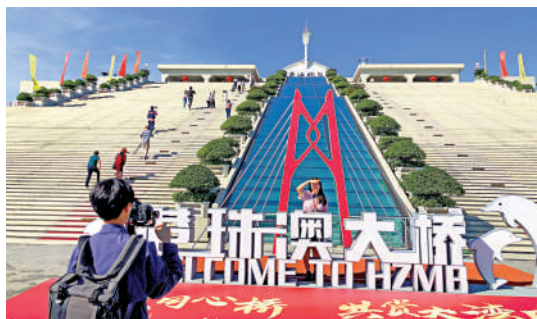
港珠澳大橋旅遊試運營自12月15日開通以來持續火爆，港澳和內地居民可以經大橋珠海口岸出發，參團乘坐旅遊專巴遊覽大橋及登陸藍海豚島，近距離感受氣貫長虹的「中國跨度」。記者24日從港珠澳大橋遊官方微信公眾號獲悉，大橋遊的旅遊專巴售票即日起至1月7日均已基本「約滿」，覆蓋聖誕、元旦假期，過萬名遊客追捧港珠澳大橋遊，爭相打卡大灣區世界級景觀。而據多家旅行社反映，大橋遊也聯動帶旺港澳遊與珠海遊，「港珠澳2日遊」團至1月上旬收客火熱，有遊客先「大橋遊」再赴港澳過聖誕節。

大公報記者 方俊明珠海報道

「之前觀賞港珠澳大橋，只能遠距離眺望、乘船近距離觀賞、乘車途經，但『神秘』的藍海豚島卻未能駐足，現在終於有了登島的好機會。」港人劉先生告訴記者，23日帶上小孩參加港珠澳大橋遊。「這裏非常適合帶小朋友開啟一場研學之旅，譬如踏上藍海豚島，深度了解橋樑文化，聆聽大橋建設者們『將不可能變成可能』的故事，激發孩子們的奮鬥精神與創新意識。」他說：「大橋遊增加了港人珠三角旅遊的吸引力，灣區『一程多站』旅遊將更受歡迎。今次我們還到珠海大劇院『日月貝』等地參觀，24日晚返回香港過聖誕節。」

## 珠海口岸設集散點 一程多站

隨着港珠澳大橋遊掀起熱潮，「一站式遊玩套票」亦新鮮出爐，至2024年2月優惠折扣在四到五折。其中，九洲控股集團打造全球首部海上實景光影劇「大橋夜遊+海上光影劇」；而「港珠澳大橋遊+大橋夜遊+海上光影劇」、「港珠澳大橋遊+帆船看大橋」等全新組合套票優惠均僅需258元（人民幣，下同）。「港珠澳大橋遊+九洲藍色海岸民宿（桂山島）一晚」享約四折優惠，僅需598元。「這些線路比較受外省遊客歡迎，他們想多視角『打卡』港珠澳大橋，以及享受『百島之市』珠海的慢時光。」九洲控股工作人員表示。



珠海也有旅行社針對不同遊客開設個性化遊線。除了「港珠澳大橋藍海豚島+珠海遊」之美食、親子、海島專線外，還針對已辦理港澳通行證的旅客，將「港珠澳大橋遊+港澳遊」聯動，並在大橋珠海口岸設集散點，方便遊客擴展參與港澳遊。中山遊客鄭先生告訴記者，他和女友24日上午首先遊覽了大橋藍海豚島，「和『超級工程』來次親密接觸，壯觀雄偉的感受記憶尤深，遺憾今次未能偶遇上中華白海豚，下次還會再來。」他們緊接着就赴港遊，24日晚在香港過平安夜，並會逛一逛廟街「夜繽紛」和西九聖誕市集「聖誕樂遊『油』」。

## 車輛入境高峰料持續至明日

港珠澳大橋遊聯動聖誕、元旦等節假日帶旺了港澳遊。廣之旅方面透露，12月23日出發的「港珠澳1日遊」團早在12月15日已經報名滿團，12月到1月上旬「港珠澳2日遊」團也收客火爆。譬如，有遊客一家大小報名「港珠澳大橋遊+『美食』澳門1天」，遊覽大橋後隨即經大橋珠海口岸過關前往澳門。

珠海九洲港珠澳大橋旅遊有限公司也發出大橋遊出行提醒，大橋珠海口岸聖誕節期間，即日起至12月26日，預計會出現車輛入境高峰，車輛出境港澳高峰預計出現在12月26日12時至24時。建議參加大橋遊的旅客合理安排出行時間錯峰出行，並至少比預訂時間提前30分鐘到達大橋旅遊檢査廳。

▲大橋珠海口岸設集散點，方便遊客擴展參與港澳遊。圖為遊客在港珠澳大橋東人工島打卡點拍照留念。

大公報記者方俊明攝

## 港珠澳大橋遊 部分熱門聯遊線路

- 「港珠澳大橋藍海豚島」+ 珠海遊之洪灣漁港美食專線、珠海長隆親子專線
- 「港珠澳大橋藍海豚島+ 珠海海島」特色之旅，譬如大橋藍海豚島+ 九洲藍色海岸民宿（桂山島）
- 「港珠澳大橋遊+ 大橋夜遊+ 海上光影劇」/ 「港珠澳大橋遊+ 帆船看大橋」
- 港珠澳大橋遊+ 港珠澳2日遊/ 港珠澳大橋遊+ 澳門1日遊或香港1日遊

大公報記者方俊明整理

## 突出本土特色 遊澳門驚喜多

### 幻彩冰雪樂園

設置仿真溜冰場、燈光裝置、遊樂場、親子工作坊及互動遊戲等，聯動商戶推出美食券，持續至2024年1月14日。

### 北區消費嘉年華2023

區內約7000家商戶支持和參與，包括消費獎賞、特色文娛表演及大抽獎等，持續至2024年2月23日。

### 創意「營」市集

以露營風格為主題，設文創和美食市集、創意手作坊、藝術繪畫體驗和表演活動，突出澳門本土文化，持續至12月31日。

### 關前舊2023

以不同燈光元素粉飾關前街區一帶，包括幻彩街區掛飾、幻彩街區休憩區、幻彩打卡牆等，橫跨聖誕、除夕、元旦、農曆新年等節慶。

大公報記者方俊明整理

## 輕軌媽閣站 澳門深度遊熱點

### 人聲鼎沸

隨着聖誕、元旦等節假日到來，赴澳門遊的旅客明顯增加。據澳門治安警統計數據，23日經各口岸入澳門旅客超13.36萬人次，經關門口岸入境最多，其次是港珠澳大橋及橫琴口岸。作為旅客主要交通工具之一的關門口岸「發財巴」，多數路線均現排隊人龍。有「發財巴」公司人員表示，聖誕假期間，訪澳旅客顯著上升，乘車高峰由上午9時持續至中午12時，並適時增加班次。而新通車的澳門輕軌媽閣站成為旅遊景點，吸引不少遊客到場嘗鮮打卡。

### 舉辦創意活動 打造品牌盛事

為吸引遊客，澳門平安夜在多區舉辦「幻彩耀濠江」、創意市集以及於塔石廣場設聖誕市集、氹仔龍環葡韻打造「冬季花卉展」，加上各區布置的璀璨燈飾和表演，都成為遊客和居民遊客應節的好去處。透過活動間的聯動效應，

澳門旅遊局期望能打造好澳門的品牌盛事和社區活動，發揮「旅遊+」跨界融合的疊加效應。「2023幻彩耀濠江」活動將與「幻彩耀濠江」一同舉辦至明年2月，讓遊客感受夜間遊樂場的璀璨光影。

其中，澳門市政署在全澳多處裝設聖誕燈飾，部分廣場設置大型聖誕樹，與公眾歡度佳節。今年，塔石廣場續設聖誕市集，除多個聖誕禮品檔和小食檔，並設旋轉木馬、轉轉杯等遊樂項目及魔術、聖誕老人扭氣球等流動表演，還有供一家大小遊玩留影的打卡點，居民、遊客可盡享天倫樂。

應節應景的「飄雪下的大炮台」也繼續於澳門大炮台花園平台舉行，24日晚及25日延長開放時間至晚上11時，每晚更有浪漫「飄雪」、繽紛燈光秀和音樂表演助興，遊人更可品嚐聖誕主題特色小食和飲品，還有機會收到聖誕老人派送的禮物，感受聖誕暖意祝福。

大公報記者方俊明



▲自12月8日澳門輕軌媽閣站通車以來，每日吸引大量遊客前去打卡試坐。

# 首艘國產大郵輪啟航 將赴日韓試運營

【大公報訊】據中新社報道：首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」24日於上海吳淞口碼頭舉行啟航活動，開始首次試運營航次。啟航活動上，中國船舶集團與愛達郵輪管理層共同向「愛達·魔都號」船長潘尼克（Niklas Peterstam）及其團隊授旗，自此船上管理團隊將正式擔負起海事及酒店運營工作。隨後，潘尼克船長與上海吳淞口國際郵輪港總經理顧繪權互換銘牌。

## 適時推出海上絲路航線

15日，「愛達·魔都號」從上海外高橋造船有限公司移泊至上海吳淞口國際郵輪港，標誌其已進入商業首航前的衝刺準備階段。在停靠吳淞口郵輪港後，愛達郵輪與碼頭、口岸單位以及各合作方開展一系列的船岸對接和運營準備工作，並於正式啟航前開展試運營航次。「第一次試運營過程當中，我們將從服務流程、團隊配合、產品體驗等多個方面進行全面測試，同時我們邀請了行業專家進行全程體驗，對我們提出意見和建議，我們也將據此進行完善和提升。」中國船舶愛達郵

輪業務發展總監國佳說。

據悉，首次試運營將於本月25日結束，第一批參與試運營乘客離船後，第二次試運營乘客會開始登船，來驗證客人上下船的銜接能力。國佳介紹說，在第二次試運營中，「愛達·魔都號」將去日本、韓國，進一步摸索與當地口岸部門的配合能力，以及組織和安排的能力。

「愛達·魔都號」全長323.6米，總噸位13.55萬噸，擁有2125間豪華客房和套房，滿載可容納5246名乘客。融合東西方美學，融合多元巧思和創新理念，打造了匠心珍味、沉浸娛樂、潮流購物、創享空間等海上新場景。該國產大郵輪將於2024年1月1日從上海出發開啟首航季，帶領賓客前往日本、韓國等東亞熱門郵輪旅遊目的地。未來，「愛達·魔都號」將部署中國至東南亞國家的郵輪航線，為賓客提供長、中、短相結合的多樣旅行度假選擇，並適時推出海上絲綢之路郵輪航線。目前，愛達郵輪已公布「愛達·魔都號」2024年的全年航線，船票價格從人均兩三千元到一萬多元人民幣不等。



▲10層的海灘俱樂部有室內游泳池和休閒區域。

▲遊戲室有模型和玩具，小朋友也有自己的快樂天地。

## 國產郵輪帶來極致體驗

▲敦煌研究院藝術展「念念敦煌」在船艙上展出。

▲愛達廣場晚上會有老上海風情互動表演節目。