

# 蜂農：蜂花粉蜜蠟唇膏好銷 開發高增值農產品 青年農夫大有可為

港人愈來愈重視飲食健康，本地有機農產品受到市民青睞，吸引不少年輕人投入有機耕種。有逾十年經驗的青年農夫表示，港人關注食品安全是發展本地有機農業的優勢。

有本地養蜂人「教路」，積極發掘農副產品和附加價值，是發展本地農業的關鍵之一。環境及生態局局長謝展寰表示，本地漁農產品大受歡迎，反映是「有得做」，政府和業界會合力開拓更多銷售渠道，壯大本地漁農產品市場。

大公報記者 劉頌源（文、圖、視頻）



掃一掃 有片睇

## 青年工作者化身農莊經理

彭玉婷於十年前在機緣巧合下，從城市走進農莊工作，由原本負責青年服務，變身為「落田種菜」，由零開始接觸種植及農業，現時是香港青年協會有機農莊經理。她說受新冠疫情影響，港人越來越關注食物安全，亦更關注本地的農產品。農莊網上購菜的服務，在疫期間多了不少市民訂單，年輕家庭也越來越關注無公害食品的安全。

「疫情期間，蔬菜供應一度不穩，而疫情令市民更注重食品安全，相信不少人由此開始關注本地有機農產品，這會成為本港發展有機農業的優勢。」彭玉婷並說，不少來自不同學科的年輕人，有意進入農業，可為行業帶來更多發展動力。

該農莊有參與正在舉行的本地漁農美食嘉年華，除了售賣油麥菜、菜心、芥蘭等有機蔬菜，還有可食用仙人掌和仙人掌汁，不少人經過攤檔時看到，十分好奇，「這個可以吃嗎？要怎麼吃啊？」大公報記者昨日在現場見到，圍在該攤檔的人潮不絕，彭玉婷說，農墟首日帶來的商品全數售空，昨日特準備更多商品，銷情熱烈。

鄭錦權養蜂已逾40年，現時經營忠貞蜂場。他說有機農業的挑戰是產量低、成本高，因此發掘副產品和附加價值，是持續發展的關鍵之一。他在不斷摸索和學習的過程，推出蜂花粉、蜜蠟唇膏等副產品，並在非花期的時候，把蜜蜂出租予花農，讓蜜蜂協助傳播花粉。

鄭錦權說，疫情後市民更關注健康，對

食品安全的要求亦有提高，「看得見、摸得到」生產過程的本地農產品，受到市民歡迎，相信本地農戶積極探索農副產品，發掘農莊旅遊等附加價值，可以讓本地農業走遠些。

## 助力漁農業拓展銷售渠道

「本地的漁農產品看到如此受歡迎，很明顯是有得做。問題是如何建立品牌，如何有一個很好的推銷、一個營銷的渠道，才可以壯大起來。」環境及生態局局長謝展寰昨日出席嘉年華開幕禮時表示，局方會繼續聯同業界探討拓展漁農產品的推銷管道，繼續透過展銷活動、社交媒體、本地魚菜直送應用程式及漁農墟市等各種宣傳計劃，為漁農戶提供更多銷售渠道。政府會繼續透過漁農業可持續發展藍圖的政策，推動本地漁農產品打入大灣區內地城市。



▲鄭錦權表示，有機農業的挑戰是產量低、成本高，因此發掘副產品和附加價值，是持續發展的關鍵之一。



▲青協有機農莊經理彭玉婷（左）表示，受新冠疫情影響，港人越來越關注食物安全，亦更關注本地的農產品。



▲本地漁農美食嘉年華昨日進入第二日，場內人頭湧湧，氣氛熱鬧。



▲環境及生態局局長謝展寰（右三）與一眾立法會議員出席「本地漁農美食嘉年華」活動，並即場享用各種美食。

## 本地漁農美食嘉年華價格一覽（部分）

產品	價格
仙人掌汁	40元一瓶
紅衣核桃	60元一磅
有機小棠菜	30元2包
白蘿蔔	25元一斤
DIY菇寶	45元一盒
客家咸酸菜	46元200克
水耕雜錦沙律盒	100元4盒
有機冬蜜	150元500克
碌柚葉沐浴泡泡	98元一瓶
苦瓜洗面泡	88元一瓶

## 長者攜幼參觀農墟：認識農作物

本地漁農美食嘉年華昨日進入第二日，場內人頭湧湧、摩肩接踵。嘉年華設有約400個攤位，過半數售賣本地出產的漁農產品。有商戶說，昨日開放兩小時，帶來的農產品已將售罄。

大公報記者昨日在現場見到，販賣本地有機蔬菜的攤位尤為熱鬧，不少市民圍在攤位前，翻看起來。有市民讚嘆道，「這個白菜長得真的好漂亮。」有市民與攤主議價，「親姐，便宜點吧。」攤主說，「真的不能再便宜啦，阿靚。」現場有不少家庭客，有長輩帶着小朋友來挑選蔬菜，順帶教孩子逐個辨認蔬菜的名字，「這個是西洋菜，這個是芥菜……」

家住九龍城的陳先生，帶着孫仔孫女到來參觀，順帶購買晚飯吃的魚和蔬菜。他說，「比起其他類型的展會，我更喜歡帶小朋友到農墟逛逛，看着成堆的農作物，感覺特別有生命力，高戶的叫賣也特別有生活氣息、人情味。」他說平日到超市買菜，不像在農墟般可以和各式各樣的人互動、讓孩子摸一摸農產品，聽聽商戶講種植的過程，「很有人情味，相信以後還會去這類活動。」

## 商戶：銷情熱烈超出預想

農戶金小姐的攤位主要售賣本地蔬菜，有不少人光顧，她說有些是「回頭客」。昨日周末生意較第一天大幅上升，帶來的蔬菜接近售罄，銷情熱烈超出預想，預計今天會多準備一倍的農作物，形容是「趕在周末這兩天重植出擊」。

本地漁農美食嘉年華籌委會主席劉堅偉表示，開放首日的人流較去年同期增加三成，銷量增四成，銷售額則增42%，笑說是「旺丁更旺財」。

# 指定垃圾袋有防偽特徵 售賣點月內公布

【大公報訊】記者伍軒沛報道：近日網上流傳有人出售聲稱是垃圾收費計劃的指定垃圾袋，環境及生態局局長謝展寰昨日表示，初步調查發現，涉及的膠袋是幾年前推行參與試驗計劃的模擬指定袋，不能用於今年四月起實施的垃圾收費，局方已將事件交由海關跟進處理。他又表示，垃圾收費計劃下的指定垃圾袋，有防偽特徵，容易分辨，下月開始在全港3000個指定點出售，有關詳情將於本月稍後時間公布。

## 網售假指定袋 已通知海關跟進

謝展寰昨日出席活動後會見傳媒時說，當局已安排約3000間商店讓市民購買指定袋和標籤，包括超級市場、便利店和藥房，也會安排屋苑管理處售賣，呼籲市民向認可的售賣點購買。當局並已與海關聯絡，密切留意市面上有否非指定的地方售賣指定袋，或

有否其他地方售賣假的指定袋。「市民向認可的售賣點購買指定袋就一定安全，並不會有其他問題。至於在非指定的地方售賣指定袋是不可以的，就算是指定袋也不能在非認可的地方售賣，這樣本身也構成罪行，可被罰



款20萬元。如果售賣假指定袋，刑罰更重，可被罰款50萬元及監禁五年」，謝展寰說。

至於網傳售賣聲稱是垃圾收費計劃的指定垃圾袋，原來涉及早年試驗計劃的垃圾袋，被問到政府會否回收有關的試驗垃圾袋，避免有人渾水摸魚，謝展寰說，「我們盡可能也會收回試驗袋，但當然可能有說不定的情況，我們以為用完了但原來用剩了，我們也不排除這些可能性。」他強調，這些袋既不能出售，市民購入也不能當作指定袋使用。

謝展寰說，留意到有市民擔心垃圾收費展開後六個月適應期內，有人會四處亂拋垃圾。他指，適應期是讓市民適應使用指定袋來包裝垃圾，無論任何時間、地點，亂拋垃圾均屬違法。

▲垃圾收費計劃下的指定垃圾袋有防偽特徵，下月開始在全港3000個指定點出售。



▲施政報告推出多項鼓勵生育措施，包括新生嬰兒的家庭可獲2萬元獎勵金。

## 鼓勵生育金 最快下月起發放

## 最快下月起發放

【大公報訊】為逆轉本港生育率低迷情況，去年10月發表的施政報告，公布一系列鼓勵生育措施，其中包括向合資格父母的新生嬰兒，發放一筆過2萬元的現金獎勵。勞工及福利局昨日向立法會財委會提交文件，希望批准開立一筆為數22億8600萬元的新承擔額。如果計劃獲財委會批准，預計可在今年2月下旬開始發放獎勵金。

## 政府向立法會申撥逾22億

政府表示，香港出生率持續處於低水平，在2022年下跌到0.9的低點。同時，預計香港65歲及以上長者佔全港人口的比例，將在未來10年內，由兩成上升至近三分之一。

新生嬰兒獎勵金計劃將為期3年，領取資格包括嬰兒必須在2023年10月25日、即施政報告公布計劃當天至2026年10月24日期間在香港出生；在遞交申請時，父母其中一方必須是香港永久性居民。

政府估算，由2024-25年度開始計劃，出生人口相較2022年有約32500名嬰兒出生計，將會上升20%，即每年有約39000名新生嬰兒。

# 13個月大女嬰染甲流併發腦炎

【大公報訊】本港最快於今星期進入冬季流感高峰期，衛生防護中心昨日再公布一宗兒童流感嚴重個案。一名健康良好、沒接種流感疫苗的13個月大女嬰，聖誕後出現病徵，兩度抽搦，兩度入院，證實感染甲型H3N2流感，臨床診斷為甲型流感併發腦炎。

女嬰於上月28日開始發燒、咳嗽和流鼻水，翌日到一間私家醫院門診求醫，其間出現抽搦，轉送威爾斯親王醫院急症室，同日入院，並於12月30日自行出院。但元旦日再次抽搦，送到中文大學醫院求診並入院，翌日因徵狀惡化，再轉送

威院兒童深切治療部，現時情況穩定。她於潛伏期內沒外遊，一名家居接觸者現時出現病徵。

## 盧寵茂：無計劃重推口罩令

醫務衛生局局長盧寵茂在一個電視節目表示，今次高峰期似乎較預期遲來臨，但並非少見。他說流感與新冠病毒有機會同時爆發，但新冠變種病毒的嚴重性降低，而且現時有具效用的治療方法，所以認為毋須再採用強力的方法控制疫情，並無計劃重推口罩令，亦不會要求入境旅客檢測。



▲一名13個月大女嬰上月底開始發燒，流鼻水，其後兩度抽搦，轉送威院兒童深切治療部，現時情況穩定。