

「高學歷」零食

常言道，學歷是通行證和敲門磚。所以，投機取巧者的學歷造假，始終難以斷絕。有些是蹭名校熱度，有些直接編造一項「克萊登大學」的博士帽。譬如，這兩年來，就有某創業公司CEO冒稱是中國科技大學少年班的天才神童；又有網紅女教授，頂着「愛爾蘭歐洲大學」的野雞學歷馳騁二十年。

只是想不到，手裏的零食，如今居然也掀起了學歷造假之風，而且大有席捲之勢。不少零食，或是聲稱與某某「農業大學」「農業科學院」合作，或是標榜獲「食品研發中心」「食品研究所」授權，或是鼓吹由「生物技術學院」「食品工程學院」監製……總之，打出種種「高學歷」旗號，搖身一變，成了網紅，流量和銷量都隨之水漲船高。

然而，相關檢測監管部門調查發現，大多數是粉絲充魚翅、李鬼扮李逵。假冒攀附大學、科研機構來扯虎皮拉大旗，騙取消費者的信任。「高學歷」是假，高品質更無從談起了。

這種操作手法並不高明。一方面，市場上品類複雜、五花八門的零食，讓人眼花繚亂，堪稱「選擇困難症」；另一方面，隨着消費升級，消費者對於食品的口味、營養、健康的要求也越來越挑剔。而一旦貼上「高學歷」標籤，儼然有了高等科教機構的背書、站台，引流效果拉滿。無良商家未免就如蠅逐臭，變本加厲。

而反向思考，這種現象，也可讀懂消費者的期許。「農業大學」「農科院」們不妨開闊視野，主動瞭望小零食的大市場，或是將科研成果對接市場，或是為企業產品把關、賦能，實現產、學、研、消多方共贏。中國熱帶農業科學院的巧克力、雲南省農科院的薯片，都因優質原料和先進生產技術，收穫了大量擁躉。這才是「舌尖上的農科院」應有的味道。



瓜園蓬山

gardenmarvin@gmail.com

逢周三、四、五見報

警惕AI污染

幾個月前，在會議上結識了一位研究AI的教授。對於AI，他不僅研究，而且痴迷，幾乎每天在朋友圈發布他與AI交流合作的結果，有時是片段文章，更多時候是填滿九宮格的AI設計作品，畫風忽奇幻忽凌厲，樹騰雲，風捲花，狗生翅，魚化鳥，怪異不可名狀。起初我還頗有興趣欣賞一番，後來望而卻步，不忍直視，終於關閉了他的朋友圈。

在微博上看到有位博主指出人類數據庫被AI生成圖污染的問題越來越嚴重了，聯繫到我自己的經歷，不覺心有戚戚焉。隨着AI的發展，它們生產的文字和圖像越來越多，對著名藝術家的模仿之作，幾可亂真。這些內容被發布到網上後，常人很難甄別。AI生成的還包括聲音，比如「替」著名歌手唱歌，前段時間火爆一時的AI孫燕姿便是一例。這些AI製品剛出現時，確實給人刺激和新奇，但若無節制滋長，特別是無意義的AI仿作大量出現，則需反思。

我猜想，虛擬人、智能機器人進一步成熟後，AI生成的動作也會變多，它們不僅可以仿效體操健兒、舞蹈家和武林高手，還能發明許多真人的肌肉骨節不曾或無法完成的動作。而所有這一切，包括文字、圖像、聲音、動作，都將匯入人類數據庫。弔詭的是，正是在對AI的訓練中，我們愈發認識到數據庫之重要。AI是以數據庫為糧食的，從中「吃」到什麼，營養如何，決定着它的成長。已有研究發現，人類數據庫目前已跟不上AI生長所需。據預計，在當前趨勢下，二〇二六年高質量文本數據將被耗盡，再過二十年低質量文本數據亦將用罄。如果任由AI製品不斷入庫，AI

或將實現自給自足？但若真的到了這一天，又會帶來何種結果，我無法從專業上回答這些問題，但作為真人類文化的保守派，卻隱隱覺得不妙。或應給AI製品加個標籤，將其與人類製品相區分，讓AI的歸AI，人類的歸人類，至少可算權宜之計吧。

討論如何在或對或錯的處境下好好穩定自身情緒的方法。這又回到瞎子摸象的故事。這麼長的時間以來，大家都只說到盲者的一知半解，卻少有說到國王的存心不良。近年，不少人批判瞎子摸象的描述，有損害失明人士形象的問題，這大概是說故事的人也無法預見的另一個真實。



知見錄 胡一峰

逢周一、三、五見報

對錯有難明於一時

從前，有一群盲者來到國王面前。國王命他們去觸摸大象，每個人便去摸大象的不同部位，有人摸頭，有人摸牙，其他的各自摸大象的大腿、尾巴、肚子等等。之後，國王叫他們描述大象長什麼模樣，而每一位盲者都說出不一樣的答案，說大象像鍋子、犁頭、旗杆、枕頭、掃把等等。他們各執一詞，最後大打出手，看得國王大笑起來。

我們都知道這就是「瞎子摸象」的寓言，但未必所有人都知道這出自佛教古籍，而更少人想到的是：這則故事除了提醒人們不要太過主觀以偏

概全，還指出了關於如何面對「對錯」的思考。

國王取笑瞎子摸象，認為他們的描述是錯，但盲者摸到象牙而說像是掃把，這真的算是「錯」嗎？國王自以為比盲者看得見更多，覺得自己能夠見到大象的全貌，但置於故事外的我們，不是又看見了國王的盲點嗎？其實，國王跟盲者一樣，都是主觀的。

於是，耆那教提出了「非絕對」（anekāntavāda）的概念，指出真相與事實非常複雜，有着多樣的再現，而沒有任何一個觀點可以充分闡述完

整的、單一的真實。然而，當每一個人都從自己的主觀看世界，豈不總要陷入像瞎子摸象一般各執一詞的場面嗎？

或許，歐陽修在《濮議序》寫下的一句智慧，可以幫到我們。他寫道：「事固有難明於一時，而有待於後世者」，意思是有些事情本來就很難在短時間內讓人明白，需要等待後來的人去闡明。

站在當下，人與人之間未必能夠一時半刻達成一致的意見，但當時間夠了，意見的分歧可能慢慢淡去。在此，我們不是在爭論誰對誰錯，而是

溝通與協作的力量也是不行。

此外，司儀最重要是學習在說話與態度上控制得宜，要時刻謹記自己只是協助程序順利進行的一員，活動的重心不在自己身上，因此絕不能喧賓奪主。司儀路上，也許不少人重視自我表現的機會，但在我而言，則是在追求收放自如的境界。



古文日常 米哈

逢周一、五見報

司儀之路

我有許多機會擔任司儀，或許是因為天賦有點過人的說話表達能力，面對群眾也不會怯場緊張，經驗日積月累，因而獲得不少工作邀約。

在這工作範疇，我遇過形形色色不同類型的活動，面對過大大小小不同的場合：正規冗長的會議、嚴肅認真的典禮、喜慶熱鬧的宴會等，數之不盡。難忘的事固然不少，印象最深刻的卻是一次失敗的代表作。

話說我要擔任婚禮司儀，那天卻感冒，只餘正常一半聲量，而且沙啞。吃過藥後好了一點，自以為可以

如常應對工作，怎料經過宴席開始前一輪拿着咪高峰請新人各方親友上台拍照的折騰後，聲帶嚴重勞損，晚宴正式開始前數分鐘更突然完全失聲。工作人員以為我緊張，不斷給我暖水及喉糖，我卻有苦自己知、有口難言。男拍檔看到我的處境，唯有獨個兒讀了全場的司儀稿，我在旁則如花瓶，只能在獻花環節負責將花束遞給一對新人，其餘時間都無法開聲。台下觀眾不明所以，覺得我沒有作用，我也只可硬著頭皮待程序結束，事後還要向一對新人賠個不是，抱歉非

常。

不懂處理生病又要用聲工作的問題，全因經驗不足，自此之後，才知道show前留力的重要。當司儀要學習的東西很多，一般人以為的口才辭令、臨場應變、打扮儀容等，其實只屬基本要求。就我個人的體會，當司儀還要培養良好的溝通能力，因為司儀的工作場合多變，面對的拍檔、工作人員、嘉賓、觀眾可以每次不同，而且往往要在短時間內彼此認識、即場互動、介紹交談等，因此哪怕個人的口才再好，若沒有善於跟各色人等

溝通與協作的力量也是不行。

此外，司儀最重要是學習在說話與態度上控制得宜，要時刻謹記自己只是協助程序順利進行的一員，活動的重心不在自己身上，因此絕不能喧賓奪主。司儀路上，也許不少人重視自我表現的機會，但在我而言，則是在追求收放自如的境界。



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

「亭前垂柳珍重待春風」

古人自二十四節氣的冬至後，就有「數九」過冬迎春的習俗。皆因古時人們的禦寒能力非常有限，為了緩解因嚴寒產生的恐懼感，順利捱過漫長寒冬，遂發明了「數九」的方法。在中國古代，宮廷中盛行填寫「九九消寒圖」，從冬至日開始算起，每過九天為一九，每日由室主人按圖逐日點染，數過九個九，冬天便隨着這筆畫，一筆一劃地過去了。

九九消寒圖的種類多樣，有梅花形、圓圈型、銅錢型、文字型等，清代時消寒圖的流行款式不斷發生變

化，當時頗受歡迎的是「亭前垂柳珍重待春風」（附圖）文字型「高九」，藏於故宮博物院。

清代學者吳振棫在其史料筆記《養吉齋叢錄》中記載了道光皇帝御製消寒圖的趣聞，「道光初年，御製『九九消寒圖』，用『亭前垂柳珍重待春風』九字，字皆九筆也。」當時，道光皇帝親手繪製了一幅九九消寒圖，圖的最上面寫着「管城春滿」四個字，下



方題寫「亭前垂柳珍重待春風」。每個字都是九畫，每天寫一畫，寫完這句話，春天便來了。道光皇帝御筆手書之後便把此圖交給了懋勤殿（皇帝書齋）的翰臣，讓他們用雙勾正楷字勾好，並裝裱成紙屏懸掛，題名為「管城春滿」。後來皇帝又命

翰林院的學士每日描一筆，並用細筆註明每一個「九」的起始和結束日期。這種消遣每歲相沿，遂成宮中故事。



館藏擷英 閒雅

逢周五見報

年度報告

春去秋來，又到了要跟二〇二三年說再見的時候，每年這時候，用人單位都會讓員工填寫年終總結，以對過去的一年進行回顧，也為了查漏補缺，如何在新的一年做得更好。社交平台上也推出了不少的年度報告，只是這些並不是自己填寫，而是互聯網的大數據生成，顯示着人們生活的方方面面。

所謂年度報告，指的是社交平台統計用戶一年的瀏覽內容，從而得出一個用戶的年度喜好，當用戶點擊開始生成年度報告之後，系統就會顯示你今年看了多少本書、去過幾座城市、最常去的是哪一家餐廳、最愛聽什麼類型的歌、社交平台發言最多的一天……事無巨細，如同一個探測儀，記錄人們走過的路。

看着眼前出現的年度報告，對自己是一種回顧，同時還能分享到社交平台，朋友之間點讚品評，成為一種十分有儀式感的迎接新一年的方式。可以說，在年

末這個時間，一份年度報告不僅讓自己擁有了告別一年的體驗，其間裹挾着的共情、情懷等，都是大數據為用戶量身定做。

然而，年度報告並非只是給自己看，用戶可以發在社交平台上，與他人共享。雖然是展示自己全年的經歷，但潛意識其實是渴望被看到、被關注、被讚賞的因素在起作用，換言之，其實是通過這樣的形式接觸這個世界，繼而尋求一種他人的認同。

但這真的是一份全年統計嗎？因為再貼心的報告，也是基於瀏覽統計學而言，始終片面，不足以記錄每一個時刻，對於沒有在互聯網瀏覽過的內容，這部分真實的生活，又該如何統計？



談文論藝 嘉妍

逢周五見報

香港的鹿：赤鹿

聖誕假期，驅車外遊，看見沿途好多私家車都「長」出兩隻或紅或棕的「角」。駛近一看，方知是車頭兩端插上毛茸茸的鹿角裝飾。俗話說「十鹿九回頭」，這些「長角」的車輛猶如奔跑的「巨鹿」，一路向前，不會回頭。

坐在車後座的小朋友突發問：「香港有沒有鹿？真的鹿在哪裏？」把車裏兩位大人問得面面相覷。地處亞熱帶的香港，沒有身強力壯、可在冰天雪地拉飛天雪橇派禮物的馴鹿；也不出產顏值出眾、人見人愛的梅花鹿。但香港也有本地的鹿，名為赤鹿，其英文名Barking Deer，意為懂吠的鹿。

赤鹿是香港唯一原生鹿科動物，雖在郊外較常見，但牠們生性機警，行走時謹慎小心，腳步極輕，極少發出腳步聲。赤鹿的性別易於分辨，雄性赤鹿頭上長有一對內彎的兩叉粗角，每年脫落並重新生長，無角的雌性赤鹿，頭上只有一束鬃毛及小骨節。

以嫩枝、樹葉和果實為食的赤

鹿，是森林裏非常重要的種子傳播者。從紅外相機拍攝到的片段可見，赤鹿主要在黎明及黃昏時活動。除了交配季節，赤鹿一般以獨居為多，受驚或求偶時會發出「狗吠」之聲。

赤鹿是香港嘉道理農場暨植物園野生動物拯救中心經常接收的哺乳類動物之一。該中心觀察發現，跟自幼在園內長大的孤兒赤鹿Sasa和Didi不同，野生的赤鹿十分怕人和容易「嚇親」。被送至拯救中心的赤鹿，多數是受到流浪狗襲擊、墮進引水道、被困路邊鐵欄，或是被汽車撞倒而受傷。即便牠們外傷貌似輕微，亦有可能因為受到驚嚇，內心「小鹿亂撞」而引發致命的捕捉後肌痛，令赤鹿的拯救和康復工作困難重重。

人們若在郊野公園遇見性格溫馴膽小的赤鹿，務必保持一定距離，不要追逐牠們，否則愛牠恐變害牠。



萌寵集 佑松

逢周五見報

冬至飯菜

十二月二十日是冬至，二十一日晚稱為冬至夜。老家蘇州有「冬至大如年」的說法，說明這是個必須鄭重慶祝的大節。十二月中旬就看到蘇州人在創立於一八九六年的老字號「元大昌」門外排隊打「冬釀酒」，不恤等待三小時的視頻在網上流傳。冬釀酒是白糯米發酵而成的低度米酒，可與桂花一起釀製，色澤淡黃，入口微甜，酒香四溢。坊間傳說，不喝冬釀酒，「冬至凍一夜」。

父親回憶，小時候物質匱乏，但每到冬至夜，祖父母必想方設法，烹飪一桌菜餚，正兒八經過節。和除夕夜飯一樣，冬至夜飯的菜式都有吉祥名稱，蛋餃叫「元寶」，肉圓叫「團圓」，粉絲稱「金鏈條」。雞稱「扑扑騰」，魚自然是「吃有餘」。黃豆芽又叫「如意菜」，而青菜則稱「安樂菜」。哪怕有時菜餚不夠豐盛，蘇式暖鍋有菜有肉，伴着溫好的冬釀酒，甜絲絲，暖洋洋，孩子們興高采烈，大人也暫時忘卻一年的輾轉辛苦，全家都開懷解頤。

今年在無錫過冬至，本地風俗要吃可蒸可煮的「冬至團」。糯米粉為皮，內餡可鹹可甜，前者有豬肉、蘿蔔絲、筍乾肉餡的，後者則有芝麻、豆沙、花生，還有知味者愛之入骨而別人視若畏途的甜口「菜豬油」團子。菜式豐盛倒在其次，畢竟冬至夜吃的飯菜平日也都能吃到，更好的是和父母一起開心過節。二〇二二年的冬至也在家過，當時防控措施放鬆，我也才離開隔離酒店不久，和今年的心境有所不同。

冬至又至。今年不復「邯鄲裏逢冬至，抱膝燈前影伴身」，也不必擔心核酸、隔離。願人人平安，家家團圓。



墟里葉歌

逢周一、五見報