

標普：訂單產量重拾增長 推動就業向上

# 營商環境好轉 港PMI連升兩月

標普全球香港採購經理指數 (PMI) 2023年12月報51.3，按月升1.2個百分點，反映營商環境連續兩月好轉，改善程度是5月以來最佳。儘管外貿需求疲弱，但企業新增訂單量和產量已重拾增長，整體銷情好轉並推動就業向上，隨着成本壓力紓緩，企業提高庫存量。商會人士認為，指數僅略為回升，前景仍有諸多不明因素左右，特別是巴以以及俄烏衝突持續，若西方出現恐襲，經營信心將會大瀉，故不宜過分樂觀。

大公報記者 李信

標普全球市場財智經濟研究部副總監Jingyi Pan表示，上月PMI數據顯示，營商環境明顯好轉，需求回溫，有利促進私營企業經營活動，推動就業增長。不過，積壓工作的緊縮程度加劇，經營情緒更悲觀，多個具前瞻性的PMI指標顯示，需對營商活動的預期更加審慎。好消息則是成本壓力已放緩至長期平均水平，有助企業於未來數月減輕售價壓力，從而有利業務增長。

## 美加息持續 商界偏向審慎

星展香港經濟研究部經濟師謝家曦預料，短期香港PMI指數將徘徊50至51水平，不會重返收縮水平，但不會高見52，除非息口大幅回落，高息環境令歐美經濟放緩，內地經濟復甦情況有待觀察，而人行減息降準時機，影響香港進出口表現。他說，夜續紛等各種刺激消費活動，最快在第2、3季才見成效，且待外圍環境企穩，港元及美元匯率轉弱，旅客才會重新訪港消費。

謝家曦認為，需持續推行措施帶動旅遊業及消費市道，例如提供補貼予延長營業時間的店舖、向訪港旅客發放消費券及便利措施等。

大新銀行首席經濟及策略師溫嘉煒表示，美國持續加息，衰退壓

力加深，加上香港股市、樓市仍疲弱，令香港商界對今年前景偏向審慎。他又說，內地出口表現對香港PMI有較大影響，內地出口前兩月有改善，但只是基數效應，內地今年出口未可以太樂觀。

## 企業庫存水平兩年半最高

商會人士坦言，睇淡今年歐美經濟，特別是美國是大選年，料對華態度十分強硬，中美貿易充滿變數，加上巴以衝突持續，業界擔心歐美國家再出現類似911事件，屆時信心和經濟將大潰敗。因此，港商大多持盈保泰，減少風險高、利潤低的訂單，部分公司增加流動資金，以應不時之需。

PMI報告指出，受惠於基本需求上升、客戶採購意欲增加，企業新接訂單量呈6個月以來首次增長。綜觀不同行業數據，以消費服務業、運輸業、資訊及通訊業升幅最明顯。出口方面，企業去年12月新接訂單量與11月相若。企業繼續處理手頭未完業務，促使積壓工作累減3月。為持續營運，香港私營企業連續兩月擴充人手，相關職位增長更是去年5月以來最佳。另外，企業持有的庫存水平連升兩月，且升幅顯著，創兩年半以來最高。



香港PMI連升兩個月



▲香港營商環境明顯好轉，需求回溫，有利促進私營企業經營活動。

## 玩具展下周開幕 今年出口料單位數增

【大公報訊】亞洲規模最大的玩具展——香港貿發局香港玩具展，連同該局香港嬰兒用品展及香港國際文具及學習用品展，將於1月8至11日在灣仔會展舉行。該局副總裁張淑芬表示，三項展覽將吸引來自本地、內地、亞洲和歐洲等35個國家及地區，超過2600家展商參與，並組織近200個買家團來港採購。該局玩具業諮詢委員會主席兼香港玩具協會名譽會長湯誠正預料，市場正在復甦，料今年香港玩具出口有單位數增長。

大會將在1月9日舉行升級版「亞洲玩具論壇」，以「解鎖亞洲玩具市場之關鍵」為主題，邀請多位國際玩具及遊戲業界專家探討市場動向，分享對玩具業前景、新興趨勢和機遇的看法。論壇邀得香港玩具協會主席陳允誠主持討論環節，與講者討論如何以協作方式打造具吸引力及影響力的遊戲體驗。大會還有多場研討會，涵蓋綠色玩具趨勢、可持續母嬰用品市場趨勢、最新玩具安全條例、玩具規格、檢測及認證、文具行業趨勢、數碼營銷及AI應用等議題，助與會人士掌握市場動向。

數據調查機構Statista預測，2023年亞洲玩具市場收入383.4億美元，而2023年至2028年期間以平均3.5%速度增長，勝於同期全球市場2.6%的預期增長率。

## 財新中國服務業PMI向好 擴至52.9

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：中國服務業增長動能持續改善。財新昨日發布的2023年12月中國服務業PMI報52.9，較前值提升1.4個百分點，為2023年8月以來新高。

財新智庫高級經濟學家王喆表示，過去一年，財新中國服務業PMI均處於擴張區間，服務業景氣度持續修復。分

析稱，寒潮等因素令出行相關服務業邊際走弱，但居民文娛活動的邊際回穩，以及年末金融業備戰「開門紅」，對整體服務業構成一定支撐，為提高中國經濟復甦斜率，宏觀逆周期調節力度仍有加碼的必要。

上月財新服務業整體新訂單量創2023年6月以來新高，出口訂單小幅

改善，並刷新2023年7月以來新高。企業普遍選擇增加用工，用工增速三個月來首次回升。服務業積壓業務量連升16個月後，上月轉趨持平。

服務業企業普遍預期，2024年中國經濟形勢持續改善，客戶消費有望相應增長，對未來12個月的經營活動持樂觀態度。

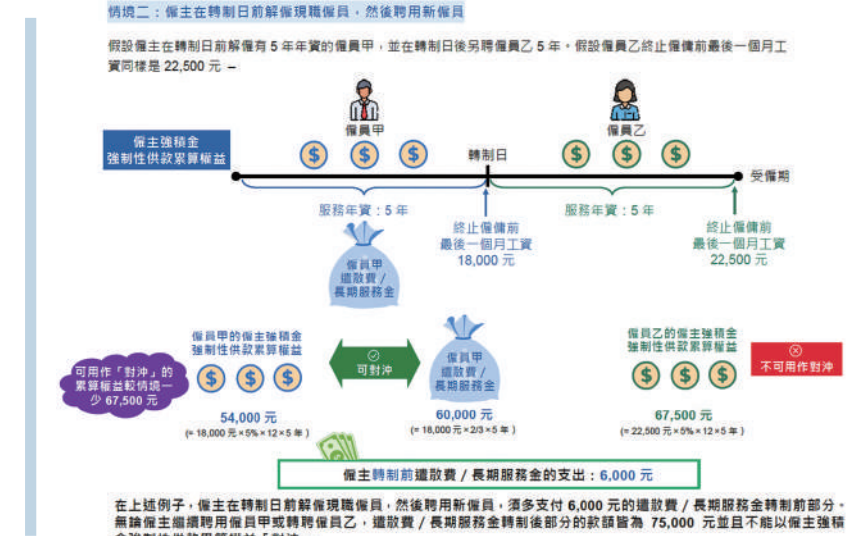
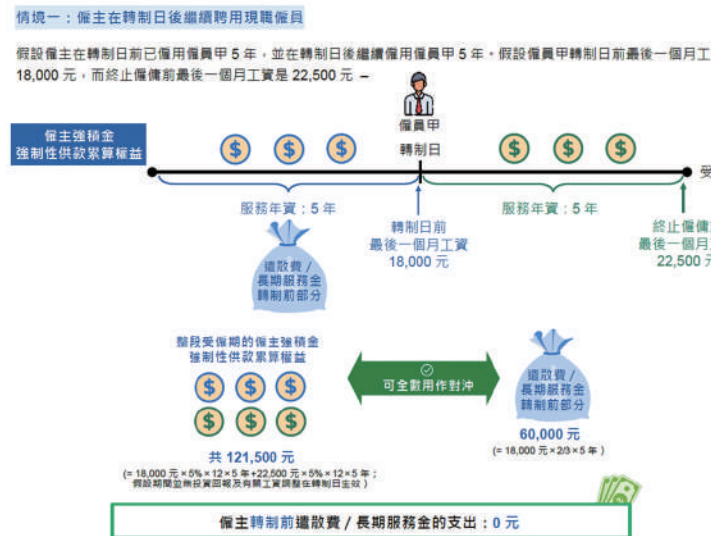
責任編輯：譚澤滔 美術編輯：王彩洋

# 取消強積金「對沖」生效前 解僱僱員並不划算

政府將於2025年5月1日（即轉制日）實施取消使用僱主的強制性公積金（強積金）強制性供款累算權益「對沖」遣散費及長期服務金（長服金）的安排（「對沖」安排）。在轉制日後，僱主不可使用其強積金強制性供款累算權益，「對沖」僱員的遣散費或長服金。僱主的強積金自願性供款累算權益，以及按僱員服務年數支付的酬金，則可繼續用於「對沖」遣散費或長服金。

## 僱主在轉制日前解僱僱員 並不能節省遣散費或長服金

取消「對沖」安排不具追溯力。在轉制日後，現職僱員的遣散費或長服金會分為轉制前及轉制後兩部分，僱主的強積金供款（不論是轉制日前、當日或之後的供款，亦不論是強制性或自願性供款）累算權益可繼續用以「對沖」僱員的遣散費或長服金轉制前部分。再者，轉制前部分會以轉制日當時的工資及服務年資計算，故無論僱員在轉制日後的工資有否增加或年資繼續增長，遣散費或長服金轉制前部分已經確定且不會改變。另一方面，僱主如保留現職僱員，該僱員的僱主強積金供款累算權益會繼續增長，日後可用以「對沖」其遣散費或長服金轉制前部分，參考例子如右圖：

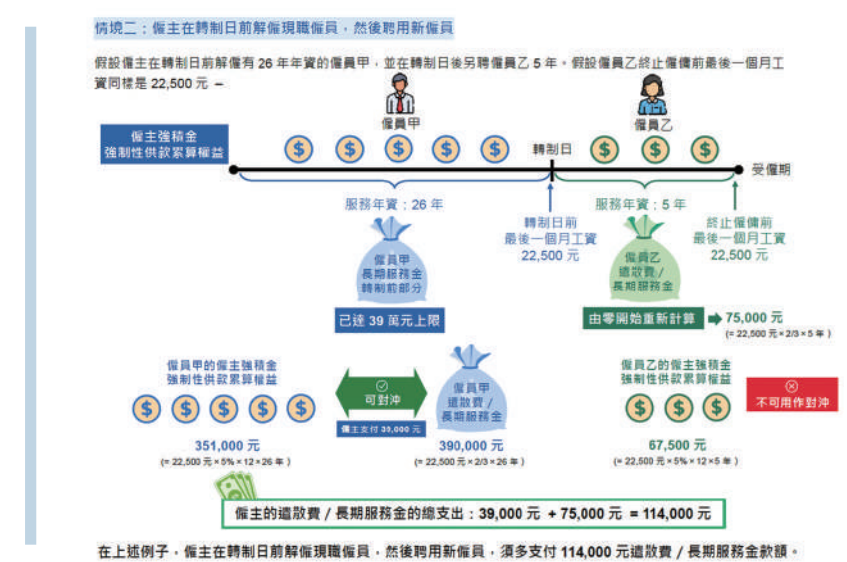
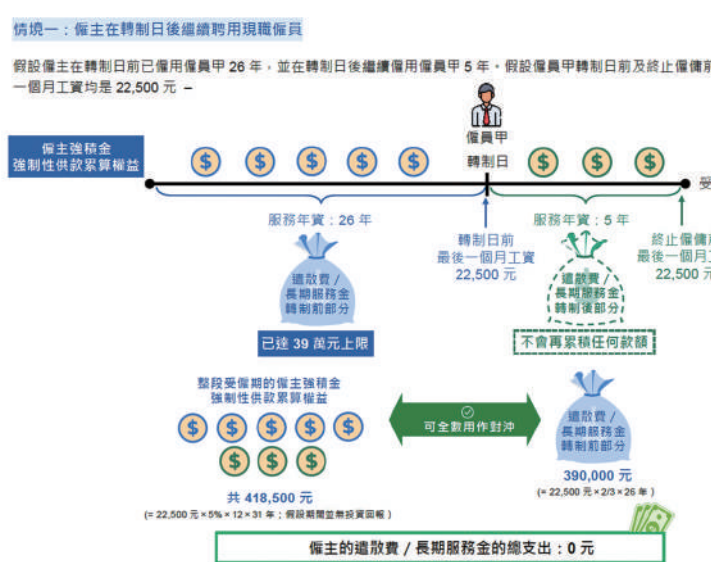


## 轉制日後，遣散費或長服金總額（即遣散費或長服金轉制前部分及轉制後部分的總和）仍以39萬元為限，超出39萬元上限的款額須從轉制後部分扣減，亦即從遣散費或長服金不可「對沖」的部分減去。

如現職僱員遣散費或長服金款額在轉制前已達39萬元，在轉制日後繼續受聘，其遣散費或長服金款額都不會再增加。相反，如僱主在轉制日前解僱僱員然後再聘用新僱員，新聘僱員的遣散費或長服金須重新累計至最高39萬元，且全數不能以僱主的強積金供款累算權益「對沖」，僱主的總支出會比保留現職僱員高，參考例子如右圖：

## 備存僱員工資紀錄

僱主必須備存現職僱員在轉制日前12個月的工資紀錄，直至有關僱員離職後6個月為止，以便日後有需要時計算僱員的遣散費/長服金轉制前部分。



為協助僱主適應政策轉變，政府會向僱主提供為期25年的資助，分擔僱主取消「對沖」後的遣散費及長服金支出。想了解更多取消「對沖」安排及「政府資助計劃」詳情和有關計算方法，歡迎瀏覽專題網站<https://www.op.labour.gov.hk/tc/main.html>，或者使用網站內的計算工具「計得掂」！

(特刊)