

義載內地客往旺角 謙稱舉手之勞

好心的哥：提升服務，靠每個人做好一點

新聞 追蹤

TAXI

「好心的哥」義載內地遊客從東涌到旺角，分毫不收。的哥黃仁義昨日接受《大公報》訪問時表示，自己於當日凌晨在東涌看到該名旅客獨自拖着行李，擔心對方有危險，所以決定免費載他到市區。

「以往這種事我也做不少，舉手之勞罷了，好人好事說不上，反正是順路。」他又認為，要提升的士業界服務質素，需要大家每個人都做好一點，旅客的體驗自然上升。

大公報記者 伍軒沛

《大公報》昨日有關「好心的哥義載內地遊客：感受到溫暖！」的報道，引起社會和的士業界回響，不少人為的哥熱心服務態度叫好。

記者昨日聯絡到事件中的司機黃仁義，他表示於上月30日凌晨兩、三點左右，駕的士經過東涌映灣園前的迴旋處時，發現街頭上有人孤身拿着行李，當時夜深人靜，附近難以找到的士，他於是駛前了解。

當得知對方是遊客，由於沒有零錢乘坐巴士，正在另尋方法離開，黃先生憂心對方一個人在深夜會有危險，而自己亦打算駕的士返回市區，於是讓對方上車，更直接送他到旺角目的地。到達後，黃先生分文不收，便駕的士離去。

「不論開什麼車，都會這樣做」

該名內地旅客屈先生前日接受《大公報》訪問時表示，「都說香港人情淡漠，但正因為有黃先生這樣大愛的人，讓我更熱愛香港！」

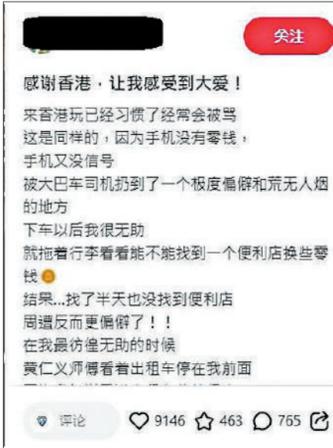
「這種事我也不是第一次做了，不論開什麼車經過，我也會這樣做的！」黃先生告訴大公報記者，平日除駕駛的士，也有駕駛小巴。他在路上看到有需要的人，例如迷路，或剛好身上的路錢不夠，無論是市民還是遊客，他都會主動出手相助，從不求回報，「舉手之勞而已，算不上好人好事。」

對於近日社會熱議的士服務態度不佳、「黑的宰客」等影響業界形象，黃先生認為，個人質素很重要，「這些很講個人，大家各自做好一些，旅客的體驗自然也會上升。」

香港的士商會主席黃保強向《大公報》表示，的士司機黃仁義的做法，是業界的良好榜樣，並希望親自提名他參選優質的士司機服務嘉許計劃。「當然不是鼓勵司機貼錢打工，但是如果對方真有需要，加點同理心，出手幫助一下又何妨呢？」黃保強認為，如果業界大家都能夠多出一分力，不單是旅客的旅遊體驗會上升，對業界的形象也會有正面幫助。



好心的哥黃仁義日前義載內地遊客往旺角，他謙稱只是舉手之勞，說不上好人好事。



形成好風尚

短評

愈來愈多餐飲業界人士連日來發聲，表示待客有禮，乃好客之都的基本要求，禮貌運動是服務業之本，不可輕視。何為禮貌？就是上菜時多點微笑，多觀察和主動滿足顧客的需要，說聲多謝。

當然，禮貌運動不是萬能，但作為服務業，沒有禮貌是萬萬不能。什麼是禮貌？其實很簡單，大家仔細想想自己旅遊時喜歡去的國家、地區，甚至是平時喜歡光顧的那間餐廳，回想一下，除了東西好吃之外的其他原因，答案就在裏面：被尊重的感覺，而不是貼錢買難受。所以說，講禮貌不是要你「卑躬屈膝」，而是一個微笑，一聲多謝，基本文明而已。講文明，講禮貌，從你我做起，正如好心的哥黃仁義所說，靠每個人做好一點，形成好風尚。

張真



黃仁義認為要提升的士服務質素，需要每個人做好一點。

旅客帶動11月銷貨值 零售業冀放寬「一簽多行」

【大公報訊】記者鍾佩欣報道：受惠於全面通關後旅遊業恢復，11月份零售業銷貨價值升15.9%，連升12個月。香港零售管理協會表示，12月份聖誕期間，珠寶、鐘錶等旅遊相關行業按年錄得升幅，惟



受惠旅遊業復甦，本港11月份零售銷貨價值上升15.9%。

超市、電器等本地消費項目下跌，預計歲晚新春市況持續。該會相信，若放寬一簽多行等鼓勵旅遊措施，對零售業界有幫助。

總銷貨價值按年升15.9%

政府統計處昨日公布，2023年11月零售業總銷貨價值的臨時估計為342億元，按年升15.9%。其中，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物等旅遊有關類別上升六成。本地消費錄得下跌，新鮮或急凍魚類及肉類下跌18.1%；汽車及汽車零件、傢具等錄得雙位數下跌。政府發言人預期，訪港旅遊業進一步恢復，應會繼續惠及零售業。

香港零售管理協會執行總監羅振邦表示，整體數據上升，但由於2022年11月是較淡靜、低基數的月份，所以實際情況只是稍為好一點，錄得較溫和的升

幅。協會近期訪問約3700間商戶，了解12月至1月市況，近三成商戶包括超市、電器等類別，按年錄得單位數及低雙位數跌幅，近四成公司按年錄得單位數及中雙位數升幅，珠寶、化妝品等遊客相關商戶受惠。羅振邦稱，旅客數字、港人外遊或北上等因素，導致聖誕假期的零售未如預期理想。六至七成旅遊類別商戶預計，按年有較溫和增長。

羅振邦稱，零售業以至本港經濟都面對不同挑戰，包括高息環境、人民幣貶值等，對今年上半年零售額維持預期有單位至低雙位數跌幅。

近日社會上有倡議恢復深圳戶籍居民「一簽多行」來港，羅振邦認為，若落實有關措施，對零售、飲食等本港整體市道有正面作用，但預料需要一段時間方可看到成效。

11月零售業銷貨價值按年對比（部分）

所有零售商類別	+15.9%
食品、酒類飲品及煙草（超級市場除外）	+6.3%
● 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	-18.1%
● 新鮮蔬果	-9.7%
● 酒類飲品及煙草	+152.5%
衣物、鞋類及有關製品	+49.6%
● 服裝	+54.1%
● 鞋類、有關製品及其他衣物配件	+24.4%
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	+60.8%
耐用消費品	-6.5%
● 汽車及汽車零件	-22.9%
● 傢具及固定裝置	-13.1%

資料來源：政府統計處

區議會熱議 多區倡辦特色市集

【大公報訊】記者劉碩源、吳俊宏報道：多區區議會昨日召開首次大會，討論振興地區經濟活動等議題，預計由本月起舉辦各區特色市集，其中觀塘區更會舉辦一連23日「馬拉松」式夜市，會有議員建議分階段展開夜市，籲短租予商戶讓內容更豐富，亦有議員建議聯動入境旅遊團，設計夜市主題的旅遊團。多區亦就打卡地標活動進行討論，例如觀塘東九文化中心階梯、西營盤舊精神病院等地標均被納入各區建議清單。有議員形容，會議期間「有來有往」，討論言之有物，認為區議會可以成為特區政府的政策探熱針，發揮1+1大於2的功能。

其中，觀塘區議會預計由1月25日開始，一連23日在觀塘市中心重建區活動空間舉辦「龍騰觀塘新春夜市」，約有70至80個攤檔，吸引市民及遊客到來消費。會上多位區議員認為可適當延長節假日的開放時間，觀塘區議會主席何立基表示，會

考慮適當情況下延長開放時間至晚上11時。就帶動市集人流方面，觀塘區議員馬軼超建議將區內的活動信息共享予旅行社，做好區內交通等配套，聯動入境旅遊團，吸引遊客進行市集主題的旅遊。

就吸引力方面，觀塘區議員房逸君建議考慮短租予商戶，讓不同商戶在不同階段參與市集，令市集保持新鮮感。

觀塘區議員楊莉瑤則指距離夜市開幕時間較短，促請承辦單位盡快公開市集的招商準則。

「高街鬼屋」拱廊變時光隧道

中西區區議會則建議在上環文化廣場、永樂街及摩利臣街舉辦特色市集，為期兩天，分別在1月28日及2月4日的上午11時至下午8時半舉辦，預計會有數十個攤檔。

中西區議員李志恒表示，市集舉辦時間與置

辦年貨的時間相若，擔心與區內的海味街「搶生意」，對商戶構成壓力，建議邀請商戶和居民組織參與市集活動。

會議又討論設置「打卡點」吸引遊客，當局提出3個方案予區議會選擇，最終將俗稱「高街鬼屋」的西營盤舊精神病院拱門走廊營造時光隧道的方案獲支持，預算約80萬。

東區區政事務處在會議上建議在2024年「譚公誕」加入晚間慶祝活動，如在「譚公誕」期間的周末黃昏時間舉辦首次的「夜飛龍」表演，並聯繫筲箕灣東大街的商戶推出飲食和消費優惠。多位東區區議員表示贊同，希望在傳統中加入新創意，「跨界融合」，提升吸引力。

東區區議員梁力建議，尋找網紅在網絡上進行宣傳，除吸引本地市民前來，更可以吸引國外旅客前來，多渠道全面的美食、節目、故事、歷史及表演。

區議員夥關愛隊 上門家訪送暖

觀塘區40隊「關愛隊」預計在1月29日至31日，聯同觀塘區議員於其所屬小區派發福袋及進行家訪，地點包括但不限於三無大廈及公共屋邨。觀塘「關愛隊」會派發共4000個福袋，並進行大約2000次家訪，即每一「關愛隊」小隊約派發100個福袋及進行50次家訪。另外，鑒於公眾關注觀塘瑞和街的衛生情況，為繼續保持瑞和街的整潔，食環署建議聯同觀塘區議會於1月15日在早上10時於瑞和街進行大掃除。多名議員建議多找衛生黑點，再以小隊方式分組大掃除，亦有多名議員建議明確派發福袋的資格，記錄家訪對象的需要，長期跟進。

觀塘區議員柯創盛表示，關愛隊的目的除了為需要的人送祝福，亦在於記錄他們的需求，區議員和關愛隊可對有需要的家庭進行長期跟進或轉介。

觀塘區議員馬軼超亦建議當局應多找幾個衛生黑點，再以小隊方式分組大掃除，他表示早前接到觀塘通明街後巷糞渠的相關投訴，認為區議員應該關注這類民生事情。

中西區議會則將與關愛隊合作推行「關愛大行動」，每名區議員已獲編配一隊夥伴關愛隊，每名區議員至少須探訪25戶住戶。

區議員楊哲安表示，對於山頂和中產區的私樓居民，區議員一般難以入屋做家訪，未必適合硬性規定進行家訪，希望能彈性處理。中西區議會主席梁子琪回應說，始終做家訪是理想的做法，希望議員先盡量做，但明白半山區家訪有困難，若議員想用其他方式取代，可再商討。

大公報記者劉碩源

青年議員幹勁十足 地區發展有新思路

記者手記

多區區議會本周先後舉行首次大會，記者連日走訪各區議會大會，感覺新上任區議員幹勁十足，會上提出許多符合當區情況的意見及針對性強的建議。新一屆區議員中充滿青年力量，提出了很多具青年元素的活動，為推動本區經濟文化發展提出新思路。

周致人作為東區區議會青年議員，表示自己接

觸很多年輕朋友，了解他們平日喜歡做些什麼。他說年輕人喜歡玩遊戲，如果東區能有幾個打卡點與動漫類手機程式結合，可勾起年輕人前來探索的意欲。對於東區每年都會有的一系列傳統「譚公誕」節慶活動，青年議員陳凱榮希望能夠有更多年輕人加入，並邀請更多KOL、知名人士等參與。

黃大仙區議員楊浩軒則於會上提議，在黃大

仙廣場設置寫有「黃大仙」字樣的拱門和設計地畫，吸引民眾打卡；隨即有區議員補充說，獅子山形象切合本區，並且能夠傳遞正向訊息，建議加入成為設計元素；亦有建議可以讓學生參與地畫設計，讓年輕人進行協助宣傳。熱火朝天的討論場面在各區同樣出現，為區議會工作注入全新動力。

大公報記者李天源