

國粹「出海」迎熱潮 中華文化添自信

詩詞漢語「圈粉」老外 網文短劇多元綻放

展望新一年，中華優秀文化將以創造性更新、創新性轉化，跨越時空、超越國度，以多領域、多渠道、多圈層的方式，傳遞出國人更深層次的文化自信，在世界舞台「盛放」：中國古詩詞文化和漢語熱持續升溫，吸引越來越多外國人研究與學習；舞獅、武術、非遺等中國多元化短視頻風靡海外；一系列具有鮮明中國特性的網文小說，想像豐富、故事精彩、代入感強，成為跨文化傳播的重要途徑……各類國粹迎來「出海」熱潮，傳遞出中國更深層次的文化自信。

大公報記者 江鑫嫻



▲拉脫維亞武術協會的小學員們在當地2023年春節聯歡會上表演中國武術。 新華社



▲去年春節，廣州市民在花市上和「財神」合影。 中新社

2024年文化大事（部分）

- 中法文化旅遊年啟幕，雙方將合辦涵蓋表演藝術、視覺藝術、文化遺產、旅遊推廣等領域的數百項活動。
- 「春節——中國人慶祝傳統新年的社會實踐」申報「人類非物質文化遺產代表作名錄」。
- 「北京中軸線」確定為中國2024年世界文化遺產申報項目。
- 持續推進第四次全國文物普查，在全國範圍開展不可移動文物的覆查和新發現。
- 文旅部推春節「村晚」、黃年畫過大年、鄉村好物推介等活動。

2024年，在中華優秀傳統文化的「加持」下，中國演藝、網文、影視等的「出海」圖畫將不斷上新。「無名無款，只此一卷；青綠千載，山河無垠。」1月5日起展卷香港的舞蹈詩劇《只此青綠》，通過一位故宮博物院學者的視角，讓後人看到北宋畫家王希孟創作傳世絹本設色畫《千里江山圖》的過程。該劇自2021年首演以來，巡演場場爆滿，今次香港演出亦是一票難求。在歸納這部舞劇「圈粉」無數的最大原因時，劇中「青綠」的飾演者孟慶陽說，那就是「這很中國」，是中國人的文化底蘊與文化自信造就了「青綠」的成功。

來自中國東方演藝集團的主創團隊表示，《只此青綠》將以今次演出為契機，全面開啟2024全球巡演大幕，未來還將走進新加坡、土耳其、加拿大、俄羅斯、日本等更多國家，「解鎖」世界舞台。

帶着亮眼的成績單，舞劇《詠春》亦於4日開啟香港首演。該劇的香港首演對舞美布景和舞台設計進行了部分調整，升級後的舞美將適用於海外演出。

中國文化海外「圈粉」方面。中國古詩詞文化和漢語熱還在持續升溫中。從奧斯卡影后「梅姨」用中文流利朗誦唐詩《鹿柴》，被網友譽為「她真的理解了這首詩的意境！」到BBC最受歡迎的主持人之一、歷史學家邁克爾·伍德拍攝紀錄片，使杜甫在西方圈粉無數，再到《長安三萬里》字幕翻譯者賈佩琳希望通過努力讓英文觀眾感受到唐詩的極致之美……越來越多的外國友人開始研習中國古詩詞以及其他國學經典。

注意。這並非她首度與海外讀者探討中華傳統文化話題了。她說，「一首詩詞、一盞花燈、一段古典舞，也許就能打開他們探尋中華文化的大門。」

優質網文不僅將中國優秀文化帶向全球，也見證了這一中國模式的全球化發展。「這些小說讓我對中國文化感興趣，關鍵要先理解中國文化。」許多外國網絡文學作家都對中國文化表現出莫大興趣。在創作英文小說時，不少人還將筆下的主角設定為中國人。

利用網文「出海」奠定的強大用戶基礎，2023年，微短劇成功「出口」全球多地。有報告顯示，海外版微短劇APP Reelshort在近期力壓Tik Tok衝上美國iOS娛樂榜首位。對此，業界認為，2024年，微短劇進入精品化、主流化時代。可以期待，大批講述中華文明悠長綿遠的創新性作品，將使中華優秀傳統文化以更加新穎、更具活力的方式走向海外。

鏡頭網文分享 看見精彩中國

與此同時，海外有超1.5億人看起了中國網文，正深入了解中華傳統文化和當代中國的時代風貌。「《問丹朱》中士大夫和士族有何不同？」此前，一條韓國讀者的留言引起了內地網絡作家希行的

春節申遺 讓世界感受中國浪漫

文化傳播 2023年底，「中國年」升級為「世界年」的消息給國人帶來了不少驚喜。第78屆聯合國大會協商一致通過決議，將春節（農曆新年）確定為聯合國假日。文化和旅遊部表示，將積極推進北京中軸線和春節申遺。

據不完全統計，當前，將近20個國家將春節作為法定節假日，全球約有五分之一的人口以不同形式慶祝農

曆新年。春節民俗活動走進了約200個國家和地區，成為充滿歡樂的全球文化盛宴。據悉，「春節——中國人慶祝傳統新年的社會實踐」正在申報聯合國教科文組織《人類非物質文化遺產代表作名錄》項目進程中。

「當你身臨其境，就會感受到中國人的『情』是多麼的溫暖和浪漫。」在中國年俗文化研究資深專家陳竟看來，聯合國現將春節確定為假日，說明春節已得到世界認可。春節傳統年俗的文化意義必將得到更廣泛的傳播和應用。

國家文物局局長李群此前表示，將推薦「北京中軸線」作為中國2024年世界文化遺產申報



▲2023年1月22日，加拿大溫哥華唐人街舉行春節大巡遊。兩名兒童被新春裝飾品吸引。 新華社

項目。北京中軸線全長7.8公里，南起永定門，北至鐘鼓樓，是涵蓋了60%北京老城面積的超大型文化遺產。

「我們今天要申報世界遺產，就是因為北京中軸線是全球最具文化底蘊的城市中軸線。」中國文物學會會長、故宮博物院第六任院長單霽翔提出，要交流、參與講好接地氣、煙火氣的北京中軸線。

帶動消費 打卡博物館、城市旅行、節慶巡禮等熱度暴漲，出遊數據「狂飆」，是2023年內地文旅消費的最大熱點。2024年開年，冰雪「爾濱」火爆「出圈」、「博物館熱」持續升溫，元旦假期內地旅遊出遊1.35億人次旅收797.3億元（人民幣，下同）……熱氣騰騰的新聞和數據撲面而來，勾勒出今年民眾生活新熱點。權威報告預測，2024年內地旅遊出遊人數、內地旅遊收入將分別超過60億人次和6萬億元。

2024年開年以來，內地文旅市場就呈現火爆態勢，其中冰城哈爾濱在新年伊始就獲得了遊客的青睞。3天、304.79萬人次、59.14億元……在眾多「南方小土豆」們的熱捧下，哈爾濱元旦假期遊客接待量與旅遊總收入達到歷史峰值。遼寧省冰雪溫泉旅遊協會秘書

長陳燕奎表示，旅遊產品多樣化、冰雪運動大眾化、出遊價格普惠化，是今年哈爾濱冬遊市場火爆的特點。業界推測，這波熱潮將延續至寒假和春節假期。而哈爾濱的「出圈」，更是帶動了整個東北地區冬季文旅消費市場的火爆。

「博物館熱」持續「長虹」

另一大文熱點——「博物館熱」也已從「爆熱」發展到了「長熱」。回顧2023年文旅市場，僅國慶假期，全國博物館接待觀眾總量就達6600萬人次。「博物館熱」持續帶動「文博熱」「文創熱」，亦提升了城市Citywalk熱度，折射出這屆年輕人的文化自信和對傳統文化的認同。如今，「博物館熱」正呈現持續「長虹」狀態。



▲1月1日，遊客在河北省保定市七步溝滑雪場滑雪。 新華社

考古中國 推進中華文明探源

源遠流長 20餘項「考古中國」重大項目重要進展公布，再證中華文明多元一體；「中華文明探源工程」第五階段最新研究成果發布，明確5800年前中國進入古國時代……2023年，從「統一多民族國家的形成與發展」相關課題逐步實施到科技考古、水下考古高速發展，中國考古領域新舉措、新成就不斷深化人們對中華文明的認知。2024年，學者們將致力於多維度、多層次研究闡釋考古遺存的價值內涵，並向世界推薦「中華文明探源工程」的成果，特別是判斷進入文明社會標準的中國方案。

2024年，國家文物局「考古中國」重大項目將持續關注中國境內人類起源、文明起源、中華文明形成、統一多民族國家建立和發展、中華文明在世界文明中的重要地位等關鍵領域，發布考古新發現為實證百萬年的人類

史、一萬年的文化史、五千多年的文明史提供了堅實的支撐。

2024年是「中華文明探源工程」正式啟動二十周年。中國社會科學院學部委員、中國考古學會理事長王巍表示，中國的考古學家們將致力於中華文明探源工程的成果，特別是判斷進入文明社會標準的中國方案向世界推薦；同時，向世界介紹中華文明起源、形成、發展的歷史脈絡、取得的輝煌成就和對人類文明的貢獻。



▲河南洛陽博物館內，觀眾正在聽講解員介紹文物。 新華社

潤物無聲 中華文化療癒國人

記者手記 「當唇紅齒白的小姑娘頭頭是道地講述紫檀時、當風流倜儻的小伙子獨自靜靜欣賞粉彩青花時，證明文化的春天已充盈北京這座古都的每一角落。」觀復博物館創始人馬未都2024跨年演講的這段演講詞讓很多人打出了共鳴的響指。

過去的2023年，記者在採訪中見證了諸多文化盛事的回歸，公共文化惠及更多民眾。豐富的博物館、圖書館滋養着城市生活的文化底蘊和詩

意，紅火的鄉村文化活動拓展了農民生活的視野和品味。

電視劇《三體》、電影《長安三萬里》、小說《北愛》、舞劇《詠春》、越劇《新龍門客棧》等優質作品，裝點美好生活，振奮民族豪情。文化遺產保護更是綻放新枝，「中華文明探源工程」「考古中國」等重大項目碩果纍纍，非遺傳承保護體系全面建立。

在國外，作為軟實力頭部的文化與藝術，正成為文化互鑒、文明交流

的絕佳載體。中國的傳統節慶活動、優秀文學影視作品和非遺產品等在海外「戰績」喜人，學習漢語、研究中國文化蔚然成風。

「詩」和「遠方」也融合得越來越協調。一年來，人們跨越山河去熱愛生活，追逐美好的腳步不曾停下。復常首年，中華文化以潤物無聲滋養並療癒了國人。

相信2024這一年，中華文化會在國人心中厚植發光，也定將在世界舞台綻放璀璨。