

# A10 A11 習近平引領建設現代化國家邁上新征程

# 大公報

Ta Kung Pao

2024年1月2日 星期二

癸卯年十一月廿一日 第43244號  
今日出紙二張六版半 零售每份十元  
香港特區政府指定刊例法律性廣告之有效刊物

◀有「禮貌徑」之稱的尖沙咀栢麗大道，昨日元旦日吸引大量遊客和市民到來，人山人海十分熱鬧。  
大公報記者黃洋港攝



掃一掃 有片睇

## 李家超：推廣禮貌服務 提升香港魅力

### 好客之都 待客之道



栢麗購物大道——禮貌徑



和氣生財 6

在剛過去的周末，訪港旅客兩日累計超過42萬，星期日除夕有超過22.7萬訪港旅客，刷新2023年單日新高紀錄。越來越多遊客來港，如何「以禮待客」成為熱門話題。大公報近日推出「和氣生財」系列，探討本港餐飲業、的士等行業存在的服務質素參差、「趕客」、「割客」等行為，有關報道引起社會廣泛回響，多名立法會議員、學者倡議在本港推動禮貌運動，擦亮「好客之都」金漆招牌。

行政長官李家超昨日表示，2024年目標要搞活香港經濟，包括推廣好客和禮貌的服務態度。文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日也表示，服務業需要不斷提升服務質素，着重禮貌。市民對此紛紛表認同，認為振興旅遊業，必須提升服務、顧客為先，這與走不同吸客路線是車之兩輪，是互補關係。

大公報記者 戴靜文 鍾佩欣

相關新聞刊 A2

▼李家超昨日表示，今年目標要搞活香港經濟，包括推廣好客和禮貌的服務態度。



推廣香港好客和禮貌的服務態度

大除夕夜，維港兩岸有近48萬名市民和旅客欣賞煙花。入境處數據顯示，12月30日、31日共有逾42.2萬訪港旅客人次，82%是內地旅客，單是大除夕，有近20萬內地旅客來港，連同來自其他地方的旅客，當日有超過22.7萬旅客人次來港。

#### 趕客割客仍不斷發生

當中包括來自廣東的陳小姐，她說前日抵埗，就在旺角遇到「趕

容」的茶餐廳。她說，「我不會說粵語，有點聽不懂，他聽你說普通話就有點不屑你，我覺得不舒服。」有內地旅客欣賞煙花後，有無良的士司機竟索價每位500元去關口。

服務業「趕客」、「割客」屢受詬病。《大公報》上月推出系列報道，「放蛇」直擊發現，有茶餐廳鬼祟設「最低消費」；有酒樓侍應執枱弄污食客，食客投訴時竟被反問「咁你想點？」

大公報記者「放蛇」實測，有「黑的」在旅遊熱點專向遊客「埋手」，由中環鐘樓上山頂開價100元。有深圳遊客向《大公報》表示，曾因口音不像本地人，被的士司機兜路。

《大公報》成功訪問30位立法會議員，七成同意本地服務業質素在恢復通關後較過往有所下降；所有議員均贊成政府發起全港「禮貌運動」。多名區議員向《大公報》表示，推廣全港「禮貌運動」有利於香港旅遊經濟發展，改善服務質素，重振好客之都，政府應以實際行動跟進。

香港中文大學商學院亞太工商研究

所名譽教研學人李兆波向《大公報》表示，良好的待客之道是一種文化，但在香港，禮貌似乎「消失」，他認為應找回待客之道的文化。

嶺南大學協理副校長兼立法會議員劉智鵬向《大公報》表示，就服務態度不足，不僅要對前線員工，亦要對管理層和整個行業有要求，他建議「開展全港禮貌運動，加強各界以禮待人的意識。」

行政長官李家超昨日在社交網站發帖表示，他在去年元旦提出的兩個目標，包括帶領香港走出疫情困擾、全力落實施政報告措施，現在都已經做到了。展望新一年，特區政府會推展兩大目標，第一，增強發展動能，搞活香港經濟；第二，改善民生。

在搞活香港經濟方面，他指出，「我們會繼續凝聚香港人的腦筋和能力，推廣香港好客和禮貌的服務態度，提供更多具新鮮感和多元化的活動節目、提升香港整體吸引力，振興日夜經濟，促進增長，全面復常。」

#### 楊潤雄：同心做好服務質素

文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日在出席活動時表示，除夕煙花為香港帶來極大宣傳效果，特區政府將積極舉辦更多大型活動，讓市民享受，也可吸引更多旅客來港，為餐飲業、零售業增長客源。被問到有議員提出舉辦禮貌運動，他說服務業有很多從業員盡力服務，但也有些服務質素較差，「我覺得服務業需要不斷提升服務質素，這是他們應該做的。所以大家要一齊同心努力，做好服務質素，着重禮貌，這都是可以做得到的。」

#### 港人非常熱情

我第一次來香港旅遊，覺得香港人非常熱情，又有禮貌，服務態度也很好，若推動禮貌運動可繼續推動香港的文明環境。

宋小姐 (廣州遊客)

◀「梁蘇記」負責人贊同舉辦禮貌運動，認為有助提升香港國際旅遊之都的形象。

#### 溝通常遇困難

店員不怎麼說英文，溝通有點困難，搭的士每次要去哪個目的地，都要打字與司機溝通，希望香港服務業可提升英文水平。



Alberto

#### 優化英語水平

香港商店的英文說明不足，有時候店員不知道怎麼用英文介紹商品，英文水平可以提升，亦希望特區政府向遊客介紹粵語或中文的日常生活用語。



Ahmad Ateeq

#### 遊客有SAY

#### 支持禮貌運動

香港的服務態度及質素不錯，普遍香港市民都禮貌，支持透過推動禮貌運動，可以促進香港旅遊業。



李先生(深圳遊客) 黃小姐(廈門遊客)

#### 溝通常遇困難

店員不怎麼說英文，溝通有點困難，搭的士每次要去哪個目的地，都要打字與司機溝通，希望香港服務業可提升英文水平。



Alberto

#### 優化英語水平

香港商店的英文說明不足，有時候店員不知道怎麼用英文介紹商品，英文水平可以提升，亦希望特區政府向遊客介紹粵語或中文的日常生活用語。



Ahmad Ateeq

#### 港人非常熱情

我第一次來香港旅遊，覺得香港人非常熱情，又有禮貌，服務態度也很好，若推動禮貌運動可繼續推動香港的文明環境。

宋小姐 (廣州遊客)

◀「梁蘇記」負責人贊同舉辦禮貌運動，認為有助提升香港國際旅遊之都的形象。

## 香港有條禮貌徑 遊客有「請」

#### 禮讓有道

大公報記者日前到「禮貌徑」之稱的尖沙咀栢麗購物大道，訪問遊客對香港的觀感，他們普遍覺得香港是一個有素質的城市，認為香港推動「禮貌運動」，當然是大好事！亦有遊客表示有必要提升與旅遊業相關從業員的語言水平。

早在1986年，香港電台曾主辦為期四周的「禮貌運動」，以「搭車要禮讓，扭作唔似樣」為口號，鼓勵市民乘車要禮讓，更在當年新落成的栢麗大道舉行開幕禮，將栢麗大道的行人路命名為「禮貌徑」。數年後，該處由著名雕塑大師文樓製作的雕塑品——雙手敬禮的《請》亦正式展出。

#### 提升國際大都會形象

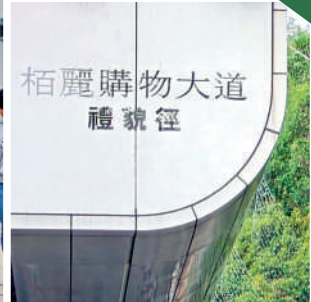
首次來港的旅客徐小姐對《請》駐足欣賞，並拍照留念。她讚揚香港市民有素質，若再舉辦「禮貌運動」，更可以提升吸引力。

其他來自泰國、印度、中東等多國的遊客，均讚賞香港是一個講文明的城市，而且樂於助人，認為香港推動與「禮貌」相關的活動，可讓香港提升國際旅遊大都會形象。有遊客指出尚有改善之處，稱他曾與食肆侍應及的士司機言語不通出現溝通問題，而店舖餐牌的英文說明不足，要靠「肢體語言」溝通。

記者在「禮貌徑」訪問百年品牌「梁蘇記」雨傘店負責人梁小姐，她表示去年3月起將店舖由深水埗搬遷至栢麗購物大道，正正是恢復通關之時，一直受惠遊客「報復式」消費，生意額增加了三、四成，而近期政府推出多個促進旅遊的盛事亦吸引大量遊客，消費大增。梁小姐支持政府重新推行「禮貌運動」，可舒緩情緒，提升香港作為優秀旅遊國際都市的形象，吸引更多遊客。

大公報記者古偉勳(文、視頻) 李雅雯(文) 張凱文(視頻)

《請》，象徵香港待客以禮。  
大公報記者黃洋港攝



◀栢麗購物大道的字牌標示着「禮貌徑」。

責任編輯：呂俊明 美術編輯：徐家寶

報料熱線 9729 8297  
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測 大致多雲 17°C-20°C

大公報 (香港) 有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com  
電話總機：28738288 採訪部：28738288 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com  
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司  
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓