



香港復常經濟復甦步伐溫和，特區政府將今年經濟增長預測由4.2%降至3.5%。畢馬威亞太區及中國主席陶匡淳表示，香港作為外向型經濟體，與全球經濟復甦的步伐一致，而且外需疲軟對香港出口帶來一定壓力，加上全球加息環境下，難以獨善其身。他相信，在國家大力支持下，香港是唯一同時受惠於內地和全球經濟發展的國際級城市，且施政報告提出發展「總部經濟」，吸引各地公司到港設總部或分部業務，開拓雙循環龐大的機遇，加上各項輸入人才計劃，有利保持香港競爭力。

大公報記者 李 信

陶匡淳：「一簽多行」吸引外資在港落戶 港匯聚專業人才 拓「總部經濟」機遇多

談及香港經濟情況，陶匡淳接受大公報訪問時表示，儘管金融狀況偏緊，但勞工市場改善，及特區政府多項鞏固復甦動力的措施，將為私人消費提供額外支援。受惠於訪港旅客人數進一步上升，短期內零售業將繼續受惠，而在訪港旅遊業和私人消費帶動下，今年第三季香港經濟繼續復甦。

展望未來，消費仍是今年經濟成長的主要動力，訪港旅客人數將進一步增加，繼續刺激香港本地需求增長。

便利在港外籍員工往來內地

陶匡淳坦言，十分歡迎特區政府推出「一簽多行」政策，讓香港註冊公司的外國員工申請簽證到內地，除了有助吸引更多外資公司來港成立辦事處，將更便利外國高管多次往返內地，為香港帶來獨有的優勢。隨著頻繁北上面對的行政障礙減少，香港將成為企業和人才理想之地。

受困政經因素 本港貿易萎縮

同時，現時人才清單涵蓋不同行業及專業領域，範圍相當廣泛。他建議，特區政府將範圍擴展至會計人才，並簡化申請審批流程，令各地人才來港更順暢無阻。他相信，透過持續評估及完善政策，香港可以保持競爭力，吸引各領域的專業人才，從而鞏固其

作為全球專業人才中心的地位。

廠商會會長史立德接受大公報訪問時，坦言香港經濟正面對內憂外患。對內，樓市、股市不振而抑壓消費意欲；對外，由於地緣政治緊張局勢加劇、金融狀況偏緊和外部需求疲弱等不明朗因素令外貿萎縮。在內憂外患下，中、短期而言，香港經濟復甦步伐將遇到不少阻力。

史立德：港有潛力發展國產白酒外銷

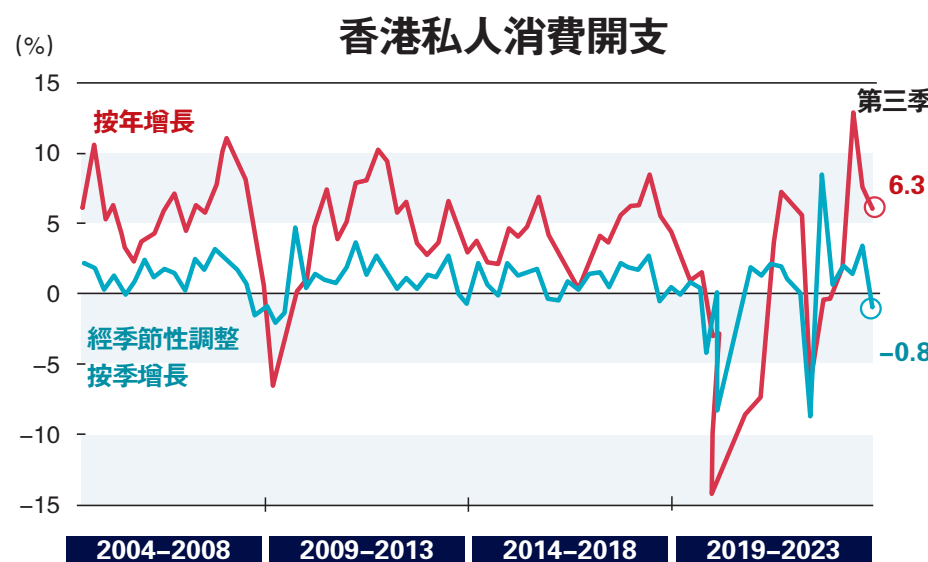
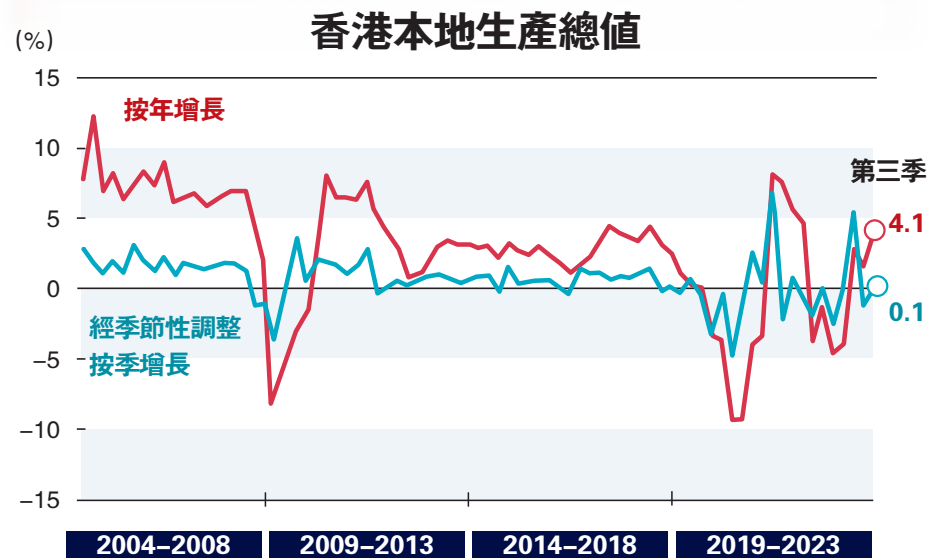
史立德指出，貿易始終是香港經濟的重要支柱，但面對「貿易轉移」的威脅，必須想辦法鞏固香港貿易中介的地位。他建議，可參考發展紅酒貿易的做法，由「紅酒港」升級為「靚酒港」，透過對特定種類的烈酒（例如中國白酒）減低關稅，把香港打造成國產白酒面向東盟和海外的集散地和地區性營銷總部。

再者，特區政府應爭取早日加入《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP），亦應尋求國家支持，讓香港加入更多區域性多邊自由貿易協定，而在香港正式加入RCEP前，希望中央可以支持，在「內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排」（CEPA）的框架下讓香港實施「預先自由貿易協定區」的概念，即讓來自RCEP原料和產品經香港進入內地時，可計入香港原產，藉此保住香港「國際貿易中心」的地位。



◀「工展會」這個「老字號」已引進內地10多個主要城市。

▼訪港旅客人數將進一步增加，繼續刺激香港消費。



▲畢馬威亞太區及中國主席陶匡淳。



▼廠商會會長史立德。

香港競爭力增強的建議

- 擴大輸入人才範圍，簡化審批流程
- 爭取香港及早加入RCEP
- 按18區不同文化和特別，打造具特色的地區經濟活動
- 特區政府與業界檢討如何改善香港服務業及飲食業質素
- 特區政府加強支援港商拓展電商業務

廠商會：電商助港貨開拓內地大市場

全新方向

為協助港商把握電商機遇，施政報告提出，商經局成立跨部門「電子商貿發展專責小組」，推行政策協助香港中小企拓展內地電商業務，包括在電商平台舉辦「香港購物節」，提升香港品牌的知名度和拓展內銷市場；在「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」下推出「電商易」，讓企業可於基金700萬元的累計資助上限中，運用100萬元推行電商項目。廠商會會長史立德對有關安排感到興奮，冀特區政府加強對港商在電商應用等支援，以協助拓內銷市場。

建議辦貿易考察團 對接代理商

史立德表示，雖然近年港商積極開拓內地市場，但因他們多年來一直以外銷市場為主，對內地消費者的口味和習慣不甚了解，加上在內地缺乏知名度和銷售網絡，令北上之路受阻。他透露，廠商會與品牌局在2021年發表的大灣區消費者調查，雖然當地消費者對香港個別老字號品牌十分了解，亦對香港品牌持有良好、正面的印象，但對香港品牌的整體認知度和辨識度較為不足；部分受訪者誤將某些內地品牌認作香港品牌。

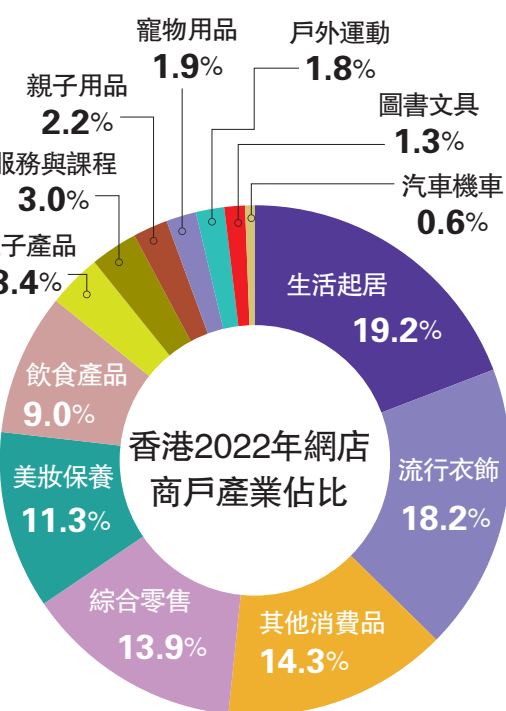
傳統上，港商依賴內地旅客來

港購買其產品，較少接觸跨境電商業務，亦不懂得直播帶貨等內地新興銷售方式，以致不能充分發揮市場推廣的效果。故此，該會建議特區政府加強支援，適時為港商提供內地各省市的最新市場資訊，更應着力加強對業界的培訓及諮詢，協助香港中小企掌握實用知識的技巧，尤其是科技運用、社交電商的應用、新零售模式的複雜性等。同時，特區政府可以牽頭舉辦更多大灣區商貿考察團，協助港

商與內地代理商對接。

對於如何善用「香港購物節」來打開內銷市場。史立德認為，特區政府應挑選流量高、客源多的內地電商平台，以及觀眾和顧客群的消費喜好，是否適合香港品牌的推廣及宣傳。在宣傳及推廣方面，應該善用香港品牌和香港製造在內地的影響力，宣傳香港獨特元素，例如港式風味、懷舊港式食品、老香港等字眼作招徠。

被問及廠商會如何協助港商北上。他指出，早在2004年起，該會便將「工展會」這個「老字號」引進內地10多個主要城市，並在2016年落戶澳門。再者，廠商會和屬下的品牌局近年投放資源，助港商開拓大灣區市場，除了在疫情期間多次舉辦「直播帶貨」活動外，並於2020年在「工商機構支援基金」的撥款下，開展了「香港·進·品牌大灣區」項目。該項目包括上述的消費者調查、企業案例研究、建立「香港品牌名冊」的登記制度。此外，當香港年初恢復通關，立即在澳門復辦「香港工展會」，及「香港·進·品牌大灣區」澳門站活動，希望借當地毗鄰珠海的地理優勢以及港珠澳大橋等基建配套，將香港品牌推廣至整個大灣區市場。



增吸引力

近期市民北上消費熱潮持續，令人擔憂香港是否吸引力大不如前。廠商會會長史立德表示，留意到通關後市民北上消費熱潮持續，尤其是節日長假期和長周末，相信是市民釋放積壓已久的北上消費需求所致，加上通關後兩地往來十分便利，鄰近地區如深圳近年亦發展了不少新興消費好去處，提供更多性價比高的餐飲和購物選擇，且深圳部分商場為鼓勵消費更推出港人專屬消費券，自然吸引港人北上消費，故特區政府及業界要想辦法令市民留港消費。

史立德表示，特區政府和業界必須想辦法透過消費創新、提高顧客體驗來吸引旅客，及讓市民「回心轉意」留港消費。他建議，特區政府和業界可根據全港18區不同歷史和文化特點，打造相應的夜經濟活動，例如西貢和香港仔擁有濃厚的漁民文化，餐飲業可以此為主題，舉辦一些品嚐海鮮的美食節，而中西區有眾多歷史文化古蹟，例如大館和孫中山古蹟徑，與附近的蘭桂坊和蘇豪區聯乘合作，推出夜遊活動。此外，香港擁有獨特的賽馬文化，可在跑馬地和沙田馬場舉辦夜馬體驗活動，提高旅客的體驗感，讓他們感受活力的香港。

服務業質素有需要改進

至於不少人投訴香港零售及餐飲業服務質素欠佳，他認為，在一定程度上是由於人力成本高昂及嚴重人手不足所致，但隨着特區政府推

出補充勞工優化計劃，料人手短缺情況快將改善，服務質素亦會隨之提升。但亦有商會人士坦言，雖然香港作為國際旅遊城市，但零售及飲食業的質素卻未見進步，特別是許多內地旅客不滿香港食店價格貴、服務又差，深感「貼錢買難受」，故現時內地社交平台對香港的批評此起彼落，呼籲當局及業界好好檢討。

畢馬威亞太區及中國主席陶匡淳則認為，香港一直都是國際中心，具購物和美食天堂的美譽，這些香港的主要優勢未見消失。至於近期市民北上消費人數多，相信是通關後港人外遊的現象。另一方面，現時內地旅客來港轉至深度遊或城市漫步方式遊玩，香港作為個靈活多變的城市，相信商家善於捕捉不同的消費趨勢。對於增加香港旅遊的吸引力，他建議，特區政府和商界可舉辦更多大型的活動，例如嘉年華、特色巡遊，帶動周邊經濟，吸引本地及旅客消費。

▶廟街夜市活動於本月展開為期5個月，主打各種美食來吸引顧客。



發展虛擬資產中心 需確保市場公平

創造價值

特區政府有意將香港打造成國際虛擬資產中心，但市場擔心在虛擬資產上監管不足。畢馬威亞太區及中國主席陶匡淳表示，區塊鏈技術包括虛擬資產為新興技術領域，而任何新興技術領域都會面臨挑戰和問題，但香港的科技和創新基礎穩健，相信將不影響香港發展成為國際虛擬資產中心。

陶匡淳分析稱，大多數投資者未必了解虛擬資產與傳統金融產品之間的差異，建議監管機構需保障投資者及確保市場公平、透明和有效運作。

事實上，香港已經有健康的虛擬資產交易平台（VATP）監管框架，監管機構應繼續強化措施，同時需要保持與市場的對話，以了解新興技術的最新發展，並作出適當的監管調

整。

再者，要平衡監管和發展，香港需要讓投資者和業界都能清楚理解有關規定。此外，亦需要繼續採取風險為本的監管方法，以保障投資大眾利益。當局也可以透過產業支持、政策和監管來創造價值，專注於超越虛擬資產的創新應用，從而擴闊產業生態，推動經濟發展。