

內地單次批出105網遊版號 歷來最多

遊戲工委：展示主管部門支持行業發展

國家新聞出版署發布信息，12月有105款國產遊戲獲得版號，全年合共997款。中國音像與數字出版協會遊戲工委（音數協遊戲工委）發文稱，這是單次審批數量首次突破百款，所涵蓋的遊戲企業範圍也更廣。這次是國家新聞出版署繼22日新批准一批進口網絡遊戲版號後又批准發布的一批國產網絡遊戲版號，有力展示了主管部門積極支持網絡遊戲發展的鮮明態度。分析認為，隨着版號增加行業供給有望進一步提振，官方正持續釋放支持網絡行業繁榮健康發展。

大公報記者 彭巧容

昨日獲批得版號的105款國產遊戲中，除8款移動兼客戶端遊戲，其餘均為移動遊戲。獲版號的遊戲包括騰訊的《逆戰：未來》、網易的《螢火突擊》和《四方域之詩》、冰川網絡的《超能覺醒》、愷英網絡《三國：天下歸心》、中青寶《超凡爭霸》、世紀華通旗下點點互動的《菲菲奇旅記》等。其中港股之一心動網絡（02400）自研的模擬經營遊戲《心動小鎮》順利上岸。相較玩法上的創新，遊戲關於社交和UGC功能的加入，或許更加值得關注。

今年累批977款 增長逾倍

統計數據顯示，2023年截至目前發放遊戲版號1075款，其中國產977款，進口98款。相較去年512款、2021年755款遊戲版號，今年遊戲版號迎來了快速增長。

今年以來，除8月沒有發放外，每月獲批國產遊戲版號在86至89款水平。進口網絡遊戲今年共發放3個批次，分別為3月27款、8月31款、12月40款。音數協遊戲工委文章指出，今年以來，版號的穩定核發，穩步增長讓廣大遊戲企業吃了「定心丸」，如今遊戲企業更多地將精力放在市場探索、模式創新、自研創新和科技創新等方面，並積極開拓海外市場。伴隨着版號的「常態化+大力度」獲批節奏，遊戲的精品化正日益成為企業高質量發展的主流趨勢。希望會員單位以此為契機，努力推出更多精品，推動網絡遊戲行業高質量發展。

據12月15日發布的《2023年中國遊戲產業報告》的數據，內地遊戲市場實際銷售收入已突破3000億元（人民

幣，下同）大關，達到3029.64億元，同比增長13.95%。用戶規模6.68億人，同比升0.61%，為歷史新高點。

券商：有助提振信心

東吳證券研究員張良衛、周良玖稱，12月進口版號、國產版號接連下發，且單批次國產版號首次突破百款，驗證監管對於遊戲行業發展的支持基調不改，有望提振投資者信心。他們並稱，高質量常態化的版號發放，奠定遊戲公司發展信心，也讓遊戲公司專注於精品化、科技創新、文化出海等方面，中國遊戲，特別是手遊，已經在全球市場上具備領先優勢，相信在監管部門規範化、精品化等指導下，將更加高質量繁榮發展。

上周五，國家新聞出版署發布的《網絡遊戲管理辦法（草案徵求意見稿）》引發市場廣泛關注。其後新聞出版署補充，對於各方對意見稿內容提出的關切和意見，將認真研究，並將在繼續聽取相關部門、企業、用戶等各方意見的基礎上進一步修改完善。

天風證券在報告內表示，此次徵求意見稿出台一定程度上或有利於彌補行業的監管空白。該行相信新規的出台，將會更有利於消費者權益保護，有利於遊戲企業不斷進步，進而推動整個遊戲行業持續高質量、健康有序發展。業界人士也認為，隨着未成年人保護措施的不斷出台落地，遊戲公司也已經採取相應措施防止未成年人沉迷遊戲和過度消費。遊戲行業將積極向好。音數協遊戲工委也表示，希望會員單位以此為契機，努力推出更多精品，推動網絡遊戲行業高質量發展。



▲網易的《螢火突擊》獲得遊戲版號。

券商解讀

申萬宏源證券 互聯網傳媒資深高級分析師 袁偉嘉

●隨着版號增加，行業供給有望進一步提振，行業增長中樞有望上移

東吳證券研究員 張良衛與周良玖

●高質量常態化的版號發放，奠定遊戲公司發展信心

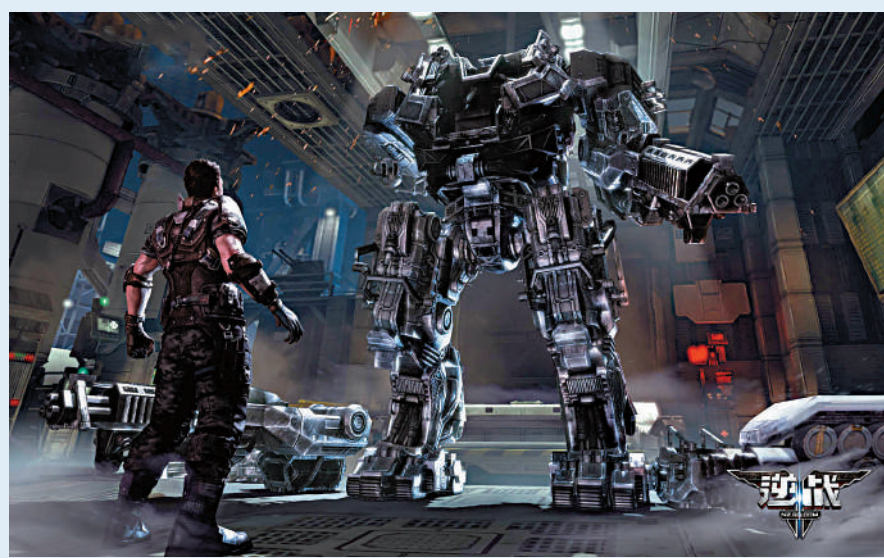
開源證券

●遊戲行業在監管政策指引下或進一步朝着精品化、國際化方向有序發展，未來的競爭優勢或更加突出，建議積極把握調整之後的遊戲板塊機會

天風證券

●遊戲行業的監管，核心出發點在於規範行業發展、共同促進行業繁榮，相信新規的出台，將會更有利於消費者權益保護，有利於遊戲企業不斷進步，進而推動整個遊戲行業持續高質量、健康有序發展

大公報製表



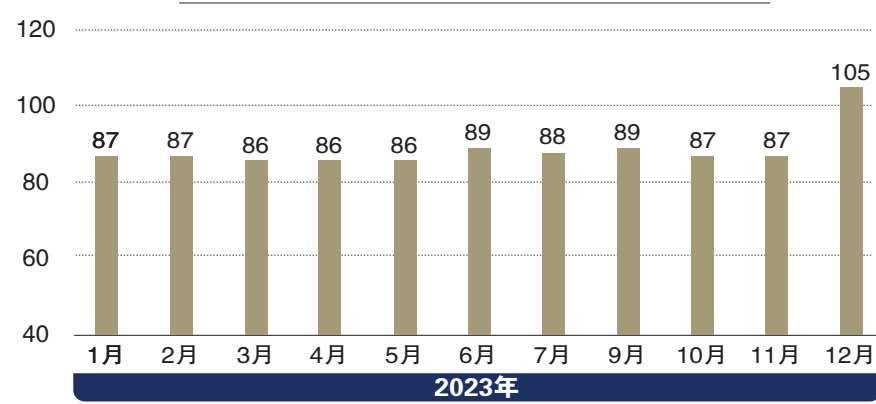
▲騰訊的《逆戰：未來》獲得遊戲版號。

近年內地遊戲版號發放情況 (單位：款)

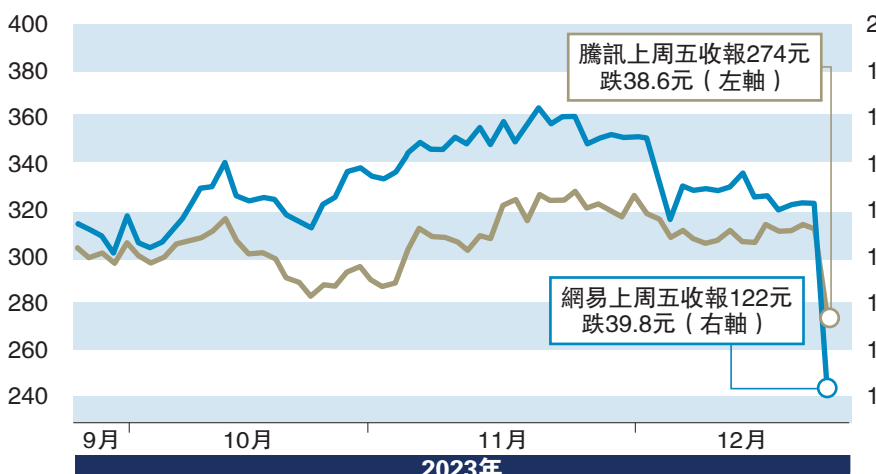
年份	國產	進口	合計
2021年	672	76	748
2022年	468	44	512
2023年	977	98	1075

來源：音數協遊戲工委統計數據

2023年按月份發放國產遊戲版號數量



網易(09999)與騰訊(00700)走勢



小米周四公布汽車技術

【大公報訊】小米（01810）在官方微博公布，小米汽車技術於本週四下午二時公布，官宣一張汽車底盤的預熱海報，並配上「跨越／STRIDE」。小米董事長雷軍表示，這次只發技術，不發產品，「智能電動汽車的發展趨勢，就是汽車工業與消費電子工業、智能生態的融合，而小米汽車將全面重新定義汽車工業的技



▲小米周四公布小米汽車技術而並不是產品。

術棧，這將是汽車工業技術範疇的一次重大跨越。這次技術發布會將是小米創辦13年來，技術積累的集大成展示。」

另邊廂，特斯拉將在12月31日正式推出在電商平台上的銷售服務，但並非汽車銷售相關業務，惟標誌着該公司正在積極拓展其銷售網絡。此前，特斯拉已經在其京東旗艦店上架了一些周邊商品，卻未提供直接下訂車輛的頁面。

字節拓汽車服務市場

另外，據內地傳媒報道，字節跳動旗下的懂車帝在線上採取授權門店合作的形式，推出線上養車業務「懂懂養車」，並在重慶與地方門店合作開設門店，這是懂車帝首度參與汽車後服務領域，其業務主要為汽車後市場電商、二手車交易等。

A股遊戲板塊插水 八企回購增持股份

【大公報訊】昨日A股遊戲板塊延續跌勢。其中，愷英網絡、巨人網絡均連續兩日跌停。午後有遊戲公司出手回購股份，至晚上近9時，已有8家公司的董事長建議公司回購或增持股份。

A股昨日開盤，三七互娛競價跌停，巨人網絡、愷英網絡、吉比特等大幅低開。收市巨人網絡、愷英網絡跌；三七互娛跌7.87%；遊族網絡跌6.11%。昨日午後，三七互娛、巨人網絡兩家公司率先公布回購股份，涉及金額不低於1億元（人民幣，下同），不超過2億元。

晚間，吉比特、完美世界、愷英網絡、電魂網絡、星輝娛樂、中文傳媒也公布回購或增持股份計劃。吉比特的回購股份的

資金總額介乎5000萬至1億元。完美世界回購資金總額在1億元至2億元之間。愷英網絡在公告內表示，董事長金鋒繼上週五的增持計劃後，昨日累計增持公司股份203.07萬股，佔公司總股本的0.09%，累計增持金額約2000.24萬元，本次增持計劃已完成。同時，金鋒擬繼續自增持計劃披露之日起6個月內

繼續增持公司股份，增持總金額規模不低於1億元。

完美世界、巨人網絡、吉比特、電魂網絡和星輝娛樂均表示，回購的股份將用於員工持股計劃或股權激勵計劃。

遊戲板塊受國家新聞出版署發布的《網絡遊戲管理辦法（草案徵求意見稿）》影響連續兩日下跌。中信證券認為，草案的目標是保障和促進行業繁榮健康發展，並仍有進一步修改完善的空間，建議理性看待其影響。

昨日A股午後反彈，滬綜指、深成指及創業板指收盤分別漲0.14%、0.38%及0.31%。惟因港股休市大市成交萎縮，兩市合計成交金額為6081億元。

網遊公司擬增持公司股份

公司	增持/回購	金額(元人民幣)	實施期限
三七互娛(002555)	回購	1億至2億	一年
巨人網絡(002558)	回購	1億至2億	一年
完美世界(002624)	回購	1億至2億	一年
吉比特(603444)	回購	5000萬至1億	一年
中文傳媒(600373)	回購	5000萬至1億	一年
愷英網絡(002517)	大股東增持	不低於1億	6個月
電魂網絡(603258)	回購	2000萬至4000萬	一年
星輝娛樂(300043)	回購	1000萬至2000萬	一年

荃灣住宅租賃約90宗 按年增逾一成

【大公報訊】特區政府積極引入外來人才，加上本港轉買為租增多，帶動租賃需求，令12月傳統租賃淡季依然不俗，其中荃灣區本月暫錄約90宗租賃成交，較去年同期增逾一成。美聯物業高級分區營業經理鍾家豪表示，荃灣區本月暫錄近90宗租賃成交，較上月同期約130宗減少約三成，但對比去年12月約80宗增加約12%。

「高才通」以1.98萬租匯豐一房

鍾家豪稱，愉景新城本月已錄12宗租賃，較11月同期7宗增逾70%，最新一宗租賃為1座中層F室3房戶，實用面積653方呎，降價500元，以每月1.95萬元租出，實用呎

租近30元，新租客剛沽出天水圍區自住物業，由於觀望後市走勢，暫時租樓居住。隨着租盤被消化，愉景新城目前放租盤剩9伙。

「高才通」亦帶動本港租賃需求。美聯物業首席區域營業董事張曉盈表示，南昌站匯豐5期8座中層H室，實用面積391方呎，為1房連露台戶型，獲1名透過「高才通」計劃來港的人士，以1.98萬元承租，實用呎租50.6元。據悉，業主於2019年以804.1萬元購入物業，現享租金回報約3厘。

祥益地產執行董事盤嘉茵表示，屯門大興花園2期3座高層A室，實用面積419方呎，由於區內客願意預繳1年租金，即獲業主減

租1500元，以月租1萬元租出，實用呎租約24元。

柏景灣3房戶 低價7%易主

另邊廂，有名人沽樓獲利止賺。消息指，奧運站柏景灣6座中層E室3房戶，實用面積590方呎，今年6月開價1250萬元，半年內減價14%，剛以1075萬元售出，實呎18220元，對比銀行網上估價低約7%。據透露，原業主是羅兵威永道中國ESG可持續發展披露和管理諮詢主管合夥人余潔雯或相關人士，於2009年斥475萬元購入，現賬面獲利600萬元，單位升值1.3倍。

多家內銀下調定存息率

【大公報訊】內地11家全國性股份制銀行昨日起也下調人民幣存款掛牌利率的銀行，大部分股份制銀行1年期定期存款利率的下調幅度是10個基點，2年期定期存款利率下調幅度為20個基點，3年和5年期定期存款利率降幅最高，為25個基點。

昨日起下調人民幣存款掛牌利率的銀行包括：中信銀行、平安銀行、光大銀行、民生銀行、廣發銀行、浦發銀行、浙商銀行、興業銀行、恆豐銀行、華夏銀行、渤海銀行。加上此前已經下調的招商

銀行，目前12家全國性股份制銀行均已下調人民幣存款掛牌利率。

下調後，多家股份制銀行1年期整存整取定存掛牌利率為1.65厘，相比六大商業銀行1.45厘的利率高20個基點；平安、浙商、渤海、恆豐四家股份制銀行2年期整存整取定存掛牌利率為1.90%，略高於其他股份制銀行，比六大商業銀行1.65厘的利率高25個基點；3年期定期存款和5年期定期存款利率，各家股份制銀行也普遍高於六大商業銀行。