胡厚崑：經受住嚴峻考驗 經營基本回歸常態

華為收入超7000億 增速四年最快

華為輪值董事長胡厚崑昨日發表2024新年致辭，透露經過數年的艱苦努力，華為經受住嚴峻的考驗，公司經營基本回歸常態。預計2023年實現銷售收入超過7000億元人民幣，即按年增長至少加速至接近9%，為2019年後最快。胡厚崑強調，華為要保持戰略定力，轉變思想，秉承開放利他的理念，匯聚產業力量，把夥伴和生態建設作為一個長期戰略來抓。

大公報記者 毛麗娟

華為在業務連續性、技術先進性方面取得了進步，智能終端恢復規模供應，MetaERP完成全球200多家子公司切換，算力實現了規模突破與商用，歐拉系統、高斯數據庫等基礎軟件已在多個行業應用，鴻蒙自研內核獲得行業最高等級安全認證。

把質量作為首要競爭力

展望明年，胡厚崑指，2024年各事業單位都要聚焦價值創造，「多打糧食」。ICT基礎設施業務充分發揮在運算、儲存、網路等領域的綜合優勢，以系統工程能力全面支援好各產業的數位轉型與智慧升級，做穩公司的壓艙石。營運商業務要支撐客戶網路流量填充、業務創新和網路演進，助力營運商商業成功。

胡厚坤表示，挑戰依然嚴峻，「無論外部環境怎麼變化，我們堅信數字化、智能化、低碳化是最確定的發展趨勢。我們要保持戰略定力，充分發揮自身在產業組合、技術創新和複雜軟硬件平台的綜合優勢，攜手生態夥伴，持續為客戶提供高質量的產品和服務。」

胡厚崑強調，質量是華為的生命線，要通過端到端的質量管理，保障網絡、平台的安全穩定。華為要把質量作為首要的競爭力，扎扎實實把產品做好，並向外延伸到供應商、渠道及生態夥伴中，通過端到端的質量管理體系與能力構建，為客戶提供高質量、有競爭力的產品與解決方案。生態建設是計算、政企、消費者、華為雲等業務成長的關鍵工作。華為的能力有限，要聚焦做自己擅長的產品與服務。強大平台能力的打造離不開技術與場景的深入融合，離不開廣大夥伴和生態的深度參與。要轉變思想，秉承開放利他的理念，匯聚產業力量，把夥伴和生態建設作為一個長期戰略來抓。

華為今年焦點產品及業務

- 發布Mate60 Pro+手機
- 發布新車問界M9
- 鴻蒙操作系統入選全球2023工程成就
- 3月打造了14nm以上工藝所需EDA工具，實現14nm以上EDA工具國產化
- 8月發布HarmonyOS 4
- 麒麟9000S晶片面世
- 10月完成5G-A技術性能測試，在容量和時延方面實現關鍵進展

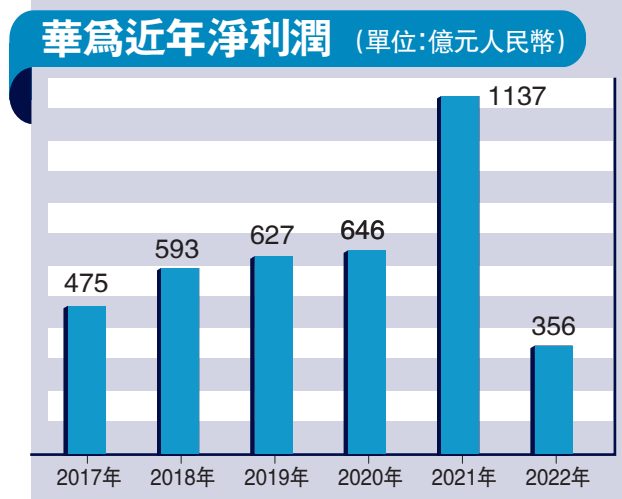
記者毛麗娟製表

前三季淨利潤率16%

據華為公開資料，2022年華為全球銷售收入6423億元，淨利潤356億。2023年前三季，華為銷售收入4566億元，同比增長2.4%，淨利潤率16.0%。以此計算，華為前三季淨利潤為730.56億元。其中ICT基礎設施業務保持穩健，終端業務好於預期，數字能源和雲業務實現良好增長，智能汽車解決方案競爭力顯著提升。彭博推算，華為第四季收入至少達到2434億元人民幣，按年增長達到27%，遠高於第三季的輕微增長。

▲華為輪值董事長胡厚崑昨日發表2024新年致辭，指出華為要保持戰略定力，持續為客戶提供高質量的產品和服務。

▲華為經營基本回歸常態，2023年收入與利潤增長加快。



吉利今年銷量料280萬輛 增20%

【大公報訊】吉利控股集團董事長李書福在2024年新年致辭中表示，汽車行業迎來產業鏈調整、生態圈重構的窗口期，市場競爭激烈，預計集團2023年全年總銷量超過280萬輛，按年增幅超過20%，其中新能源汽車佔比將超過三分之一。

李書福指出，今年集團在新能源領域取得重大突破，不斷滿足用戶對創新產品和日益增長的個性化服務需求，多款相關產品的推出，反應集團在電動汽車領域的創新能力，新能源轉型的上半場取得成效。

李書福並表示，吉利將在2024年繼續加快新能源智能化轉型，持續在智能網聯、智能駕駛、充換電、能源管理、智能出行、工業互聯網等領域構建領先的體系化優勢和能力，堅持開放合作，協同全球夥伴，為全球用戶打造出行生活體驗。隨着新一代通訊技術的發展，消費者對全場景智能連接解決方案需求強烈，消費電子業與汽車業的技術創新和生態融合勢在必行，未來將加大投入，探索跨行業創新融合。

阿里「二選一」案敗訴 京東獲10億賠償

【大公報訊】據京東微信號《京東黑板報》公布，北京市高級人民法院對京東（09618）起訴浙江天貓網路、浙江天貓科技、阿里巴巴集團控股「二選一」案做出一審判決，認定阿里濫用市場支配地位實施「二選一」的壟斷行為成立，對京東造成嚴重損害，並判決向京東賠償10億元人民幣。

京東表示，此次判決不僅是京東反抗「二選一」壟斷行為的一次公正裁決，更是以法治維護市場公平競爭秩序的標誌性時刻，也將是中國反壟斷法治進程中濃墨重彩的一筆。

阿里：尊重法院判決

對於法院的判決，阿里回應：「我們已獲悉此消息，我們尊重法院的判決結果。」

據公開報道，京東早於2013年就曾公開表態商家被阿里巴巴強迫「二選一」。2015年，京東向國家工商總局實名舉報阿里巴巴。2017年，京東向北京市高級人民法院正式起訴阿里巴巴「二選一」。2019年，最高人民法院作出終審裁定，駁回阿里關於「管轄權異議」的請求，認定北京市高級人民法院對此案有管轄權，並直到今年這次的一審判決。

針對商業運營中的二選一現象，監管措施陸續出台，2021年阿里因「二選一」被國家市場監管總局行政處罰182.2億元人民幣，創下歷史紀錄。

小米SU7定價 花旗估計20至30萬

【大公報訊】小米（01810）首款汽車SU7定價多少成為市場討論熱話。花旗在報告中預計，儘管並未披露，但相信售價不會低於15萬元人民幣，又指小米着重展示摩打、電池、鑄造、自動駕駛、智能座艙等5大核心技術，並在一定程度上具備自主研發能力，目標性能則媲美保時捷Taycan車型及Tesla Model S車型。

此前小米創辦人、董事長兼CEO雷軍在小米汽車技術發布會上透露，SU7的定價會有點貴，但也一定讓市場覺得貴有貴的道理，也一定會在體驗上超出市場預期。並指出，要製造好的電動車絕不容易。

花旗預計，小米SU7售價可能介乎20至30萬元人民幣，針對2024年至2026年電動車出貨量，該行預測分別為5.87萬、12.55萬及19.47萬輛。花旗認為，在小米公布盈利預測，以及正式推出電動車前，短期內股價將受到智能手機小米14和K70銷量增長支持，給予「買入」評級，目標價19.6港元，較現價15.6港元高出25.6%。

近日多個品牌新車亮相

12月26日
華為旗下旗艦問界M9正式發布

12月28日
小米第一款汽車小米SU7亮相

12月28日
小鵬汽車宣布，將於元旦正式發布新車小鵬X9

人形機器人敲鑼 優必選首掛微升

【大公報訊】記者毛麗娟報道：騰訊有份投資的內地AI機器人製造商優必選（09880）昨日掛牌，是今年最後一隻新股掛牌，開市報89.9元，輕微下跌0.1%，最高曾升1%，高見91元，收市報90.85元，較招股價90元上升0.85元。每手50元計算，不計手續費，一手淨賺42.5元。

昨日上午，身高170厘米的優必選新一代工業版人形機器人Walker S，一步步慢慢地走向港交所舞台的中央，和創始人周劍一起敲響銅鑼。這是交易所歷史上第一次由機器人完成敲鑼儀式。

研發投入比重高逾五成

2020年至2023年上半年，優必選研發投入佔總收入的比重達56.5%。自2012年成立以來，優必選始終專注於人形機器人核心技術研發，布局了機器人運動規劃和控制、伺服驅動器、計算機視覺和語音交互、SLAM及自主導航技術、視覺伺服操作和人機交互以及機器人操作系統應用框架ROSA等全棧式核心技術，擁有1800餘項相關專利，是全球人形機器人有效專利數量最多的企業。在深耕核心技術的同時，優必選作為全球人形機器人行業的極少數市場參與者之一，還率先實現了人形機器人的商業化。

在全球人形機器人尚處於技術探索和發展的早期階段，優必選基於人形機器人全棧式技術，在人工智能教育、智慧物流、智慧康養、商用服務等多個領域實現了規模化的落地應用。截至2023年6月30日，優必選已服務全球50多個國家和地區，擁有900多家企業客戶，並已售出超76萬台機器人。

周劍表示，優必選聚焦於人形機器人的三大應用場景，包括工業製造、商用服務和家庭陪伴。其中，智能製造將成為人形機器人首個大規模應用的領域，人形機器人將重新定義AI時代的工人，把人從重複性的勞動中解脫出來；商用服務場景是人形機器人最快應用的市場，而家庭落地場景則是人形機器人最具潛力的應用市場。2023年，優必選研發了應用於工業領域的人形機器人Walker S，並與多家新能源汽車頭部企業合作，分階段規劃人形機器人在製造業場景中的應用。

▲身高170厘米的優必選新一代工業版人形機器人Walker S昨日敲鑼。

在港設研究院與子公司

【大公報訊】記者毛麗娟報道：優必選在人形機器人領域堅持超過11年，如今成功在港交所掛牌上市，成為人形機器人第一股，在為香港資本市場帶來新動能，助力香港在創新科技發展領域實現新飛躍的同時，也給全球人形機器人市場帶來積極信號和堅定信心。

在香港創科政策利好的背景下，優必選已受邀在香港設立子公司和優必選香港研究院，廣納更多全球化的人才，聯合港澳高校研發優勢打造國際一流科技創新平台，強化具有國際競爭力的產業優勢，加快人工智能和人形機器人在數字經濟前沿領域的布局，立足香港的國際化優勢輻射東南亞乃至歐美市場，連接全球，服務全球。

利好政策吸引了多家科技巨頭、創業公司和資本跑步入場，以及隨着通用人工智能技術的突破性發展，人形機器人行業正處在天時、地利、人和的爆發點。

10月20日，工信部印發《人形機器人創新發展指導意見》，指出人形機器人集成人工智能、高端製造、新材料等先進技術，有望成為繼計算機、智能手機、新能源汽車後的顛覆性產品，將深刻變革人類生產生活方式，重塑全球產業發展格局。

當前，人形機器人技術加速演進，已成為科技競爭的新高地、未來產業的新賽道、經濟發展的新引擎，發展潛力大、應用前景廣。