

A4 穩定幣發行人須領牌 諮詢公眾

A5 高鐵西九往返福田 日增至98班

大公報

Ta Kung Pao

2023年12月28日 星期四

癸卯年十一月十六日 第43239號
今日出紙二疊七張半 零售每份十元
香港特區政府指定刊例法律性廣告之有效刊物



李家超：

欣見《大公報》系列報道服務問題 各業須以禮待客 攜手提升競爭力

政府發言人：旅遊之都，禮貌極重要

和氣生財

一個微笑，一聲多謝，和氣生財！《大公報》近日推出「和氣生財」系列報道，直擊本地餐飲業服務態度差劣、「黑的」肆無忌憚割客等亂象，引起社會強烈反響，一眾議員倡議發起全港「禮貌運動」，呼籲提升香港待客之道。

行政長官李家超昨日對《大公報》表示，高興見到有關報道以多媒體形式深入製作，協力推動香港的經濟和競爭力。李家超強調香港必須不斷進步，政府推動發展的同時，亦有賴業界共同努力。李家超鼓勵及支持服務業界舉辦例如禮貌服務、微笑活動等，應該以顧客為先，提升香港的專業形象和整體競爭力。

大公報記者 李雅雯



李家超回應《大公報》：

- 行業經營者和從業員要讓消費者和旅客有良好的經歷和體驗，包括好的服務態度
- 香港長久以來得到亞洲國際都會的美譽，除了政府全力推動，亦有賴業界群策群力，提升香港的專業形象和整體競爭力
- 我鼓勵及支持服務業界繼續精益求精，舉辦各種推廣活動，例如禮貌服務、微笑活動、顧客為先活動等

「行政長官李家超對《大公報》「和氣生財」系列報道十分關注，昨日對《大公報》表示支持服務業舉辦禮貌服務、微笑活動等，提升香港競爭力。」

《大公報》近日刊登「和氣生財」系列報道，引起社會廣泛反響，行政長官李家超昨天對大公報記者表示，「我高興見到《大公報》以多媒體形式深入製作「和氣生財」系列報道，協力推動香港的經濟和競爭力。」

「除了政府全力推動，亦有賴業界群策群力」

李家超指出，香港一向以優質的服務引以為

傲，海外和周邊城市正努力求進，消費者會到服務好、新穎、有趣、多元等的地方消費和旅遊。香港不妄自菲薄，但亦必須不斷進步。政府會推動發展，搭建平台，推廣各類大小國際和本地活動；行業經營者和從業員要讓消費者和旅客有良好的經歷和體驗，包括好的服務態度、特色和有質素的产品或食物、物有所值的價格、有吸引力的環境、有創意的設計及新穎設施等服務，多方面讓消費者或旅

客感到受歡迎和開心的體驗。這是每個參與其中的人，包括政府部門、業界營運者和從業員應探討和共同努力的目標。

李家超強調，香港長久以來得到亞洲國際都會的美譽，除了政府全力推動，亦有賴業界群策群力，提升香港的專業形象和整體競爭力。「我鼓勵及支持服務業界繼續精益求精，舉辦各種推廣活動，例如禮貌服務、微笑活動、顧客為先活動等。」

相關新聞刊 A2·A3

特區政府：推優質旅遊服務計劃

【大公報訊】記者賴振雄報道：就《大公報》近期推出「和氣生財」系列報道，聚焦本地飲食及的士業對待遊客的服務態度，倡議政府發起全港「禮貌運動」，重振好客之都形象，政府昨日向《大公報》表示非常認同禮貌是極之重要，文化體育及旅遊局將聯同業界，推動不同計劃，提升服務質素，提升服務業從業員的待客之道。

政府發言人回覆大公報表示，「政府非常認同香港作為旅遊之都，禮貌極為重要，因為禮貌與否會十分影響旅客對香港的觀感和是否到港旅遊的意欲。保持禮貌也是服務業從業員的應有態度。政府會與各界共同努力，在旅遊的各個環節，提升從業員的待客之道。」

文化體育及旅遊局局長楊潤雄回覆《大公報》表示，「香港各行各業均必須要用以客為本態度接待顧客，持續着力提高服務質素。文體旅局會帶領旅遊局和優質旅遊服務協會，一同以提升服務質素為重點工作，聯同業界推動不同計劃。例如「優質旅遊服務計劃」除了認證商戶，亦舉辦「傑出優質商戶及員工服務」獎項，表揚服務優秀的人員。」

楊潤雄：表揚服務優秀人員

楊潤雄說，「政府會繼續和業界合作，推動富香港特色的活動，吸引旅客，同時借助業界的力量和創意，以多元、富趣味性、富吸引力和創新的方案推動消費，帶動經濟。」

內地網民及媒體支持港辦禮貌運動

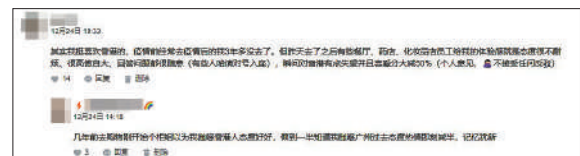
極大反響

《大公報》最近就香港待客之道作深入報道，引起社會極大回響，也引起內地媒體極大關注，大量轉載《大公報》的報道，其中《環球時報》透過《大公報》的報道，指近年有遊客認為一些店舖的服務態度有待改善，環時記者並憶述訪港時一些實地體驗。《環球時報》支持香港立法會議員在《大公報》倡議「禮貌、微笑」運動。內地新浪、騰訊等主流門戶網站，也都重點轉化《大公報》相關報道，希望香港旅遊業發展愈來愈好。

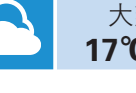
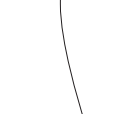
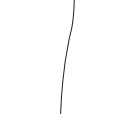
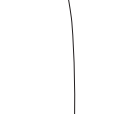
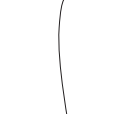
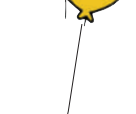
大量網民亦踴躍回應，在「大公報抖音」社交平台，大公報記者到店鋪實測的視頻瀏覽量三天已逾17萬，並有大量留言和評論。不少人對劉德華

「優質服務致勝之道」的經典對白有共鳴，並就相關報道發帖文。有網民指疫情後相隔3年再度來港，但很多商店的員工給他們的體驗是不耐煩、高傲、回答隨意等，「有點失望並且喜愛分大減50%」；亦有人說「人與人之間起碼的互相尊重都沒有」，香港必須重拾和提升待客之道。

大公報記者葉浩源



▲內地網民在《大公報》抖音熱烈討論香港服務業的待客之道。



今日香港死在服務員態度太差之過，害死香港

降低價錢唯一搵回本地客的方法，服務好價錢高同做高檔食肆有什麼分別。

13小時 讚好 回覆 傳送訊息

▲「大公報fb」網民點出香港服務業問題所在。

市民盼改善服務 重塑「好客之都」

大公報記者實測網上負評肆肆的服務態度，以及的士拒載及加收額外費用「割客」等多條紀錄視頻，上載社交平台「大公報fb」，獲得網民近千個點讚、分享及留言。

有本地網民發帖懷念昔日香港為「好客之都」，對現時相關行業良莠不齊的服務質素都深有感觸，紛紛留言點出問題所在，希望業界加以改善，令香港旅遊體驗愈做愈好。有網民留言「降低價錢是挽留本地客的方法，但服務好價錢高同做高檔食肆有什麼分別」。

大公報記者李雅雯

►《大公報》「和氣生財」系列報道連日來直擊本地餐飲業服務態度差劣和「黑的」欺客割客的情況，引起社會各界強烈反響。



責任編輯：呂俊明 美術編輯：譚志賢

報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測 大致多雲 17°C-22°C

督印：大公報 (香港) 有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288轉 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓