

岳飛自稱「鵬舉」？

內地《咬文嚼字》雜誌公布了去年「十大語文差錯」。其中一條是，電影《滿江紅》中，岳飛手書遺言：「鵬舉絕筆。」這一錯誤相當隱蔽。唯其隱蔽，也就有普遍性。如某話劇裏，李白吟誦：「我李太白惟詩惟酒……」

古人有名、有字，還有號。岳飛，字鵬舉；李白，字太白，號「青蓮居士」。「名以正體，字以表德，號以寓懷」。「名」是正式的ID。「字」用來闡發「名」，二者有緊密的意義聯繫，或引申，或同義，或反義。岳飛字鵬舉，「鵬飛萬里」，就是引申關係。韓愈字退之，名與字意思正相反。「號」則用來表達志趣性情，更為隨意些。

在應用場景上，名、字、號都不同。「名」最正式，地位也就莊重起來。外人若直呼其名，就顯得冒犯了。只有長輩，比如刺字的媽媽，可以直接喊岳飛的名。同僚、朋友、下屬都只稱其字「鵬舉」，表示不敢稱其名，以示尊重。就是上司、老師，雖也可喊下屬、學生的名，但一般也都給面子而稱其字。

反過來說，當自己寫信、發言時，則應留「名」，表示本名並不尊貴，是自謙的態度。諸葛亮《出師表》起筆是「臣亮言」。若岳飛、李白用「鵬舉」「太白」來自稱，那等於妄自尊大，認為別人配見自己的名，太不禮貌了。皇帝是天子，當然直呼臣子的名，如武則天喊「狄仁傑」，若某次稱字喊「狄懷英」，則是莫大恩寵。「號」就隨意多了，數量也不限，自己他人人都可用。蘇軾自稱「老坡」，外人稱「坡公」，都沒關係。

有點奇怪的是，《三國演義》裏張飛、趙雲自稱「燕人張翼德」「常山趙子龍」，這都是字。但細看就會發現，這僅出現在兩軍叫陣時，不是社交場合，所以用社會上流傳最廣、認知度最高的「字」來壯聲勢。



瓜園蓬山

gardenmarvin@gmail.com 逢周三、四、五見報

存錢是一件痛並快樂的事。要把錢存下來，就必須打消一些購物、娛樂的念頭，而購物和娛樂據說是刺激多巴胺的最有效方法；不過，當你真的存夠一筆錢時，那種成就感又會讓人無比快樂。只要不像《儒林外史》裏嚴監生那樣臨死前還要存下一根燈草，養成存錢的習慣無疑是值得肯定的。

存錢除了需要恆心和狠心，還需要技巧。那麼，怎麼存錢最有效呢？我記得網上推薦過不少「無痛存錢法」。把一個月的收入分為若干份，

放進不同的信封裏，每個信封裏放多少，根據自己情況而定，但必須確保其中一個裏的錢是用來儲蓄的，這部分錢雷打不花。這其實是定投理財的原始版。

最近又有人發明了「假裝存錢法」，所謂「假裝」不是說假裝存錢而是給自己假定一個消費的情境，實際上卻不花。比如，假定這個周末要去吃一頓大餐，算一算吧，餐費和交通費各是幾何，然後把這部分錢存起來，假裝已經吃過這頓「精神大餐」啦。網友親測，最有效的情境是懷

孕。網上某女士介紹經驗，假裝自己懷孕了，按照孕期，計算該購買哪些東西、花多少錢，存起來，直至假想中的「寶寶」呱呱落地。當然，這出自編自導的「懷胎十月」戲一朝分娩的不是人類幼崽，而是一筆不小的存款。

腦洞大開的網友們想出了千奇百怪的情境：假裝自己是生活在養老院的闊奶奶，是穿越到異國他鄉的打工者，甚至是流亡的落難公主，按照劇情設定，把每天的花銷或收入存起來，還有人把自己的存錢劇本發布在

網上，根據網友意見調整情節線。於是，存錢化身劇本殺，節儉和娛樂這兩個風馬牛不相及的概念結合在一起，儲蓄這個曾經秘而不宣的話題變成一場大張旗鼓的社交秀。對此，有人不以為然，我卻以為值得肯定，儲蓄是對未來的投資，用虛擬的辦法把錢存下，通向的卻是真實未來。



知見錄 胡一峰

逢周一、三、五見報

無盡，又何來無力？

生活有各種各樣的無力感：注意健康，卻得了病症；努力工作，卻被裁員；與人為善，卻被人在背後說三道四；趕時間，卻剛好遇不到的士；需要資訊時，手機網絡卻不給力；準備出門，卻找不到鑰匙……

令我們感到無力的事可以有千萬種，但歸根究底，無力感的本質是什麼呢？古羅馬斯多葛主義哲學家愛比克泰德（Epictetus）舉例說：「有位歌手中唱歌時毫不焦慮，卻在登上舞台後緊張不安。即便他的嗓音出色，演出也有高水準」，但他就是不

能自拔地焦躁起來，失落於站在舞台上的無力感。為什麼？這是因為「他不想唱得好，還想博得滿堂彩，而這超出了他的控制範圍。」

人類的痛苦往往來自於無可掌控的事情，無可掌控有時基於誤判自己的控制範圍，但多半來自於事物不斷變化的本質。無力，源於失控，也源於我們誤以為自己有能力去控制某事某物。我們何以化解這源於世事無常的無力感呢？蘇軾的覺悟可以給我們一些指引。

北宋神宗元豐年間，蘇軾被貶到

黃州。某夜，他與客人泛舟賞月，一邊欣賞江水之美，一邊悲怨生命有限而世事無常。蘇子曰：「客亦知夫水與月乎？逝者如斯，而未嘗往也；盈虛者如彼，而卒莫消長也」，然而，哪怕水會奔逝，月有圓缺，人又可否換一個角度來接受這樣的變化呢？

蘇軾說道：「蓋將自其變者而觀之，則天地曾不能以一瞬；自其不變者而觀之，則物與我皆無盡也。」換言之，要是從事物變化的角度來看，天地萬物的確不曾有一瞬間的永恆，但要是從事物不變的角度來看，萬物

與我本無窮。江水恆流，明月依舊，變的只是表象，而本體何嘗有變呢？蘇軾提醒我們，以這超然的角度看人間，一切都是恆久而無窮。人不擁有什么也不可能失去什麼，沒有什麼可以控制，也沒有什麼可以失去，同時就沒有恐懼、沒有失落、沒有無力的可能。



古文日常 米哈

逢周一、五見報

超市掃貨團

香港人熱愛旅遊，每逢假日要衝出香港，每天閱讀網上旅行情報，還要時刻留意朋友分享的外遊風光與美食照片，真可謂在精神與肉體兩方面務求「去旅行去到盡」，彷彿分分秒秒都想拉着行李箱出發。「讀萬卷書不如行萬里路」的精髓在港人身上確是發揮得淋漓盡致，不少人對機場離境大堂的環境比自家屋苑的大堂更熟悉，實在絕不誇張。

經過二〇二三年的洗禮，現在除了出國，北上玩樂毫無疑問已成了港人旅遊的習慣，隨便一問，都可以從

別人口中得悉大灣區內地城市消遣的好去處、深圳地鐵各線路的熱門站、各個網紅打卡點的前往方法等，人人談北上消費的經驗如數家珍，亦樂此不疲。踏進二〇二四年，港人北上旅遊似乎又再「玩出新高度」，就是參加各類短線的「超市掃貨團」。事緣一些鄰近香港的大灣區內地城市開設了倉庫式超級市場，超市店面極大，貨品種類繁多，情況就如美加售賣各類家庭裝飲食和生活用品的大型超市。縱然貨品的容量體積往往比一般超市出售的巨型，而且動輒要整箱購

買，還要憑會員身份才可進店光顧，但量多價低與選擇多的銷售方式正好符合消費者愛瘋狂購物又要求划算的心態，因此也無損顧客進入「購物大觀園」的熱情。熱愛出行和購物的港人不會落後，近日就流行參加團費不需五百港元的旅行團，有專車接送過關、領隊安排入場、導遊提供購物攻略等，即使要將戰利品長途跋涉地抬回家，同類行程也大受歡迎。

下月就是農曆新年，相信正在辦年貨的黃金檔期，這類北上「超市掃貨團」會大行其道，因為簡單的旅途已

可滿足港人愛購物、要慳錢、好囤積、喜出遊的要求，肯多花點預算的還可安排早一天北上，先品嚐地道美食、光顧按摩水療、悠閒理髮修甲等，儲足精神翌日才進超市「戰鬥」。筆者也真替本地的大小超市感到着急，究竟要出什麼招數，才能留住顧客呢？



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

反彈琵琶

新年伊始，筆者在澳門美高梅劇院觀賞了音樂大師譚盾的視聽交響音樂會《敦煌·慈悲頌》，這齣作品自二〇一八年在德國世界首演後，一直備受歡迎，更是有樂評人評價：西有「歡樂頌」，東有「慈悲頌」。

此次，《敦煌·慈悲頌》來到澳門巡演，在科技感十足的舞台上真實重現敦煌壁畫的舞蹈與樂器，並以數字技術呈現整尊敦煌大臥佛，營造氣



勢恢宏的整體演出效果。節目開場前，令筆者頗為期待的是第三幕《千手千眼》。操反彈琵琶樂舞的舞者陳奕寧，是目前唯一實現邊跳舞邊反彈琵琶的舞者，她以「飛天」的形象示人，手持琵琶，以獨特的手勢彈奏，例如把琵琶放在頭後，反手彈奏，而樂師亦以弦樂撥弦配合。

「反彈琵琶」是敦煌壁畫中的一種舞姿造型，也是敦煌市的城標。

譚盾在創作《敦煌·慈悲頌》的過程中，將「反彈琵琶」這一壁畫經典造型搬到了舞台上。「反彈琵琶」（附圖，局部）見於敦煌莫高窟第一百一十二窟的《伎樂圖》，為該窟《西方淨土變》的一部分。畫面中，以左右各三人為樂隊，六位樂師，或撥琵琶，或奏阮咸，或彈箏篪，或擊鐘鼓，或吹長笛，或吹排簫。中央一人為舞伎，頭束高髻，上身赤裸，身披璽珞，頸掛掛飾，下穿長褲。只見她手擁琵琶，伴隨仙樂翩翩起舞，舉足旋身，使出了反彈琵琶絕技時的剎那

間動勢。畫中人物造型豐腴飽滿，線描流暢。敷彩以石綠、赭黃、鉛白為主，使整個畫面更為嫵媚，令人賞心悅目。反手撥弦自在彈，盛唐流韻幾千年。「反彈琵琶」的經典造型，給予後人無盡的遐思。



館藏擷英 閻雅

逢周五見報

IP影視兩生花

作為近來備受關注的華語劇集，由王家衛執導的電視劇《繁花》據網傳採用了影視套拍的形式，即電影和劇集同時進行拍攝。

為了節約成本和時間，影視作品套拍的現象由來已久，不過在過去，多是兩個不同的項目，在同一時間同一場地進行拍攝，演員和劇組工作人員大體不變。最著名的例子之一，要數《東邪西毒》和《東成西就》，白天王家衛拍《東邪西毒》，晚上劉鎮偉拍《東成西就》，兩部電影一個藝術一個商業，一個叫好一個叫座，成為一時佳話。

這樣套拍的經濟效益明顯，因而不斷被效仿，後來又出現了電影系列套拍的現象，從《阿凡達》到《小時代》、《爵跡》，再到去年大熱銀幕的《封神》，不僅大大節約了成本，也避免了多部曲作品中，演員年齡、身材等狀態變化的問題。

不過系列作品套拍也有一定的風險，比如演員的醜聞很可能會影



談文論藝 嘉妍

逢周五見報

莫負東來錦鯉波

美麗錦鯉見得多了，但一米長的錦鯉卻不容易遇見。在辭舊迎新的日子，山東濰坊有人將一條長約一點零五米的錦鯉放入水池，這條長身錦鯉身披紅白二色，以紅色居多，長得十分喜慶，線上和線下都吸引了眾人圍觀和點讚，內地多家媒體也為此發了微博。

錦鯉被譽為「水中活寶石」，自古就是高品味的觀賞魚。早在西晉，已有錦鯉記載，文學作品中的錦鯉，多見於唐詩、宋詞及元曲之中。宋代虞備有《送湯倅二首》，詩云，「有時尺素頻相寄，莫負東來錦鯉波。」唐宋八大家之蘇東坡，在《水龍吟·小溝東接長江》寫道：「但絲莖玉藕，珠梗錦鯉，相留戀，又經歲。」將錦鯉與菰菜、白藕、珍珠相提並論，視為「經歲」而「留戀」之物。

錦鯉品種多達六十多種，色彩多限一至三色，包括白、黃、橙、紅、黑等，圖案變化萬千，沒有辜負名中的「錦」字。水池常見的錦鯉名品，包括：白身伴有紅色重點的大白，白底伴有紅和黑色斑紋的大正三色，以

及黑底伴有紅和白色斑紋的昭和三色等。

中國錦鯉第一縣，位於山東高唐，當地錦鯉養殖面積逾八千畝，涉及的錦鯉品種近三十種。而在山東濟南的三大名勝之一的趵突泉，二〇二三年「五一」長假因錦鯉而爆紅，原因是水池中的紅、白、黃、黑等各色錦鯉，由於深受遊客喜愛而被長期投餵，錦鯉養得一條比一條圓潤肥美，被爭相打卡的網民稱為「阿嬤養的魚」，以致園方不得不重點提醒：「不要投餵，文明觀魚」。

色彩鮮艷，體態圓潤，泳姿優美，活得長壽的錦鯉，在傳統文化中寓意富貴吉祥。進入互聯網時代，錦鯉搖身一變，晉級網絡潮語，成為好運來的象徵。今後，若經過水池得遇錦鯉，記得要許一個大大的願望。



萌寵集 佑松

逢周五見報

元旦假期剛過，二月就要迎來春節假期了。其實，每年十二月世界上更是節日扎堆。從基督教的聖誕節、猶太教的光明節（Hanukkah）、非裔的果實初收節（Kwanzaa），到我國的冬至，主旨不外是驅散嚴寒、黑暗，慶祝收穫、光明和團聚。我一直認為這是各種信仰、各個民族不約而同，在飢寒交迫的日子裏抱团取暖的策略。哪怕冬至兼帶掃墓、祭祖環節，也不脫加強家族紐帶、鞏固親情的用意。

但節日期間有時反倒孤獨倍增，矛盾加劇。這不光是因為「每逢佳節倍思親」，有些人無法或不願與親人團聚，也不只因為晝短夜長，造成季節性情感失調。節日喜慶，但正因為家人團聚才帶來更大壓力。主持聚會的要操心食品、場地，擔心平日不對盤的親戚挑釁、敗興。參加聚會的除了假日旅行時天氣、道路、航空公司造成的不可控、不確定因素，還可能個人不安全感作怪。親戚相互攀比，各種形式的「催婚」、「催生」，追問期末考試成績和工資收入，都讓人上火。

美國人應對「一地雞毛」的建議包括：每天記錄值得感恩的事件；給親朋打電話；寫作或做手工；漫步自然；做新菜；清理房間；看最愛的電影；聽音樂；有意識調節呼吸；獨坐冥想；想到自己可以改進之處；提前計劃；戒斷手機一天；對有的邀請說「不」；記住壓力總會過去，等等。歸納起來，不外是以下五方面的「自我養護」：加強聯繫，驅散孤獨；心懷感恩，知足常樂；發揮創意，製造「作品」；簡化生活，降低壓力；視聽享受，放鬆心情。

願大家的節假日都歡樂祥和，輕鬆自在。



墟里葉歌

逢周一、五見報