

7天6晚票價近5000元 海上涮火鍋船上看藝展

國產大郵輪商業首航 三千遊客嘗鮮

1月1日，國產首艘大型郵輪「愛達·魔都號」搭載着三千多名國內外乘客，正式從上海吳淞口國際郵輪港啟航，開啟商業運營。據了解，此次首航航線為上海—濟州—長崎—福岡—上海，時間為7天6晚，人均最低4929.25元（人民幣，下同）。在海上吃火鍋，走進藝術畫廊欣賞絲路壁畫……首航乘客懷着激動的心情登船，對「愛達·魔都號」即將帶給他們的「一船好戲」充滿期待。「我2014年的時候在歐洲坐過豪華郵輪，當時就想什麼時候能坐上我們自己造的郵輪，現在終於實現了。」首批登船遊客馮女士說道。

大公報記者 夏微上海報道



▲1月1日下午，「愛達·魔都號」載着3000餘名遊客駛離碼頭。 中新社

▲1月1日，國產首艘大型郵輪「愛達·魔都號」在上海吳淞口國際郵輪港正式開航商業首航。圖為新加坡遊客在「愛達·魔都號」前合影。 中新社

首航這日，「沉寂」了三年的吳淞口國際郵輪港格外熱鬧。室外，一些住在附近的居民特意趕來碼頭，工作人員也在忙碌間隙，留下珍貴的首航工作影像。而室內，沿着安檢口一路向登船通道走去，很多乘客都是早早起來，首位乘客馮女士一家三口早上八點半左右就抵達了貴賓休息室。

4929.25元。「首航乘客大概三千多名，來自祖國各地，也有很多的海外的乘客和華人，都對這艘國產大型郵輪充滿了情懷。」

「魔都出發，愛達世界」，從船身設計、空間打造到特色餐飲、娛樂項目，「愛達·魔都號」融會多元巧思和創新理念，通過東西方文旅要素的跨界融合打造「一船好戲」。民以食為天，「愛達·魔都號」擁有26間各具特色的餐廳及酒吧，火鍋、鐵板燒、海鮮、自助餐應有盡有；亦攜手敦煌研究院推出《念念敦煌：數字敦煌走進愛達郵輪》藝術展，敦煌石窟的16幅經典壁畫亮相海上藝術畫廊，為賓客帶來充滿歷史文化底蘊的海上藝術沉浸之旅。

預定量增長 郵輪旅遊大熱

隨着「愛達·魔都號」的首航，郵輪在2024年中國旅遊市場的熱度已愈發明顯。攜程數據顯示，2024年元旦期間，郵輪預訂量保持高增長態勢，從上海、天津、深圳等母港出發的郵輪預訂量比2020年元旦同期增長1倍。乘坐郵輪旅遊已成為消費者個性化過年的新選擇。

春秋旅遊副總經理周衛紅認為，「愛達·魔都號」選擇在這一時期開航運營，有魄力也存在機遇，「很多第一次體驗郵輪旅行的人或成為國產大型郵輪的潛在消費群體，而這也會進一步擴大整個郵輪旅遊市場的盤子。」

首客一家三口 兌現「郵輪之約」

馮女士夫妻二人早在2014年曾在歐洲坐過郵輪，獨特體驗給他們留下了深刻印象，從那時起他們便期待有朝一日中國也有自己的大型郵輪。「2019年是一個特別的年份，正巧小朋友出生，同年10月份，國產大郵輪開建。當時我們一家人就約定一定要帶他來乘坐國產大郵輪。」

去年得知國產首艘大型郵輪將在2024年首航，馮女士便火速購買船票，「一定要帶小朋友來體驗一下我們國產大郵輪。這對於小朋友民族自信心、民族自豪感的催生，比書本上的各種教育要更加客觀和具體。」

傍晚時分，全部客人登船完畢，「愛達·魔都號」鳴笛啟航。船員與首航客人向岸邊揮手致意。據中船郵輪科技發展有限公司戰略管理部主任、愛達郵輪董事會秘書顧鵬程介紹，「愛達·魔都號」首航執行的是東北亞航線，7天6晚的航程中將到訪韓國濟州島和日本的長崎和福岡兩個港口，人均最低

祖孫首航朗誦 讚美大國重器

原創詩歌

「啟航啦！」雖是稚嫩的童聲，卻鏗鏘有力……中午時分，正在上海吳淞口國際郵輪港貴賓休息室內休息的眾人瞬間被小女孩吸引了目光。「為了這次旅行，我準備了三個多月，兩個月用來訂船票，一個月用來背這個文稿，這是我姥爺精心編製的。」

站在「愛達·魔都號」首航的海報前，6歲半的田婧瑞在姥爺的鏡頭前大聲朗誦，「如今中國的造船能力已覆蓋了已知船譜裏的全部領域，是世界造船工業中名副其實的No.1！」還不忘豎起大拇指。關於這艘國產大型郵輪的一切、中國造船工業的發展、無數造船人的艱辛都被以「姥爺說」、「姥爺說」、「爸爸說」、「媽媽說」等方式敘述出來，令人聞之心潮澎湃。「當時就想着無論什麼天氣、無論

什麼港口、無論什麼價格，都要來首航。」田婧瑞的姥爺曾經從事工業製造領域工作，多年來很是關注大國重器。自從「愛達·魔都號」首航日期公布後，他便盯上了旅行社，時時刻刻追問，終於成功訂到票。說起即將開始的行程，田婧瑞暢想着郵輪上的水上大滑梯和遊樂場，但也心心念念期待着，能在郵輪上的大劇場中朗誦這篇姥爺的原創作品。

大公報記者夏微



▲從河北唐山趕來參與首航的田婧瑞正在認真朗誦。 大公報記者夏微攝

休閒娛樂

●攜手開心麻花全年無間斷演出經典喜劇和沉浸式音樂秀；擁有亞洲首個AI-STEAM海上探索營，設6大AiS積木課程、2大主題競賽及多項特色活動，玩轉百變微縮世界。

匠心珍味

●擁有26間各具特色的餐廳及酒吧，烹製超過400道中西經典和創新融合菜餚，火鍋、鐵板燒、海鮮、自助餐應有盡有。

潮流購物

●擁有中國最大海上免稅店；推出魔都海上市集，網羅日本、韓國目的地優品好物，享受目的地免稅價格。

藝術空間

●打造海上「絲綢之路」藝術空間；攜手敦煌研究院推出《念念敦煌：數字敦煌走進愛達郵輪》藝術展等，其中敦煌石窟的16幅經典壁畫亮相海上藝術畫廊。

大公報記者夏微整理

國產郵輪 樂趣無窮



▲旅客在藝術展上參觀敦煌壁畫。



掃一掃 有片聯

票價如何？

2024年1月1日首航航線
售價：標準內艙房：4929.25元/人起
標準海景房間：5579.25元/人起
線路：上海—濟州(西歸浦)—長崎—福岡—上海
時間：共7天6晚



▲郵輪的劇院內，演藝人員正在演出。



▲特色餐廳集結世界料理，供乘客享用全球珍饈美饈。

專人專崗監控 保障物資通關「零延時」

智慧海關

早上7點半，吳淞口國際郵輪港已是一片如火如荼的繁忙景象。上海海關所屬寶山海關通關大廳內，旅客正排隊依次進入旅檢通道，在海關關員引導下有序完成出境通關手續。據了解，海關以「郵輪船票碼」為數據接匯核心，通過新設備、新技術，實現申報驗核「一碼通關」、測溫放行「一次完成」、旅客檔案「一鍵追溯」。

作為首艘國產大型郵輪，「愛達·魔都號」的供船需求較其他國際郵輪更高，船上商店就有近10萬件商品供船，月度補貨量3萬件左右。上海海關為郵輪銷售商品等物資精準制定個性化監管方案，專人專崗實時跟蹤貨物物流情況，設置卡口綠色通道，提供24小時預約檢查服務，確保貨物即到即放、即查

即放，全力保障郵輪物資通關「零延時」。

專家：需小步快走不盲目競爭

在首航前，「愛達·魔都號」已順利完成兩個試運營航次，從反饋來看，不少乘客主要表示「船上消費定價高」和「基礎娛樂設施少」。上船吧創始人劉建斌表示，很多娛樂設施還沒完全準備好，再加上冬季一些室外設施沒法正常啟用。和國際品牌郵輪相比，確實還有些不足。「希望郵輪公司能夠盡快改進，推出一些價格優惠的酒水套餐和WiFi套餐等。」不少業內人士和專家坦言，對郵輪自身而言，小步快走、循序漸進方為正道，切勿盲目與成熟郵輪競爭。而在此期間，乘客需要給予足夠的包容和耐心。

大公報記者夏微

數看「愛達·魔都號」

- 總噸13.55萬噸，長323.6米，寬37.2米，最大高度72.2米
- 全船共有20層甲板，擁有2826間艙室，其中客房2125間，可載客5246位
- 配置高達16層、面積達4萬平方米的生活娛樂公共區域

國台辦：冀台胞認清民進黨路線危害性破壞性

【大公報訊】據新華社報道：針對蔡英文新年講話，國台辦發言人陳斌華1月1日答記者問表示，2016年以來，民進黨當局頑固堅持「台獨」分裂立場，拒不承認一個中國原則和「九二共識」，製造販賣「兩國論」，勾連外部勢力謀「獨」挑釁，肆意破壞兩岸關係和平發展，粗暴阻撓限制兩岸交流合作，不斷推高台海形勢緊張動盪。所謂「蔡英文路線」就是「台獨」路線、對抗路線、害台路線，是導致台灣兵兇戰危、民眾利益受損、危及地區穩定的最大亂源。

針對蔡英文1月1日發表的新年講話，陳斌華指出，蔡英文嘴上說「維持現狀」，希望台海和平穩

定，實則加緊「以武謀獨」「倚外謀獨」，推行「去中國化」，大搞「文化台獨」「脫鉤斷鏈」，嚴重損害台灣同胞的利益，給台海和平穩定帶來巨大危害。陳斌華表示，「台獨」與台海和平水火不容，與台灣同胞利益福祉背道而馳。延續「蔡英文路線」，走謀「獨」挑釁的邪路，走兩岸對抗的老路，只會讓台灣離和平、繁榮越來越遠，離戰爭、衰退越來越近。希望廣大台灣同胞認清民進黨路線、政策的極端危害性、破壞性，堅決反對「台獨」，在何去何從的十字路口作出正確選擇，推動兩岸關係重回和平發展正軌，維護台海和平穩定和自身安全福祉。

「海陸空」發貨忙 山東外貿「開門紅」

【大公報訊】記者丁春麗濟南報道：1月1日，「好品山東 魯貿全球」2024首發貨輪起航儀式在青島舉行。除了首發貨輪，還有首發班列和空運外貿首單，2024年第一趟山東中歐班列從濟南董家鎮站發出，5Y4701航班運載着儀器設備、汽車配件等產品從濟南遙牆國際機場飛往美國紐約……

山東省2024年將深入實施「好品山東 魯貿全球」市場開拓行動，聚焦穩住歐美日韓等傳統市場，力拓東盟、拉美、非洲等新興市場。在首發貨輪起航儀式上，「烏奈札

快航」滿載電動載人汽車、鋰離子蓄電池、太陽能電池等山東外貿「新三樣」，總貨值約2億人民幣。該貨輪從青島港啟程，駛向大洋彼岸的美國。

當日首發的中歐班列上，運載了激光切割機、輪胎等「山東製造」，共55車。該班列經霍爾果斯口岸出境，預計10天後到達烏茲別克斯坦首都塔什干。數據顯示，山東中歐班列累計開行總量超9000列，尤其在2023年，開行班列超過2500列，穩居全國前五，成為東連日韓、西接歐亞的重要交通紐帶。