

A3 三招疏導旅客 研延長開放口岸 A20 日航客機爆炸 港人驚險逃生

大公報

Ta Kung Pao

2024年1月3日 星期三

癸卯年十一月廿二日 第43245號
今日出版二疊六張半 零售每份十元
香港特區政府指定刊例法律性廣告之有效刊物



油尖旺 元宵同樂



西貢 天后寶誕



中西區 特色市集

▲新一屆區議員上任，推動十八區地區經濟，每一區都會舉辦極具地區特色的活動，讓市民和遊客區區可「打卡」。

東區 譚公誕



區議會辦活動 興旅遊促經濟

18區展特色

打卡全香港

全港各區打卡熱點倡議 (部分)

油尖旺區

- 農曆新年前推出「尖咀夜繽紛」活動，栢麗購物大道一帶設燈飾、大型座地霓虹效果燈牌等打卡點，舉辦夜光龍及街頭音樂表演
- 情人節及元宵節前在特色街道擺放大型心形氣球裝置

中西區

- 1月28日及2月4日在上環舉辦「活力動感·日夜繽紛」特色市集，吸引市民消費與辦年貨
- 今年首季，在山頂道花園、西營盤舊精神病院立面、山市街樓梯這三個選址，選擇其中一個增設藝術裝置

東區

- 在農曆四月初八(5月15日)「譚公誕」期間的周末黃昏，舉辦「夜飛龍」表演
- 在筲箕灣譚公廟道的東區文化廣場，設置可發光的「打卡」地標

黃大仙區

- 元宵節期間，在黃大仙廟宇廣場舉辦元宵燈會，黃大仙祠晚上開放供善信參拜

北區

- 2月在粉嶺聯和市場舉辦「聯和燈墟」；2月24日元宵節在沙頭角兒童遊樂場舉辦「沙頭角元宵同樂日」
- 探討在沙頭角之角、流水響水塘、聯和市場、前粉嶺裁判法院，打造打卡地標

西貢區

- 5月23日至27日在西貢天后廟、宜春街、萬宜遊樂場舉辦「天后寶誕廟會」
- 於西貢市中心及將軍澳三個地點分別設置「打卡」地標，包括設置「乖巧寶寶」立像

沙田區

- 2月24日至25日沙田公園舉辦「元宵樂繽紛」晚會，指定推廣期內推出餐飲及消費優惠

荃灣區

- 元宵節期間在沙咀道遊樂場舉辦元宵節荃灣市集嘉年華
- 計劃在海盛花園壁畫、光板田村二段壁畫、三棟屋村牌樓旁壁畫、芙蓉山/老圍寺廟群及大帽山觀景台等設「打卡」地標

南區

- 3月20至24日舉辦「南區夜繽紛市集@洪聖誕」，26個攤位提供特色美食、戲服秀等

資料來源：各區民政事務處

多個傳統節慶娛樂無窮

包羅萬有

本港多區也有結合節慶的文化特色。農曆四月的譚公誕為例，四月初七開始，為期兩天，以筲箕灣譚公誕的規模較大，特色活動有請神、巡遊、抽花炮、神功戲及送神等，巡遊的過程中也會有舞龍及舞獅表演。

每年農曆三月二十三日，相傳是海上守護神天后的誕生日，西貢天后廟一帶舉辦寶誕廟會，活動包括賀誕祭神、粵劇神功戲節目等。香港天后誕於2021年已列入第五批國家級非遺代表性

項目名錄。

黃大仙區、北區、沙田區、荃灣區等地區計劃在元宵佳節，舉辦各項燈會和市集。關於元宵節的由來，坊間有不同版本，最早可追溯到秦漢時代，農民祈求豐收的日子，在田野持火把驅趕蟲獸，希望減輕蟲害，祈禱獲得好收成。

中國人在元宵佳節，按傳統會吃湯圓、賞花燈、猜燈謎。康樂及文化事務署舉辦燈會，黃大仙祠也會配合燈會，晚上開放予善信參拜。 大公報記者賴振雄



相牌，多區都會裝設霓虹效果燈，吸引一家大小邊玩邊影

多區倡設消費券刺激市道

賓至如歸

十八區推動地區經濟的活動，除了設置打卡地標、舉行表演，多區建議在地區派發消費券、優惠券等，刺激消費。

油尖旺區計劃在新春前推出的「尖沙咀夜繽紛」活動，構思栢麗購物大道一帶的商戶將會派發消費券。中長期而言，考慮聯合區內商場、食肆推出優惠活動。

中西區亦計劃在1月28日至2月4日上午11時至下午8時30分，於上環文化廣場、永樂街及摩利臣街舉辦特色市集，部分貨品將提供優惠價格。

東區計劃在五月的「譚公誕」期間，聯繫筲箕灣東大街的

商戶，推出一連串期間限定的飲食和消費優惠，包括晚市特別優惠。

沙田區計劃在二月舉行元宵樂繽紛，區內的不同商場計劃推出餐飲和消費優惠，於現場派發優惠券予消費者。遊人參與元宵活動、於區內指定商戶消費滿一定金額，可參與抽獎。

荃灣區計劃舉辦元宵市集嘉年華，考慮讓遊人光顧一定數目的攤檔後，可在區內的指定商號享有優惠折扣優惠。北區計劃在2月舉辦的「聯合燈墟」，考慮讓市民遊客消費滿指定金額後換取紀念品。南區計劃在3月「洪聖誕」期間舉辦夜繽紛，邀請商戶推出優惠。大公報記者劉碩源



新一屆區議員在元旦完成宣誓並正式上任後，紛紛展開實務工作，油尖旺區議會昨日率先舉行會議，其餘17個區議會均會在本周內開會，磋商落實

推行地區實務。

籌辦推動地區經濟發展的活動、設置富有地區特色的「打卡」地標，成為各區議會熱門議題，至少有九區已提出具體建議，透過舉辦新春市集、嘉年華、元宵同樂日等活動，展現地區文化傳統與特色，例如油尖旺區計劃在新春前推出「尖咀夜繽紛」，設大型霓虹效果燈牌、夜光許願樹等；東區計劃在五月「譚公誕」期間舉辦「夜飛龍」表演，西貢計劃在五月舉行天后寶誕市集等，節慶活動浪接浪，加上各區「打卡」地標，有望令香港在2024年全城興旺起來！

有旅遊學者指出，旅客愛新鮮感，各區舉辦不同特色活動既可吸引市民留港消費，又讓旅客往多區遊逛，有更大誘因拉長留港日數。



掃一掃 有片睇

大公報記者 鍾佩欣

油麻地廟街夜市取得成功經驗，舉辦半個月已錄得逾20萬訪客人次，人流比之前爆升3至4倍，逾3成是遊客。各區民政事務處向區議會提交文件，建議按當區特色舉辦市集、元宵同樂日等不同活動，同時按照施政報告提到18區設置特色「打卡」地標建議。

聯動效應 提升商戶生意額

油尖旺區「尖咀夜繽紛」構思在尖沙咀栢麗購物大道設置夜光許願樹，讓遊人掛上心意及祝福，並有夜光龍及街頭音樂表演；中西區擬於本月底推出「日夜繽紛」市集，出售富香港特色產品，吸引買年貨，並探討在山頂道花園設立「中西區」為主題的大型地標、在高街舊精神病院立面利用重複拱門以創造一條時光隧道、或在山市街樓梯加設打卡藝術裝置這三個方案中，選出一個落實。

東區擬於「譚公誕」周末黃昏舉辦首次的「夜飛龍」表演，有夜光舞龍及舞獅表演等。荃灣擬於元宵節市集嘉年華舉辦華服設計及演繹比賽，加強市民對中國傳統文化的認同。

「當然好，應該盡快舉辦！」油尖旺區議員黃舒明表示，打卡熱潮非常熾熱，廟街夜市吸引很多旅客打卡，若18區都花心思配合社區文化設計出打卡點，相信有聯動效應，帶動店舖、商販的生意額。

油尖旺區議員葉冬冬相信，打卡點是讓大眾認識各區的「切入點」，希望不只是「放煙花式」的活動，建議在區內推出文化歷史導覽團，介紹具歷史價值的地標和特色商戶。

加強新鮮感 遊客來完再來

旅遊學者、職業訓練局項目經理黃家榮向《大公報》表示，新春市集、元宵節嘉年華、天后寶誕廟市集等活動「一浪接一浪」，相信可吸引市民留港消費。「多(景點)都不要緊，最重要是有特色！」他指出，大灣區旅客喜愛「快閃」遊港，不定期的活動可讓他們更有新鮮感，訪港次數自然會增加。現時內地以至海外遊客都熱愛打卡文化，即使本港街道牌名沒有任何裝飾物，但社交媒體仍看到大量旅客的打卡照片，相信成功舉辦後更多旅客會慕名而至。



報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測
間中有陽光
17°C-22°C

督印：大公報 (香港) 有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓

責任編輯：呂俊明 美術編輯：譚志賢